

# 文化传承二十载 博览盛世启新篇

## ——写在第二十届文博会开幕之际

□□ 农民日报·中国农网采访组

自2004年在深圳扬帆起航，中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）已经走过了二十载春秋。5月23日，第二十届文博会正式开幕，无论是从展商数量、展览规模，还是从国际化程度、数字化水平来看，本届文博会都迈上了新台阶。

二十载春秋，文博会宛如一位博学的智者，承载着中华五千年的文明底蕴，肩负着新时代文化使命的重任。它不仅是一座桥梁，连接着古今，更是一扇窗口，展示着中华文化的博大精深。在这里，各国文化如同璀璨星辰，相互辉映、相互交融，共同绘制出一幅五彩斑斓的文化画卷。

### 从探索到引领

2003年，深圳被确定为国家首批文化体制改革综合性试点地区。次年，深圳在全国率先确立文化立市战略，文博会犹如一颗初升的太阳，缓缓启航。

每年，文博会都坚持推出“首创”之举，不仅成为新技术、新产品的“首发地”，更是文化产业业态和模式创新的“实践地”。通过不断探索，文博会持续引领文化产业的发展潮流。

2005年，探索通过市场化运作文博会；2008年，首次设立国际文化馆；2011年，首次设立非物质文化遗产馆；2023年，与首届文化强国建设高峰论坛双星

并耀；今年，着重提升交易功能，全面深化国际化、市场化、专业化、数字化水平，并首设“文创中国”主题展区。

“文博会从一个地方性展会，逐渐发展成为‘中国文化第一展’，并且成为引领全球文化产业发展的典范和标杆。很荣幸见证了它的发展历程。”连续参加了15届文博会的展商黎黎娟告诉记者。

在过去的20年里，文博会的展商数量实现了质的飞跃，从最初的700余家增长到如今的6000余家，展览面积从原先的4万平方米大幅拓展至16万平方米。同时，参与文博会的国家和地区数量也显著增加，从最初的10余个扩展到如今的108个，彰显了文博会强大的国际影响力和吸引力。

首届文博会举办之初，深圳文化产业增加值在GDP中的占比尚不足3%。之后，深圳文化产业便以惊人的速度崛起，年均增长率高达20%，迅速崛起为我国文化输出的重要基地和主要口岸。2023年，深圳文化产业增加值占GDP已达8%，约2750亿元。

### 从传统到新潮

文博会上，传统文化熠熠生辉。中国宣纸股份有限公司在本届文博会上展出了其匠心独运的“红星牌”宣纸，这款宣纸历经3年精心打磨，融入了108道传统手工工序的精髓，向全球观众诠释了非遗的非凡魅力与深厚底蕴。“浓墨锁得住，淡墨润得开，笔痕留得住，皴擦不起毛，不

破裂。”中国国家画院规划处处长袁学君试用后评价，非传统工艺而不得。

从第十三届文博会上博物馆文创产品的热卖，到本届文博会首次设立的“文创中国”专题展区，文博会通过多种手段充分展示了中华优秀传统文化的发展概况和创新性转化成果。纵览文博会上的文创产品和展区的创新设计，足以窥见传统文化“活”起来的发展历程。

深圳大芬村是“中国油画第一村”，连续20年组团参加文博会。和120年前不同，如今的大芬油画已走向虚实共生，3D打印技术使油画实现了更高质量的批量生产，大芬美术馆上线了“元宇宙线上展厅”，展出作品均为画师借AI技术创作而成。

与时俱进，文博会主动融入现代科技浪潮。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）等先进技术的应用，让文博会焕发出新的生机和活力。智能茶艺师、数字博物馆、互动展览等新颖的文化展示形式吸引了大量年轻观众的目光，使文博会变得更加时尚、前卫和富有科技感。

### 从含蓄到自信

首届文博会，大芬油画村是唯一的分会场。开幕当天，大芬村1000名画工身穿统一的T恤衫，站在各自的画架前，共同演绎了一场千人油画创作盛宴，被收入吉尼斯世界纪录。

以网文、网剧、网游为代表的文化出海“新三样”近年来持续丰富着文化的对话方式，增进了各国之间彼此理解的深

度。深圳雅文信息传播有限公司是出海“新三样”生力军，“我们是国内最早致力于内容出海的市场化机构，目前运营着包括中文、英语、西班牙语等近20个语种的300多个优质频道，可触达全球200多个国家的互联网用户。”公司执行董事蒋谢珍表示，“现在‘华流’也开拓出了广阔的市场，中国的优质内容在国际舞台上的关注度和认可度越来越高。”

通过展示、推介和交易撮合，国外优质企业得以更深入地了解中国市场的潜力和需求，同时，中国企业和观众也能零距离地体验和感知来自世界各地的独特文化产品和机构。文博会在消除文化贸易壁垒、拓展合作领域、完善国际文化交流合作机制等方面起到了积极的推动作用。

据统计，文博会20年间累计总成交额超2.8万亿元，展示海内外文化创意产业展品200万种，交易展示文化产业投融资项目超7万个，辐射全球100多个国家和地区。

历经二十载的砥砺前行，文博会不断加大创新力度，加快转型升级步伐，强化交易功能，已成为引领中国文化产业发展的引擎。站在新的历史起点上，文博会整装再出发，更好地发挥其作为全国文化产业的重要检阅台、风向标和推进器的作用，深化文化产业国际合作，促进人类文明交流互鉴，为文化强国建设注入源源不断的精神动力。

（采访组成员：吴砾星 李红波 王一晴 张焕慈 郑力吉）

# 东部战区位台岛周边开展“联合利剑-2024A”演习

新华社南京5月23日电 东部战区新闻发言人李熹海军大校表示，5月23日至24日，中国人民解放军东部战区组织战区陆军、海军、空军、火箭军等兵力，位台岛周边开展“联合利剑-2024A”演习，重点演练联合海空战备警巡、联合夺取战场

综合控制权、联合精打要害目标等科目，舰机抵近台岛周边战巡，岛链内外一体联动，检验战区部队联合作战实战能力。这也是对“台独”分裂势力谋“独”行径的有力惩戒，对外部势力干涉挑衅的严重警告。

# “全国文化企业30强”和“全国成长性文化企业30强”发布

据新华社深圳5月23日电 5月23日，光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2024·全国文化企业30强”（以下简称“30强”）名单，并首次发布“2024·全国成长性文化企业30强”（以下简称“成长性30强”）名单。

中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司、北京快手科技有限公司、北京爱奇艺科技有限公司等30家企业进入本届“30强”行列。本届“30强”企业坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，截至2023年底合计净资产5173亿元，2023年

度合计主营业务收入5026亿元，合计净利润445亿元。其中，合计净利润比上届增加301亿元，同比增长209%，盈利能力显著增强。

今年首次发布“成长性30强”，华夏电影发行有限责任公司、咪咕文化科技有限公司、上海宽娱数码科技有限公司、江苏新华报业传媒集团有限公司等30家企业进入行列。本届“成长性30强”企业2023年主营业务收入平均增长率约53%，平均净资产收益率约16%，充分反映文化领域新业态、新模式快速发展，文化科技创新成果不断涌现的良好态势。

# “阿尔山号”旅游专列首发



本报（农民日报·中国农网记者李昊）日前，内蒙古阿尔山市迎来今年首发“阿尔山号”旅游专列，来自全国各地的200多名游客从辽宁沈阳站出发，坐着绿皮火车穿越林海，来到阿尔山赏花、旅游、休闲度假，探访祖国秀美春光。

在阿尔山国家森林公园里，游客一边呼吸着浓郁的负氧离子，一边沿着青翠的松林拾级而上，见山入林、赏花吸氧，尽情享受小城的纯净安逸与大自然的美好。

“这个旅游专列配置很高，坐着既快捷又舒适，这里的空气很清新，到处都是生机勃勃的新绿，特别有活力。”乘着专列，来自唐山游客刘丽娟约上闺蜜们一起打卡阿尔山。

随着阿尔山杜鹃赏游季的启动，阿尔山旅游旺季强势回归，旅游包车、旅游专列将持续抵达阿尔山，来自各地的游客在花间似海的大兴安岭浪漫风情中，领略边境小城的独特韵味。

“阿尔山号”旅游专列由阿尔山市文化旅游投资有限公司与沈阳铁路合作推出，自2024年5月17日起至2025年5月17日，计划推出百列旅游专列、万人游阿尔山活动。专列运行线路为山海关—沈阳—阿尔山、大连—沈阳—阿尔山，每趟专列至少有5节车厢，每次至少发送200名游客，发车频次为满客即发。本次专列游客将在阿尔山参加两日游活动，行程设计有国家森林公园AAAAA级景区、口岸国门景区、氧心森林浴道、鹿角湾温泉度假营地等。

“今天的‘阿尔山号’旅游专列共迎来北京、杭州、深圳等地的游客200余名，我们专程为这些游客量身定制了休闲度假康养类的旅游路线和产品，游客人均消费1300元左右，让游客以更便捷更舒心的方式，走进阿尔山，感受生态魅力。”阿尔山文化旅游投资有限公司副总经理杨帅说。

今年以来，阿尔山市全面盘活文化旅游资源，打造特色文旅产业品牌，赏花游、爱国游、研学游、康养游、民俗游等文旅品牌竞相绽放，为游客提供丰富多彩、形式多样、覆盖全年龄层人群的文旅体验活动，实现了由生态观光游向休闲度假游的转变。

# 第七届中国（日照）新闻摄影周开幕

本报（农民日报·中国农网记者庞博 实习生 于晟）5月22日，第七届中国（日照）新闻摄影周暨“共同谱写中国式现代化日照篇章”全国百家媒体新闻摄影采访活动在山东省日照市开幕。来自各媒体的130多位摄影记者参加。

本届新闻摄影周包括“共同谱写中国式现代化日照篇章”全国百家媒体新闻摄影采访、“共同谱写中国式现代化”全国主流媒体新闻摄影展、2024中国新闻摄影研讨会、2024中国新闻摄影学会地市分会

年会暨全国地市报影像联盟成立大会、摄影器材专题讲座等多项活动。其中，“共同谱写中国式现代化日照篇章”全国百家媒体新闻摄影采访活动，记者将深入日照市各区（县）的近50个摄影采风点开展采访活动。

本届活动是日照市政府与中国新闻摄影学会签订长期落户日照战略合作协议后的首届，由中华全国新闻工作者协会指导，中国新闻摄影学会、山东省新闻工作者协会、日照市政府主办。

# 2024湖南国际文化旅游节将在张家界举行

本报（农民日报·中国农网记者梁嘉伟）日前，2024湖南国际文化旅游节暨携程全球合作伙伴湖南（张家界）入境旅游大会新闻发布会在长沙举行。据悉，本次活动由湖南省文化和旅游厅、张家界市政府、携程集团共同主办，以“你好湖南 相约张家界”为主题，将于5月31日至6月4日在张家界举行。

据介绍，大会期间将举办2024湖南国际文化旅游节暨携程全球合作伙伴湖南（张家界）入境旅游大会开幕式、携程全球合作伙伴湖南（张家界）入境旅游大会等活动，推介湖南旅游住宿业、湖南入境旅游发展和张家界文旅产业。此外，大会还将启动湖南全球旅游市场推广活动。

本次活动届时将邀请全球超过50个国家和地区的1000余名外籍高端旅游业嘉宾与会，旨在面向全球持续输出湖南文旅形象，助力湖南世界级旅游目的地地打造；联动湖南全省，与全球合作伙伴实现资源对接、招商推介和产业联盟，打造湖南文旅产业示范项目，赋能湖南文旅产业投资提质增效。

据了解，今年以来湖南入境旅游势头迅猛，一季度湖南接待入境游客40.61万人次，同比增长14.28倍；实现入境旅游外汇收入1.2亿美元，同比增长23.71倍。数据显示，张家界仍是入境游客在湖南的首选目的地。

# 2024年西沙海龟放流活动在海南三沙举办



5月23日，2024年西沙海龟放流活动在海南省三沙市举办，124只海龟被放归大海。

海龟是我国水生野生动物保护的旗舰物种，具有重要的生态、科研和社会价值，在我国传统文化中被视为吉祥长寿的象征。近年来，各级渔业部门积极采取措施加强海龟保护，专门印发《海龟保护行动计划（2019-2033年）》，建立健全海龟保护机制，划定公布海龟重要栖息地，将海龟保护

级别由国家二级升级为国家一级，开展海龟救护，支持人工保育研究，开展科普宣传，强化海上执法监管，会同有关部门严厉打击非法猎捕海龟等违法违规行为，取得了良好成效。目前，每年到西沙群岛上岸产卵的海龟数量呈现增长趋势，海龟人工繁育技术实现重要突破，收容救护能力显著提升，全社会保护意识明显提高。

本次海龟放流活动由农业农村部渔业渔政管理局、海南省农业农村厅、三沙市政府

主办，三沙市海洋和渔业局、广东惠东国家级自然保护区管理局、中国野生动物保护协会水生野生动物保护分会、海合安集团共同承办。活动当天，来自最高人民检察院、农业农村部、国家林业和草原局相关部门及海南省农业农村厅、三沙市政府相关负责人，相关科研单位、社会组织、企业、新闻媒体等各界代表共同参加了放流。

农民日报·中国农网记者 李炜 中国渔业报记者 马艳霞 文/图

# 农优品牌 振兴先锋

农民日报·中国农网

