

江西：加快推进农业农村现代化

本报讯（农民日报·中国农网记者 缪翼）近日，国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，就“续写红土地荣光 推动革命老区高质量发展走在前列”作介绍，并答记者问。江西省委副书记、省长叶建春介绍，江西将全面提升乡村产业发展和建设水平，加快推进农业农村现代化。

叶建春指出，首先一个任务是要牢牢守住不发生规模性返贫的底线。江

西将对存在返贫致贫风险的脱贫户，及时识别、及时预警，协同推进就业帮扶、搬迁后扶、社会帮扶等方面工作，这方面江西是做得比较成功的。深入实施脱贫地区帮扶产业发展三年行动，增强脱贫地区和脱贫群众的内生动力。全面建成小康社会，江西革命老区的贫困群众一个都没有掉队，现代化建设的新征程，江西同样不让一个群众掉队。

其次，要大力推进农业产业化高质量发展。江西将全产业链推进农业产业发展壮大，大力推进农业现代化示范区、现代农业产业园和国家绿色发展先行区建设，打造一批有竞争力的农业精深加工龙头企业，提升农产品的转化增值能力。要加强赣字号农产品品牌统筹、整合、推广，加快推进全省乡村冷链物流骨干网建设，让江西的优质农产品能够迈向高端、走向全

国、走向世界。

与此同时，要加快建设宜居宜业和美乡村。江西将深入推进农村人居环境整治提升五年行动，加快完善交通、供水、供电、供气、通信等基础设施，提升农村公共服务水平，推动有条件的农村地区率先具备现代化的生活条件，“努力让洁净优美的环境、殷实惬意的生活、质朴淳厚的民风成为江西农村的“幸福标配”。

安徽：在“量”和“质”上保障粮食安全

本报讯（农民日报·中国农网记者 杨梦帆）“保障国家粮食安全安徽义不容辞、责无旁贷，既要在‘量’上作贡献，还要在‘质’上有突破。”日前，在国务院新闻办公室举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，安徽省发展改革委主任陈军表示。

一方面，让中国饭碗多装优质的“安徽粮”。聚焦粮食安全这个“国之大事”，去年安徽提出建设“千亿斤江淮粮仓”这个目标，也就是到2035年安徽全省粮食

产能稳定在1000亿斤以上。围绕多种粮、种好粮，抓好耕地和种子这两个要害，实施高标准农田建设、种业振兴等支撑性的重大工程，目前已建成高标准农田6256万亩，占耕地总面积的75%，水稻种子出口量连续5年居全国第1位。安徽将逐步把永久基本农田全部建成高标准农田，做强种子这个农业的“芯片”。让每一寸耕地都成为丰收的沃土、生产更多的粮食，为牢牢守住粮食安全主动权多作“安徽贡献”。

另一方面，让绿色农产品产业强起来。安徽是长三角地区农产品重要来源地，为长三角提供了1/2的粮食和肉类、1/3的水果、1/5的蔬菜。这两年，安徽产的法式鹅肝、蒙城黄牛、砀山酥梨、怀宁蓝莓等特色农产品走红网络、走向市场，促进了农业增值，也带动了农民增收。过去5年，安徽农民的人均可支配收入年均增速高于全国0.4个百分点。安徽将加快建设高质高效的农业强省，深入推进一二三产融合发展，强化农业科技和

装备支撑，大力发展智慧农业、设施农业，高质量打造一批长三角绿色农产品生产加工供应基地，做实“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”的增值大文章，持续拓宽农民增收渠道。

据介绍，安徽是产粮大省，去年粮食总产超过830亿斤，实现了“二十连丰”，以占全国4.3%的耕地生产了全国6%的粮食。安徽也是全国5个粮食净调出省之一，每年净调出的优质粮达到200亿斤左右。



近日，在云南省曲靖市陆良县小百户镇普乐村村委会高效农业示范基地，农民正在采收马铃薯。陆良县作为云南省的农业大县，积极践行“藏粮于地、藏粮于技”战略，着力于高标准农田建设、优质品种选育、机械化生产及创新技术手段来保障农业生产。每年播种三季马铃薯，种植面积10万余亩，产量超过20万吨，总产值突破6亿元。

王勇 摄（来源：大国三农）

（上接第一版）

村民代表大会上，鲍鑫在会上讲风口、谈露营，慷慨激昂，可底下百姓却茫然一片，甚至还有人打趣道：“这是把我们当大学生生理。”为了获取信任，他决定先从小伙儿关心的身边小事入手，尽管资金捉襟见肘，还是设法凑出一笔钱，解决了百姓反映最为集中的路灯少问题。而随着环境见好，大家心头也亮堂起来。

村民不懂啥叫露营，还得眼见为实，村班子先示范。而年轻人贵在敢想敢做，见山开路、遇水搭桥，比如没钱砸广告，就在互联网平台自我营销。很快，一些服装品牌、汽车商慕名而来，上门“租风景”商拍，甚至还招来了影视剧组。站在风口，夏阳村乘胜追击，又陆续开发了9个营地。

到了2022年，变化已翻天覆地，一到节假日，村民从早到晚扎帐篷，路旁卖矿泉水、煮茶叶蛋，忙得不亦乐乎。老百姓感叹：在夏阳生活了一辈子，从没见过这么多人！这一年，夏阳村接待露营10万余人，旅游收入突破300万元，村民年均增收超2万元。

“小水蛇”奋力夺龙珠

赚得首桶金后，如何实现从“蹿红”到“长红”？村班子居安思危，认为光靠野蛮生长，或者单打独斗，往后只会举步维艰，必须整合资源，引入市场主体，丰富

（上接第一版）

坚持不懈提高农业质量效益和竞争力

——在新的发展阶段推进农业现代化，必须要完整、准确、全面贯彻新发展理念，系统、科学、渐进地推进农业现代化

时光回溯到2015年，习近平总书记在贵州考察时作出重要指示，要加快发展特色高效农业。

发展现代山地特色高效农业，保证粮食和重要农产品供给是“头等大事”。

微风轻拂，在罗甸县床井村大豆玉米带状复合种植示范点，同一块土地的大豆早已播种，一株株玉米苗正在移栽。物以稀为贵，拥有低海拔湿热气候的罗甸百姓，通过抢早种植鲜食玉米大豆上市，做好“舌尖经济”。

产业兴则农村兴。贵州以特色产业为核心，做优“土特产”，打造特色产业集群，推进一二三产业融合发展，从生产、加工到销售、服务、商贸，农户能够分享产业增值带来的收益。

在贵茶集团抹茶生产车间内，现代化全自动生产线实现精品抹茶智能量产。近年来，贵州持续扩大抹茶产业规模，加速形成抹茶企业集群。贵茶集团作为贵州抹茶产业龙头企业，辐射带动35家上游企业发展、近5万茶农增收致富。

农产品加工业衔接工农、沟通城乡，被称为农产品的“第二次生命”。贵州持续推进农产品加工业提

业态内容，才能让露营的“风”永远留在夏阳村。

整村运营命题应运而生，抛来“橄榄枝”的正是“小红书”。此前，村干部借助该平台“火出圈”，攒了不少平台粉丝。而“小红书”团队也悄悄“潜”入，他们固然看中环境和模式，更心仪村班子的执行力。

就这样，双方一拍即合。村集体以资源资产入股，村班子“退居幕后”，重点做配套服务，“小红书”则负责专业运营。通过“保底租金+流水分红+服务经费”的方式，双方形成利益共同体。

起初，这一急流勇退的做法，不仅村民，就连村班子内部，也有人不解。产业蒸蒸日上，何必与人分羹？质疑声很快消散：平台的赋能，资源的导入，专业事交给专业人，带来的是不同凡响的“化学反应”。去年，夏阳村热度呈指数型增长，旅游收入增加了近3倍，大家心服口服。

原本近千元一晚的帐篷住宿，已让人瞠目结舌，结果现在，价格到了两三千元，追随者仍络绎不绝。“95后”鲍慧回村后，从最初的营长助理，到现在独当一面，负责其中一个营地的销售，就深刻感受到了专业力量，奥妙皆在一个个具体细节中。

夏阳村，何以向阳而生？

腾出手来的村班子，有了更多精力，放眼从产品经营到品牌经营。对此，鲍鑫和黎波，一正一副两位党支部书记，理念出奇一致：“小杭坑”和“向阳而生”两个主题IP，能跳出地域所限、资源所限，形成户外产业的独特文化符号，这就是无形资产。

目前，村里已和斯凯奇、伯希和、大白熊、挪客等十多个国际知名户外品牌，打造联名款产品。游学、亲子、骑行、溯溪等各类业态加速集聚，鲍鑫也朝着“户外体育村落”的目标，打造一种生活方式，让消费者有更多元体验。

单村资源毕竟有限，如今打破行政疆域，从产业出发，夏阳村与周边两村共建强村富民公司，经营户外综合体等项目。围绕水库生态环境，村里还与安徽三个村开展毗邻党建，建立跨省流域生态保护补偿机制，还有各村的游客服务中心准备建在夏阳，彼此间形成“命运共同体”。

为了百姓，依靠百姓

记者采访时，鲍慧正在厨房。去年，母亲阮志玲参加夏阳村首届厨娘选拔赛，凭借一道凉拌木

耳和一盘红烧鱼喜获亚军，赢回了一套桌椅。村里的设想是，让这些得奖者各显身手，组成一桌好菜，为露营产业作配套，也让百姓在家门口有钱可赚。

52岁的阮志玲，此前在县里转厂上班，两年前前与女儿一道回村，利用自家堂屋开了间小卖铺。门口“志玲超市”招牌一挂，常能引来不少人光顾。鲍慧还利用院落废弃的鸡舍，经营起小小咖啡馆。现在，开货车的父亲也准备回来“加盟”，换小车跑短途。

回村创业的不止这家。姚欢七年前首次到村里时，虽然山路难行，却被眼前的风景所打动，成为“夏阳媳妇”后，她选择将一楼车库改造成咖啡店，店名“等风来”取自最喜爱的电影。既能在家带孩子，又能有三四四十万元的营业额，这让姚欢十分享受村庄生活。

土生土长的鲍群群，自17岁离开后，从未想过会回夏阳村开店，眼下其身份是一家西餐店的老板娘；还有52岁的伍慧玲，嫁来30年竟成了一名“烘焙师傅”，最多一天卖出了200个，平日有儿子在网上推销，前来打卡者不在少数。

逐梦山地绘新景 乡村蝶变展新颜

坚定不移推进“四在农家·和美乡村”建设

——建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。贵州通过组织实施好乡村建设行动，让农民就地过上现代文明生活

小青瓦、坡屋顶、转角楼、三合院等元素合为一体，潺潺的乡村风貌，看着就有美的享受。

这份美，并不是与生俱来的。近年来，贵州学习运用“千万工程”经验，突出规划引领，以“四在农家·和美乡村”为载体，集中力量抓好普惠性、基础性、兜底性民生工程，持续开展农村人居环境整治，不断提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。群众性文体活动丰富发展，“村超”“村BA”火爆出圈，形成现象级传播。

乡村“五大振兴”，产业振兴是第一位。“富在农家”核心是发展乡村特色产业，要聚焦品种品质品牌，做好“土特产”文章，深入推进农村三次产业融合发展，促进农民增收。

走进湄潭县永兴镇，一望无际的茶海尽收眼底。茶，是湄潭的“饭碗”。全县茶叶种植面积60万亩，“吃茶饭”“念茶经”覆盖了8.8万户35.1万人，占全

“2024丰收中国万里行大型宣推活动”启动

本报讯 5月18日，“2024丰收中国万里行大型宣推活动”启动仪式在京举行。农业农村部总经济师、办公厅主任魏百刚出席并致辞。

夏粮是全年粮食的第一季，夏粮丰收对于稳定经济社会大局具有重要意义。去年以来，各级农业农村部门深入贯彻习近平总书记重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署，坚持稳面积、增单产两手发力，全面落实粮食安全党政同责，启动实施粮油等主要作物大面积单产提升行动，全力以赴打好夏粮单产提升第一仗。目前，主产区小麦长势总体良好，夺取夏粮丰收有了很好基础。

为宣传阐释夏粮生产的好形势，“2024丰收中国万里行大型宣推活动”将组织各路记者赴多个粮食主产区，下沉生产一线，实地采访、实景直播，及时报道夏收进度，深入报道大面积提单产等粮食增产重点措施，总结宣传各地抓粮食生产的好经验好做法，讲好广大农民群众、三农干部和农技人员等辛勤耕耘、抗灾减损的鲜活故事，反映丰收来之不易，营造全社会重农抓粮的良好氛围。

此次活动由中国农业电影电视中心、北京数字三农科技联合发起，云天化股份支持。

龙新

吉林省实施新型农业经营主体新建及扩建粮食仓储设施项目

本报讯（农民日报·中国农网记者 阎红玉）为助力吉林省新型农业经营主体和服务主体提升发展三年攻坚行动，提升新型农业经营主体产后粮食处置能力，促进粮食减损、提质升级，保障粮食安全。近日，吉林省粮食和物资储备局、吉林省农业农村厅、吉林省财政厅联合下发通知，就做好新型农业经营主体（简称经营主体）新建及扩建粮食仓储设施项目的申报工作作出部署。

据了解，经营主体新建及扩建粮食仓储设施，购置必要的粮食机械装备、检验检测仪器设备、烘干设施等均纳入项目支持内容。省级财政资金采取先建后补的方式给予支持，按照项目总投资的50%给予

补助，每个经营主体年度补助上限不超过800万元。吉林省境内注册的农民专业合作社和家庭农场（或录入全国家庭农场名录系统的家庭农场）等产权明晰、制度健全、经营规范、规模适度的经营主体，无不良信用记录、未被列入经营异常名录、未被列入失信主体名单的均可申报。

该项目是落实《关于扶持新型农业经营主体和服务主体提升发展三年攻坚行动十三条措施》的具体举措。三部门要求各地要统筹项目安排，择优推荐玉米、稻谷、大豆等种植规模或社会化服务面积大、粮食的清理烘干存储等问题突出、经营状况良好的经营主体实施项目建设。

（上接第一版）为碣湾酸浆面提供面条的是湖北三杰粮油集团。为了实现面条制作标准化，还能最大限度保留酸浆面的风味和口感，每天凌晨1点，数台冷链车从三杰车间出发，将刚做好的湿碱面运往枣阳各个面馆。“为像酸浆面这样的本地特色面食提供面粉和面条，成为了集团最稳定的支撑业务。”集团副总经理杜性合说，“酸浆面用的是中筋面粉制成的碱面，大部分用的是枣阳本地的小麦。仅供做酸浆面的湿碱面，我们车间一个月要卖出100万斤。另外还有近百万斤是干碱面，专供加工厂制作开袋即食酸浆面等。”

“一碗面”不仅带动了下游的面粉、面条、臊子等产业的工业化、标准化发展，也促进了上游的小麦生产现代化。

餐饮和旅游的红火带动了更多的村民就业。但家里的田谁来种？碣湾镇程岗村小麦种植大户荣英华便组织5位村民一起成立合作社，流转种植了1000亩小

麦，还为村民代耕代种5000亩。有了一定规模后，合作社加快引进优良品种和种植技术，既提高了小麦亩产，还减少了化肥和农药使用，提高了小麦品质。“小麦生产基本实现了全程机械化，平均亩产达到1000斤。”荣英华说，合作社对种田越来越有信心，今年还新建了集中育秧工厂，进一步提高种田效益。碣湾镇郑岗村村民江红燕今年正式成为老砖厂酸浆面馆的一名员工，每月工资2400元，家里的十几亩田打算全程托管给合作社，她给记者算了一下，这样一年就可以轻松收入3万多元，比种田收入高很多。这样的例子在碣湾镇日益增多。

一碗酸浆面看似虽小，却已成为了枣阳乃至襄阳地区的特色餐饮名片，激活乡村振兴“一池春水”。“一碗酸浆面不贵，只要善用，就能展示地方形象、带动文旅产业、推动经济发展。”枣阳市委副书记、市长孔令波说。

在鲍鑫看来，村庄发展为了群众，发展村庄不能忘了群众，一定要留出空间、创造空间，让老百姓充分参与创业创造，一同分享发展成果，这样，老百姓才能更支持村庄治理，与村庄共生共荣。“屋顶盒子”项目的顺利推进，就得益于这种良性关系。

游客来露营，如何让他们留下来，光有帐篷肯定不够，可新建酒店和民宿，一没土地，二缺资金。村里提出由村民以闲置空间入股，村集体出资将农户房屋“削顶”，加盖一层做民宿，形成片区串起来后，就如同“空中走廊”，最终交予一家民宿订单渠道的头部企业运营。

首批试水者共有7家，其中3位村干部先带头。据了解，农户除了每年1.25万元的保底租金，还参与民宿经营，实行利益共享。为了项目落地，村“两委”可谓费尽口舌、跑遍部门，接下来若能大面推开，无疑在前迈出一大步，又让百姓多了笔收入。

新业态还在涌入，新血液也正加速流入。采访当天，夏阳村派人专门前往浙江旅游职业学院招引毕业生。在鲍鑫的设想中，一个充满活力的乡村，应当是吸引年轻人、成就年轻人的平台，是一个人才向往、认同、逐梦的地方。

沿着这个目标，原乡人、归乡人、新乡人，大家都在不懈努力。夏阳，正向阳而生。

“吃烧烤、看美景、趣味露营……”走进铜仁市碧江区漾头镇九龙新村，彩墙灰瓦、绿树成荫、一步一美景，处处可见一派幸福安康的美丽乡村景象。村民刘鹏说：“自从实施人居环境整治工程后，村里发生了翻天覆地的变化，不仅举办了龙舟大赛、‘龙抬头’到‘滚头’活动，如今还变成了旅游景区。”

办好农村的事情，推进乡村振兴，关键在党。贵州以强化乡村自治、法治、德治为引领，不断健全党组织领导的村民自治机制。特别是充分发挥农村基层党组织战斗堡垒作用，注重选优配强村党组织带头人，加强村党组织对基层各类组织和各项工作的统一领导，带动各类基层党组织实现功能互补、良性互动。创新乡村治理抓手载体，完善推广积分制、清单制、数字化、接诉即办等务实管用的治理方式。持续强化农村精神文明建设，持续整治大操大办、攀比之风等，着力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

发端于湄潭县西河镇石家寨村的“寨管家”，以“3+N”微治理体系，有效打通了服务群众“最后一百米”。如今，这个创新之举已经在全县推广，立足自然村寨划定1112个寨子，并推选“寨管家”5438名，构建了“你管我、我管他，大家管大家”的基层治理模式。

从“小事不出村、大事不出镇、难事不出县、矛盾不上交”的余庆经验，到“民心党建+农村规范”的碧江乡村治理模式，再到“三个三”福泉农村基层治理路径等，越来越多的乡村治理好经验、好做法在贵州各地“生根发芽”，有效提升了乡村治理效能。

人口的2/3。茶，更是湄潭实现乡村振兴的“希望”，围绕茶产业的延链、补链、强链，湄潭持续发力，让经济兴、百姓富、生态美的高质量发展之路越走越宽。

小山村映射大发展。在遵义市播州区枫香镇花茂村，在“红色之家”的院门外，是由一张张村民笑脸组成的笑脸墙，贴笑脸是花茂人最真挚的表达，从穷山沟到宜居宜业的乡村，从基础设施建设到景区打造，花茂的变化由里及外不断满足着人们对美好生活的需要。

乡村振兴，人才为要。贵州不断优化农村创业环境，通过培养“乡土人才”、引进“特需人才”、回流“主体人才”等方式，激励各类人才在乡村振兴新征程上乐于奋斗、乐于奉献，实现人生价值，为乡村振兴提供可靠的人才保障。

推进农村现代化，不仅物质生活要富裕，精神生活也要富足。

“谦虚有礼知足常乐”“重义尽孝守信立志”“勤学苦练努力登攀”……在凤冈县王寨镇新社区张家寨，家家户户门口悬挂着的小家风家训牌，营造出邻里和气、家庭和睦的良好氛围。而今，议事小农、农耕博物馆、农产品直播带岗相继建了起来，1300多亩蜂蜜李稳定带动群众就业增收。

美在农家，不仅要村庄美、庭院美，也要生活美、心灵美。