

## 陕西 高质量“头雁”培育助力乡村全面振兴研讨会举办

王婕 谷幸  
农民日报·中国农网记者 胡明宝

日前,高质量“头雁”培育助力乡村全面振兴研讨会在西北农林科技大学(以下简称“西农”)农民发展学院举办,来自全国各地的“头雁”齐飞杨凌,探出路、寻合作、谋发展、促振兴,共同细绘“头雁”发展新蓝图。

研讨会上,专家分享了乡村振兴与共同富裕、人工智能与未来农业、农产品品牌建设与营销等干货满满的主题报告,“头雁”学员们学得津津有味,经常拍照、记录、思考。会上,西农乡村振兴带头人“头雁”发展联盟正式成立,这将进一步推进“头雁”之间互联互通,强化“头雁”学员资源共享,增强“头雁”辐射带动能力。

全国农村产业融合发展联盟秘书长路亚洲表示,“头雁”培育是推进乡村人才振兴的重要抓手,要培养创新型、复合型、市场化的“头雁”人才,延长培训链条,充分发挥“头雁”效能,带动农民增收

致富,实现从“授人以鱼”到“授人以渔”的跃升。

西农自2022年承担乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目以来,已累计培育“头雁”3083人,成立头雁专家工作站68个,以“头雁”带“群雁”,锻造出了一支又一支具有示范引领作用的“头雁”队伍,在乡村振兴的舞台上书写干事创业的“大文章”。

贵州省仁怀市和瑞农业发展有限公司负责人杨会乾就是“头雁”培训的受益者。“不仅我经常参加‘头雁’培训,西农贵州‘头雁’导师团也经常来公司作指导,助力公司做大‘牛产业’、做强‘牛经济’。”杨会乾说,产业迈上了新台阶后,他也将自己的养殖经验分享给了当地村民。“如今,我带动了21户村民发展牛产业,培养了8名酱香牛养殖产业带头人。”

目前,已参加完培训的“头雁”按照产业发展带动计划,直接带动了1500多家新型农业经营主体、500多家初加工企业、6万多户农户共同发展,形成了“头雁”振翅、“雁阵”齐飞的良好局面。

## 安徽农业大学 科技小院为乡村注入人才动能

胡玉冰 姜家生

“江教授,麻烦您看一下这苗子怎么挂果这么少?”安徽省合肥市市长丰县一处草莓大棚外,安徽农业大学(以下简称“安徽农大”)草莓科技小院首席专家江彤教授刚下车,一位草莓种植户就匆匆地跑来咨询种植问题。

为解决草莓优质品种退化、脱毒苗检测体系不健全、农药使用不科学等问题,安徽农大建立了长丰草莓科技小院。目前,该小院已鉴定4个与草莓抗病病有关的基因资源,研发了草莓病毒检测试剂盒和胶体金检测试纸条,发表了10余篇关于草莓绿色生产的高水平学术论文,获得2项授权专利。

从2018年开始,安徽农大与中国农业大学张福锁院士合作共建科技小院,经过6年多的不懈努力,建成科技小院128个,走出了一条专家与农民深度融合、科技与产业紧密契合、“输血”与“造血”有机融合的创新之路。

小院的老师们依托小院这一重要平台,将最新的科研成果转化为具有实际应用价值的专利,申报项目213项,获批专利112项,发表学术论文218篇和科普

文章226篇,举办科普活动269场,培训高素质农业人才1万余人,为乡村培养出了一支“带不走”的高素质人才队伍。

“刚到小院,我什么都不习惯,但慢慢融入其中后就爱上了小院。”安徽庐江稻麦轮作科技小院学生李廷君说。在小院长达3年的学习和实践中,她收获很大,不仅主持了2022年安徽省研究生质量工程项目,申请了发明专利,还获得了“中国农协最美研究生”的荣誉称号。

在安徽农大,像李廷君这样的驻点研究生还有很多。2018年以来,该校科技小院累计培养研究生560余人,研究生发表论文187篇。

目前,安徽农大的科技小院已覆盖安徽省16个地级市66个县区,同时拓展到浙江省安吉县。通过“点一线一面”一体化建设新模式,围绕乡村振兴重点帮扶县、国家农业绿色发展先行区,学校建立了多个产业小院集群和区域小院集群。

安徽农大党委书记张庆亮表示:“下一步,学校将坚持改革赋能,以集群化方式推进小院办大;坚持开放聚力,以协同化方式推进小院办实;坚持创新驱动,以卓越化方式推进小院办强。”

## 浙江宁波市江北区 “高校院系联村”播下“乡创种子”

卓璇 王玮  
农民日报·中国农网记者 朱海洋

“我也算是‘新鞍山人’啦!”最近,位于浙江省宁波市江北区洪塘街道鞍山村的“云上鞍山·共富工坊”迎来了“00后”工坊管家助理——来自浙江工商职业技术学院的在校学生徐静依。接下来,她将负责打理工坊内外各项事务,帮助村民直播卖货,并帮村里的农家家乐出谋划策。

在村民眼里,这位“00后”是名副其实的直播达人,看着她在镜头前游刃有余,渐渐地都把自家特色产品在直播间“搬”。她有时推介民宿下午茶,有时推广非遗文创产品,有时还会联动景区售卖门票。

徐静依的到来,让工坊主理人张小晨如虎添翼。如何把大学生的奇思妙想变成推动发展的“智慧宝典”?今年,江北区紧扣省委“新春第一会”提出的全面加强高素质干部队伍、高水平创新型人才和企业家队伍、高素质劳动者队伍“三支队伍”建设要求,充分用好共富工坊这一载体,创新实施“高校院系联村”行动,通过校地党组织共建联建,成立大学生乡村实践基地,村庄发展项目合作共有等方式,引导大学生毕业设计进村、实

践进村、创新创业进村,在年轻人心中播下了乡村创业的“种子”。

如今,依靠农家乐而兴起的鞍山村,已陆续开发出了田园营地、户外徒步、咖啡馆等多个农文旅融合新场景,打造出了多个特色农创品牌,300多位村民在“家门口”实现了创收致富,“直播流量”正加速转化为“共富能量”。同时,依托“导师带学生、学生带农户”的“三级帮带”机制,村里还累计培育了20名既拿得起锄头,又玩得转镜头的农民主播。

前不久,浙江工商职业技术学院的应届毕业生将村庄“搬”进毕业设计,带着作品到鞍山村路演汇报。“这场写在大地上的毕业作品实践,既提升了鞍山品牌流量,又基于校地合作新模式,促进了人才和产业的‘双更新’。我们正加速落地路演选出的6个优秀作品,尽快让它们发挥实效。”鞍山村党总支书记郭明忠表示。

据江北区委组织部相关负责人介绍,接下来,江北区将迭代深化“高校院系联村”行动,加强与高校的联系对接,集聚一批有情怀、有技术、有资金的大学生深耕乡村振兴沃土,用好用活大学生这些“鲜活力量”,让他们茁壮成长于乡村振兴路上的现代新农人。



6月18日,江苏省泗阳县孙园中心小学组织学生参观孙园镇“农人”展馆,让学生们感受农耕文化,体验乡风民俗。图为该校老师在向同学们讲解传统农具的历史和使用方法。 薛为传 摄

编者按:正值毕业季,又一批大学生踏出校园,寻找新的人生坐标。在乡村振兴的新征程上,越来越多年轻人选择返乡创业,投身“三农”事业。他们将知识和技能带回乡村,将梦想和情怀“种”进土地,在奋斗中不断成长,并用自身的力量回报乡土。近日,记者采访了三位身处不同行业、来自不同地区的返乡创业大学生,分享他们的奋斗故事。

## 刘超:国企辞职种地的新农民



如果时间倒回到九年前,刘超还是会做同样的选择——辞掉城市的白领工作,回家当一名农民。2011年,刘超从山东师范大学公共事业管理专业毕业后,

在南方拥有了一份国企的稳定工作。2014年,她的父母在家乡——山东省东营市广饶县政府引导下成立了家庭农场,生产胡萝卜等蔬菜。农场的效益不错,但想要进一步扩大规模,还需要年轻人加入。“国家重视农业发展,出台了这么多政策,也鼓励大学生返乡创业,我觉得前景很不错,再加上我本身有一些乡土情结,也挺想回到家乡的土地上。”刘超坚定地说。2015年,她毅然告别写字楼,回到庄稼地,成为了一名新农民,立志“要让农场走向现代化”。

“理想很丰满,现实很骨感。当好农民,听起来简单,但真正做起来却是困难重重、阻力重重。”刘超感慨道。她偶然在网上看到,国外新品种手指胡萝卜正在流行,200克就能卖49.8元,而自家农场的胡萝卜一大筐也只值50元。“这么好的品种,我们能种,我们也能种!”不服气的刘超立即买了种子,不顾技术员的劝阻,很快种下了3亩试验田。然而,因为没有及时调整栽培模式,田间管护不配套,这片胡萝卜慢慢开出了小白花。开花的胡萝卜,营养成分及水分都有损失,味道变得很差,已不再适宜食用。又因为对农事的不了解,刘超盲目引进公司的上班打卡制度,耽误了农时,导致胡萝卜幼苗成片枯死。

接连而来的失败,让刘超倍受打击。“原来种地不是这么容易的事儿。”吃一堑长一智,她开始认真且谨慎起来。如何才能当好农民?参加培训,这是她首先想到的办法。在当地政府的帮助下,刘超开始了自己的“进阶之路”,新型职业农民培训、女农场主培训、青年农场主培训……各种各样的课程中,她学政策、学种地、学管理、学营销,全方位“武装”自己的头脑。

“2017年,我们外出考察了智能钢构温室设施农业,都觉得这个项目收益非常可观,一个智能钢构温室大棚占地十亩,当时在广饶县乃至整个东营市都

是规模最大的。”刘超回忆道。规模大,意味着相应的投资也大,在当地农业农村部门的帮助下,刘超解决了资金难题。自此,农场正式转型,开始了现代农业发展之路。

接下来,刘超不断地研究政策、联系高校、对接专家、引进技术、落地项目,形成了2100亩水肥一体化胡萝卜订单示范基地、400亩高标准小拱棚生产基地,农作物种植可实现智能化灌溉、施肥;建设了4座标准化羊圈、500立方米的沼气和过滤沉淀池,结合蔬菜大田形成“羊—沼—菜”绿色生态循环模式。“智能化的种植方式让我们节省了大量人力成本,同时,农村劳动力的减少也倒逼我们加快更新设备,让农业生产更加自动化、现代化。”刘超说。

2020年,新冠疫情突然来袭,在变动中,刘超深刻认识到了粮食安全的重要性。如何既能响应国家号召种粮,又能保证农场收益呢?在山东省农业科学院专家们的指导下,我意识到,科技种地不仅仅是设备的智能化,还有技术的更新、新品种的研究,所以我们农场开始了又一次转型。”她说。

随即,刘超和专家们建立起了密切合作,一边研究粮食高产技术,形成了“小麦—春玉米—夏玉米”三作三收“轻简高效种植模式”,较传统小麦玉米两季种植每亩可增收33%,连续两年实现“吨

半粮”目标;一边试验新品种,开展黑小麦、蓝小麦、特色玉米等试验,并加工成黑麦片、鲜食玉米等特色农产品。

回乡九年,虽然几经波折,刘超依然觉得农业是个“有意思”的行业,她也越来越认同自己的农民职业。刘超先后获得了“全国劳动模范”“全国三八红旗手”“全国青年农村致富带头人”“山东省乡村好青年”等荣誉,她的农场也被评为山东省省级家庭农场、山东省市帼现代农业科技示范基地。在经营好农场的同时,刘超也没有忘记自己身上的社会责任,她不断将农场引进的技术、设备和品种示范推广给周围的种植户,同时为180余名农村妇女提供就业岗位,带动周边1000余户群众通过农业种植共同致富。

回顾过去,刘超总结出了自己的经验分享给“后浪”：“如果对农业抱有热爱,欢迎年轻人返乡创业,但一定要考虑好利弊,一旦下定决心,就要做好全面的准备。”面向未来,她想做的事情还有很多:“希望可以更多地和科研机构合作,建设试验田,引进新技术,然后把产业链拉长,形成立体农业的新模式。”

记者采访时,刘超农场里的1300亩小麦田正准备收割,报道发出前,她向记者发来喜讯:“亩产1485斤,和预期中一致。”为什么回乡当农民?土地已经给出了答案。

## 普学进:老百姓信任的“农资管家”

“实在不好意思,这几天太忙了!我们店里三个人,早上七点就开门,一直忙到下午两点才能吃上午饭。”6月盛夏,在云南省玉溪市峨山县塔甸镇,烤烟正进入旺长期,也是中耕管理的关键时期,来找普学进买农资的农户很多。除了门市的生意,他还要经常到田间地头,一待就是一整天。好不容易抽出空档,这位“90后”新农人向记者讲述了自己的返乡创业故事。

2013年,大学毕业后的普学进在县城找了份专业对口的工作,但一段时间后他发觉,自己的事业前景并不明朗,生活好像少点什么。寻求转行之际,亲戚家开的农资店引起了他的注意。“从事农资行业的人年纪都偏大,很少见到年轻人,经营模式也比较传统,说不定是个机会。”抱着这样的想法,2016年,普学进辞掉工作回到农村,筹资在塔甸镇亚尼街开了一家农资商店。对于这个决定,普学进的父母起初并不理解:“自己当了一辈子农民,儿子好不容易上了大学到城里工作,怎么现在又要回来搞农业?”

但与之相比,给普学进更大打击的,是来自农户们的质疑:“地都没种过,喷雾器都没背过,你让我们凭什么相信你?”为了快速入门,摘掉“门外汉”的帽子,他一边看书、上网,请教家人,恶补农业植保知识;一边跟着农户下地,实地查看农作物生长情况,努力搞懂每一种常见的病虫害。

除了不断提升自己,普学进也在琢磨怎么给农户提供更好的服务。村里老年人多,出行不方便,普学进就提供免费送货上门服务,“距离不太远的,只要打个电话给我,需要什么都免费送上门,产品不会用的,我就手把手教。”各家各户的植保需求不一样,普学进就“因病开方”,提供个性化服务,分享植保知识。

慢慢地,普学进成功取得了农户的信任,也有了熟悉的回头客。但这还远远不够,农业科技日新月异,农资市场变动频繁,家乡的父老乡亲还按照“老把式”种地,普学进很是心急,他要把外面的新产品、新技术、新理念带给乡亲们。“只要有空,我就会参加各类培训班,周

边省市举办的农资展会我都会去参加,发现有好的适合家乡的产品,我就会带回来研究研究。”他说。

但是,新产品的前期推广十分困难,看不到效果,农户不敢轻易使用。“为了打消老百姓的顾虑,推广新品前,我们都要在地里反复做试验,确保安全有效后再推广给大家。”普学进告诉记者。有一位烤烟种植户是店里的老顾客,但以往只知道用很常规的杀菌剂和杀虫剂,有一次普学进下地遇到他,想帮他试一下新产品,却遭到了拒绝。“不用打,打出问题到时候你要赔钱的。”“没事,出了问题你找我,我来作个对比,你看看哪个效果好。”结果,使用了生物农药的烤烟,长势和叶片回收率都很好,产量也更高,这才让种植户信服。“现在他每次来店都要问我,有没有更新更好的农药。”他说。看着乡亲们用上了更高效安全的农资,农作物有了更好的收成,普学进打心眼儿里高兴。

如今,普学进已经成为当地农户心中靠谱的“农资管家”,不仅在周边村镇



有着稳定的客源,外县也有农户慕名而来。一边销售农资产品,一边教授种植技术,与土地和农户打交道,这样的生活让普学进十分踏实。在他的影响下,家里的两个表弟大学毕业后也投身到了农资行业中,生意做得有模有样。当记者问起今后的打算,普学进并没有什么具体的规划,“一步一脚印,把农户服务好”便是他最大的心愿。

## 房欣:粤北瑶乡的“非遗经纪人”



6月中旬,广东省清远市连南瑶族自治县迎来了连日的降雨,拾月拾陆瑶族(非遗)文化创意园少了往日的热闹,青瓦房和彩绘墙在雨中更显清丽。三年前,房欣和伙伴们回乡创建了这片园区,怀着最纯粹的初心传播瑶族文化和非遗技艺,三年过去,收获已远远超出预期。

和大多数年轻人不同,房欣并没有经历纠结的人生选择,对她来说,回乡创业是“早晚的事儿”。在中南民族大学读书期间,房欣就有了传播瑶族文化的追求,并且成立了个人的瑶族文创品牌“瑶

艺堂”,利用设计将瑶族非遗技艺融入文创产品中。品牌做得小有成效,房欣也有意将其继续壮大。但先在外面工作一段时间,同样也在她的计划之内。“2019年大学毕业后,我去互联网公司工作了将近一年时间,积累了活动策划、平台运营方面的经验,提升自己的能力,为之后的创业打好基础。”她说。

回到连南后,房欣结识了当地有兴趣传播少数民族文化的青年。经过细致分析,几个志同道合的小伙伴一拍即合,租下县城的一处仓库,创立了拾月拾陆瑶族(非遗)文化创意园。农历十月十六日是瑶族最隆重的盘王节,文创园的名称由此而来。

“连南保留的非遗技艺并不算少,但都散落在各个村落,即便可以在博物馆集中展出,普通百姓也没办法亲身体验,非遗文化不能真正走进大家的生活。而文创园就是一个合适的平台,能够解决这个问题。”房欣和朋友们踌躇满志,他们要把这里办成一个集“农(瑶族刺绣)、食(瑶族美食)、住(瑶族民宿)、行(瑶族文化呈现区)、游(精品旅游线路打卡点)、购(特色商品街区)、育(研学)”于一体的综合性非遗文化创意园。

在政府部门的支持下,房欣和朋友们对接非遗传承人,设立体验项目,开发特色产品,游客们可以在园区里集中体验瑶族的非遗技艺、品味乡土文化、感受瑶族风情。截至目前,文创园先后举办活动超过260场,平均每年接待游客超过2万人次,年营收达到300多万元。“园区很受年轻人、亲子家庭的欢迎,我们在传播非遗文化的同时,也能丰富大家的文化生活,我觉得很有意义。”房欣说道。

文创园的发展不仅带动了连南的文化振兴,也切实给周边群众带来了经济效益。“其实我们县里有许多留守妇女都有瑶族刺绣的本领,但以前并没有机会展示出来,我们现在联系她们,发放产品的样式和要求,有意愿的绣娘就会‘接单’为我们提供绣品。”房欣告诉记者,如此一来,不仅刺绣工艺得到了传播,绣娘们也能多一个增收渠道,每月增收1000~2000元。

“非遗经纪人”是房欣给自己的职业定位,它是非遗文化的代理人、爱好者,在非遗传承人与受众之间架起桥梁,带动更多人认识、了解非遗文化。她进一步解释道:“但这个角色不一定

只有我们才能让去做,其实每一个人都能成为非遗的经纪人,通过自己的方式传播非遗文化,我们希望能够把这种理念传递给大家。”

除此之外,房欣的社会身份也在不断丰富。2023年6月,房欣参加了共产主义青年团第十九次全国代表大会,将自己的故事分享给全国的青年,她还成了清远市“乡村新闻官”,用影视手段记录乡村蓬勃发展的点滴,展示传统非遗文化的魅力。

同时,房欣的行动也在影响着更多年轻人。目前,文创园已成为清远市第一批中小学生研学实践教育基地、高校学子“三下乡”热门实践基地,同时还是省市县各级培训班的承办单位及现场教学点,“我们团队里也有两个近几年毕业的大学毕业生加入,也算是为乡村的人才振兴作出了一点微小的贡献吧。”她说。

暑假将至,房欣和伙伴们又要开始筹备一系列活动,迎接学生的到来。“希望文创园能够成为连南的一个宣传窗口,让优秀的传统文化为家乡发展赋能。”成长还在继续,房欣也正离自己的目标越来越近。