

锐观察

设施化、智能化、品牌化——

临朐大樱桃迈入新赛道

刘瑞华
农民日报·中国农网记者 吕兵兵 文/图

初夏的山东省潍坊市临朐县，群山逶迤，弥水晶莹，每一口空气似乎都散发着香甜的味道。这个山地丘陵占比达87.3%的山区小县，已是种植总面积15万亩、年产樱桃10万吨的“中国大樱桃第一县”，是全国四大樱桃集中种植区之一。

近期，大樱桃的火热上市，加上山东省设施果业(樱桃)现场培训会暨2024临朐大樱桃品牌推介会的成功举办，让地处沂蒙山北麓的临朐再次人气爆棚。临朐大樱桃设施化水平如何?发展趋势如何?富农效应如何?带着疑问，记者展开探访。

县委书记刘艳芳言语中颇显自信：“自20世纪80年代开始，临朐按照‘做强优势果品、做精特色果品’的思路，把大樱桃产业发展作为农民增收的突破口，坚持‘区域化布局、规模化种植、集约化栽培、智能化管理、品牌化营销’发展思路。近年来又瞄准‘棚体高大化、管控智能化、产品品牌化’发展方向，全力打造大樱桃产业创新发展新高地。临朐大樱桃品牌越擦越亮，富农效应越来越强。”

发展近四十年，老品牌产业基础雄厚

大樱桃，素有“江北春果第一枝”的美称。40年前，这枚小红果就在临朐生根发芽、开花结果。当地逐渐开始流传这样一句话：“烟台苹果莱阳梨，临朐樱桃天下奇。”

如何敢称“天下奇”?县委副书记刘华东介绍，临朐属温带大陆性季风气候，气温、日照、降雨量、土壤类型和酸碱度等自然条件，均非常适合大樱桃生长。得益于，临朐大樱桃外在品相和内在品质俱佳，具有上市较早、个大、色艳、味鲜等特点。而且，与周边樱桃产区相比，临朐大樱桃主要上市时间为每年四五月份，该时间段为南北果业衔接段，具有竞争能力的鲜果较少。

从1986年引种成功，到1991年推广种植，再到1999年试水大棚种植，临朐大樱桃产业一路走来，几多坎坷的同时，更铸就了雄厚的产业基础。当地先后与北京农林科学院果树研究所、山东省果树研究所、上海交大等科研院所合作，引进推广优良品种20余个、先进技术30余项，为



果农正在销售新鲜采摘的临朐大樱桃。

临朐大樱桃赢得了“上市早、品质好、产量高”的美誉。临朐大樱桃品牌逐渐声名鹊起，自2016年以来，连续8年获全国优质大樱桃品评金奖，2023年在第九届国际樱桃大会优质樱桃擂台赛上，临朐大樱桃荣获一等奖。

特别是临朐率先试水的大棚樱桃栽培，采用纯钢结构，在早实、丰产、喷药集中、控温准确、防早霜、防雨、防裂果等方面摸索出一整套成熟技术措施和标准，先后取得花枝高接、火龙洞、自动卷膜等20多项专利，使上市期由6月提前到3月，经济效益显著提升，被中国园艺学会誉为“大棚樱桃种植的临朐模式”。

“一个典型事例，可见临朐大棚樱桃的影响力。”临朐县农业农村局局长魏淑娟说。据她介绍，近几年在山东省和潍坊市农业农村部门的支持下，临朐承担起制定山东省大棚设施樱桃技术标准的重任，为设施大樱桃生产从产地环境、建园、整形修剪、管理技术再到果实采收、分级、包装、运输、贮藏等方面，提供覆盖面广、操作性强的技术依据。

瞄准数智赋能，大樱桃再战崭新赛道

从20多年前第一批种植大棚樱桃，到如今发展到10亩露天樱桃和6亩大棚樱桃，城关街道衡里炉村村民陈珍珠是临朐有名的樱桃种植大户。由于他的樱桃口感好、个头大，最早上市的大棚樱桃能卖到120元一斤，年景好的时候收入可达

30多万元。

如何种好大棚樱桃?陈珍珠颇有心得：一是光照和温湿度控制。近几年樱桃大棚做了更新，棚体更加高大，光照更加充足，增加了物联网管控系统，温湿度都能调控。二是科学的肥水管理。以前樱桃浇水、施肥全凭经验，比较粗放。现在引进了滴灌技术，施用高端水溶肥，不同环节都有县农业农村局提供的数据做指导，种出的樱桃口感越来越好。

近年来，在消费升级的大潮下，作为高端果品的典型代表，大樱桃销售面临的竞争也更趋激烈。作为老产区、老品牌，临朐如何在产业潮流中突围?“我们瞄准‘设施化、数字化、标准化’发展方向，在实践中走出了以‘棚体高大化、管控智能化’为主要特点的发展路径。”魏淑娟说。

围绕推进设施化水平升级，临朐以打造百亿级农业产业集群为目标，先后出台《关于加快发展果树设施栽培生产的意见》《加快农业产业发展扶持政策》等奖补政策，累计投入4亿元，以“一村一品”专业村、龙头企业特色产业园和现代科技示范园、龙头企业与农民合作社为抓手，建设集中连片、优势突出、设施完善、管理规范的大樱桃生产示范区。

围绕提升数智化管理水平，临朐建成集数据采集、技术服务、市场信息、质量追溯于一体的中国(临朐)大樱桃产业互联网平台，为全县5万亩樱桃大棚配备物联网数据采集设备，搭建集气象采集、室

温管控、农资服务、市场价格等于一体的云上“智慧大脑”，实现手机变“新农具”，数据变“新农资”，越来越多的大棚可以按照市场需求进行标准化生产，保障优质、安全、稳定的果品供给。

富民效应凸显，老农民见到更多效益

这几年，随着“临朐大樱桃·首胸一指”品牌越擦越亮，越来越多的临朐老农民感受到了大樱桃产业发展带来的切实收益。

在月庄樱桃销售市场管理办公室，市场办主任李宝亮一边电话解答客户咨询，一边为来市场拉货的一位滨州客商出具“食用农产品产地证明”并盖章。“市场24小时营业，地磅三班倒。凌晨3点多就开始上市交易了，人来人往，客流不断。”李宝亮说，“我们市场专门做了职责分工，设交通秩序维护、市场经营秩序维护、环境卫生、食品安全等小组，统筹协调、全力保障市场交易，现在市场每天有20万斤樱桃出售，每天有上万人参与市场交易。”

线下紧锣密鼓，线上同样火爆。山旺镇和庄村樱桃种植户王瑞香把直播间带进了自己的樱桃大棚，不仅自己家的樱桃供不应求，还带动不少邻居。“在棚里直播，会让消费者直接看到我们樱桃的品质，买过的都说好，回头客越来越多。”王瑞香说。

临朐县商务局局长杨佃锁介绍，通过举办网红培训、开设直播基地、开展直播与供应链对接等活动，形成“基地+仓储配送”“网红机构+产业集群”“基地+龙头企业”等创新模式，2024年一季度临朐农村网络零售额达到3.5亿元，增幅22%。

临朐已建成樱桃交易市场6处，销售高峰日交易量800吨以上；网上市场不断拓展，建成县级物流仓储中心1处、电商服务站270个，与京东、盒马鲜生等平台建立紧密供销关系。同时，观光体验融合发展模式逐步形成，大樱桃成为“接二连三”的优势产业。

目前，临朐已有6个镇、118个村发展为全域樱桃产业特色镇、村，山旺镇和衡里炉村被评为国家“一村一品”示范镇、村。重点打造“临朐大樱桃·首胸一指”区域公用品牌，同时认证“三品一标”品牌10个。大棚樱桃亩均收入达到5万-6万元，年收入过50万元的种植大户超过200户，不少种植户年收入较5年前已实现翻番，大樱桃产业年产值达30多亿元。

区域风采

福建

“福农优品”品牌标识管理有新规

农民日报·中国农网记者 孙莹

近日，福建省农业农村厅制定了《福建省“福农优品”品牌标识管理办法(试行)》，对规范“福农优品”品牌标识使用管理作出了具体规定。

“福农优品”是指在福建省辖区范围内生产的绿色、优质、特色农产品的统称，包括但不限于绿色食品、有机农产品、地理标志产品、名特优新农产品。相关产品经主体申请、县级推荐、市级复核、省级授权等流程，才能使用“福农优品”品牌标识。

据了解，“福农优品”品牌标识使用管理坚持动态调整的原则。授权使用“福农优品”品牌标识的区域公用品牌，

在品牌宣传、品牌推介、品牌培育、展示展销等方面政府都有相关支持；授权使用“福农优品”品牌标识的企业商标品牌主体在技术人才培训、品牌培育宣传、展会展销对接等方面享有优待。同时，当地还加强与银行、保险、担保公司等金融机构的合作，加大对“福农优品”品牌标识使用主体在信贷、贴息、保险等方面的支持力度，提升乡村振兴贷等金融服务水平。并依托各类展会节庆，促进“福农优品”产销衔接。

品牌标识管理办法的推出，有助于进一步加快农业品牌建设，提升“福农优品”品牌的知名度、美誉度，保护相关主体合法权益，发挥品牌对福建特色现代农业高质量发展的促进作用。

陕西省渭南市

特色产品亮相2024世界品牌莫干山大会

雷艳 薛晶

2024年5月10-12日，主题为“品牌，让世界更美好”的2024世界品牌莫干山大会在浙江德清举行。本次大会系列活动之一“三秦品牌发展大会”吸引了陕西省内知名企业及各地政府、行业协会代表等百余人共话“三秦品牌”。

“我们尽锐出战，甄选优质品牌产品参会。”陕西省渭南市农投集团副总经理王晓军介绍。作为品牌推荐官，王晓军在重点展示品牌产品优势及特色的同时，生动讲述了“国礼苹果”“峰会冬枣”“两会猕猴桃”等“渭果”走出陕西、走向中亚的品牌故事，让与会嘉宾进一步解决陕西农业

品牌高质量发展的历程及成果。在陕西特色品牌展示区，“渭农良品”“千唐百渭”“渭华情”等品牌甄选推出富平羊奶片、白水苹果、澄城樱桃、水盆羊肉、酥梨银耳、荞面饸饹等30余种产品。精美的包装、醇厚的口感受到中外与会嘉宾的一致好评。墨西哥女孩卢赛罗在品尝了绿香妃甜瓜后赞不绝口，表示一定要将这脆香多汁的甜瓜带回家与朋友们分享。

参会的企业纷纷表示要以此次大会为契机，聚焦主责主业，积极探索品牌价值提升及品牌建设新路径。集聚品牌产业资源，为品牌助力赋能，在促进品牌智慧与市场机遇深度融合的同时，推动品牌创新发展，提档升级。

上海市嘉定区

精细化管理让黄渡番茄更有滋味

赵一菁

近期，上海市民熟知的黄渡番茄陆续上市。在上海市嘉定区安亭镇种植基地的大棚内，红绿相间的番茄果实挂满藤蔓，个头饱满。掰开一个成熟的番茄，沙瓤软绵、汁水丰富。

嘉定区农业技术推广服务中心相关负责人介绍，20世纪60年代，安亭镇黄渡地区开始种植番茄，采取水稻-番茄轮作方式配合精细化的管理，所产番茄沙糯多汁，口感酸甜适中，深受消费者喜爱，在市场上统称为“黄渡番茄”。

黄渡番茄之所以好吃，主要依托优良品种、独特的土壤条件以及精细化管理。

黄渡地区种植的番茄，主要选用的是“合作903”“合作906”“江配3号”等大果型、品质优的早熟番茄品种，色泽鲜

红亮丽，皮薄汁多，酸中带甜，甜中带沙，沙中带糯。

随着市郊工业化发展，蔬菜全国生产大流通，黄渡番茄的种植面积开始减少。直到2016年，嘉定区以“打造特色精品、产业融合、生态循环都市型农业”为目标，重启了黄渡番茄种植。嘉定区颁布了保护开发农业老品牌的实施意见，将黄渡番茄列入首批区级老品牌保护名录。目前，嘉定全区黄渡番茄种植面积约400亩，实现了标准化栽培，获得了有机认证，黄渡番茄再次走进了寻常百姓的餐桌。

如今，黄渡番茄将科技与自然结合在一起。以高质量发展为牵引，黄渡番茄的种植方式主要通过蜜蜂授粉，果实自然成熟，杜绝了激素处理。同时，当地还不断探索黄渡番茄的技术创新与品种改良，为产业的可持续发展提供强有力的科技支撑。

宁夏

“以文塑旅”强品牌 “以旅彰文”促发展

农民日报·中国农网记者 张国风 文/图

近日，2024中国品牌日活动在上海世博展览馆顺利闭幕。本届中国品牌日活动围绕“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品质未来”展开系列活动，新品首秀精彩纷呈。

博览会上30余家企业同步亮相宁夏展区线上线下展馆，展出展品百余件。线下展区通过多媒体等数字化展陈技术展示了宁夏城市品牌形象、聚焦“六新六特六优”产业发展、特色产业建设、扩大区域公用品牌影响；线上展馆常年开放，借力互联网平台打造“永不落幕”的展会。

展期内，参展企业通过品牌展示、特色推介会、互动打卡等活动，多维度、多角度宣传宁夏品牌。除地方展区外，十余家贺兰山东麓葡萄酒产区企业组团参加“美好市集”活动，参展酒企相关负责人向记者介

绍：“现在国内消费者和酒商都十分青睐我们贺兰山东麓产区的葡萄酒，近两年慕名而来酒庄的游客也越来越多了。”

近年来，宁夏高度重视贺兰山东麓葡萄酒产业发展，将其纳入“六特”产业，以培育产业灵魂、厚植文旅根基、创优特色品牌、加速产业转型为抓手，推动贺兰山东麓世界级葡萄酒旅游目的地建设取得了显著成效。

宁夏通过加强顶层设计，强化示范引领，聚焦融合发展，起草印发《关于打造贺兰山东麓世界级葡萄酒旅游目的地实施意见》，指导贺兰山东麓各市区(县)打破行政壁垒，加强区域合作，形成区、市、县、乡齐抓共管的“全域化”发展新格局，依托贺兰山东麓葡萄酒重点产业、自然景观、文化遗产、服务设施等各类资源，培育一批具有引领性、标志性的“头部”文旅企业和文旅项目，真正将葡萄酒文旅产业打造成为多业态融合、高综合价值的复合型产业。



参展商正在布置展品。

吉林省永吉县

实施“一村一品”建设差异化乡村

刘甜甜

“在我们这儿，家家有榛园，大榛子是宝贝。”吉林省永吉县北大湖镇草庙子村村民姜志民介绍。

2024年4月，吉林省多部门联合发文《关于推进“吉字号”特色品牌建设的若干举措》，实施“一村一品”建设差异化乡村。早在2015年，北大湖镇就成立了大榛子合作社，充分发挥北大湖地区的独特地理位置和资源优势，做好当地大榛子这一“土特产”品牌。

河南省固始县

信阳毛尖飘香四溢

丁昌铭 姚华丽

“俺们来这儿采茶都是日结制，不用担心欠账。今天一天，俺和大姐摘的茶叶每人挣了300多元，可开心了!”在河南省固始县九华山茶业有限公司收购车间，采茶工张大珍刚把采摘的茶叶过了秤，随即就从车间负责人手里领了现钱。

另一边，采茶工新鲜采摘的茶叶很快被运送到各个加工车间，开始了一系列的制作工序。走进茶叶加工车间，干净整洁、茶香扑鼻。杀青机、揉捻机、理条机等现代设备替代人工，传统的炒青、揉捻、烘焙等工序已实现机械化制作，大大缩短了时间，提高了制茶效率和制茶质量。

一进入4月，固始县16.5万亩茶园就陆续进入采摘期。郁郁葱葱的茶树之间，采茶工人们穿梭茶丛，穿梭其中，在一捏、一提、一

放间，清香鲜嫩的芽尖便落入篓中。

固始县是信阳毛尖的主产区，在经历了春节前后连续两轮低温降雪天气后，当地的信阳毛尖摆脱倒春寒的不利因素，全部吐青绽绿露新芽，茶农、茶企迎来生产丰收的季节。“确实不容易，之前的低温降雪可把我们急坏了，还好挺过来了，这可关乎我们一年的生计。”茶农李师傅提到年初的情景仍然心有余悸。

走进固始县陈淋子镇汪岭村，放眼望去，满目青绿，一垄垄茶树，汇聚成一道道绿浪，茶农们穿梭其间，娴熟地采摘嫩芽，茶香扑鼻，沁人心脾。

汪岭村地处高山，昼夜温差大，日照充足，茶叶资源丰富，是天然的有机生态茶园。凭借优越的自然环境和政策支持，汪岭村采取“村党支部+龙头企业+合作社+农户”的发展模式，由汪岭村党支部牵头，以九

核心技术攻关，解决榛子产量不稳定、特色不鲜明、精深加工产品不足等问题，借助北大湖榛子品牌的“土味”优势，把资源生态优势转化为经济优势和竞争优势。

强调“特”字，坚持品牌维护文化为本。“北大湖镇三面环山，中间突起，像一只斟水的壶，我们就称之为‘北大壶’。”姜志民说。这里不仅有历史悠久的关东文化、民俗文化，更有现代的冰雪文化、体育文化。北大湖榛子的品牌宣传和推广要紧紧抓住本地文化要素，把当地文化元素融入品牌打造中。同时，鼓励榛子等农业品牌与艺术创意

结合，开展农业品牌文创活动。

促进“产”字，坚持品牌发展产业为基。北大湖地区现在已经基本形成了“南有果李种植、北有柞蚕桑养殖、西有榛树栽植、东有花卉苗木”的林业产业大格局。要促进乡村特色产业高质量发展，形成以榛子品牌为龙头产业带动发展的格局，就需要跳出单一产品，强链条、聚集群。从纵向分析，要贯通农产品产销一体化，探索建立“公用品牌+企业品牌+产品品牌”经营机制。从横向分析，要通过培育发展乡村旅游、乡村民宿、研学教育等，增强品牌的知名度和美誉度。

固始县因地制宜，突出特色，通过建基地、抓管理、实施良种工程、推广茶园绿色防控和机械化生产，大力发展茶产业。“九华山毛尖”“仰天雪绿”“十八盘毛尖”“青峰云雾”“妙高茗茶”等茶叶品牌得到消费者认可，固始县先后获得“全国三绿工程茶叶示范县”“全国重点产茶县”“中国名茶之乡”等荣誉称号。2023年，全县茶园总面积达16.55万亩，开采茶园面积13.5万亩，茶叶总产量6600吨，产值10亿元，茶产业综合产值达22亿元。

“春季是全年茶叶生产的黄金时期，春季主动、夏季主动、全年主动。茶产业作为我们的传统产业、特色产业、优势产业、主导产业，我们将推进春茶生产有序开展，走好茶振兴发展之路，推动茶产业稳产提质、强企创牌及融合发展。”固始县委书记杨浩威表示。

从单一茶饮到丰富的茶产品，从单打独斗到规模化发展，汪岭村逐步形成了茶叶生产、加工、销售一体化的产业发展格局，带动村民获得了实实在在的经济收益。汪岭村也借助茶产业被认定为河南省首批“一村一品”示范村。

茶产业是固始县传统优势产业，有着悠久的历史和良好的产业基础。近年来，