

动态信息

肉鸡产业科技帮扶成效显著

□□ 农民日报·中国农网记者 雷少斐

近日,全国肉鸡产业科技帮扶经验交流会在广西大化县召开。

肉鸡是国家乡村振兴重点帮扶县十大农业主导产业之一。国家肉鸡产业技术体系首席科学家、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员文杰介绍,2年来,肉鸡体系专家与全国26个帮扶县及各地科技特派团互惠互促,以提升重点企业和生产水平为抓手,坚持深入养鸡生产一线,重点从产业技术指导服务、品种技术引进推广、技术瓶颈集中攻关、产业发展建议、本土人才培养等方面集中发力,把科技兴农的种子播撒在乡野沃土,取得显著帮扶成效。据不完全统计,26个帮扶县共新增养殖等就业人员5.8万余人,养殖户户均年增收0.2万~3万元。

因地制宜,找准“特色鸡品种”作为帮扶重点。肉鸡体系帮扶专家共协助保护18个地方鸡品种,重点对6个品种进行了系统鉴定。其中,基于对贵州2个不同县域小香鸡的遗传关系分析,发现剑河县小香鸡和黔东南小香鸡实际上是一个品种,且黔东南保种场的小香鸡血统较纯,为黔东南小香鸡建立了“分子身份证”,助力地方鸡品种保护开发利用。为提升黑水凤尾鸡保种和扩繁效率,帮扶专家建立了有效降低近交系数的数字化保种技术,集成应用了提高产蛋性能

和孵化性能的良好繁育技术,帮助品种于2023年6月通过国家级资源鉴定,为当地特色鸡产业链发展奠定了良好的种源基础。

全产业链支撑,助力肉鸡企业规模化标准化发展。专家在与地方企业充分对接的基础上,研究制定《盐津乌骨鸡育雏期养殖技术规程》等地方标准2项、《冷鲜宁夏原鸡加工技术规程》等企业标准14项;协助大化、黑水、榕江等地帮扶企业申报科技工程、国家重点研发等项目4项。2年来,服务肉鸡企业建立各级示范基地60余个,共应用推广肉鸡精准高效饲养管理、疫病防控、废弃物处理等50余项实用技术。镇原县通过引入白羽肉鸡龙头企业圣农集团,建立甘肃圣农农牧发展有限公司,在专家协助下打造白羽肉鸡全产业链,该公司已于2023年10月成为上市企业,有效带动了当地产业发展,促进农民增收。

破解人才困境,大力开展本土技术人才培养。肉鸡体系牵头面向所有对接帮扶县,举办了二期“国家乡村振兴重点帮扶县肉鸡产业共性技术培训交流会”,在全国产生了较大的影响。体系专家在参与各县帮扶中,共组织培训346场,累计培训总人数达1.4万人次,发放技术资料8000余份,本土技术人才培养达到624人次,包括新增兽医、畜牧师等专业技术人员35人,为帮扶地区肉鸡产业振兴奠定了坚实的本土人才基础。

广东广州市 人畜共患病防治宣传月活动圆满收官

□□ 农民日报·中国农网记者 赵炜 文/图

免费注射狂犬病疫苗、免费检查宠物健康、科普人畜共患病防控知识……近日,广东省广州市白云汇广场人声鼎沸,一场人畜共患病防治宣传月活动在此举行,2024年广州市人畜共患病防治宣传月系列活动就此收官。

今年4月15日以来,广州市农业农村局联合市卫生健康委组织市动物卫生监督所、市疾病预防控制中心等单位开展了一系列人畜共患病防治宣传活动,通过“一个启动仪式、一堂讲座培训、一次基层宣传、一次入校授课、一次社区注射”的形式,聚焦狂犬病、布鲁氏菌病等人畜共患病防控重点问题,广泛宣传防治政策和知识。

在广州市委宣传部大力支持下,市农业农村局利用地铁屏幕滚动播放动物狂犬病防治宣传短视频,呼吁市民重视狂犬病防控,做好疫苗接种。宣传日均覆盖近900万人次,取得了广泛社会宣传效果。



志愿者为小狗进行检查。

河南召开肉羊产业高质量发展研讨会

□□ 农民日报·中国农网记者 杨惠 雷少斐

5月18日~19日,河南省肉羊产业高质量发展研讨会在漯河市舞阳县召开。

河南省作为传统种植、养殖大省,具有饲草秸秆资源丰富、交通便利等优势,是全国五大肉羊主产区之一,有着良好的肉羊产业发展基础。

近年来,漯河市畜牧业高质量发展成效显著,“黄淮肉羊”作为河南省首个自主培育的肉羊新品种,入选2021年全国农业农村重大科技新成果,河南省农业农村厅将“黄淮肉羊”新品种作为2024年全省农业主导品种发布推介。舞阳县作为“黄淮肉羊”品种繁育培育地,主动发挥新品种优势,被遴选为河南省肉羊养殖大县培育县,被列入河南省肉羊产业集群项目县之一,入选国家优势特色产业产业集群建设项目,2023年,河南省发展和改革委员会批准在舞阳县新建河南省肉羊种业工程研究中心。河南省农业农村厅总工程师侯斌指出,本次活动的举办,必将为舞阳县羊产业的发展注入新动能,也将为漯河

市羊产业高质量发展提供强有力的支撑和保障。

会议期间,相继举办了舞阳县第二届黄淮肉羊美食文化体验活动、河南省肉羊产业高质量发展研讨会和河南牧业万只种羊场建设项目开工仪式等活动。同时,舞阳县人民政府与中国农业科学院农产品加工研究所、河南牧业经济学院、河南省肉羊产业技术体系进行了产学研合作签约,进一步促进舞阳县羊产业高质量发展。

下一步,漯河市将充分发挥肉羊种质、秸秆资源和市场优势,以“小群体、大规模”为主要路径,推广“户繁、企育、龙头带动”模式,加大肉羊养殖产业培育支持力度。同时,开展新品种选育和繁育推广,加快绿色标准化种羊基地建设,延伸拉长产业链条,大力培育产业集群,推动肉羊全产业链开发,实现全产业链增值,致力打造河南省肉羊种质高地,建设科技引领、三产融合、联农带户的河南省肉羊产业集群示范基地,力争为全省肉羊产业高质量发展作出更大贡献。

迎难而上,畜牧业正“破冰”前行

——2024中国畜牧业博览会观察

□□ 农民日报·中国农网记者 刘一明 周阳 文/图

5月18日~20日,第二十一届中国畜牧业博览会(以下简称“畜博会”)暨2024中国国际畜牧业博览会在江西省南昌市召开。

当前,由于市场竞争加剧、产能过剩、价格波动等因素叠加,畜牧行业面临着前所未有的挑战,同时也给行业带来了无限的市场机会。在整体行情较为低迷的背景下,本届畜博会参展的养殖、饲料、食品、智慧农业等企业数量逆势增长,共有1400多家畜牧产业链企业参展。

畜博会一直展示着行业最前沿的变化,今年畜博会上,有哪些新看点?请看记者的报道。

节本增效成发展重点

去年,我国畜牧行业陷入阶段性供应过剩,肉蛋奶生产全面增长,但“增产不增收”,畜产品消费量也将趋于稳定。就生猪产业而言,去年共计10个月陷入亏损状态,是自2015年以来首个算总账亏损的年份。

2024年以来,生猪养殖亏损持续,但亏损幅度收窄。3月以来,生猪市场供求关系加快改善,猪价持续回升,养殖亏损明显减轻,4月出栏均价亏损比上月减少51元,但每头仍亏损15元。

“生猪去产能已接近尾声,生猪养殖有望实现扭亏为盈。”全国畜牧总站统计信息处处长于福清补充说,压栏和二次育肥现象增多,或将挤压后期猪价的回升空间。

“从我国人均猪肉消费量来看,去年已经超过42公斤,基本上处于历史最高位,猪肉人均消费的拐点已经到来。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示。

不只是生猪产业面临挑战,从农业农村部畜牧兽医局2024年已经发布的19周畜产品和饲料集贸市场价格行情来看,牛肉价格除了在春节当周价格有所上涨以外,其余18周全部下跌。价格从第1周的80.95元/公斤下跌到第19周的72.58元/公斤。

在产能高峰、消费下行和价格低迷的多重影响下,整个行业都把发展重点调整到节本增效上。

“现在的鸡蛋市场也进入了严重过剩的阶段,我们通过深加工制作蛋粉、液蛋,尝试以此消化过剩产能。”正大投资股份有限公司首席运营官周永顺介绍,正大持续提升养殖后续产业链的效益。

据他介绍,正大通过“公司+农户”的产业模式,与养殖户、养殖合作社进行合作,由正大提供技术支持,把养殖户育肥



参观观众通过AR技术深度体验养殖设备的功能。

的畜禽收购后进行深加工,生产包子、饺子、鸡块、肉串等产品,将产业链延伸向零售和餐饮,用食品产业带动养殖产业增效。

“通过这种方式,和我们合作的养殖户大大降低了市场风险,在亏损的行情下还能赚到钱。”周永顺说。

此次畜博会上,众多新技术、新模式和新理念纷纷亮相。“发展液态生物饲料是生猪养殖行业提质增效的有效手段,使用廉价液体原料,能够降低饲料原料使用成本。”中国工程院院士、中国农业大学教授唐仕彦指出。

“我们开展了生猪养殖液态生物饲料与饲喂技术推广行动,力争在未来3~5年内,将该模式普及率提高到15%~30%,大幅提高饲料转化效率,降低生猪养殖粮耗,把饲料配方成本降低8%以上。”中国畜牧业协会生物产业分会执行会长张铁鹰说。

品牌提升畜产品溢价空间

品牌是农业竞争力的核心标志,是现代农业的重要引擎。当前,我国畜牧产品正朝着现代化、品牌化方向快速发展,涌现出一批国产自主名特优畜产品品牌,赢得了消费者的广泛认可和喜爱。

在本届畜博会的名特优畜产品展区,记者看到阳信牛肉、平凉牛肉、通辽牛肉、唐县羊肉等近10个地方区域品牌来参展。

“畜牧业品牌如何打造,是摆在我们面前的一个重大课题。品牌建设已经成为推动畜牧业高质量发展的新动能。”中国畜牧业协会会长李希荣表示。

原农业部党组成员、中国农村合作经济管理学会理事长毕美家指出,在当前全球经济动荡、产能过剩以及国内农产品相对过剩的背景下,品牌建设成为畜牧业转

型升级、实现高质量发展的关键。

他认为,畜牧行业需要提高对品牌建设的认识,要不断创新,加强质量管理,提升品牌形象,满足消费者需求,才能赢得市场,实现可持续发展。从消费角度看,畜产品需要通过品牌来发展推进,制造差异,实现品牌溢价。

中国农业大学国家农业市场研究中心对《中国农业品牌目录》前100个农产品区域品牌的溢价测算结果显示,畜产品领域中盐池滩羊肉和南江黄羊的品牌溢价率均超过15%。

“畜牧领域区域公共品牌要想发挥其价值,就要重视差异性,抓住该品牌的差异性核心特征,构建核心价值,通过品牌的差异化让消费者接受相应的产品。”浙江芒种品牌管理集团创意总监周叶润说。

他给记者展示了羊肉区域公共品牌如何做出差异化。锡林郭勒羊与其他羊最关键的差别是其生活环境在草原,因此有了“纯正草原羊”的口号;盐池滩羊因其独特的生活气候、碱水、饲草、养殖量等形成稀缺性,因此塑造成“盐池滩羊难得一尝”的形象;陕北横山羊肉香浓郁,因此打出“一家炖羊,衡山香”的标语……

虽然近年来畜牧业品牌建设取得了一定进展,但仍存在诸多问题和不足。李希荣认为,区域品牌缺乏领军企业,企业品牌与产品品牌之间缺乏有效联动,品牌建设缺乏系统性和规范性。为了应对这些挑战,需要政府、协会和第三方机构形成合力推动品牌建设,需要业界共同努力提升畜产品品牌建设水平,以满

足消费者日益增长的需求,推动畜牧业持续健康发展。

智慧畜牧业解决行业痛点

“当前,我国正处于由畜牧大国向畜牧强国转型升级的关键时期,畜牧业规模增长的同时,受畜产品价格持续低迷影响,从养殖到屠宰、再到市场销售,整个行业都面临着严峻的考验。”中国工程院院士、国家农业信息化工程技术研究中心主任赵春江向与会者分享:“为了解决行业发展的痛点,智慧畜牧应运而生,是促进畜牧业产业高质量发展的必由之路。”

智慧畜牧业利用先进的信息技术,如物联网、大数据分析、人工智能等,结合畜牧业生产、管理和运营过程,实现数字化、智能化。

赵春江表示,如今,我国畜牧业发展面临信息化的硬件设施薄弱、信息自动获取与共享程度低等方面的问题。为了解决这些问题,未来,我国畜牧业需要强化“硬件”,要应用低成本、多功能、小型化的动物信息采集、诊断设备,以及代替人工作业的畜牧机器人。同时要在“软件”开发上继续发力,实现各环节的信息共享,帮助养殖户作出决策指导和预测。

在畜博会上,记者发现,我国很多业内企业已经在智慧畜牧业的应用方面交出了“答卷”。

“对于猪来说,一声咳嗽也可能是件大事,猪呼吸道疾病的临床表现就是以咳嗽为主。以往依靠人力,人在感觉不到猪有何异常,等到发现猪采食量下降等异常的时候就晚了。”牧原食品股份有限公司智能化部经理胡义勇说,“针对这样的情况,我们应用了‘猪群咳嗽管家’,这个智能系统能够实时监测猪群健康状况并实时推送信息到饲养员的手机,提醒饲养员做好防范措施。”除此之外,牧原还应用了智能通风猪舍、智能环控系统、智能饲喂机器人、智能水务系统等智能化设施,从多个方面助力企业的健康发展。

有的企业把目光瞄向戈壁滩,利用智慧畜牧的力量让荒野变粮仓。“戈壁滩养鸡,不仅节省了用地成本,还远离人群,有效降低了外部疾病传播给鸡场的风险。”宁夏晓鸣农牧股份有限公司董事长魏晓明介绍,该公司首创“集中饲养、分散孵化”经营模式,利用中国西北戈壁滩得天独厚的自然条件和区位优势,在天然隔离的戈壁滩环境建设养殖基地。目前,该公司在全国建有4大养殖基地、328栋高标准生态养殖鸡舍。鸡场应用了热回收设备、自动蛋线、自动出粪系统等设施,实现智能养鸡“一步到位”。

不毛之地变成良田

——养殖水肥改良盐碱地的大安实践

□□ 农民日报·中国农网记者 杨惠

“昔日白茫茫,今日绿衣裳。水田蛙声起,秧苗日日壮。稻香飘四方,牧原有力量。”五月中旬,正值吉林省大安市的水稻插秧季节,在田里进行机械插秧的叉镇六合堂村水稻种植大户谷景龙看着眼前被治理过的盐碱地,不由得唱起了当地农民们自编的顺口溜。在他身后,则是一片牧原集团利用养殖水肥改良治理盐碱地后发展的生态农业基地。

盐碱地焕发生机

松嫩平原西部是世界三大苏打盐碱土集中分布区域之一,大安市地处松嫩平原腹地,有盐碱地95万多亩,占全市未利用土地一半以上。

为何一个养殖企业要探索进行盐碱地改良治理呢?

“源于牧原‘田养猪,猪养田,生态循环’的环保理念。用种养殖纳养殖粪污,不仅有助于生态环保,也能实现种养循环。然而,大安市大片的盐碱地却让种植举步维艰,所以,我们只有先进行盐碱地改良治理,才能实现种养循环。”牧原农艺师党亚博说。3年前,党亚博从河南农业大学毕业后入职牧原集团。他来到大安牧原后,负责盐碱地改良种植工作。

“从2019年起,我们建立了大安牧原种养循环示范区,开展盐碱地改良试验。”党亚博介绍,牧原将养猪产生的猪粪尿液分离,固体粪加工成有机肥,液态粪水通过厌氧发酵后变成水肥。依据作物需肥规律及

盐碱土壤特性设计多种有机肥与化肥配施方案,在反复的试验论证后,施肥方案既保障作物产量,还能改良盐碱地土壤理化性质,提升基础地力,打通了种养循环结合的盐碱地改良路径。“通过两年的改良,第三年就能正常种植水稻。”他说。

盐碱地之所以能通过养殖水肥改良治理后长出优质高产的粮食,不仅缘于养殖粪水中含有植物生长所需的氮、磷、钾等营养成分,还含大量钙、镁离子,它们能够改善土壤团粒结构。同时,水肥中丰富的有机质,也能够促进土壤团粒结构的形成,并且有助于土壤微生物分解过程中会产生大量有机酸,能够有效降低土壤酸度。因此,养殖水肥在盐碱地进行施用不仅能够减少化肥使用,更能显著改善土壤理化性质,提升土壤肥力,从而实现对盐碱地的改良。

据有关检测,牧原水肥改良的盐碱地,土壤盐分由每公升4.2克下降到2克,下降52.8%;有机质由每公升6克提升至10克,提升了66.7%;pH值(酸碱度)由10.3下降到9.5;改良水稻平均亩产量由2022年的400斤增加到2023年的850斤,增加了112%,预计今年产量还会进一步提升。目前示范区已改良重度盐碱地1240亩,昔日“沉睡”的盐碱地焕发出勃勃生机,为吉林省盐碱地治理改良提供了示范样板。

种植户抢着种地

作为养殖水肥的受益人,谷景龙感触颇深。“这大片的盐碱地过去种啥啥不行,现在经过水肥的治理改造,不仅长出了郁郁葱葱的好庄稼,粮食亩产还一年比一年高,而且

还比一般农田少施许多化肥,减少了种地成本,提高了种植效益。”

自从尝到了利用养殖水肥种植水稻的甜头,谷景龙一家租赁的土地面积一年比一年大,亩产也一年比一年高。他去年种植水稻750亩,节约化肥投入8万多元,亩产也从原来的500斤增长到1100余斤,成为乡亲们羡慕的种粮大户。

现在,像谷景龙一样,在养殖场周围规模化租赁承包经营土地的农户越来越多。村民杨中怀,2022年在养殖场周围承包了300亩盐碱地种植玉米,由牧原农艺师团队跟踪服务,使用水肥替代80%化肥,亩均产量500斤,2023年亩均产量达到850斤。2年内,实现亩均增收295元。

“过去是零地租,没人租赁承包,现在是有偿,且费用逐年提高,租赁承包者却越来越多。”谷景龙说,“猪场周围,即使没有改良的盐碱地也有人承包,因为他们知道,有牧原的养殖水肥,猪场周围的土地2年后就是个‘宝’。”

据不完全统计,目前在大安已投产的4个养殖场周边,已改良盐碱地4.27万亩,按每亩减施化肥和增产粮食带来的295元效益算,可以成为投身规模化种植的百余户农民年增收1264万元。

养殖水肥成“抢手货”

随着猪场周边的种植户越来越多,养殖水肥也渐渐变成了“抢手货”,开始实行“预约制”。

农户张洪权在猪场周边承包了盐碱地

2550亩,改良2年后土质变好,种上了庄稼,有了好收成。为了保障养猪场的水肥能流进自己承包的土地,今年春天,他主动找到牧原养殖场负责人,提前预约养殖水肥,希望今年夏天,养殖场能优先对他的农田施水水肥。

张洪权说:“现在周边种植户都知道养殖水肥不但能让土质越来越好,而且能减少化肥投入,实现降本增收。所以不提前主动预约,需要用时不一定能用得上。”

这种提前预约使用水肥还田的现象,最早出现在牧原的原始创业地——河南省内乡县灌涨镇。最开始,老百姓不相信不乐意用,后来发现用的地块生产成本低、庄稼收成好,加上当时的养殖量小,产生的水肥少,都开始争着抢着预约使用。目前,随着农民对养殖水肥认知的提升,提前预约养殖水肥已成为全国各地的普遍现象。

在河南南阳,牧原农艺师将养殖水肥用于小麦、玉米生长的底肥和追肥,通过数字化种植技术,在岗坡丘陵地,探索实现了小麦和玉米的稳定高产路径,小麦、玉米平均亩产都在1000斤以上。

在内蒙古奈曼旗,养殖场周边成片成片的沙漠,被牧原农艺师通过养殖水肥的“涵养”,已经变成了绿洲。

在广东、广西,一片片甘蔗林,在牧原农艺师的指导下,通过养殖水肥的作用,不仅产量更多,甘蔗也长得更加粗壮甘甜。

在吉林大安,颗粒无收的盐碱地,变成了亩产800斤以上的水稻田。

牧原人通过种养循环的生动实践,书写出养殖业绿色高质量发展的新篇章。