

锐观察

# 做活“特”字文章 发展品牌农业

## ——河北省顺平县发展特色农业助力乡村振兴探访

□□ 农民日报·中国农网记者 高文 郝凌峰

蔬菜大棚内，黄瓜、西红柿挂满藤蔓；商超货架上，苹果、富硒红薯等农产品琳琅满目……眼下，河北省顺平县果蔬飘香，生机盎然，处处呈现着特色农业竞相发展的喜人场景。

近年来，顺平以深化农业供给侧结构性改革为主线，因地制宜发展特色农业，加快构建“一村一品”“一乡一业”格局，推进农业产业向规模化、标准化、品牌化、特色化方向发展。如今，草莓、鲜桃、苹果、葡萄等特色产业在顺平遍地开花，绘就了产业兴、乡村美、农民富的斑斓画卷。

### 果品成为农民“绿色银行”

“十年前这里还是一片荒山，但现在苹果连年丰收，荒山变成了金山。”望着漫山遍野的苹果树，顺农产品现代产业园区（下称“顺农园区”）负责人焦金同深有感触。

顺平被誉为“中国苹果之乡”，近年来，凭借其得天独厚的区位优势，加上科技力量的持续注入，打出了一套产业富民“组合拳”。2014年，顺平县人民政府、河北农业大学、顺农园区签订协议，在大悲乡北大悲村共建“太行山道路第壹驿站”，由孙建设教授团队提供技术支持，园区负责主体建设与运营，当地政府给予一定扶持，开展果品产业新品种、新技术及新管理的示范与推广。

“我们指导果农采用‘矮砧密植’模式种植苹果，配置虫情测报仪、小型气象站等高精度仪器，有效解决了传统管理费时费力、果品品质参差不齐的问题。”孙建设介绍。

功夫不负有心人。如今，该园区年产优质苹果550吨，产值达600多万元，除畅销北京、天津等国内大城市外，还走向俄罗斯、东南亚等海外市场，进一步扩大了顺平苹果的知名度和影响力。

苹果的畅销只是顺平众多特色果品产业的缩影。事实上，顺平林果面积超30多万亩，是优质水果生产基地，桃、柿子、杏等果品亦深受市场青睐。

走进位于顺平县台鱼乡的望蕊桃产业现代农业园区，果农们正在对桃树进行修剪。“合理剪枝能让桃树更好吸收养分，增加挂果率，对提高水果产量和品质有很大保障。”园区负责人张国桥介绍说。

产业振兴，标准先行。近年来，顺平聚焦发展特色果品产业，大力实施果品提质增效工程，在品种调优、树木管理、花果管理、科学施肥、病虫害生物防控等方面推广新技术，实现了果品生产标准化管理。

标准化也是发展模式的重塑。台鱼乡是顺平县鲜桃主产区，依托独特的土质、水质及环山小气候优势，大力发展鲜桃产业，成立台鱼乡桃产业协会和望蕊鲜桃农民专业合作社，创建全国劳模、岗位专家联合创新服务基地，不断优化品种，调整种植、管理、经营模式，形成了梯次成熟、四季不断的产业布局。

为进一步做精果品，顺平在提高果品品质上不断发力。“我们完善了桃质量安全追溯体系，实行果品绿色化生产，目前核心示范区内3500亩鲜桃获得了绿色食品认证，深受市场认可，每亩产值在1.2万元以上。”张国桥说。

“通过建设果品示范园、健全果品质量检测监督和追溯体系、培育打造地标产品等措施，持续壮大林果产业，让林果种得下、产得出、有销路。”顺平县农业农村局相关工作人员张完成说。

目前，顺平县已建设苹果示范园10家，桃示范园10家，杏示范园1家，年产优质果品30多万吨，产值近20亿元，特色果品成为农民增收的“绿色银行”。

### 打造“顺平草莓”金字招牌

顺平县草莓种植面积达3万多亩，也是顺平的特色产业。如何将产业优势变为增收动能？建设草莓园区是途径之一。以沃野草莓现代农业园区为例，该园区建有28个日光暖棚和一个5500平方米的智能玻璃温室，主要种植红颜、天使、淡雪等7个草莓品种，年产草莓100万斤，产值1500万元，带动周边不少村民前来务工。

“我在这负责草莓的种植、管理和销售，干活也不累，每个月能赚四千多块钱。”在园区工作的村民梁丽高兴地说。

在顺平，像“沃野”这样的草莓种植园不在少数。目前，顺平形成了以才良、韩新庄、西韩童等9个村为重点的草莓种植核心区，积累了较为成熟的种植技术和坚实的产业基础。

东委村是顺平草莓主要产区之一，全村种植草莓2900亩。为筑牢产业基础，2022年，该村成立草莓科技小院，农业专家实地调研草莓种植现状，针对根腐病等病害问题，定期开展“草莓绿色高效防控技术”培训，提高果农的科学管理水平。

“在专家指导下，病虫害率低了，秧苗长得更旺了，我种草莓的劲头也越来越足！”种植户庞占文说。

近年来，顺平县强化草莓产业科技支撑，探索院校、企业（农户）、政府“三位一体”科技小院（博士农场）建设模式，建成了西北堡、韩新庄、李千户等5家草莓科技小院，因地制宜引进草莓品种，推广新技术、新成果，培养乡土人才和科技服务队伍，不断提升果品品质。

在深耕草莓种植管理的同时，该县还着力打造“顺平草莓”特色品牌。以农旅融合为主导，建设和培育了“腰山草莓现代农业园区”“岩田现代农业园区”等高端精品草莓园区，集育苗、种植、分拣包装、休闲采摘、电商营销为一体，不断提高“顺平草莓”品牌的竞争力。

如今，顺平县年产草莓9万余吨，产值达17亿元，年接待采摘游客上万人次。在2023年中国草莓品牌大会暨中国草莓展上，“顺平草莓”跻身2023年度受市场欢迎草莓区域公用品牌20强，精品优质草莓已成为顺平特色农产品的“金字招牌”。

### “富硒+”托起产业新“硒”望

顺平县是中国地质学会公布的富硒土壤片区，富硒土地面积达11万亩。近年来，顺平立足富硒资源与生态优势，大力培育富硒功能农业，发展富硒林果、蔬

菜、粮食等特色产业，让脚下的“富硒地”逐步成为产业兴旺的“富裕地”。

“我这儿的生姜和普通生姜不一样，是富硒姜，每斤能卖四五块钱，价格比普通生姜高不少。”顺平县高于铺镇王各庄村农户刘树宾骄傲地介绍，他去年种的70亩富硒生姜大丰收，刚出土就直接在地里被分拣、装箱，运往山东、石家庄等地。

“我的生姜亩产量在8000斤左右，创去成本，每亩能收入2万多块钱。”刘树宾脸上洋溢着喜悦的笑容。

据了解，高于铺镇地处天然富硒带。近年来，该镇鼓励农户发展富硒生姜种植，王各庄、东闫庄、西闫庄等村种植面积达300多亩，年产量240多万斤，年产值900万元以上，生姜产业让不少农户鼓起了“钱袋子”。

此外，富硒也成了顺平小麦的特色名片。蒲阳镇东下叔村万源家庭农场拥有天然富硒土地4000多亩，规模化种植富硒小麦、玉米、谷子等作物。“我们建立了石磨面粉加工基地，加工富硒面粉、富硒小米、富硒玉米糝等产品，年收入能达到40多万元。”农场负责人郑和平说。

近年来，顺平实施“硒+X”产业新模式，依托国内知名专家团队技术优势和国家级平台优势，成立富硒功能农业工作室，构建富硒标准化生产体系，通过建园区、创品牌、强招商、育龙头，擦亮富硒农业这块“金字招牌”。

作为发展富硒产业的关键环节，顺平还大力推进“富硒+农产品”建设，以“富硒果蔬粮”为核心，打造富硒农业产业示范园区，建设富硒农产品生产基地和富硒林果基地，开发富硒小麦、苹果、生姜等特色农产品，并以此拓展“富硒+深加工”领域，生产富硒面制品、富硒饮品、富硒休闲食品等系列产品，不断提升附加值，提高市场竞争力。

“我们还将依托‘伊祁花果山’‘白银坨红干’等资源，打造精品旅游线路，推动富硒产业与文旅养生、健康休闲等融合发展，唱响‘尧帝故里·中华硒谷’特色品牌。”顺平县农业农村局富硒办主任李云伟说。

进一步健全安全监管，明确准入退出体系。

据了解，此次活动的举办标志着额尔古纳市区域公用品牌建设迈上了新台阶，将为额尔古纳全域全季全域旅游、绿色生态农牧业等产业发展提供品牌支撑，在提升额尔古纳城市形象等方面具有重大意义。下一步，额尔古纳市将以打造“额尔古纳河右岸”区域公用品牌为契机，让更多人关注、亲近、感知额尔古纳的好山好水、品味额尔古纳的好产好味，为额尔古纳市经济社会高质量发展贡献“品牌力量”。

区域风采

吉林省

传承稻作文化 赋能品牌发展

□□ 农民日报·中国农网记者 高文

近日，“2024吉林大米插秧文化活动周”在吉林省柳河县正式启动。活动旨在借助“插秧季”这一重要农时农事，将吉林省历史悠久的稻作和农耕文化基因融入品牌发展，进一步强化吉林大米品牌形象，有效助力吉林大米品牌建设实现新突破、新进展。

吉林省地处世界公认的黄金水稻带，拥有悠久的水稻种植历史。从唐朝时期卢城之稻享誉华夏，到清朝皇室“御用贡米”，源远流长的稻耕文化赋予了吉林大米独特的内涵，让好吃、营养、更安全品牌形象深入人心。

为进一步突出吉林大米产地特色及品牌优势，本次活动以“吉韵稻香 万象耕新”为主题，采用“线上+线下”联动的方式，通过“现场+直播”“讲述+互动”等形式，让公众深入了解吉林各地稻作文化、稻米种植及加工过程、现代农业技术

宁夏银川市

实施现代都市农业品牌创优工程

□□ 农民日报·中国农网记者 孙莹

近期，宁夏银川市围绕葡萄酒、枸杞、牛肉、滩羊、冷凉蔬菜等“六特”产业，多措并举，制定了《银川市现代都市农业品牌创优计划实施方案》，将从产业品质化发展、产业高端化发展、产业品牌化发展、产业项目化发展等方面入手，大力实施现代都市农业品牌创优工程，将进一步促进农业品牌建设工作，推动农业高质量发展。

实施现代都市农业品牌创优工程，要坚持以产业集群为支撑，推动特色优势产业高产高效发展，多要素集聚、多主体参与。通过系列政策文件，建立支持

海南省海口市美兰区

“美兰好品”农产品公用品牌发布

□□ 王聘钊

农民日报·中国农网记者 邓卫哲

近日，海南省海口市美兰区“美兰好品”农产品公用品牌正式发布，美兰区将整合资源，深入挖掘“美兰好品”的潜力，推动质量兴农、绿色兴农、品牌强农，为乡村产业振兴注入新活力。

当天，潭牛文昌鸡、美兰海南鲷、美兰香茅鸡、三江莲雾、大致坡凤梨、曲口生蚝、永群苹果枣、美兰富贵竹、美兰三角土地瓜、美兰海虫草等10个美兰区农业特色产业亮相。美兰区通过结合现有资源，力争整合、培育及创建1个美兰区农产品公用品牌，逐步塑造10个农业特色产业，

陕西省铜川市

大樱桃绘就夏日“丰收图”

□□ 张红

眼下，正值铜川大樱桃大量成熟上市的时节。陕西省铜川市成片的樱桃园里硕果累累，娇艳欲滴的红樱桃掩映在翠绿的枝叶间，晶莹剔透，惹人垂涎，绘就了一幅生机盎然的夏日“丰收图”。

天刚蒙蒙亮，铜川市新区咸丰路街道野狐坡村村民郭西安便和老伴匆匆赶往樱桃园，提着小篮子穿梭于樱桃林间，开始了一天的辛勤采摘。

“今年的大樱桃比往年都好，个大、色艳、味道好。开园第一天就往外地寄了20多箱。”提到今年大樱桃的长势和收成，郭西安笑得合不拢嘴。



中国十大名茶之一的信阳毛尖，因“细、圆、光、直、多白毫、香高、味浓、汤色绿”的独特风格深受消费者喜爱。近年来，河南省信阳市实施良种工程，推广茶园绿色防控和机械化生产，大力发展茶产业，进一步提升农产品区域公用品牌的影响力。图为第十六届北京茶博会上，茶艺师正在冲泡信阳毛尖。 农民日报·中国农网记者 孙莹 摄

# “额尔古纳河右岸”区域公用品牌推介会在京举办

□□ 农民日报·中国农网记者 孙莹

近日，由中共额尔古纳市委员会、额尔古纳市人民政府主办的“额尔古纳河右岸”区域公用品牌推介会在北京举办，集中推介展示“额尔古纳河右岸”品牌符号等形象标识以及资源、地缘、人文优势并与多家企业达成战略合作协议。

推介会上，“额尔古纳河右岸”区域公用品牌正式启用，品牌符号等形象标识也随之对外发布。额尔古纳市是内蒙古自治区纬度最高的县级市，是黑龙江的源头、大兴安

岭北起始点、蒙古族发祥地，被称为“三源圣域”，素有“呼伦贝尔缩影”之美誉，大森林、大湿地、大草原、大湖泊、大河流都在这里汇集。同时，这里也是小说《额尔古纳河右岸》故事的发生地。

额尔古纳以“雄鸡引冠 天马行空”美誉入选“中国深呼吸小城100佳”，并先后荣获“中国最具民俗文化特色旅游目的地”“全国休闲农业与乡村旅游示范点”“国家级森林康养试点建设单位”等多项殊荣。2023年全市接待游客411.43万人次，实现旅游收入94.55亿元。食通国际

粮油贸易有限公司董事长赵建旗表示，公司入驻黑山头中俄边民互贸区后将逐步拓展互市贸易业务，由点向面辐射，拓宽业务覆盖面，引领边民和企业做大做强互贸区业务。

近年来，额尔古纳市紧紧围绕文旅、农牧、林下、康养、外贸等重点产业集群，打造并推出了“额尔古纳河右岸”区域公用品牌。额尔古纳市市长耿浩强调，在区域公用品牌塑造、品牌运用上，要根据市场反馈及时调整，完善产品类型。同时，打造标准化体系，强化对产品的维护，并

品牌沙龙

# 以农业文化遗产项目助力农业品牌建设

韩亦非

农业品牌是指农业生产经营者在其产品或服务项目上使用的用以区别其他同类和类似产品与服务的名称及其标记。实施农业品牌建设是全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的重要抓手，是农业农村高质量发展的迫切要求，是提升农业竞争力和促进农民增收的必然选择。2022年，农业农村部办公厅印发的《农业品牌打造实施方案（2022—2025年）》强调，加强品牌文化赋能，推动农业品牌与文化融合，深度挖掘传统农耕文化精髓，提升农业品牌文化内涵。2024年中央一号文件明确指出，要强化农业文化遗产、农村非物质文化遗产挖掘整理和保护利用。

由此可见，多维度深入挖掘农业文化遗产中蕴含的产业价值，以“文”促“品”，对于提升农业品牌的含“文”量和附加值、讲好农业品牌故事、扩大农业品牌的影响力、增强农业品牌的竞争力具有重要意义。将农业文化遗产有机融入农业品牌建设，一方面可以提高农业文化遗产农产品的知名度、附加值和竞争力，另一方面有利于提高农业文化遗产地居民收入，提升当地居民对农业文化遗产的认知和认同感，激发农业文化遗产保护的热情，使农业品牌建设与农业文化遗产保护传承互相促进，形成良性循环。

我国拥有众多农业文化遗产项目，2012年就率先启动国家级农业文化遗产的挖掘

和保护工作，截至目前，已成功申报全球重要农业文化遗产19项，数量居世界首位。农业农村部已认定188项中国重要农业文化遗产，涵盖农林牧渔等多个领域，具有丰富的农业生物多样性、完善的传统知识技术体系和独特的农业生态景观，展示了中华民族灿烂悠久的优秀农耕文化。

农业文化遗产的保护与传承，为农业品牌建设提供了丰富的文化底蕴和独特的卖点。以浙江青田稻鱼共生系统为例，2005年6月该系统被联合国粮农组织列为首批全球重要农业文化遗产保护项目。该系统巧妙融合种植与养殖，形成了“塘中养鱼、基上种桑、桑叶饲蚕、蚕沙喂鱼、鱼粪肥塘、塘泥壅桑”绿色循环生态模式，其中，“青田稻鱼米”成功获准注册为国家地理标志证明商标，使其在市场上具有更强的竞争力。

同时，农业品牌的打造与市场推广，也进一步提升了公众对农业文化遗产的认知和关注，促进了农业文化遗产的可持续发展。如今，稻鱼米成为青田县乡村产业振兴的主导产业，稻田鱼也成为国内外水产市场的畅销产品。青田县的农业文化遗产旅游资源不断被挖掘，全县旅游收入年年攀升。此外，很多村民也从农业文化遗产保护中看到了发展的机遇，对稻鱼共生系统重要性的认识不断深化，农业文化遗产保护的热情不断高涨，真正实现了农业文化遗产项目在保

护中开发、在利用中保护的良性循环。

推进农业品牌建设是促进传统农业向现代农业转型的重要手段，是提高农产品市场竞争力的迫切要求，也是实现农民增收、农民增收的重要举措。保护和利用重要农业文化遗产可以有效提升农产品附加值，提高农产品品牌溢价率。因此，要深入挖掘农业文化遗产的多重价值，并将其融入农业品牌建设，丰富农业品牌的历史底蕴和文化内涵，讲好农业品牌故事，提升农业品牌的影响力和知名度，不断增强拉动农产品价值的驱动力。

首先要推进农旅融合发展，提高乡村旅游的含“文”量。依托采摘节、文化节等农业节庆活动推介农业品牌。鼓励依托特色资源和乡土文化，打造特色乡村品牌，推广优质特色产品，增强品牌传播能力。云南红河哈尼稻作梯田系统将梯田观光与摄影、民族文化、生态康养等相结合，为游客提供丰富的旅游体验。广西龙脊梯田的农耕体验游项目让游客除了欣赏壮美的梯田自然风光，还可以体验犁田、插秧、割稻、抓鱼、打糍粑等传统农耕生产与农家生活、民俗等，既弘扬了中华优秀传统文化，促进了少数民族地区乡村振兴，又擦亮了农业文化遗产地农文旅品牌，增加了农民的收入。

其次要巧妙利用节日节气的时令节点，加强农业品牌的宣传和推广。以茶为例，我