

# 秋粮收购总量创新高 夏粮收购准备就绪

□□ 农民日报·中国农网记者 高文 郭诗颖

“手中有粮，心中不慌”。确保国家粮食安全在任何时候都是维护社会稳定和经济发展的基石。

近日，记者从国家粮食和物资储备局获悉，2023年度秋粮旺季收购已经结束，截至4月30日，主产区各类粮食企业累计收购秋粮超2亿吨，收购总量创近年新高。今年夏粮收购各项准备已基本就绪，预计夏粮旺季收购量约7000万吨，较去年略有增加，其中小麦约6300万吨。

## 秋粮收购创新高 优质优价特征明显

秋粮收购占全年粮食收购量的四分之三，且涉及品种多、范围广、数量大，是全年粮食收购工作的重中之重。

秋粮主要包括中晚籼稻、粳稻、大豆和玉米，旺季收购期一般分别于1月底、2月底、3月底、4月底结束。整个旺季收购过程中，国家粮食和物资储备局始终把抓好粮食收购作为保护种粮农民利益、维护粮食市场平稳运行的重要抓手，作出全面安排部署；整个旺季收购过程中，根据不同阶段不同情况，会同有关部门研究制定了针对性政策措施，保障了收购工作顺利开展。

“目前，主产区待售余粮已经不多，这部分粮食，农民朋友将根据市场行情择机择价销售。”国家粮食和物资储备局副局长秦玉云介绍。

秋粮上市后，主要粮食品种价格走势趋稳。稻谷价格高开稳走，行情好于上年，且优质优价特征明显，中晚籼稻、

粳稻收购均价一直高于上年同期，优质品种价格普遍较普通品种每斤高0.2元以上。

秦玉云表示，由于价格较高，南方省份均未启动稻谷托市收购，黑龙江启动时间较上年晚了一个月，且收购数量明显下降。春节后，随着一系列政策措施落地生效，玉米、大豆收购价格企稳回升。以黑龙江玉米为例，春节前大体在每斤1.05元左右，春节后上涨了0.05-0.1元，近期稳定在1.1元左右。

## 夏粮收购靠前谋划 收购量预计同比增加

夏粮是全年粮食生产第一季，主要包括夏收的谷物、豆类及薯类。眼下，全国夏粮正陆续成熟，全国即将进入“三夏”大忙时节，夏粮收购正由南向北陆续展开。

在河南滑县小铺乡，种粮大户王付强望着刚完成灌浆期浇水后的麦田，对今年小麦丰产丰收信心十足：“这一次浇的是灌浆水，同时加以适时适量施肥，今年每亩能增产200斤左右。”

据农业农村部农情调度，冬小麦和冬油菜种植面积稳中有增，苗情长势好于去年和常年，如后期不发生大的自然灾害，将再获丰收。

在国家粮食和物资储备局的指导下，各地围绕“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”等积极开展工作。

在安徽望江县雷池镇杨长村，约800亩小麦已经开镰收割，杨长村种粮大户周小林看着6台联合收割机作业满脸欢喜：“以前小麦快到收获时，要提前找好农机、烘干厂、销售公司，现在有了镇上统一安排的小麦收服务，省心多了。”

这只是夏收备战的一个缩影，在江

西，修订完善了粮食收购贷款信用保证基金管理办法，进一步降低市场化收购企业贷款准入门槛；在湖北，准备收购仓容近600万吨，是预计收购量的3倍，完全能够满足收购需要；在四川，已建成低温绿色仓容近650万吨、智能粮库410多个，优粮优储水平不断提高；在新疆，参照最低收购价，政府出台小麦应急收购政策，切实保护种粮农民利益。

国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长唐成表示：“据调度，河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北6个小麦主产区共准备小麦仓容近8000万吨；中国农业发展银行初步安排夏粮收购资金1100亿元。各地收购仓容充足，收购资金到位，物流运输通畅，市场秩序良好。”

收购价格如何？唐成介绍，各地预计小麦开秤价格大体在每斤1.25元至1.35元，早籼稻在1.3元至1.35元，高于小麦每斤1.18元、早籼稻1.27元的最低收购价格。

## 提高安全储粮水平 确保“颗粒归仓”

粮食收获后，农户一般会暂时短期储存。如何提供优质服务、减少农户储粮损失，是推进粮食产后减损的重要一环。

近年来，国家通过投资引导，累计为全国农户配置科学储粮装具1000万套。各地积极采取措施，加强农户科学储粮技术宣传和指导，引导农民在田间地头、房前屋后搭建科学储粮装具，有效解决农户“丰收后的烦恼”。

有了储粮装具加持，产后服务也要到位。目前，全国建成了5500多家粮食产后服务中心。各地加强运营管理指导，密切关注天气变化，及时为农民提供

粮食清理、干燥等服务，促进粮食提档升级，减少了粮食产后损失。据调查，我国农户储粮损失率较10年前大幅下降。

除了加强农户庭院储粮技术指导，持续强化仓储管理、推广应用绿色储粮技术，也是提升粮食收储安全保障能力的关键。

从规模上看，近年来，国家有关部门加大投入力度，大力推进仓储设施建设。“我国粮食仓储设施规模逐年递增，有效满足粮食收储需要。截至2023年末，全国粮食标准仓房完好仓容超7亿吨，较2014年增长了36%。目前基本形成与粮食生产、储备和流通相适应的粮食收储保障体系。”国家粮食和物资储备局安全仓储与科技司司长周冠华介绍。

从管理上看，国家粮食和物资储备局通过完善政府储备粮食仓储管理制度，建立健全监督考核机制、宣贯培训机制等，加强仓储物流设施保护和绿色储粮技术应用考核等，多措并举提升我国粮食仓储管理规范化、精细化、绿色化、智能化水平。

从技术上看，粮食入仓后，及时做好通风降温和虫霉防治，是确保储存安全的重要基础，推广应用绿色储粮技术，有利于粮食保质保鲜储存能力提升。

“目前，机械通风、环流熏蒸、粮情测控、谷物冷却‘四合一’储粮技术已成为国有粮库的标配。我国粮食仓储更加绿色、环保、节能，在确保粮食数量安全的同时，粮食储存保质保鲜水平进一步提升。”周冠华介绍。截至2023年末，全国实现低温准低温储粮仓容2亿吨、气调储粮仓容5500万吨；国有粮库储粮周期内综合损失率控制在1%的合理范围内。

# 第五届全国“和美乡村健康跑”(村跑)宜宾站开跑

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨钰莹)5月19日，大地流彩·第五届全国“和美乡村健康跑”(村跑)在四川省宜宾市长江村正式开跑。

本次活动是“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”重点活动之一，也是2024年“村跑”首站。活动以“奔向和美乡村，跑出幸福生活”为主题，分设“和美乡村组”和“三农情怀组”两个组别，跑步路线设在南溪区长江村，途经青山环绕、绿水环绕的“万里长江第一湾”，文旅融合示范项目，蔬菜生产示范基地和美丽庭院示范村。

当日上午，来自全国21个省份和宜宾本地的3412名跑步爱好者，在奥运冠军杨景辉等“村跑体验官”的领跑下，在奔跑运动中品味川蜀大地现代田园的美丽风光。

农业农村部农村社会事业促进司司长唐珂在启动仪式致辞中表示，举办大地流彩·第五届全国“和美乡村健康跑”，是落实全国乡村文化振兴在行动的重要举措，对促进农村精神文明建设、展示宜居

宜业和美乡村、弘扬健康向上乡村风尚具有重要意义。要坚持农民主体，让农民作主角、当主力，充分调动农民参与文化体育的积极性、主动性、创造性。要突出农趣农味，把农民体育与农时农事、民俗节庆结合起来，与农产品展销和乡村旅游结合起来。坚持治理为基、体育搭台、文化唱戏，把“和美乡村健康跑”等农民体育活动办成展示乡村文化、促进乡村德治的重要舞台。

据悉，除了线下活动，广大跑步爱好者还可以通过线上参赛的方式参加“村跑”活动。跑友们可以通过Keep App报名“村跑”线上赛，通过完成总计11公里的线下跑步，点亮四川11项中国重要农业文化遗产。

大地流彩·第五届全国“和美乡村健康跑”(村跑)宜宾站活动由农业农村部农村社会事业促进司指导，体育总局群众体育司、四川省体育局支持，中国农民体育协会、四川省农业农村厅、宜宾市人民政府主办，宜宾市南溪区人民政府承办。

# 青海大通县：深挖特色文化 打造文旅品牌



□□ 农民日报·中国农网记者 孙海玲

夜幕降临，位于青海省西宁市大通县城关镇的“青海湖之夜”街区内灯火璀璨、热闹非凡，走进街区扑面而来的是浓浓的文化和满满的烟火气。

姐姐说媒、马戏表演、千人汉服秀等文化表演轮番上演；牦牛酸奶、烤羊排、洋芋酿皮等特色“一网打尽”……这个“五一”假期，“青海湖之夜”街区以其独有的魅力火热“出圈”。

去年以来，大通县依托城关镇便利的地理位置，以河湟文化为背景，以河湟文化元素为主线，融合了东部和西部地区的资源和创意，打造出了具有鲜明地域特色和古风文化氛围的“青海湖之夜”商业步行街。作为江苏南京市雨花台区与青海大通县的西部合作项目，数字化文旅融合街区，从青海千年的历史文化中汲取元素并将其贯穿于街区的每一个角落。

据悉，该街区涵盖了20多个拍照打卡点，可容纳65个商铺，原创开发了12个以河湟文化为主题的舞台演艺内容。通过场景化和沉浸式体验，让游客近距离感受青海的“千年文化”和“人间烟火”。现场除了演出、互动，还有正宗的当地美食，鞋垫、荷包等刺绣产品也成了炙手可热的“伴手礼”。

“夜经济”给城市带来了生机，也为周边村民提供了一定的就业岗位、创造了就业机会，促进了农村地区的产业发展。目前，城关镇有80余户村民在家门口做起了小买卖，直接带动了街区外200余

人增加收入。附近村民马秀梅是街区的租户，从街区开业她就一直在这里经营。随着街区夜市发展，她也有了稳定的客源。“纯手工制作的手工馍很受青睐，也打响了我们的大通特色美食品牌。”五一期间一晚上营业额达到2000多元，“五一”算是开门红，期望今年的营收能大幅增加。”马秀梅说。

“青海湖之夜”是全国首座高原不夜城，以河湟文化为背景，打造农文旅商融合综合体，“五一”假期期间，我们组织了丰富多彩的活动，前3天吸引客流量超5万人，未来将打造成西北大环线一站式旅游集散地。”大通县文体旅游局党组成员、副局长杜瑞芹说。

牦牛在大通农牧民增收和乡村振兴中扮演着重要角色。作为农文旅融合街区，“青海湖之夜”巧妙融入了“大通牦牛”文化元素，通过推出非物质文化遗产产品和相关餐饮连锁，丰富了大通牦牛产业的业态，助推大通牦牛产业向一二三产业融合发展，此举还拓宽了大通牦牛肉的销售渠道，增加了农民的收入。

大通县境内有汉族、回族、土族、藏族、蒙古族等20多个民族，并先后两次被文化和旅游部命名为“中国民间文化艺术之乡”。近年来，大通县深入挖掘文化旅游资源，将皮影、剪纸、刺绣、农民画等融入旅游中，整合东西部协作优秀资源，联合老舍山非遗工坊研发特色生态农产品五大类60多种。“五一”期间大通县还在县内花儿步行街、城关老街、“青海湖之夜”开展大通农特产品、民族特色美食、文创产品、非遗产品展销活动，开展戏曲和文艺演出。通过丰富多彩的演出，展现大通地方特色文化魅力，让群众感受到热烈的节日氛围，提高文化普惠度，满足群众文化需求，丰富群众精神生活。

(上接第一版)

除了种植农户的精心管护，在整地、播种、病虫害防治、机收等环节也少不了更高效便捷的农业社会化服务。“针对小麦等作物，我们制定了系列化多套高产管理方案，积极开展无人机统防统治植保服务，形成了‘高产方案+试验示范+飞防服务’的三效联动模式。”涡阳辉隆农业服务有限公司总经理黄松介绍，“目前进入‘三夏’，我们已经着手统筹收割机接服务和粮食收购工作，确保今年小麦颗粒归仓。”

小麦种得好，也要加工好、卖得好。小麦精深加工，实现了产前、产中、产后各环节有效衔接，促进农产品价值链延伸增值。在安徽金沙河面业有限责任公司院里，来往运送小麦的货车络绎不绝，一车车小麦被送入加工车间，经过磨粉、和料、压面、切条、烘干、包装等一道道流程后，制成了新鲜的挂面。“我们公司涵盖主粮种植、面粉加工等产业，目前日处理小麦3600吨、生产挂面800吨。”金沙河面业公司负责人殷天慈介绍。

据了解，涡阳县今年小麦种植面积超185万亩，为实现小麦大面积单产提升，全县派出170余名农技人员、300多名科技特派员下沉一线、进村入户，到田间地头为种植户进行统防统治、科学施肥等田间技术指导。同时，该县按照“按图索麦”的思路，整村整镇集中连片推进小麦订单生产，依托小麦产业化龙头企业，推行“单种、单收、单储、专用”小麦产销专业生产模式，大力推广优质专用小麦规模化种植和标准化管理。

# 黑龙江绥滨县同仁村：“掘金”特色民宿经济

□□ 刘希曼 农民日报·中国农网记者 刘伟林 岳海兴

“菜齐啦！您各位请慢用！”随着一声响亮的吆喝，来到黑龙江省绥滨县福兴乡同仁村满族民宿旅游的游客张浩一家围上了餐桌，拿起了筷子，大快朵颐。餐桌上有扒、焖、酱、烧、炖、炒、蒸、熘等烹饪手法制作的菜肴一应俱全，民宿负责人林国清介绍，这可是名副其实的满族八大碗。这种具有强烈满族文化特色的饮食方式起源于清朝，流传至今，很多游客慕名而来，与亲朋好友一饱口福。

“五一”假期，同仁村满族民宿的客房被预订一空，游客在这里可以参观同仁古城遗址、住“马尼房”、尝“八大碗”，在黑龙江边垂钓、射箭，尽情享受独特的满族文化之旅。

同仁村位于绥滨县西北50公里处，北临黑龙江，是满族村也是抵边村。

然而，由于地处偏远，来到同仁村参观游览的人寥寥无几。“酒香也怕巷子深呀！”同仁村党支部书记刘德涛说，“我们同仁村好东西很多，就是没有展示的机会。”

随着旅游产业的兴旺发展，各地涌现出一股“民宿”风潮，依托丰富的生态资源和传统民居，顺应旅游产业发展新方向和旅游消费市场新需求，盘活闲置资源，提升产业内涵，把传统元素与现代元素融为一体。刘德涛和村民看准了商机，也想发展民宿经济。

说干就干，党员干部带头干。同仁村党支部结合实际，打开了“党建+民宿”的发展模式，向上争取资金，向下发动村民参与民宿建设经营，既有效解决了村集体“无钱办事”难题，也让基层组织重新焕发青春。2021年的“五一”假期，同仁村满族民宿迎来了第一批游客。

“民宿产业市场非常火热，但是要想打

出名气，就必须有自己的风格和特色。”返乡经营满族民宿的林国清说。同仁村有农户402户1158人，其中60%为满族，福兴乡是绥滨县内唯一的一个少数民族乡。“我们在装修的时候添置了满族文化元素的摆件、手物件及读物，萨满鼓、嘎拉哈，还有从村民家搜罗来的一些老物件。”林国清如数家珍般地一一介绍。

“口袋房，万字炕”“烟囪坐在地面上”一栋栋满族特色民居建筑，点缀在黑龙江边的辽西小村。依托独特的人文资源，同仁村着力推动文旅融合发展，将“绿水青山就是金山银山”理念贯穿于乡村振兴过程中，积极打造富有特色的满族文化品牌。2021年10月，同仁村被评为“省级乡村旅游重点村”。

“这块地原来就是个废弃的大坑，谁也想想不到上面能盖出这么漂亮的房子。”年过半百的村民苏凤琴激动地说。

除了占地面积近3000平方米的满族

民宿，同仁村还建设了室外烧烤就餐区，附近的采摘园里，西瓜、香瓜、西红柿等蔬果一应俱全。夏天，伴着滔滔的黑龙江水和蛙叫蝉鸣，游客烧烤、垂钓、采摘果蔬；冬天，屋外白雪皑皑，游客坐在热腾腾的炕头上与亲朋好友把酒言欢。

源源不断的客源为村民带来了不错的收入。农闲时间，苏凤琴和几位村民在民宿餐厅当服务员，同时还把自己家养的“小笨鸡”、制作的黏豆包等农副产品带来销售。“不出门、不费力，每年在家门口就能多挣3万多元！”苏凤琴高兴地说。

每到年底，村里还把经营民宿带来的部分收入变成白面、豆油等“福利”发放给村民，让大家都尝到产业发展带来的“甜头”。谈及民宿经济给村里带来的变化，苏凤琴说，“以前就靠种地和打工过日子，村里人越来越少，村子里也变得冷冷清清。现在民宿发展起来了，一年到头游客不断，村里是越来越热闹了。”



近日，学生在甘肃省平凉市崆峒区寨子街中心小学食堂用餐。为提升农村学生健康水平，我国于2011年启动实施农村义务教育学生营养改善计划。从2012年开始，甘肃省逐步将原58个集中连片特困县和原28个非连片特困县纳入实施范围，向农村义务教育阶段学生提供免费营养餐。目前，甘肃省实现了营养改善计划农村地区全覆盖，惠及8097所学校、152.8万名学生，受益学生数累计达2026.4万人次。其中，7819所学校实行学校食堂供餐，学校食堂供餐率达96.57%。

新华社记者 张智敏 摄



## 大豆能提升人体的免疫力吗？

大豆含有丰富的蛋白质和多种人体必需的氨基酸，是人体产生免疫细胞和抗体、补体等免疫分子的物质基础，能够促进细胞修复和生长。

大豆蛋白在体内水解后产生大豆肽分子能够增强细胞的吞噬能力，刺激外周血淋巴细胞的转化，对于人体免疫系统功能有很好的调节作用。

大豆所含有的黄酮类物质是生物活性物质，具有多种生理调节功能，能够通过活化免疫细胞、诱导产生信号分子等增强机体免疫功能。

大豆含有丰富的维生素和矿物质，能够保护细胞免受自由基的伤害、促进视神经的发育和骨骼健康、有助于血液循环等。

大豆含有膳食纤维，可以促进肠道蠕动，改善便秘，有助于降低肠道疾病的风险，从而提高人体免疫力。

大豆含有大豆低聚糖，可以促进肠道益生菌的生长和活性，改善肠道微生态，从而有助于提高人体免疫力。

## 发酵豆制品比未发酵豆制品更有营养价值吗？

发酵豆制品具有降血压、抗氧化、预防癌症、抗糖尿病等作用。发酵豆制品包括毛豆腐、豆瓣酱、腐乳、豆豉等。

豆制品经发酵后，其蛋白质含量下降，这说明在发酵过程中，蛋白质被降解为多肽和游离氨基酸。而豆豉所表现出的与降血压相关的特性，就与大豆蛋白的水解和生物活性肽的生成有关。此外，在腐乳中具有较多的疏水氨基酸，这也使得腐乳具有与降血压相关的特性。

豆制品在发酵过程中会产生大量酚类物质，而酚类化合物的抗氧化性能就取决于羟基和芳香基团的数量和位置。在豆豉中的总酚含量高于其他发酵豆制品，具有较高的抗氧化性能。一些发酵豆制品对各种肿瘤细胞具有抗癌作用，大豆中的异黄酮苷元可以抑制特定的酶活性，从而降低前列腺癌发生的风险。

(稿件由农业农村部食物与营养发展研究所、中国疾病预防控制中心营养与健康所指导)