

# 援圣普农业高级别官员交流培训班举行

□□ 农民日报·中国农网记者 张震宇

5月10~25日,援圣多美和普林西比(以下简称“圣普”)农业高级别官员交流培训班成功举办,圣普畜牧局局长、农科院院长等15位高级别官员来华参加了此次研修学习。

在学期间,学员们在北京和山东两地学习了中国农业概况、农业政策和农技推广体系,特别是畜牧业发展情况,实地参观考察了中国(寿光)蔬菜小镇、中国(寿光)国际蔬菜科技博览会、山东胜伟牧业有限公司、潍坊拓普机械制造有限公司等,加深了对中国设施农业、畜禽养殖、农业机械发展水平和优秀经验的认识。

据悉,自2016年中国与圣普两国复交以来,农业农村部国际交流服务中心已连续实施4期中国圣普农业合作项目,此次培训班是第4期援圣普农业技术合作项目内专门设计的重要内容之一。

“在培训中,来自圣普农业各领域的高级别官员学习了中国农业各方面的发展情况,直观感受和体验了中国的农业技术,这将为圣普农业发展提供有益经验借鉴,希望未来能继续加强与中国的农业合作,并拓宽更多合作领域。”圣普驻华大使伊莎贝尔·多明戈斯说。

“培训班的课程很实用,老师们不仅传授知识,还解答了我们的许多问题,令我受益匪浅。在考察中,中国先进的农业机械设备和温室大棚给我留下了深刻印象,农产品加工以及通过文化和旅游发展农业的方式是我前所未见的,这些在中国农业方面的创新非常值得我们学习。”圣普畜牧局局长克萊德·梅伊·奧布蓋哥·达尔瓦·德合拉说。

“我看到智慧农业技术已经被应用到中国的很多地方,希望未来也能将这些技术引入到圣普。”“不仅仅是农业,我们还体验了中国的文化和休闲娱乐方式,我认为这是一次非常棒的文化交流经历。”“我向各位老师承诺,我会将从中国学到的丰富的经验与知识传授给我们的同胞,期待能为圣普农业的可持续发展带来新变化。”……

结业仪式上,圣普学员对此次活动的精心组织和周密安排表达了感谢。他们一致表示,此次中国之行非常有意义,不仅学习了中国农业发展的成功经验,还感受到中国的真诚和热情,未来将在学有所获的基础上,推进本期援圣普农业技术合作项目的实施。同时,学员们也建议今后可以开展更多人才交流培训活动,并加快向圣普引入设施农业等方面的先进技术。

农业农村部国际交流服务中心副主任王静回应了学员们的关切和建议。她表示,未来,农业农村部国际交流服务中心将同在圣普的中国农业专家组一道,继续与圣普有关部门、圣普驻华使馆密切合作,与勤劳勇敢的圣普人民携手共进,推动圣普农业长足发展。

# 乌鲁木齐航空口岸迎来今年首批进口樱桃

□□ 沈宏亮 农民日报·中国农网记者 李道忠

日前,来自塔吉克斯坦的进口樱桃搭乘航班从新疆乌鲁木齐航空口岸入境,在一片“樱桃海”中,乌鲁木齐地窝堡国际机场海关关员们正高效有序地核查商品标签、植物检疫证书、报关单等信息。据了解,这是2024年首批由乌鲁木齐航空口岸进境的樱桃。

每年5-6月,大批产自塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦等国的樱桃通过航空口岸进入国内市场,为中国消费者提供了更加优质的选择。南亚通货代理公司业务负责人尹自芬介绍:“在机场海关关员的专业指导下,我公司2023年在乌鲁木齐航空口岸代理进口樱桃31批,今年市场需求大,进口量将持续增长。”

当前,樱桃进口量正在稳步增加。据了解,作为进境水果指定口岸,乌鲁木齐航空口岸用时短,通关快,乌鲁木齐地窝堡国际机场海关积极支持打造“进口鲜果航空特色专线”,设立“鲜急特”商品“绿色通道”,不断缩短通关时间,实现即到、即查、即验、即放,确保樱桃第一时间能进入国内市场。

## 国际农业信息速递

- 1.美国农业部网站近日发布全球农产品产量预测报告,预计2023/24年度中国小麦产量将达到1.4亿吨,同比增长1.7%,较过去5年平均增长3.9%,达到历史最高水平。产量上升的原因一是播种面积有所增加,2023/24年度中国小麦播种面积达到2360万公顷;二是平均单产达到历史最高,预计每公顷平均产量将达5.93吨。
  - 2.埃及农业部长卡斯尔近日在肯尼亚首都内罗毕参加第二届非洲肥料和土壤健康峰会期间表示,埃及支持非洲大陆国家和非洲联盟在农业领域的努力,农业对于实现非洲大陆人民的粮食安全至关重要。卡斯尔在会见非洲官员时强调,非洲大陆国家的农业产量必须翻一番,通过最大化利用土地面积和良好的土地管理经验,实现非洲大陆人民的全面和可持续发展。
  - 3.菲律宾《马尼拉时报》日前报道,菲律宾粮食局数据显示,截至4月1日菲律宾大米库存为164万吨,同比下降10.9%。其中,国家粮食局库存下降58%至4.2万吨;商业库存下降9.1%至66.3万吨;家庭库存下降7.6%至93.8万吨。菲农业部表示,随着厄尔尼诺现象减弱,稻米产量有望恢复,国际米价下跌也将有助于菲米价下行。
  - 4.阿根廷《纪事报》近期报道,阿政府迫于国内经济困境,希望能够尽快同中方续签双边本币互换协议,同时进一步扩大其农产品在华销售市场。继阿外长蒙迪诺近期访华之后,生物经济国务卿维莱拉将于5月底率团赴上海和北京访问。届时,维莱拉将拜访中国海关、农业农村部并举行会晤,以期促进双边经贸合作,推动阿农产品输华进程。
- (来源:农业农村部国际合作司)

## “国际茶日”

# 世界舞台中国茶

## ——联合国粮农组织总部2024年“国际茶日”庆祝活动综述



品鉴环节现场,外国嘉宾在中国展台品鉴铁观音。

**编者按:**“国际茶日”于2019年第74届联合国大会宣布设立,是以中国为主的产茶国家首次成功推动设立的农业领域国际性节日。2024年5月,第五个“国际茶日”如期而至。本期,记者分别走进意大利罗马、中国浙江湖州和陕西安康,与读者共品茶香、共话茶韵。

□□ 农民日报·中国农网记者 王可依 文/图

永恒之城,春夏之交。第五个“国际茶日”,联合国粮农组织(FAO)在意大利首都罗马的总部举办2024年“国际茶日”庆祝活动。中国作为“国际茶日”倡议国在高级别讨论会致辞,牵头组织茶叶品鉴环节,女性从业者在圆桌对谈分享经验,积极倡议、协同推动、自信发声……中国茶香正一步步氤氲在世界舞台的中央。

### 倡议——共谋发展

中国是茶的故乡,茶文化发祥地,也是重要的茶叶主产区之一。长期以来,中国通过科技创新驱动,突出生态优先,强化全方位服务,不断提升茶质提升和茶农增收,多措并举打造茶产业的新质生产力。

中国常驻联合国粮农组织代表广德福在致辞中表示:“作为‘国际茶日’的倡议国,中国一贯支持配合FAO举办庆祝活动,努力提升国际社会对茶叶价值的认可与重视,积极促进各方交流合作。中方愿与FAO及各成员国一道,不断深化FAO框架下的国际合作,通过全球重要农业文化遗产系统、农业南南合作等渠道,进一步促进茶产业融合发展,为全球茶产业持续健康发展贡献新力量。”

茶产业既为全世界数百万贫困家庭提供收入来源,又是许多低收入国家可靠的出口收入。

近五年,FAO首次举办如此规模的“国际茶日”庆祝活动,总干事屈冬玉在开幕词中提及,茶叶不仅是世

界上第二大饮品,更是一条提供丰富就业岗位和丰厚收入的重要经济生产链。它改善了全世界数百万人的生计,为相关国家的社会稳定和经济发展作出突出贡献。

FAO市场及贸易司司长布巴卡尔·本巴拉表示,FAO将继续以高效的方式与各成员国合作并取得切实成果,茶产业的健康发展和中国密不可分,期待未来继续与中国携手合作。

活动中,阿根廷、阿塞拜疆、巴西、哥伦比亚、印度尼西亚、肯尼亚、俄罗斯和斯里兰卡的常驻联合国粮农组织代表也出席了高级别讨论会,就本国产业发展、文化互鉴和科技交流等方面发言讨论。

### 牵头——共襄盛举

FAO总部中庭茶香四溢,各国嘉宾汇集一堂,热闹非凡。

今年的茶叶品鉴环节由中国牵头,会同阿塞拜疆、印度尼西亚、肯尼亚、俄罗斯、斯里兰卡等茶叶主产国共设置12个展位,展示各国特色茶叶。中国茶产业联盟组织了中国茶

股份有限公司、八马茶业股份有限公司、浙江狮峰茶业有限公司、广东天池茶业股份有限公司等代表性茶企,及鼎丰成号陈氏茶业(海南)有限公司、江苏鑫品茶业有限公司的女性茶人代表参展,精选了西湖龙井、安溪铁观音、普洱茶、茉莉花茶、永川秀芽等名茶,生态低碳茶认证产品,以及鑫品抹茶、龙润速溶茶等新产品来到罗马,全方位展示中国茶的魅力。

中国茶叶股份有限公司的两位茶艺师身着红色新中式服饰,成为全场焦点。许多外国女士对中国茶和文化充满了好奇,品茶之余,主动提出想同她们合影。

两位塞内加尔女士身着鲜艳的民族服饰,被特色的中国茶香吸引,忍不住在中国展台前驻足。

鼎丰成号陈氏茶业公司总经理陈若岩请她们品尝了千两沱茶,并详细介绍了其生态、有机、传统的特点。她们听说安化黑茶可以减脂、解腻后展现出极大兴趣。陈若岩说:“口感好是最重要的,其次就是我们对产品方便、功能、时尚的定位,抓住了国际友人的心理需求,能让她们对中国茶

这么感兴趣并且受益,我也发自内心欣慰,我们的付出是有意义的。”

八马茶业连续两年作为企业代表来FAO参加茶叶展示活动。在茶艺展示环节,赛珍珠铁观音独特的“3123”经典冲泡法吸引了不少外宾围观、品鉴。

“大家对茶的评价非常高,口感醇厚,香气持久,让人回味无穷。”八马高端中国茶全球推广首席大使、八马信记公司总监姜雨桐说,“与世界各国的茶文化爱好者交流互动,共同探讨茶文化的未来发展,不仅拓宽了我们的视野,也让我们更加坚定了推动中国茶产业走向世界的决心。”

参展者中也不乏在罗马工作的国人或在海外生活的华人,他们不约而同地带着外国同事在中国展台前流连,一边品茶、一边夸赞、一边分享,祖国的茶是最好的,在国外买不到这么好的品质的茶。

大家对祖国的眷恋与思念也都浓缩在一杯热腾腾的茶汤中。

### 发声——共话未来

巴西和印度尼西亚也同场举行了

咖啡品鉴,促进产业间交流互动。

来自巴西的伊莎贝尔·维莱拉是参与此次活动的志愿者,她目前在比利时的一家咖啡公司负责推广工作。她来到中国展位前交流,“咖二代”和“茶二代”之间有很多共同语言。

维莱拉说:“我父亲是巴西的咖啡从业者,在我小的时候他就告诉我,女孩子不能以咖啡为事业。但我不这么认为。我坚持要自费来罗马参加这次‘国际茶日’活动,尤其是茶咖之间的共通点令我很感兴趣,我现在很有信心。”

去年FAO发布了题为《女性在农业粮食体系中的地位》的报告。报告指出,全球36%的女性劳动者就业于农业粮食体系,然而女性的角色往往趋于边缘化,且在收入层面,女性比男性平均少挣18%。这类差距敦促各方需共同努力,帮助女性获得更多资源和支持,以便她们拥有平等的经济机会。

本届庆祝活动聚焦女性在茶产业中的重要作用,以及如何帮助克服她们所面临的挑战。在高级别讨论会和茶咖品鉴环节之间,屈冬玉还与来自中国、巴西、印尼的茶咖产业女性代表进一步交流讨论。

讨论各方高度认同女性在茶产业中发挥的重要作用,她们为茶产业的可持续性、生产力和社区发展作出了巨大贡献,支撑着茶产业的经济社会结构和可持续发展。

印度尼西亚的女性代表伊莉安娜·埃卡萨里·穆阿兹着重分享了在教育和经济水平较低地区,如何通过教育和技能培养为女性赋能。

无独有偶,江苏鑫品茶业有限公司副总经理尹娟在发言时也谈到了对所在地区茶产业女性从业者的特别支持:“我们作为区域内领先的茶叶企业,有责任和能力主动作为,来推动地区产业进步。”该公司的茶农和工人均有80%以上是女性,每年都会针对性开展培训,包括更新作物知识和加工技术等,大多数参与者是年龄超过45岁的女性。“我们正在努力为当地妇女创造更好的工作和生活环境,以此为起点,也期待更多优秀的女性加入我们茶行业。”尹娟说。

## 浙江主场活动——

# 挖掘茶叶多重价值 共促紫笋茶文化发展

□□ 农民日报·中国农网记者 董家琛 文/图

国家级非物质文化遗产长兴百叶龙、唐代茶艺《大唐宫廷茶礼》、宋版《茶经》母版再刻首印、宋代点茶展示……丰富多样、动静结合的表演让在场观众目不暇给。

日前,以“茶宜世界 浙里很美”为主题的2024年“国际茶日”浙江主场活动在浙江省湖州市长兴县举行,来自中国、泰国、日本、乌兹别克斯坦等国的代表共品香茗,论道茶文化发展。

浙江茶叶品种丰富,茶区遍布11个市75个县,有绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、青茶6大种类。2023年浙江茶叶出口量15.5万吨,出口额达5亿美元,均居全国首位,产品出口至摩洛哥、美国、乌兹别克斯坦、日本等100多个国家和地区。浙江省农业农村厅副厅长徐燕峰表示,浙江茶产业链条完整,联农带农效应明显。浙江将以本次“国际茶日”活动为契机,进一步认识和挖掘茶叶的多重价值,以茶产业的高质量发展推动乡村全面振兴,坚持茶文化、茶产业、茶科技三强统筹发展,提振历史经典产业,做大做强乡村土特产。

长兴是中国茶文化的发祥地之一,唐代“茶圣”陆羽曾在长兴写就中国第一部茶叶专著《茶经》。中共长兴县委

副书记、长兴县人民政府代县长姜华表示,长兴坚持以茶会友,积极探索茶文旅融合发展新模式,通过各类活动的举办,目前长兴紫笋茶制品已销往非洲、美洲、欧洲等地。未来,长兴也将继续坚持开放合作,持续弘扬茶文化,不断繁荣茶产业,保护好、展示好紫笋茶这张千年贡茶、人类非遗的“金名片”。

长兴紫笋茶芳香甘冽,是历史上进贡时间最久的贡茶,历经唐代到清代五个朝代。据大唐贡茶院的紫笋茶制作技艺传承人林瑞场介绍,紫笋茶之所以备受青睐,不仅是因为长兴地理位置好,太湖水汽使得土地湿润富饶,孕育出优质的紫笋茶原料;而且自唐代起,制茶工艺持续精进,使得茶嫩而鲜爽、抗氧化能力强。

活动现场还开设茶叶集市,展商热情向中外嘉宾推介紫笋茶产品。“我们的公司自2011年成立起,从包装到制茶工艺都在不断创新。”获得2024第八届长兴紫笋茶茶王赛金奖的长兴水口晒渚翁鸣齐紫笋茶场负责人告诉记者,不仅是浙江,茶场的紫笋茶也深受江苏、湖南、北京、宁夏、新疆等全国各地客户的喜爱。“我们的客户都是回头客,只要买过第一次,就会有第二次。我们的茶叶卖得好了,也能帮助附近的茶农卖他们的产品,带动农户增收致富。”

“我想让紫笋茶的香味不仅是留在春季,而是一年四季都能闻到茶香。”长兴唐颂茶文化博物馆主任施告诉记者,为了推广茶文化,博物馆一直在探索茶文创产品。两年前,博物馆与相关机构开始研发以紫笋茶为原料的香水、香薰蜡烛和香皂,近期产品正式面世。“我们现在推出的几款香水主打春天气味,香薰套盒主打夏天和冬天的主题,对于消费者而言还是比较新鲜的。”施表示。

中外嘉宾在茶叶集市不仅品尝了紫笋茶、茶啤酒及特色美食,还体验了紫笋茶炒制、茶饼制作等技艺,不断加深对茶文化的理解。

“我们泰国团队里的许多人都是第一次来到中国。长兴县周围环境优美,给我们留下了深刻印象。”泰国嘉宾代表说,“以紫笋茶为代表的中国茶也非常好喝,可谓是全世界最好喝的茶之一了。”

“今天,我不仅从历史的维度加深了对中国茶文化的理解,也见到了许多不同品种的茶和各式各样的泡茶方法,深刻体会到茶在中国文化和日常生活中扮演的重要角色。”来自乌兹别克斯坦的浙江工业大学助教谢尔佐德说,“茶文化是世界共通的,虽然乌兹别克斯坦不产茶,但随着市场需求的变化,我们也不断对茶进行测试和创新,乌中两国可以在茶叶创新领域进行合作。”



活动启动仪式上,茶艺师现场展示茶艺。

□□ 农民日报·中国农网记者 刘菁 文/图

近日,以“茶和世界·共品共享”为主题的2024年“国际茶日”安康活动在陕西省安康市举办。各茶区政府及相关单位、国内知名茶企、采购商等代表参加活动,活动同期举办了茶产业新质生产力发展大会,邀请全国涉茶领域专家学者为茶产业新质生产力发展出谋划策、把脉支招。

“循‘新’出发,向‘质’而行,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”中国农业国际合作促进会名誉会长、中国农业科学院原院长翟虎渠在会上表示,茶产业要向“新”而行,以科技创新引领产业创新;以“质”致远,以绿色发展理念提升茶产业;以“文”立心,以文铸魂,以文赋能;向“新”发力,向“高”攀登,做大做强中国茶产业。

与会专家分享了培育发展新质生产力,推进安康茶产业高质量发展的思考。同时阐述了在发展新质生产力过程中,产品优化升级、迭代和新品创制,加强品牌建设,发展新业态等方面的重要性。

科技要创新,人才是关键。与会专家表示,通过加强农业人才队伍建设,充分发挥“人”这一关键核心要素对农业新质生产力的主导作用,强化关键核心技术攻关和先进装备推广应用,推进农业生产工具的革新换代,拓展更为广泛的农业劳动对象。以市场为导向,构建更具竞争力的现代农业产业体系,推动农业领域生产要素创新性组合,深化农业农村改革,助力农业新质生产力发展。

与会专家给出了安康茶园适用机具配置方案,认为电动化、智能化是未来农机发展方向,具有低能耗、高精度、绿色环保、提高效率、促进转型等优势,更是未来无人精准化智慧茶园的重要组成部分。

与会专家讨论了茶产业大脑架构体系及建设,认为在品牌化和多元化发展、个性化消费和健康消费理念、国际化进程等发展趋势下,茶产业大脑的标准化、品牌化、体系化、数据化、智能化等对智慧生产、流通、监管、分析、决策起到助力作用。

会上,《茶叶品牌认知与消费行为调查报告(2024)》发布,该报告旨在深入了解消费者对不同茶叶品牌的态度、偏好和购买习惯,了解消费者购买决策的因素,为茶叶行业的市场营销、品牌定位和产品开发提供参考。

# 陕西安康分会会场聚焦新质生产力