

# 七分地的小麦谁来收？

□□ 刘知宣



在农民求助时，总有农机手自发提供帮助的热心身影，他们的大爱与温情值得点赞，但要全面、长久地解决小农户对接农业社会化服务面临的困难，不能全靠农机手的热情，最终还是要落到机制上来，为此，既要对接诉求，也要畅通渠道。

眼下，全国冬小麦收获进度已过七成，收割机一路向北，也收获了许多充满温情的麦收故事。近日，一则“女农机手为五保户大爷免费收麦”的视频引发关注。视频里身为五保户的白发老人正向在路边等待客户的农机手求助，称自家种的麦田由于地块太小没人愿意来收，这名农机手了解情况后欣然帮老人免费收割。在网友们纷纷为这位“最美女司机”暖心行为点赞的同时，“小块地谁来收”的问题也再度被摆上思考位。

事情并非个例，此前也有一位八旬老人求助农机手的视频在网上流传，“大割”忙碌期间，老人很难找到愿意为家门口七分地专程走一趟的接单者，故事最后同样以一位好心农机手为老人“买单”作为结局。笔者关注到，近年收获季节，类似情况时有发生，小农户零散地块的农业社会化服务保障困难并不鲜见。为何小块地容易陷入无人愿收的尴尬境地？对农业社会化服务组织来说，这首先是“性价比”的问题，为小块地提供服务收益低而耗时长。比如倘若甲、乙两家都是小块地，收完甲家的地再带着机器辗转去收乙家的，不仅挣不了多少钱，农机在地头折返频繁，还特别耗费时间和精力。因此，比起成方连片的大田，小农户的零散地块少人问津，许多农业社会化服务组织只接受整

村托管或与种粮大户固定合作，不接受散户小块地。而像文章开头提到的老人一样，不少小块地都是农户自家的承包地，大多是农民自己在耕种，其对购买农业社会化服务的资金承受能力有限，加之接触农业社会化服务信息和平台的能力较弱，他们的“七分地”与农业机械化之间，有时便难以“无缝对接”。

除了经济上不划算以外，让农机手对小地块望而却步的原因还有收割实际操作难度。一方面，有的小块地位置较偏远，没有适合农机通行的机耕路，农机手要达到田里，往往需要绕道、借道，这种“无路可走”的情况加大了农机到田难度。另一方面，收割时争分夺秒，农机资源紧张，农机手任务繁重，顾了大田便难顾小田，为小块地提供服务在时间上也有现实困难。由于上述种种原因，不少种植零散地块的小农户，在面对农业社会化服务需求时，没有合适的解决方式和稳定渠道，只能像视频中的老人一

样四处求助。当然，在农民求助时，总有农机手自发提供帮助的热心身影，他们的大爱与温情值得点赞，但要全面、长久地解决小农户对接农业社会化服务面临的困难，不能全靠农机手的热情，最终还是要落到机制上来，为此，既要对接诉求，也要畅通渠道。

完善小块地农业社会化服务保障，重要的是要看到区别于大田作业的诉求，以便量体裁衣。要看到，在农业生产向规模化和组织化发展的过程中，小农户经营“一亩三分地”的模式也依然会长期存在，特别是其中一些劳动力偏弱的农民，想做些自己力所能及的农活，也舍不得看到农田荒芜，但在耕种、收割等与农时“赛跑”的环节上往往心有余而力不足，对农业社会化服务的诉求很大。因此，村“两委”应对困难农户的土地种植、经营情况及生产生活困难做好充分的调查了解，在农忙时节主动协调相应人力、农业社会化服务力量为其提供帮助支持。笔者了解到，今年

“三夏”期间，河南一些地方组织了“三夏”应急队，专门为困难群众提供服务，帮助他们抢收、抢种，就是不错的思路。而对于更多经营零碎地块的小农户而言，基层则要做好统筹谋划，比如可以以整村为单位对接农业社会化服务，通过提供食宿、补贴等方式有效降低农机作业成本，从而减少对农户收费。更长远来看，还要为农机下田做好机耕路网规划建设等相应配套，同时鼓励服务主体提供多层次、多类型的专业化服务，以满足多样化的服务需求，大小并举，量体裁衣。

让小农户享受到农业社会化服务，还要畅通渠道，做好平台搭建。小农户接触农业社会化服务信息和平台的能力一般较弱，通过平台为他们与服务主体之间搭建有效的对接沟通渠道，将推动农业社会化服务资源要素精准配置，也能将更多来自小农户的实际诉求更为充分地反映出来。为此，在农业社会化服务平台的完善上，需要更多以小农户、年龄较大的农村老人作为用户画像来考量，充分考虑到他们对信息的需求特征和操作习惯，用更精准的平台功能对接服务实现渠道畅通。确保颗粒归仓、丰收到手，不能忽视小农户的需求，期待农业社会化服务能够惠及更多小农户，“七分地谁来收”也不再是难题。



本期关键词  
玉米粒燃料

前不久，有关烤肉店使用玉米粒作燃料的新闻引发网友热议。有消费者接受采访时说，店里用的燃料玉米看上去颗粒都比较饱满，当燃料烧是在浪费粮食。后当地农业部门工作人员表示，店家用粮食当燃料不可取，不提倡商家这么做。在评论区有网友支持商家，说玉米廉价可以节约成本，这样做没问题；有反对者则认为种粮不易，认为不管价格是高低，都不能如此浪费；还有烤肉店店员出来发声，说一些农户用玉米作饲料喂鸡喂鸭用不完，品质也达不到收购要求，他们便买来作为燃料，实则是帮了农户。对此，你怎么看？

## 警惕其中的粮食浪费倾向

□□ 钟翎灵

虽然商家解释使用玉米粒作燃料是出于环保的考虑，能减少炭火产生的烟尘和有害物质，但从粮食安全的角度来看，这一说法站不住脚。尤其是该烤肉店将颗粒饱满的玉米直接用作燃料，无疑是在浪费粮食。对此现象当警惕。

尽管这些年来我国粮食安全的饭碗越端越牢，人们不再发愁怎么填饱肚子，

但我国粮食供求仍处于紧平衡状态，我们依然要珍惜每一粒粮食。况且，这样明晃晃地把粮食当燃料还会对一些人造成误导，有人可能会产生“浪费少许粮食无伤大雅”的错误想法。在有相关情况的地区，有关部门要对烤肉店采购、使用玉米当燃料的行为实施有效监管，提醒商家时刻绷紧粮食安全这根弦，绝不触碰底线。

## 对燃料玉米不必“一棒子打死”

□□ 梅广

在许多人看来，玉米是用来填饱肚子的粮食。但近些年来，玉米的产业链正不断延伸，玉米产品的类型也更加多元。除了最基本的食用玉米、饲料玉米之外，玉米还是工业原料里的“香饽饽”，被应用在能源、医药、造纸、建筑等多种行业领域，实现了更深度的加工制造。因此对于玉米作燃料不必“一棒子打死”，要结合实际理性看待。

就拿燃料玉米来说，使用颗粒饱满的玉米确实不可取，但是也有玉米种出

来的品质的确不符合食用标准，就有被商家“消化”利用的可能。报道中就有烤肉店表示，店里用来作燃料的玉米是农户用不完且不符合收购标准的玉米，收购作燃料可以为烤肉增香，同时帮助农户增收。但要注意的是，玉米非粮化使用的前提是不符合粮食收购、加工标准。因此，有关部门要对玉米从田间到市场的多渠道利用统一严格监管。比方说，可以对用作燃料的玉米实行统一收购，避免浪费食用玉米情况。

## 消费者敢于质疑是好事

□□ 吕璐芳

报道中的消费者发现玉米粒作燃料，表示心疼粮食、应珍惜农民劳动成果，值得点赞。不管玉米作燃料是否可取，这样的精神都值得我们学习。

这位消费者的可贵之处在于，他没有止于在心里质疑，做沉默的大多数，而是把爱惜粮食体现在了具体行动上——向商家提出玉米作燃料不可取。我们常说，保护粮食安全，人人有责。这个“人

人有责”不仅是指在日常生活中要践行光盘行动，吃多少拿多少，也是鼓励人人积极参与社会监督，对浪费粮食的情况敢于说不。这提醒我们作为消费者，当发现餐饮商家存在浪费粮食的“蛛丝马迹”时，要合理提出疑问，敢于表达看法和建议。当人人齐心协力监督餐饮浪费时，相信会有更多餐饮商家积极完善供餐方式、不用浪费换收益。

## 征稿启事

近日，一位选调生对选调分配地点不满的新闻登上热搜，持续引发热议。该选调生是一位高校研究生，在毕业后通过参加公务员招聘考试被分配到某地就业。在她发布在网络上的自白文章里，表示自己对分配地点很不满意，但在家人苦劝下投身工作，现在十分后悔。文章中她将选调分配地描述成“落后的戈壁滩小县城”，称自己“在那里被禁烟，动弹不得”。据当地回应，这位研究生目前已申请取消录用资格，组织已批准。对此，你怎么看？

欢迎各位读者围绕上述话题，踊跃投稿。稿件请发送至邮箱 nmrpin-glun@163.com，邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜，论述不求面面俱到，观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期：6月18日。



咋不进去哩？ 作者：王铎

## 农村科普须答好三个问题

□□ 张裕新

问题。要广泛动员各类科研院所、高等院校、企事业单位力量，激发各类人才参与农村科普的积极性，愿意来到农村为农民传授科学知识。为此，可以建立“政府+科研机构+企业+农户”的一体化农村科普服务模式，通过政府牵头打通农村科普队伍建设路径，选聘一批农业科技专家、医疗专家等深入田间地头。同时也要充分发挥在校大学生优势，动员大学生利用假期开展与自身专业有关的科普活动，比如法律援助、乡村义诊、食品安全教育、科学种田等。

其次，要筑强阵地，解决去哪里科普的问题。在加强农村科普阵地建设时，不少

园区乡镇都建有村居科普宣传栏、科普画廊、文化活动中心。但有些阵地却没有发挥实际作用。要让这些阵地真正“活”起来，就有必要在科普宣传形式上再贴近农民一些。比如，可以在田间设立应急响应时的“科技情报站”，为农民朋友适时作温馨提示；还可以在家庭设立“睦邻科普点”，利用“村晚”传播科普小品等。同时，要善于利用短视频、直播平台等新媒体手段，打破农村科普工作中的时间、地域限制，让农民接触学习科学知识更便捷。

最后，要突出精准，解决科普实用性的问题。当前农民的生产生活观念已经

有很大改变，除了需要掌握涉农科学知识和生产技能外，他们对科学生活一样关注。要实现有效科普的目的，就要围绕农民生产中的所需所盼和衣食住行实施精准授课。比如，对农业合作社、种植养殖户等就要加大农业新理念、新技术和新应用的培训；对留守老人、妇女等则应加强健康保健、防灾防疫、生活小妙招等知识的传播。另外，农村农产品种类繁多，科普人员要针对农业发展的新形势、新变化，针对不同作物、不同时令特征提供科学技术指导，让农民及时了解新科技、学习新知识。

近日有记者在某地多个零工市场走访发现，许多农民工在找工作时不愿走进提供热水、休息设施的零工市场，而选择站在路边等雇主上门。据当地有关部门工作人员介绍，零工群体工作时间不稳定，习惯了挣日结工资，目前当地零工市场能提供的许多工作不符合他们这一需求。

零工市场本应是帮助零工群体对接工作的场所，但如果软件不匹配，不能为求职者提供合适的工作，哪怕有再好的硬件设施，农民工也不会走进去找工作。让零工市场真正发挥“一手托两家”的作用，既需要有关部门对零工群体的就业需求多做调研了解，协调更多对农民工“胃口”的工作，同时也要面向周边农村求职群体扩大宣传，让更多人知晓这一招聘途径，能享受到零工市场的好资源。

这正是：  
资源供需错位了，零工市场遇了冷。  
协调工种对“胃口”，农民求职更轻松。  
文@双生

## 为现代化大都市留一块田

□□ 赵倩倩

行，传递着浓郁的田园自然之美；社交平台上许多网友也针对各处麦田、稻田制定了详细的“打卡”攻略。

城市麦田的火爆“出圈”看似偶然，却并非意外。在繁忙的城市生活里，麦田、稻田这类独特的空间满足了人们对田园生活的向往。沿着掩映在田间的小径往里走，鼻尖萦绕着清新的稻花香，置身其中，仿佛体验到了田园的惬意生活。城市麦田为人们提供了一个抬脚就能享受到松弛感的场所，使身心的焦虑和疲惫得到缓解。这就好似最近网络上流行的“公园20分钟效应”，人们通过在公园中短暂停留，暂时远离城市的喧嚣和压力，享受自然带来的宁静和舒适。同样，城市麦田引来无数人的争相打卡，也反映了都市人们对田园生活和心灵栖息的向往。

或许有人会说，城市麦田可有可无，不如把土地拿来搞城市建设。的确，从农业生产的角度看，城市麦田地块小、总

产量不多，于粮食供给作用不大；从城市居民的需求来看，郊野公园等对城市麦田的替代性很强，放松身心也不见得非要去麦田，而城市土地资源紧张，单从经济价值上看，或许用来种麦子收益并不是最高的。但城市建设不只需要高楼大厦、地铁汽车，今天我们强调城乡融合发展，也不仅仅是提升乡村的硬件设施，城市同样需要保留乡村肌理。当前，由于生活方式不同，不少城市人的生活似乎离乡村越来越远，更有甚者不识五谷，把小麦认作野草。保留这片城市麦田，就是在为城市人近距离了解农业、了解乡村保留一扇“窗”。其实不只是城市麦田，包括阳台种菜、麦田音乐节、麦田婚礼等此前都引发过热烈讨论，这是刻在中华民族基因里的田园向往，是千百年来农耕文明的具象化体现，也是城乡融合发展的时代注脚。

因此，现代化都市不仅要留下这么一块麦田，还要将其耕耘好，充分发挥其传

承农耕文化的教育示范作用，强化人们对乡村价值和农耕文明的认同，营造关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围。各地不妨从眼前出发，多一些巧思，依托城市麦田与稻田，充分利用这些特有的空间场所，让更多市民亲身感受农耕文化，传承农耕文明。一方面做好农耕文化的知识科普，结合中国农业历史，讲述小麦、水稻等农作物的古今故事，开展各类研学活动，传承发扬农耕文化中的理念和思想；另一方面结合农时，围绕传统农艺、田间劳动和农耕节庆等增设相应的实践活动，比如举办春耕插秧、收割节等现场体验活动，让更多市民沉浸式体验播种的希望与收获的喜悦。

如此，在为人们提供亲近农业、了解乡村的机会的同时，也能增强人们对土地和粮食的敬畏、对乡土土地的热忱和对广大农民群众的理解与尊重，从而为更好推动城乡融合发展打下坚实的情感基础。

## 让“新中式旅行”热延续下去

□□ 郭元鹏

现场目睹赛龙舟风采、走进景区体验传统文化……今年端午节假期，“新中式旅行”受到广泛关注，许多游客就近来到周边景区参与与端午节传统民俗活动相关的“新中式旅行”中，掀起一股热潮。

“新中式旅行”的主要特点是将传统文化融入旅行线路或是目的地当中，让旅游过程不仅有吃喝玩乐等体验，还有文化元素的深度注入。前不久有平台发布的《2024端午节假期旅行趋势报告》显示，深度体验中国历史文化的“新中式旅行”受到众多年轻用户关注。热门的“新中式旅行”方式包括参观历史博物馆、观看龙舟比赛、体验非遗技艺、打卡历史文化景区、体验汉服造型等。

从国潮到汉服，从文博打卡到古镇旅游，近些年来人们越发重视传统文化，从而推动了“古村落探游”“新中式旅行”等新式旅游的走红。端午节作为中国传统节日，节日内涵悠久深厚。在这个假期，游客们奔向古镇、古村落，解锁了一次别开生面的包粽

子、赛龙舟、挂艾草等民俗旅游盛宴，获得满满的民俗文化体验感。再有，“新中式旅行”场景中打造出的文旅产品，也为传统节日创新发展赋予了新活力，还为地方经济增长带来新动力。

“新中式旅行”热度攀升的背后，是旅游市场出现新的增长点。面对游客对个性化旅游体验的追求，有关部门需要“出新招”，也要“用心意”，将“新中式旅行”热延续下去。“出新招”需要集思广益。文旅部门可以组织本地民俗专家、文化学者一起出谋划策，结合本地旅游资源和民俗文化分布情况，因地制宜推出民俗旅游景区、民俗打卡路线等旅游新玩法。比如，围绕戏曲文化可以开发“戏曲旅游线路”，有手工技艺基础的古镇村落可以推出“手工旅游线路”等。让“新中式旅行”获得更多人点赞关注，旅游地还需要在产品和服务上多“用心意”，让游客在旅行中感受到专业用心的服务态度，满意而归、给出好评。



日前，浙江省杭州市的一片城市麦田在网上火爆“出圈”。高铁从麦田上穿过，远处是高楼大厦，近处是希望的田野，现代化都市与田园风光“同框”，看似不搭界的两种景象却意外地和谐，引起网友感叹：“幸福感在此刻有了最具体的表现。”

无独有偶，其实全国各地不少城市在规划建设时，都融入了农业与田园的元素。比如北京市海淀区建国之初就保留了京西稻种植的传统，并设计了御稻流香景区，常年种植水稻、举办收割节，为城市的人们带来归田园居般的诗画体验；四川省成都市环城生态区绿道旁，大片麦田吸引人们来此露营、骑