

民政部：完善政策体系 兜底民生保障

本报讯(农民日报·中国农网记者刘云)近日,民政部举行2024年第二季度例行新闻发布会,通报今年第一季度民政重点工作进展。

社会事务管理方面,民政部持续做好内地居民婚姻登记“跨省通办”试点工作,截至3月底,全国累计办理“跨省”婚姻登记302270对。同时,持续加强残疾人两项补贴资金发放监管,两项补贴制度分别惠及1183.6万困难残疾人、1592.7万重度残疾人。

民生兜底保障方面,民政部指导各地贯彻落实《关于加强低收入人口动态监测做好分层分类社会救助工作的意见》,目前全国已有19个省份出台配套文件或落实措施。此外,民政部会同有关部门印发进一步做好最低生活保障标准确定调整工作的政策文件,指导各地科学合理确定低保标

准。同时指导各地精心组织开展春节“送温暖”活动,及时、足额发放救助保障资金。春节期间,各地累计为困难群众发放一次性生活补贴30.8亿元,惠及1160万人。

区划地名管理服务方面,民政部制定出台《地名管理条例实施办法》,今年第一季度全国共备案地名1.6万余个。举办全国“乡村著名行动”培训班,指导各地深入落实乡村地名命名设标、文化保护、采集上图、利农惠农等重点任务。

儿童福利保障方面,民政部推动建立流动儿童和留守儿童统计监测制度,研究制定加强流动儿童关爱保护行动方案。截至目前,全国集中养育孤儿和社会散居孤儿基本生活平均保障标准分别为1928.3元/人·月和1478.4元/人·月,同比分别增长5.3%、6.5%。

江西庐山西海风景区：兴旅惠民共享水经济



农民日报·中国农网记者 张振中

日前,江西省九江市庐山西海风景名胜推出主景区免门票优惠政策,随着“爱在西海 幸福520”爱情跑在景区中开跑,共有上万名游客参与。近年来,庐山西海风景区产业高效能发展、景区生态高水平保护、景区村民幸福指数大幅度提升,景区以“三高”跑出了高质量发展旅游的加速度。

庐山西海风景区是集国家AAAAA级旅游景区、国家水利风景区、国家森林公园于一体的山岳湖泊型特大型景区,水域面积308平方公里,总容量80亿立方米,拥有国家一级水质、一级空气,是“水中大熊猫”桃花水母的全球最大繁衍地。景区碧波万顷、千岛落珠,西海之星、沧海一粟、亚洲第一大土坝等景观蔚为壮观,令人流连忘返。

新阶段旅游产业如何实现高质量发展,这成了庐山西海风景区工作的重中之重,九江市政府党组成员、庐山西海风景名胜区党委书记朱云说:“绿色生态是庐山西海的最大财富、最大优势、最大品牌,因此要坚持‘三抓’——抓旅游产业的高效能发展、抓旅游生态的高水平保护、

抓辖区乡村振兴幸福指数的高幅度提升,兴旅惠民共享水经济。”

近年来,庐山西海充分利用水自然做足水文章、打响水品牌,实行最严格的生态环境保护制度,加大水资源、水环境的综合治理。据风景区生态环境建设局相关负责人介绍,当地先后投资5100余万元建设49座不同规模的分散式污水处理站,采用FMBR生物膜技术、人工湿地工艺等,日处理生活污水能力达5650吨。

为了不断提升旅游产品质量,促进湖岛旅游提质升级,作为庐山西海文化展示窗口,云居岛上的云居塔通过VR科技,让游客沉浸式感受3D水底浪漫,体验高空飞越湖岛的刺激与快意。塔中还借助数字技术向游客展示风景区生态保护成果,游客只需点击按钮即可了解生态构成和相应物种介绍,感受不一样的生态西海。

在聚焦兴旅的同时,庐山西海出台惠民举措,增进群众福祉。当地统筹抓好基础性、普惠性、兜底性民生建设,加快推进易家河村、上畈村幸福里等一批乡村振兴项目重点民生工程;以产业振兴助推乡村振兴,高标准建设山口百果产业示范园、柘林万亩柑橘产业园,带动村集体经济发展快速增长。

据统计,2023年,庐山西海总接待游客994.94万人次,同比增长27.34%;2023年,景区农村居民人均可支配收入达29471元,远高于全省平均水平。

2024“产科教融合”创新发展论坛举行

本报讯(农民日报·中国农网记者张培奇 范亚旭)针对新时期工程科技创新和人才培养面临的焦点、难点及痛点,探索“产科教融合”发展路径和共享平台建设范式,近日,由中华国际科学交流基金会、中国职业技术教育学会、河南省人才集团有限公司、黄河实验室(河南)等主办的2024“产科教融合”创新发展论坛在河南省驻马店市平舆县举行。

一直以来,河南始终坚持把创新摆在发展的逻辑起点和现代化河南建设的核心位置,形成了中原科技城、中原医学科学城、中原农谷“三足鼎立”的科技创新大格局,布局了超短超强激光平台、坝道工程医院等重大科技基础设施,培育近1.3万家国家高新技术企业、2.6万家科

技型中小企业。驻马店市通过实施创新主体培育工程、创新平台载体建设工程、科技成果转移转化工程、科技创新人才队伍建设等四项工程,大力发展“院士经济”,深化“产科教融合”发展,全市累计建成国家级创新平台13个、省级创新平台载体291个,院士工作站2个,柔性引进院士29名,构建了“院士+平台”“院士+项目”“院士+人才”创新体系,培育壮大了平舆防水、西平小麦、正阳花生、泌阳香菇和夏南牛等知名品牌,实现了“引进一个院士、带来一个团队、带动一个产业”的生动局面。

据悉,本次论坛共有32位来自全国知名高校和科研院所的院士、数百名行业专家学者和企业家参与。

从“小镇味道”到“世界名片”

——天津市静海区王口镇特色农产品炒货发展见闻

农民日报·中国农网记者 林单丹

在“北派炒货”的发源地——天津市静海区王口镇,每一家炒货店都像历史的见证者,诉说着数百年的传承与变迁。这里的炒货不仅仅是一种食品,更是一种文化、一种生活态度。近年来,王口镇以“创牌-促产-营销-引人-提质-增效”为主线,全方位打造集生产商贸于一体的农业特色食品小镇,让“炒货之都”的名片亮丽夺目,让“王口炒货”的味道飘香天下。

炒货热销海内外市场

王口镇始建于明朝永乐初期,是具有几百年历史的古镇。在王口地区,有一种味道,穿越时空、代代相传,这就是“王口炒货”。

“一把铲子”撑起实体经济的发展脊梁。据《河间府志》记载,王口地区早在明朝嘉靖年间就有种植蜀葵的习惯,并炒熟食用,历经萌芽、发展、壮大、产业化4个时期,至今已有600余年的历史。作为王口镇的支柱产业,“王口炒货”贡献了全镇80%以上的税收,是静海区特色食品产业链的重要一环,更是一二三产融合的典范。

目前,王口镇炒货行业注册企业达300余家,资产总额15亿多元,从业人员1万余人,炒货年销售量达60万吨,年销售额近百亿元,成为华北地区最大的坚果熟货集散地。

“王口炒货”主要有23大系列、100多个品种,基本覆盖了常见的坚果炒货

门类,产品内销华北、华东、华中等地,与“恰恰”“良品铺子”“三只松鼠”“百草味”及国内大型商超均有合作,外销12个国家和地区。

岳城、宏发晨、康福百佳3家企业成功申办“津农精品”“全国知名品牌”,天津市岳城食品有限公司连续4年荣获“年度全国坚果炒货行业25强企业”称号。王口镇于2020年被农业农村部评选为“第十批全国‘一村一品’示范村镇”,打造出“中国北方最大的炒货基地”“静海高端绿色休闲食品”等多个金字招牌。

每一口香、酥、脆,都是对传统的致敬,对未来的期许。

“国字号”展会凭实力“圈粉”

粒大酥脆的瓜子、奶香浓郁的巴旦木、香脆可口的开心果……展位货架上各式各样、琳琅满目的坚果炒货让人垂涎欲滴,此起彼伏的介绍声不绝于耳,人来人往、边品边问的热闹场面形成了一道亮丽风景。

4月16日至20日,第十七届中国坚果干食品展览会暨采供大会在安徽省合肥市举行。静海区以天津市岳城食品有限公司为代表的40家炒货企业和机械设备企业应邀参展,对外宣传推介静海炒货产业不断推陈出新、创新发展的新成果、新形象、新风采。

“为扩大‘王口炒货’影响力,我们制作了宣传单在企业展位和主要通道发放,在王口企业展位放置了‘王口炒货’主题展牌,特别是在整个展会的核心位

置摆放了多个大型展牌。”王口镇副镇长刘文涛说。

在合肥滨湖国际会展中心产品展览区2号、5号、6号、7号展馆的部分展区,王口镇40家参展企业精彩亮相,备受追捧。许多慕名而来的消费者在品尝“王口炒货”后赞不绝口,一致认为香、酥、脆,吃完还想吃,根本停不下来。

这次展会,天津市岳城食品有限公司带来了焦糖瓜子、红枣瓜子、脱皮瓜子等17个品种,展会第一天,企业收获了200多个意向客户,成交的客户有30多个;天津市潮牌食品有限公司巴旦木、开心果的原材料都是海外直采、一手货源,而且加工的都是低糖低盐的绿色健康食品,这次展会给企业带来了意想不到的效果,有很多外国朋友专程过来,最终达成了不少协议和订单。

中国坚果干食品展览会自2006年创办以来,通过全行业17年的培育创新,至今已发展成为全国乃至全球规模最大、参展企业最多、成交额最高、影响力最广的坚果干行业专业品牌展会,而作为“北派炒货”代表,“王口炒货”在全国坚果炒货行业占据一席之地。

“我们跟王口镇的很多厂家都有合作关系,这些年来,王口的坚果炒货品质越来越好,它的原材料、口感、品相也在不断改进升级,全国各个市场对‘王口炒货’的评价也越来越高,希望‘王口炒货’有更多的新品展现在消费者眼前。”湖南省长沙市高桥市场经销商喻金芝说。

据统计,今年,王口镇参展企业较去年

年相比呈现翻倍增长趋势,参观展位的专业观众1万余人次,达成意向合作商3000余家次。

解锁小镇“流量密码”

产业兴旺是乡村振兴的首要任务。多年的创新发展,让“王口炒货”生产经营规模逐渐壮大,市场覆盖面逐渐扩大,产业集聚效应逐渐增强,对区域经济发展的拉动能力逐年跃升。

潜力无限,后劲磅礴。随着市场环境的不演进,“王口炒货”站在了新的起点,憧憬着一个可持续发展的美好未来,而3.4万王口人正用匠心绘制着乡村振兴新图景。从节能减排到循环利用,全力实现环境、社会和经济的和谐共生,他们在生产的每个环节都践行着绿色理念,不断探索、拓展思路,加快工艺设备提档升级,引领行业高质量发展。聚焦“特色产业+电子商务”“开放平台+跨境电商”定位,开展直播带货专场、主播试播、系列短视频推送等活动,进一步打响“王口炒货”品牌影响力。

政府搭台,企业唱戏。炒货小镇又飘起了炒货香,“王口炒货”还将创造更多的可能。王口镇党委书记张民桐表示,王口镇将以商招商,通过展会、咨询、交流、调研、培训等方式,致力于开发适应市场需求变化的新产品,为企业拓市场、增订单,不断提升品牌价值。同时,加强与电商品牌的对接合作,有效延长产业链条,让“王口炒货”继续在炒货“江湖”搅出新的热度,让香喷喷的“北派炒货”续写商业传奇。

吉林省举行高校服务大农业产业集群毕业生专场双选会

本报讯(农民日报·中国农网记者 阎红玉)近日,“创业奋斗‘就’在吉林”吉林省高校服务大农业产业集群毕业生专场双选会在吉林工程职业学院举行。

本次活动由吉林省农业农村厅、省教育厅、省人社厅、省工商业联合会、省粮食和物资储备局、省畜牧业管理局主办,吉林省高等学校毕业生就业指导中心、吉林工程职业学院承办,旨在促进更多高校毕业生留吉就业创业,为万亿级大农业产业集群提供基础性、战略性人才支撑。

本次双选会以线上线下相结合的形式为毕业生及其他求职者提供就业岗位,省内251家涉农重点企业、园区重点企业及省外中大型企业参会,提供就业岗位5700余个,涵盖粮油食品、畜牧、宠物、护理、汽车、机械、销售、动漫制作、电商等涉农热门专业。在吉林白象食品有限公司展板处,相关负责人表示:“公司刚开场就收到了几十份简历。这次活动特别好,解决了高校与招聘企业间的信息不对称情况,为企业与求职者搭建了一座沟通的桥梁。”

据了解,吉林工程职业学院党委书记、校长带头“访企拓岗”,为学生求职择业保驾护航。今年以来,学院先后开展线上线下招聘活动5场次,提供岗位1.5万个,毕业生去向落实率、留省就业率逐年“双提升”。



西藏：纳木错迎来开湖

近日,游客在西藏纳木错湖边游玩。随着气温升高,纳木错解冻开湖,迎接即将到来的旅游旺季。纳木错,藏语意为“天湖”。每年5月,纳木错冰雪消融,被称为开湖。新华社记者 丁增尼达 摄

农优品牌 振兴先锋

农民日报·中国农网



国网徐州供电公司 STATE GRID XUZHOU POWER SUPPLY COMPANY



国网杭州供电公司 STATE GRID HANGZHOU POWER SUPPLY COMPANY

