

科学认识和培育农业新质生产力

□□ 黄祖辉 赵兴泉

农业新质生产力培育的关键

2023年习近平总书记在地地方考察调研时首次提出“新质生产力”这一重要概念。自提出以来，新质生产力的概念多次得到聚焦与深入阐释。要通过对新质生产力概念以及形成逻辑科学认识，找到培育农业新质生产力的关键，从而为乡村产业振兴和中国式现代农业发展提供强大支撑。

科学认识新质生产力及其形成逻辑

认识新质生产力必须着眼高质量发展。“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”。发展新质生产力，就是要为高质量发展提供强劲动力、支撑力。科技创新是新质生产力的核心要素。当前，如何以新质生产力推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿引领技术为核心的新质生产力催生新产业、新模式、新动能，是我国经济转型升级和高质量发展行稳致远的关键。

认识新质生产力必须认识生产力形成与发展的内在逻辑。技术水平及其进步是决定生产力水平与发展的关键，而技术水平及其进步又取决于两方面因素，一是经济社会发展对技术的需求；二是技术进步赖以实现的生产关系适配性，即与技术进步相关联的生产要素配置方式和社会关系对技术进步的适配性。因此，新质生产力的形成逻辑可以表达为：新的市场需求催生新技术，新技术带动新的生产要素与之适配，从而诞生新质生产力，进而形成新产业与新业态，实现高质量发展。

认识新质生产力必须认识新质生产力的两种质态与特征。其一是以关键性或颠覆性技术的突破和应用而形成的新质生产力质态，其主要特征是科技创新起主导作用，具有高科技、高效能、高质量特征，其主要效能是解决经济发展中的关键问题，突破相关领域的发展短板、瓶颈和“卡脖子”等问题。另一种是以新要素，特指有别于土地、劳动、资本等传统生产要素，但具有赋能效用的要素，如技术、数字、文化、生态、制度、品牌等新要素，在赋能基础上形成全要素优化组合式的新质生产力质态，其主要特征是集成创新起主导作用，具有赋能性强、互补性强、包容性强的特征，其主要效能是提升全要素生产率，改造与提升传统产业，要以学习运用“千万工程”经验为引领，聚力推进乡村全面振兴，坚定不移实现“五个再突破”。

建立适应农业新质生产力发展的“双链耦合”科技体系。科技是新质生产力形成与发展的核心关键。以现代信息技术与生物技术为标志的新技术革命浪潮正在席卷全球，并成为新质生产力形成的技术源泉和动力所在。以全产业链与多功能发展的农业为例，新质生产力的形成与发展必须高度重视科技链与产业链的有效衔接。这个科技链不仅仅是科技的产业链，而且还包括产业的科技链，是双链耦合的科技链。

科技产业链将科技作为产业，是指科技研发、推广和应用的科技产业链，也可称为科技的“产学研用”链或体系。产业链是指全产业链中的科技链，这是实践中比较容易忽视的问题，即全产业链中科技链的建构问题，或者说是产业链中各种科技之间能否相互匹配的问题。以农业产业链的科技链为视角，我们不仅要重视单项科技链，如种子技术的研发、推广与应用这一链的建构，还要重视农业产业链中不同类型科技与科技链的建构，如既要重视品种技术，还要重视栽培技术、收获技术以及加工与保鲜等技术在农业产业链中的有效衔接与相互配套，以实现上述两种科技链的双链耦合，形成推动农业高质量发展的新质生产力。

构建适应农业新质生产力发展的新型生产关系。在发展新质生产力的同时，重点是建立与农业新质生产力发展相适应的体制机制与社会关系。建立有利于农业新质生产力形成与发展的体制机制，应注重四个发力点。一是以政府与市场、研发与应用、组织与制度等体制层面为发力点，促进数智农业、装配农业等前沿领域的新质生产力形成；二是以新要素有效赋能、全要素优化组合；多主体利益等方面为发力点，为农业一二三产业融合和多功能发展做好配置；三是以资源生态的守护、产权、转化以及绿色发展的引导与共享等方面为发力点，推动农业绿色低碳高效发展；四是以粮食产业体系、生产体系、经营体系和政策

体系等方面为发力点，促进我国粮食产业高水平安全与可持续发展。

因地制宜、循序渐进推进农业新质生产力发展。实践中，已有不少成功的探索经验。如浙江省从自身实际和发展阶段出发，循序渐进地探索了以“两山”理念为引领的绿色发展，以“千万工程”为抓手的农村人居环境改善与提升，以数字化变革为标志的数字乡村建设和数字农业发展，以“农业双强”为特色的农业科技创新，以“新农人”培育行动为载体的高素质经营人才培育，和以三产融合为核心、以链条融合为抓手、以利益融合为基础的乡村产业结构变革等。这些探索无不蕴含着新质生产力的形成与发展，无不呈现出新质生产力和新型生产关系的相互作用，及其对一个地区农业农村转型发展所起到的作用。

发展新质生产力既要关注我国经济社会重点关键领域突破性发展的需要，又要对我国资源禀赋、产业结构、发展能力等方面存在明显的区域落差和不平衡发展的状况予以关注。尤其是农业产业、区域差异性和不平衡性尤为明显，发展农业新质生产力必须以农业产业特性和区域农业差异性的实际出发，注重因地制宜，区分轻重缓急。一方面，新质生产力有其适宜发展的领域，发展新质生产力必须实事求是、因地制宜，紧密结合本地资源禀赋、产业基础、科研条件等开展。有所选择、有所不为，才能有所作为、真正取得实效。也就是说，要从自身的资源禀赋条件、整体经济发展水平、农业比较优势和新质生产力的基础条件出发，通过科学评估，确定新质生产力培育与发展的领域、重点和突破口。另一方面，要制定地区农业新质生产力培育与发展的行动计划，区分轻重缓急、突出重点、有序推进。当前，我国农业新质生产力发展的重点领域，一是现代种子种苗技术和产业的发展；二是农业数字化智能化技术的发展和有效应用；三是集约高效利用的现代机械装备和设施农业发展；四是农业全产业链和多功能发展中全要素优化组合的新产业和新业态的发展。

培育农业新质生产力要处理好三对关系

处理好新质生产力发展与小农发展的关系。由于城乡二元结构和人口众多的基本国情，小农在中国具有长期性，农业新质生产力对小农是兼容还是排斥，值得关注。必须研究如何将小农引入、融入农业新质生产力和农业现代化进程，实现小农与现代农业的有效衔接。从新质生产力的两种质态看，以颠覆性

或前沿性技术驱动而成的新质生产力，难以兼容小农，但以全要素优化组合、集成创新而形成的新质生产力，如果在服务体系建构和产业功能发展上能体现更多的兼容性，小农就有可能融入新质生产力和现代农业。与此同时，小农自身能力与素养的提升，对于融入新质生产力和农业高质量的发展，也同样具有重要性。从政府层面讲，发展农业新质生产力和解决小农问题必须相同步，既要注重新质生产力对小农的兼容和带动，又要重视从社保制度、城镇化发展等路径，妥善解决小农的出路。

处理好新质生产力发展与传统产业的关系。传统产业与新质生产力不是对立关系，“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业”，而是要带动传统产业。传统产业并非一定是落后产业，这对于自然生产和经济再生产相互交融、人类赖以生存、具有刚性需求的农业产业而言，农业的传统产业往往极具生命力。实践中，农业新质生产力的发展实际上是农业传统产业转型升级的重要路径。关键是要用大食物观和统一大市场、双循环发展的理念，统筹农业传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，协调不同区域农业传统产业比较优势、发展能力和市场潜力，处理好农业新质生产力和小农发展的关系，走农业土地、劳动、资本、技术、数字、生态、文化、制度、品牌等全要素优化组合、集成创新的新质生产力形成与发展路径，有效改造和提升农业传统产业，促进农业传统产业向市场化、高端化、智能化和绿色化的农业产业转型。

处理好新质生产力发展与改革深化关系。“发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，以形成与之相适应的新型生产关系”。这也是新质生产力形成与发展的关键。就农业领域而言，必须破除农业新质生产力发展的束缚和障碍，重点是深化关键性的主体制度——农民与集体经济制度的市场化改革，使农村土地、农民和集体经济等主体真正成为市场要素和主体。要消除农业产业发展中过多的非市场因素干扰，改变农业产业要素，尤其是土地流转价格偏高、农业经营效率偏低、投入与产出倒挂，农业增产不增收、农民增产不增收、政府补贴持续增高的扭曲现象，有效形成农业全要素优化配置和集成创新的新质生产力，为乡村产业振兴和中国式现代农业发展提供强大支撑。

（作者黄祖辉系浙江大学中国农村发展研究院教授；赵兴泉系原浙江省农业厅党组副书记、副厅长）

□□

刘景芝

2024年中央一号文件提出，鼓励各地因地制宜大力发展特色产业，支持打造乡土特色品牌。我国地域辽阔，气候多样的地理特质孕育了大批的乡村“土特产”，各地发挥资源比较优势，因地制宜深耕“土”的资源，走好“特”的路子，发展特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工等乡土产品，探索出了一条“土味”与“特色”相结合的发展道路，成功推动部分乡土产品驶上产业化快车道，形成了较大规模的产业集群，实现了农业资源的价值转化，提升了“产”的效益，正逐步成为农民增收致富的重要手段，也为扎实推进乡村振兴提供了重要支撑。

乡土特色产业是乡村全面振兴的“活水”动力。农业仅仅依靠传统常规的生产力水平提升是远远不够的，迫切需要通过新质生产力赋能乡土特色产业，为“土特产”加装“新引擎”，加快发展先进农业科学技术，大力提升“土特产”的产品附加值和科技含量，着力延伸乡土特色产业链条，树立乡土特色品牌优势，推动形成产销加、贮存服一体化的发展格局，深入挖掘开发乡村价值功能，将乡土特色产业发展成为乡村富民的大产业，充分激发各地乡土特色产业竞相迸发的发展活力，真正把“土特产”增值收益留在农村、留给农民。

乡土特色产业发展要走多元化发展之路。深刻把握我国居民食物结构调整的变化趋势，牢固树立大食物观，全力抓好传统重要农产品稳产保供的同时，积极挖掘和培育乡土新产品，完善乡土特色产业链条，形成多元化的乡土特色产品供给体系。加快新“土特产”培育。聚焦各地农业资源禀赋，顺应消费结构升级趋势，抓好传统优质农产品供应，利用现代技术推动农产品精深加工。加快“土特产”新品种研发，促进品种结构迭代升级，提升产品营养结构，争取更多优质农产品打入高端市场。发展现代设施农业。鼓励农户开展农产品跨区种养、错季生产，推动农业由传统种养向设施农业转变，在育种、栽培等多环节技术赋能，突破自然条件限制，推动更多具有浓郁地方特色的乡土产品走出传统农业主产区，融入全国大市场。强化“数商兴农”。加强数字技术应用，提升乡土产品数字化、智能化能力，构建乡土产业链数字化新生态。按照2024年中央一号文件提出的“发展乡村土特产网络销售”要求，加快完善农村冷链仓储、冷链运输、冷链配送网络，培育一批“小而美”的农村电商特色品牌，促进更多“土特产”线上线下热销。

乡土特色产业发展要走融合发展之路。聚焦农企合作、产业特点，依托不同地域的历史文化，推动农业科技创新与农业生产深度融合，加快培育生态旅游、民俗文化、休闲观光等新业态，丰富农村产业结构，打造区域经济社会发展新的增长点。创新发展模式。强化龙头企业引领带动，大力发展“龙头企业+基地+农户”经营模式，增强农业园区载体功能，以要素的相对集聚推动适度规模经营，促进小农户与现代农业有机衔接，共同培育优质品种、推广现代种植技术，最大程度促成农技农机农艺集成配套，持续推进乡土资源价值转化，达到农户增收、企业增效益和国家增税收。强化产业集聚。注重科技赋能，加快培育农业新质生产力，着力补齐特色产业发展短板，大力推广良种良机良法，推动乡土产品向产业链后端或第三产业延伸，实现集成化发展。深化产销对接合作，构建特色农产品分级布局、分级包装、分级销售机制，推动乡土特色产业驶上产业化快车道，探索形成联村成片的乡土特色产业抱团发展的新格局。加快农文旅融合。着眼现代元素应用和农文旅融合发展，抢抓休闲观光、健康养生和乡土文化等消费机遇，深度挖掘乡土特色产品价值，开发系列乡村特色文创产品，提升土特产文化价值和内涵，打造乡村旅游新亮点，吸引更多游客走进农村，体验乡村生活。

乡土特色产业发展要走高质量发展之路。各地要立足本地区资源禀赋和区域特色，坚持高端谋划，加强科技专家指导，大力发展绿色、生态农业，推动乡土特色产业向高端化、品牌化方向发展，在推动乡土特色产业高质量发展上出经验作示范。突出绿色发展，发展新质生产力。顺应绿色消费趋势，借助“土”味优势，深入挖掘乡村“土特产”资源，强化农产品技术规范推广，实行标准化生产和绿色生产，打造一批国家级乡土特色产业示范区，促进乡村特色产业市场竞争力和发展驱动力显著增强。打造乡土特色品牌。做大做强乡土特色产业，品牌不可少。采用现代企业经营理念、标准和方式，加快把特色资源优势转化为产业优势，梯次推动乡村特色产业国家标准、行业标准等的制定修订工作，提升农业标准化、规模化、品牌化水平，探索乡土特色品牌向公用品牌转变方式，努力形成农产品品牌矩阵，助力更多的农产品实现从“卖资源”到“卖品牌”。提升生产者技能。乡村振兴，产业是基础，人才是关键，高技能农技人才将为乡土特色产业高质量发展注入动能。坚持人才下沉，科技下乡，聚才用贤，加强对乡土特色产业规划和引导，加大向农村地区派驻科技人员的力度，成立技术专家团队，加强政策培训，严把农业生产技术关，指导更多农业生产者共同发展乡土特色产业，鼓励并扶持“新农人”创业、练就兴农本领，激发乡土特色产业发展创新活力。

（作者单位：河北省委党校）

坚持“四个引领” 助推乡村文化建设

□□

吉斌

乡村文化建设要深入学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，持续推进主流思想引领、精神文明创建、文化事业繁荣、文化传承创新，为全面推进乡村振兴提供坚强思想保障、强大精神力量、有利文化条件。

坚持思想引领、抓主抓重，夯实乡村振兴底气。把宣传阐释党的理论创新成果作为首要任务，组织统筹各级各类主流媒体，常态化开设专题专栏，持续宣传各地推进乡村振兴的政策措施、创新亮点和典型案例。充分发挥“两中心一平台”作用，组建各类基层百姓宣讲团，坚持线上线下、集中日常结合，采取网络宣讲直播、推送解读视频、深入基层一线等形式开展宣讲工作，让群众愿意讲、方便听、能入心，持续筑牢团结奋斗的共同思想基础，让社会主义先进文化在乡村落地生根、开花结果。

坚持价值引领、凝聚共识，推动文明创建走深走实。乡村振兴离不开社会主义核心价值观的驱动和引领，必须坚持把践行社会主义核心价值观与乡村经济文化、法治建设、社会治理、生态环保、精神文明创建等工作深度融合，坚持全媒体宣传，全栏目融入、全阵地普及、全过程持续，开展先进人物、道德模范、致富能手等选树活动，用身边事凝聚人、感化人、教育人。倡导科学文明绿色生活，广泛开展文明村镇、家庭创建，持续推进移风易俗工作，深入做好乡村法治宣传。加强改进乡村治理体系建设，善于用情、用理、用法化解矛盾纠纷。抓实农村人居环境整治工作，纵深推进乡村清洁行动，倡导绿色生产生活方式，不断增强群众获得感、幸福

（作者单位：甘肃省委宣传部）

在产业振兴中探索「土味」与「特色」相结合的发展路径

□□ 刘硕

2024年中央一号文件强调，要学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，把推进乡村全面振兴作为新时代新征程三农工作的总抓手，坚持以人民为中心的发展思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事，不断取得实质性进展、阶段性成果。“千万工程”成功开辟了一条农业强、农村美、农民富协同并进的乡村振兴路径。做好当前及今后一个时期三农工作，要以学习运用“千万工程”经验为引领，聚力推进乡村全面振兴，坚定不移实现“五个再突破”。

坚定不移在粮食稳产增产上再突破。粮食安全是头等大事，是“国之大者”，保障粮食安全，要牢记并践行“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上”。要调动地方抓粮、农民种粮“两个积极性”，层层压实粮食安全党政同责，推进重农抓粮责任化、同步跟进激励政策。2024年中央一号文件提出，加大产粮大县支持力度，取消各地对产粮大县资金配套要求，让基层重农抓粮的信心更足。在农民愿意种粮、前提是能挣钱粮，基础在政策保本。要在确保足额发放各类补贴的基础上，奖励种粮能手，既让种粮农民不吃亏、有钱挣，也能因为种粮有奖赏、得实惠。要做到稳面积、提单产两手发力。在确保播种面积不减的前提下，把粮食增产的重心放在大面积提高单产上，强化良田、良种、良机、良法、良制集成配套。要推进种业振兴，发挥企业创新主体作用，深化与产业龙头、高校院所合作联动，围绕粮食育种、生产、加工等全链条深度攻关，同步推动收获、储存、运输、加工、消费各环节减少粮食损耗。要确保耕地数量有保障、质量有提升。落实最严格的耕地保护制度，坚决遏制耕地“非粮化”，基本农田“非粮化”，既要通过实施“田长制”等，编织起“属地管理、分级负责、全面覆

盖、责任到人”的监管“地网”，保证耕地面积总体稳定；也要通过土地整治、开发复垦等方式，有效增加耕地面积。同时，深入实施“藏粮于地”战略，以高标准农田建设，带动耕地成方连片、规模种植，全面实施“田成方、林成网、路相通、渠相连、旱能浇、涝能排、地力足、灾能减”。

坚定不移在乡村产业发展上再突破。把农业建成现代化大产业，一方面，突出抓好农业“六化”。以规模化支撑点，相比于规模化农业，一家一户经营每亩成本要高15%至20%。实现规模化，不只是成方连片种粮，也包含集约集聚经营，可整建制培育发展一批规模化养殖场、果蔬专业村、农业产业园。以组织化切入，突出党建引领，扶持发展种粮大户、家庭农场、合作社等新型经营主体，导入各类社会组织，推动适度规模经营占比、农业综合托管率不断提升。以标准化为着力点，推动产、学、研、用、推协同发力，有效提高关键农技到产业、耕种收综合机械化率等，构建农业全产业链综合体系。以智能化为创新点，重点建设智慧农业农村大数据中心、农产品质量监管追溯等平台，推动农业数字化提质。以品牌化为突破点，聚力构建区域公用品牌和乡土特色品牌“双品牌”营销体系，同步大力发展农村电商，优化县、乡、村三级电商公共服务体系和物流体系。以产业化为落脚点，推动研发、种植、管理、收获、储存、加工、销售等全环节都有专业的人来干专业的事，联动形成链式集聚效应。另一方面，突出抓好项目文章。完善“粮头食尾”“农头工尾”产业链，高度重视农业招商引资，把主要精力放在招引标志性、牵引性大项目上；同步加快培育农业龙头企业，对在建项目做好跟踪服务保障，对存量农业企业全力支持做大做强，培育更多农业龙头企业。同时，坚持因地制宜，立足实际做足做活“土特产”文章，对有条件的乡镇支持建设返乡创业园、农业产业园，全

方面上项目、促发展。

坚定不移在示范片区建设上再突破。建设乡村振兴示范片区，是学习运用“千万工程”经验的具体行动。要坚持以强带弱，以工促农，以旅促融，以城带乡，突出以点连线、轴线贯穿推进各级示范创建，带动耕地成方连片、规模种植，全面实现“田成方、林成网、路相通、渠相连、旱能浇、涝能排、地力足、灾能减”。要下大力气提升乡村建设水平。在基础设施建设上，扩大农村公路新建改建覆盖面，提升城乡公交一体化服务水平；加强农村电网改造，推动农村分布式新能源发展。在公共服务提升上，优先保障重点教育工程，有序推进乡村教育振兴，培育更多义务教育优质均衡发展县；深化卫生院、养老院“两院一体”融合发展，推动医养结合高质量创新发展；积极发展农村老年助餐服务，有序开展幸福食堂，逐步实现有需求的村社全覆盖。下大力气提升农村人居环境。坚持党员干部带头干、发动群众一起干，有序推进农村脏乱边沟、无功能建筑清零。全面提升乡村绿化水平，同步引导群众自觉养成干净整洁的习惯，实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。下大力气提升人口集聚引力。结合地方实际研究制定促进人口流入、优化生育政策，整合各类人才政策，确保落地，持续激活人才存量、增加人才流量、壮大人才总量，提升人才质量。同时，简化返乡创业登记方式，加大创业担保贷款等资金扶持，对返乡创业项目，及时纳入扶持范围，更好形成创业引力和发展合力。

坚定不移在推动农民增收上再突破。增加农民收入是关键，要坚持把增加农民收入作为三农工作的中心任务，千方百计拓宽农民增收致富渠道。农村工作实效好不好，就看农民腰包鼓不鼓，为此，要围绕农民增收、促进共同富裕，拓宽农民增收渠道。持续深化“龙头企业+合作社+基地+农户”“党支部+合作社+项目+农户”等联农带农模式，同步完善推广订单农业有订单、基地就业有薪金、土地流转有租金、承包管理有酬金、超产分成有奖金、风险防范有基金、参股经营有红利的利益联结机制，把产业增值收益更多留给农民。要完善社

会保障体系。聚焦稳岗拓岗，常态化开展农民职业技能培训，推动城乡公益性岗位扩容提质，让农民在家门口有活干、有钱赚。同时，重点关注小农户和低收入农户两类群体，按时足额把种粮补贴等惠农资金发到农民手中；对脱贫享受政策人口，要格外关注，落实好防止返贫动态监测和帮扶机制，全力守牢不发生规模性返贫底线。要持续深化“三资”清理，农村“三资”管不好，集体收入不高了，农民也不好增收。要逐步补齐乡镇农村集体“三资”管理人员，全面推行阳光管理，同步建立农村集体“三资”管理使用长效机制，用好规范化发包、规模化利用等方式，探索国企托管、集体经营等模式，因地制宜盘活使用、促进增收。

坚定不移在深化乡村治理上再突破。坚持抓党建促乡村振兴，让农村既充满活力又稳定有序。要抓好基层党建。健全“跨村联建”机制，推动“人、钱、物、权”向基层党建联合体集中，实施好村干部分级提升专项行动，深化村级党组织晋位提升工作，推动软弱涣散村动态清零；同步搭建“强村公司”“致富工坊”等平台，带动村集体收入持续增长。应持续加强党支部建设标准化、书记管理专业化、服务治理精细化建设，推动党支部工作发挥带头人作用。要提升基层治理。聚焦建设平安乡村，进一步划细各类网格、配强工作力量，更好发挥治理作用。加大“一站式”矛盾纠纷化解治理力度，常态化开展领导干部接访下访，推动矛盾纠纷、风险隐患“事前、事中、事后”全周期管理，高水平推进社会治理现代化。要涵养文明乡风。深化乡风文明行动，培育更多文明村镇、新时代文明实践基地，持续深化移风易俗、弘扬新风正气，构建好全领域、立体化正面宣传格局。要深化党风廉政建设。持续深化农业农村、乡村振兴领域的不正之风和腐败问题专项整治，推进“清廉村居”建设，形成干事创业、风清气正的良好政治生态。

（作者单位：广西北部湾大学）