

乡村新业态

# 如何让乡游长盛不衰？

## ——江苏徐州市铜山区休闲农业探访

□□ 农民日报·中国农网记者 王壹



游客在北村村乘坐游船游玩。

受访者供图

文明的冲击，传统民俗日益淡化，现今掌握传统香包技艺的民间艺人屈指可数，部分地区出现技艺“断流”的危机。在新世纪之初，国家有关部门便开始对非物质文化遗产进行普查，以进一步研究保护性举措。

并秋红的母亲、曹氏香包第三代传人曹凤英为更好地将这一民俗文化传承，把曹氏香包技艺和品牌无偿捐赠给国家，于是便有了如今的徐州香包。2008年，徐州香包入选第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录。

目前，并秋红传承了香包的制作工艺，并带了五位徒弟，继续将徐州香包这一非物质文化遗产发扬光大。

“我选择将香包博物馆和工作坊开在这里，一方面是为了怀念母亲，因为我母亲葬在汉王镇；另一方面也因为汉王镇环境优美，动中有静，可以让我们安心钻研绣工技艺，也让来到这里的游客在感受乡村美景的同时，了解香包这一非物质文化遗产。”并秋红说。

除了徐州香包外，汉王镇还有以马小林、马思明为传承人的马氏铁壶制作技艺等非物质文化遗产项目，为传统的旅游小镇增添了民俗文化的底蕴，增添了游客乡村旅游的体验性、互动性、趣味性和知识性。

### “土资源”焕发新活力

休闲农业重在有特色、有“乡味”，只有找准特色，才能发展好区别于城市的乡村休闲游，真正让沉睡的乡村“土资源”焕发出新活力。

在柳泉镇北村村，三面青山一面碧湖，湖光荷景清新怡人。村内环境整治，庭院错落有致，主干道两旁休闲沙滩、百里荷花，功能齐全。

北村村位于微山湖畔，距离徐州市区25公里，辖塔山、西村、北村3个自然村，面积7.28平方公里，常住人口3000余人。今年“五一”假期期间，北村村通过打造“赏花+”模式，将赏花与美食集市、亲子游乐、婚纱摄影等业态融合，共接待游客近8万人，带动北村村旅游收入140余万元。

这样的变化得益于北村村盘活沉睡的“土资源”，将资源变成带动村民增收的资产，让古村落焕发出新活力。

很难想象，13年前的北村村还是远近闻名的“采石村”，“晴天一身土，雨天一身泥”是北村村当时的真实写照。随着“绿水青山就是金山银山”理念不断深入人心，北村村踏上了人居环境整治、发展休闲农业的道路。

发展休闲农业，吸引游客前来乡游，就要一村一特色、一村一幅画、一院一盆景。据北村村党委书记刘广铎介绍，北村村因地制宜，分类打造不同自然村的特色：塔山自然村修旧如旧，深挖渔元素，打造特色渔村渔情；北村自然村建景观粮仓，修复打谷场遗址，推出农耕主题文化；西村自然村以梦里田园风情为主题，农家院落错落有致。

同时，村党委还创新推行“合作社+村委会+农户”投资模式，102户村民以资金、鱼塘等多种方式入股，筹集资金6700余万元打造楼山湾湖光田园度假区，一期柳泉水寨占地面积约95亩，水域500亩，分为北村村市集、黄金沙滩、游船码头、水上乐园、帐篷营地、楼山岛、垂钓基地

□□ 农民日报·中国农网记者 鲁明

清凉而不凛冽，浓郁而不甜腻，虽然离目的地还有一段距离，但金银花馥郁的香气已经扑鼻而来。这是记者日前走进甘肃省庆阳市宁县谷和春种植农民专业合作社的第一感受。

“2018年，为深入践行东西部协作，我们积极加强与天津市的合作，建立了占地650亩的金银花有机试验示范基地，引进了‘北花一号’新品种。”谷和春种植农民专业合作社工作人员白娅丽介绍，合作社采取“龙头企业+合作社+基地+农户”的模式和统一种苗、统一技术服务、统一保底收购、统一收购加工、统一销售的模式，有效带动了当地农户增收致富。目前，合作社日常用工65人，年人均增收2万元，季节性用工2160人，年人均增收5000元。同时，合作社为村集体年分红24.24万元。

合作社发展金银花产业的实践，只是宁县将金银花作为实施乡村振兴战略、带动群众增收重要举措的一个生动剪影。近年来，宁县立足县域土壤肥沃、气候温和湿润、昼夜温差大等特点，综合考虑比较优势和群众种植习惯等多重因素，在充分调研、反复论证的基础上，把金银花产业作为优化生态的绿色产业、“庭院经济”的主导产业、乡村振兴的“黄

### “头雁归”促成新发展

“再过一个月，我这个葡萄园就进入采摘季了，来北村村旅游的游客不仅可以游船观光、体验美景、打卡美食，更可以在我这里的采摘园品尝夏果、阳光玫瑰等葡萄。”6月12日，北村村百亩葡萄园负责人刘畅热情地招呼记者，谈起村里的发展滔滔不绝。

今年56岁的刘畅是土生土长的北村人。他18岁外出打工，20多年前返乡创业，在村里开发荒山、探索旅游观光，成为村里发展休闲农业最早一批“吃螃蟹”的人，见证了村里由落后村到“明星村”的蝶变。

20年间，作为归乡发展的“头雁”，刘畅带动了200余人就业。众多村民在刘畅这里打工，每人每天有百余元收入，实现就近就地就业。

乡村振兴关键在人。以刘畅为代表的高素质农民返乡创业带回了先进理念和广阔视野，为乡村发展注入新的发展动力，也为休闲农业发展、城乡深度融合作出了重要贡献。目前，铜山区每年高素质农民培育工程的培育对象达2500人以上。

近年来，铜山区紧扣“乡产”“乡游”“乡食”“乡宿”，带动吃、住、行、游、购、娱等环节全面提升，年游客接待人数和营业收入增速均超10%，成为乡村产业发展的亮点。2023年，铜山区农民人均收入达3万余元，位居徐州市第一。

徐州市委常委、铜山区委书记龚维芳表示：“一大批返乡创业人员把乡村休闲旅游作为创业的重要载体，带动了铜山区餐饮住宿、农产品加工、交通运输、建筑和文化等相关产业发展，让更多的农民就地就近就业。”

“面对农业项目功能单一，主题特色不够明确、设施配套不够完善，人员服务水平不高、政策体系配套不足，缺乏系统扶持政策等制约休闲农业发展的难题，铜山区将坚持品牌引领，做大全域旅游，同时进一步加大财政扶持力度，从区级、市级、省级及中央等各层级财政资金中拿出更大比例资金扶持休闲农业项目，努力推动问题的解决，让铜山区休闲农业向高质量发展目标迈进。”龚维芳说。

## 甘肃宁县

### 让金银花开满振兴路

□□ 农民日报·中国农网记者 鲁明

金银花”来打造，为乡村振兴增添新活力，走出了一条区域布局、融合发展的产业富民路子。

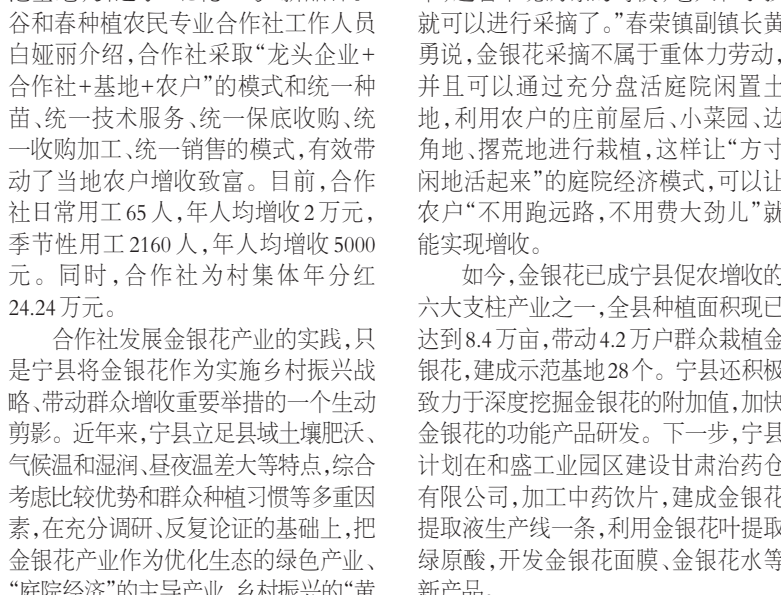
“金银花栽植一次可持续收益30年之久，第三年进入丰产期以后，每亩年均产金银花可达500斤以上。去年我在家中栽种了1.5亩地的金银花，售后收入近5000元，收益很可观，今年我们又扩大了金银花栽种面积。”春荣镇金草村村民王广元说。

“搬一把小凳子，肩上一顶一把小伞，趁着早晚阴凉的时候，老人和小孩就可以进行采摘了。”春荣镇副镇长黄勇说，金银花采摘不属于重体力劳动，并且可以通过充分盘活庭院闲置土地，利用农户的庄前屋后、小菜园、边角地、撂荒地进行栽植，这样让“方寸闲地活起来”的庭院经济模式，可以让农户“不用跑远路，不用费大劲儿”就能实现增收。

如今，金银花已成宁县促农增收的六大支柱产业之一，全县种植面积现已达到8.4万亩，带动4.2万户群众栽植金银花，建成示范基地28个。宁县还积极致力于深度挖掘金银花的附加值，加快金银花的功能产品研发。下一步，宁县计划在和盛工业园区建设甘肃润药谷有限公司，加工中药饮片，建成金银花提取液生产线一条，利用金银花叶提取绿原酸，开发金银花面膜、金银花水等新产品。

### 四川内江市东兴区

#### 大棚西瓜好“丰”景



近日，四川省内江市东兴区椑木镇月池村种植的大棚西瓜喜获丰收，瓜农们忙着采收、搬运，抢“鲜”供应市场。近年来，东兴区采取“党支部+合作社+农户”的模式，引导农民通过温室育苗、大棚栽培、订单供应等方式发展西瓜种植，促进农民增收，助力乡村振兴。图为月池村村民在采收大棚西瓜。

兰自涛 摄

## 河北保定市

### 引来专业人才 激发产业活力

□□ 农民日报·中国农网记者 王壹

近年来，河北省保定市通过打造农业科技平台，发挥农业创新驿站作用、培育社会化农业职业经理人等举措完善农村人才建设机制，推动乡村产业振兴。

打造农业科技平台。与中国农业大学、中国农业科学院等多所高校和科研院所合作建设“博士农场”，对接国内涉农科研

院所优势科技资源，强化高层次人才引进，引进京津高层次专家参与重大农业科技研发推广。组织农业专家开展关键技术攻关，支持京津农业科技人才带项目、带资金、带成果到保定落地转化。自2022年4月以来，保定市分两批次创建108个博士农场，涉及21个县(市、区)，涵盖农产品加工等15类产业，引进博士团队108个，高端人才623人，带动大学生返乡就业618人。

发挥太行山农业创新驿站对农业产业发展的引领支撑作用。辐射带动周边农业新型经营主体发展，提高农业综合效益和竞争力。全市累计创建农业创新驿站97家，建成保定苹果、保定杂粮、望都辣椒、易县柿子等8个特色农业产业技术创新联盟，实现产业链、人才链、学科链、创新链、服务链“五链合一”。

选拔培育2253名社会化农业职业经

理人，每个行政村至少配备1名农业职业经理人。从中国农业大学、中国农业科学院等9所涉农高校和科研院所引入1145名农业科技人才担任农业科技特派员。全市农业科技特派员共培训农技人员和农民1.1万余人次。充分发挥涉农院校作用育好用好乡土人才，打造乡村振兴“领头雁”队伍，开展高素质农民培训1.13万人次。

## 河南信阳市浉河区

### 小鱼苗“游”出致富路

□□ 徐铭 农民日报·中国农网记者 王帅杰

“一亩鱼池，万元收益。”近日，在河南省信阳市浉河区谭家河乡凌岗村鱼苗养殖基地，该村党支部书记许广军激动地说。波光粼粼的水面，映射出凌岗村“水里淘金”的致富秘诀。

2018年，凌岗村建起了50亩凌岗鱼种场养殖基地，今年又实施了现代智慧化鲈鱼鳊鱼鱼苗孵化基地产业项目。目前，基地引入了广州等地的南方鱼苗，现有鱼苗13至14万尾。

如何让南方鱼种在北方实现“安家落户”？

信阳光照充足，降雨丰沛，以得天独厚的地理位置和自然环境，成为了“南鱼北养”的“中转宝地”。

“经过精细化、科学化养殖，再将鱼苗销

往周边及北方市场，可以有效解决鱼苗南北运输后的适应性问题。”许广军笑道，这里养殖的鲈鱼、鳊鱼、锦鲤和脆皖鱼等品种，因品质优良而备受市场青睐。

“销路一点也不愁，全国都有销售，湖北和河南两地客户尤为多。基地将大鱼和小鱼筛选分开，放入不同的网箱，既能避免大鱼吃小鱼，又能根据客户对鱼的不同需求销售，实现了各成长阶段的鱼实时销售。”许广军指向了水中的网箱。顺着手指的方向一望，基地技术人员任翔正在喂鱼。

只见他手持鱼食盆，轻轻一挥，鱼食便如细雨般洒落。瞬间，平静的水面热闹了起来，成群的鱼儿翻腾跳跃，争相抢食，溅起一片片水花。

“这些鱼料都是精心配制的，我们为不同的鱼种配置了专门的鱼料，并定时添加营养物质，从而预防疾病的发生，确保鱼儿健康成长。”任翔告诉记者。

从“看天吃饭”到“科学育苗”，作为生物学科班出身的技术达人，任翔有着一套自己的“养殖经”。

“前期，我们在水质管理、病害防治方面做了大量的工作。现阶段，我们会日常监测水质肥度、透明度等指标。养殖用水是来自水库的优质水源，我们安装了三台专业设备，24小时运转促进水体流动，并通过排水口连接农田，确保水质始终保持在最佳状态，实现了经济和环保双赢。”谈及养殖技术，任翔滔滔不绝。

“眼下基地正准备引入鳊鱼。鳊鱼对水温比较敏感，因此我们最近计划搭建遮阳棚。这样可以避免剧烈的阳光直射，为它们提供舒适的生存环境。”任翔说。

育苗强种、养殖添“智”、销售有路，随着凌岗村走出了一条现代化生态鱼养殖之路，

村民们尝到了甜头。

“运营方每年都会向村集体经济组织支付保底收益，基地还吸纳了有意愿、有劳动能力的周边农户前来务工，按天支付报酬。目前，基地已经带动周边农户务工50人次，村民的满意度持续攀升。”许广军说。

近年来，浉河区秉持特色发展理念，围绕特色农产品产业化发展富民强区，调优产业结构，做大产业规模，不断拓展市场的广度和深度。通过促进新技术与农业农村深度融合，着力打造数字农业、智慧农业，用数字赋能乡村振兴，进而推动了农业增效、农民增收。

“产业兴了，村子旺了，村民们的日子也有了奔头。未来，我们还打算发展餐饮和民宿，让游客在茶山赏景的同时，也品尝鲜美的鱼肉，真正实现兴一个产业、富一方百姓。”许广军说。

## 金融之笔绘就“商药”品牌新画卷

陕西省商洛市有着“秦岭药库”的美誉。近年来，商洛将中药材作为绿色产业崛起，促进农民增收的主导产业来抓。中国农业银行商洛分行紧跟县域发展规划，积极融入地方经济社会发展大局，持续加大对医药行业发展的信贷支持，有效满足客户综合化金融服务需求，以金融之力赋能商洛高质量发展。截至5月末，该行累计向医药行业投放贷款6.8亿元，贷款余额1.2亿元，较年初增加8270万元。

在柞水，农行柞水县支行重点支持主要产品列入国家中药品种保护范围的中药饮片企业。1月末，以信用方式向陕西盘龙药业集团股份有限公司发放5000万元短期流动资金贷款，帮助企业解决采购原材料

的资金需求。在丹凤，农行丹凤县支行积极支持符合中医药产业政策，具备品牌、规模、技术和销售优势的中药材企业。1月份，以工业用地使用权抵押方式向陕西新雨丹中药材生物科技有限公司发放2000万元流动资金贷款，帮助企业解决中药材采购、中草药种植等资金困难。

如今，商洛市中药材总面积250.39万亩，总产量82.89万吨，中药材总产值61.84亿元，“商药”品牌的知名度也不断提高，商洛丹参滴丸、香菊片、盘龙七片等系列产品全国驰名。下一步，农行商洛分行将立足本地资源禀赋和发展基础，让金融“良方”为全市医药产业注入“源头活水”，绘就“商药”品牌新画卷。 刘明晓 王辉

## 金融“甘泉”润泽“三农”沃土

近年来，中国农业银行陕西西安分行围绕农业实际需求，持续推进农户贷款产品、服务、模式创新，不断提升全行农户信贷服务能力和水平。截至2024年5月末，发放农户贷款27.98亿元，农户贷款余额较年初增长16.2亿元，同比多增12.25亿元，更好的服务当地乡村振兴和农民增收致富。

聚焦重点领域加大贷款投放。农行西安分行开展粮食领域“产购储加销”全产业链信贷服务，用好新型农业经营主体“信贷直通车”平台，支持粮食和重要农产品生产。截至5月末，粮食重点领域贷款累计投放11.03亿元，较年初增长4.62亿元，同比多增9.45亿元。

优化完善内部作业模式。农行西安分行持续加大农户建档区广告

域覆盖，截至目前，已累计建档3.09万户。充分发挥农行线下网点优势，坚持线上线下相结合，最大程度满足农户需求。推广“党建+信用村”模式，通过联动村两委、基层党政部门、监管部门，以村委为单位认定信用村，在信用村内开展整村建档。

推动产品服务创新。对客户资质好、有稳定现金流入的客群，适当给予利率优惠。按照客户生产经营周期匹配贷款期限，鼓励采用分期还款或定期结息到期还本方式，减轻农户还款压力。深化政府性融资担保合作，用好农村土地承包经营权、农民住房财产权等“三农”特色抵押担保方式，探索养殖圈舍、大棚设施等新型抵押担保方式。 刘极伟