农民日报

FARMERS' DAILY

中国农网　网址：www.farmer.com.cn

2024年5月20日　星期一　农历甲辰年四月十三　今日小满　第12715期（今日八版）

国内统一连续出版物号：CN 11-0055　邮发代号：1-39　农民日报社出版　E-mail：zbs2250@263.net

农民日报官方微信

农民日报新闻客户端

新时代 新征程 新伟业

山东青岛：为全面推进乡村振兴筑牢纪律保障

党纪学习教育

□□　冯志

农民日报·中国农网记者　郝凌峰

党纪学习教育开展以来，山东省青岛市农业农村局切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，把开展党纪学习教育作为重要政治任务，走在前、做表率，抓住学习重点、丰富学习形式、强化警示教育，推动党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强市筑牢坚实纪律保障。

坚持“专题研学”，推动党纪学习教育入脑入心。通过理论中心组学习、党纪学习教育读书班、“三会一课”、主题党日等形式，深入学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，原原本本、逐章逐条、联系实际学习《中国共产党纪律处分条例》，紧扣党的“六大纪律”开展研讨交流、检视问题不足，用党规党纪校正思想和行为。邀请市纪委监委派驻第十四纪检监察组组长邵红玉，围绕《条例》为什么修订、修订的重点内容、修订背后的重要意义等党员干部关心的内容做辅导授课，推动党纪学习入脑入心。

坚持“以案促学”，推动党纪学习教育走深走实。加强警示教育，组织局系统副处级以上领导干部观看警示教育专题片，开展参观见学、剖析违规违纪典型案例、观摩行政诉讼庭审等活动，坚持用“身边事”警醒“身边人”、用“案中人”点醒“梦中人”，让党员干部感受纪法威严和违纪违法的惨痛代价，真正做到重视、警醒、知止，用足用好反面典型“活教材”，强化警示震慑，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏，推动党员干部增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力。

坚持“学以践行”，推动党纪学习教育见行见效。紧扣学习重点，精心组织形式多样的学习实践活动，增强学习教育针对性与实效性。深入践行“四下基层”制度，在全市农业农村系统开展“接地气、强服务、抓落实、促振兴”活动，深入田间地头和农业企业实地调研、建言献策，现场办公解难。举办年轻干部“四下基层”贯通式培训班，开展机关处室专题调研，组织作风纪律监督检查，深化《条例》理解运用，引导党员干部切实做到把心思用在干事业上，把精力投入到抓执行、促落实、谋发展中，推进学习教育转化为全面推进乡村振兴、加快建设农业强市的务实举措和生动实践。

“一碗面”激活富民兴业“一池春水”

乡村行·看振兴

□□　农民日报·中国农网记者　李丽

“师傅，给我来5碗酸浆面打包带走。”在湖北省襄阳枣阳市琚湾镇一条街道上，26家面馆家家时常客流爆满，连走廊上、马路边都坐满了等待吃面的客人。

最近开张的老砖厂酸浆面馆店主翟小山告诉记者：“很多客人专程开车过来吃酸浆面，我们从中午忙到晚上，一天卖出200多碗。”酸浆面是发源于琚湾镇的面食小吃，以酸浆水、精制面条、香辣臊子等为主要成分，距今已有200多年的历史，被列入湖北省第四批非物质文化遗产名录。雪白的面丝卧在油汪汪、黄灿灿的酸浆汤里，四周浸满了精心炒制的酸菜，还未端上桌已是香飘满屋。

近年来，枣阳市以酸浆面“小切口”来做农文旅融合发展“大文章”，通过举办琚湾酸浆面美食竞技大赛等活动，吸引越来越多的游客走进琚湾，推动琚湾走出一条独具特色的镇域经济高质量发展之路。“每年3月伊始，琚湾镇各大酸浆面馆都是座无虚席，吸引了周边乡镇及襄阳、随州等地区的游客前来品尝，每天人流量达万人以上，有力带动了当地经济社会和文化旅游事业的发展。”枣阳市副市长、琚湾镇党委书记聂荣毅说。

“一碗面”引来的客流让琚湾镇良好的生态资源优势迅速转化成了经济发展优势，也推动了琚湾镇农业现代化进程。

“我们已成功研发出了开袋即食型酸浆面，销售非常火爆，去年卖了100多万元，销售额每年递增20%。”枣阳琚家湾酸浆面坊负责人琚兴波说，下一步打算扩充产能，加快实现酸浆面制作机械化、自动化。

（下转第二版）

学习福建践行大食物观经验系列评论④

新为先　质为要

农民日报·中国农网评论员

青山绵延，蓝海辽阔。习近平同志在福建工作时提出，念好“山海经”。30多年间，从背山向海到耕山耘海，福建在大农业观、大食物观的引领下，不断创造着突破食物生产边界的农业奇迹。向山、向海，向森林、向草原，“青蓝资源”变为“黄金粮仓”，农业新质生产力发挥了点绿成金的关键作用，为探索食物多元化供给带来更多可能、更大空间。

践行大食物观归根到底需要生产力的不断跃升。从历史上看，农业的每一次深刻变革都离不开生产力的飞跃。石器工具的应用、钻木取火的诞生让人类告别了茹毛饮血，金属农具和畜力的普遍使用催生了璀璨的农耕文明。时至今日，农业新质生产力成为引领现代农业变革的根本动力，其特点是创新，关键是质优，本质是先进农业生产力。践行大食物观，要求丰富拓展食物来源，构建多元食物供给体系。从土地拓展至山、河、湖、海，从单一初级产品拓展至形态多样的精深加工品，实质上是人类对自然资源认识和利用在不断深化，是生产力向新而行、向实发力而实现的质的跃升。

依靠农业新质生产力，拓展生产空间，开发原来不能利用的资源。山海林田不会自己变出优质食物，多样性的生物资源也不会自己变成美味食物，需要通过科技创新研发出更高产适用的新品种，通过数字信息等新技术突破植物生长的时空限制，向垂直空间、海洋牧场、戈壁农业等要素资源拓展，让果菜香、山海味四季可享。

依靠农业新质生产力，深挖产品潜力，延伸利用现有资源。习近平总书记在《摆脱贫困》一书中指出，依靠科技，可以“使资源产品变为资源商品，使资源的初加工变为精深加工，使资源的一次增值变为多次增值”。在农业新质生产力加持下，传统农产品加工向技术密集型的新兴产业和未来产业转型，为“向植物动物微生物要热量、要蛋白”打开了无限想象空间。

农业新质生产力以科技创新为先行军，推动着产业创新，进而以产业升级构筑竞争新优势，由此形成的优质生产力在根本上改变着农业的发展进程。如何更好向农业新质生产力要食物，福建的大食物观实践为我们提供了值得借鉴的经验启示。

要追求科技成果的向新而行。瞄准农业科技前沿，大力推进农业科技创新，将最新科技成果和发明应用到具体生产实践中，不断创造新价值。在福建，无论是突破国外垄断的白羽肉鸡育种，还是成就了全球最大鲍鱼养殖中心的鲍鱼育种，都有力证明了种业创新能够为获取更丰富食物来源提供强大支撑。新品种为创新链的起点，在整个链条上，要推动研用新技术、新工具、新材料、新装备，探索培育新模式、新业态、新产业，使农业全链条从形到神呈现出崭新面貌。

要聚焦全要素的质量跃升。发展农业新质生产力，更高素质的劳动者是第一要素，更高技术含量的劳动资料是动力源泉，更广范围的劳动对象是物质基础。福建从向外省要粮要菜到成为“南菜北运”的输出大省、蔬菜出口大省，农业生产能力实现质的飞跃，核心在于不断追求全要素及其优化组合的持续跃升。要引育一流科技领军人才、培养农业专业技能人才，提高从业人员整体素质，通过更智能、高效、低碳、安全的新型生产工具的推广应用，拓展农业生产空间，实现农业资源配置效率、全要素生产效率的大幅提升。

要突出全方位的转型加速。当前，新一轮科技革命方兴未艾，生物、信息等现代技术加速向农业领域渗透。在福建连江，数字赋能让“海上粮仓”底气更足；在福建古田，植物工厂创造了菌菇产量几何级增长的奇迹……加快农业新质生产力布局，产出更优质美味健康的食物，更快抢占市场，才能在满足人们多元化食物需求的同时，创造更大的产业价值。

耕耘山海间，是世代生长于斯的人们共同的理想，它闪耀着就地取材的智慧，寄托着对美好生活的向往。面向食物供给更加多元、立体、绿色、健康的未来，农业新质生产力将带来根本性的推动力量，为践行大食物观提供源源不竭的动力。

逐梦山地绘新景　乡村蝶变展新颜

——贵州抓牢底线任务推进乡村全面振兴

□□　农民日报·中国农网记者　刘久锋

贵州地处云贵高原，作为全国唯一没有平原支撑的省份，山地、丘陵占全省面积的92.5%。尽管因“山”而面临诸多发展劣势，但贵州农业发展潜力在“山”，希望在“山”，出路也在“山”。

2015年6月，习近平总书记在贵州考察时指出，要加快发展特色高效农业，加快培育新型农业经营主体，加快推进美丽乡村建设。2021年2月，习近平总书记在贵州考察时再次强调，脱贫之后，要接续推进乡村振兴，加快推进农业农村现代化。

近年来，贵州深入学习贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，始终把解决好“三农”问题作为全省工作重中之重，遵循山地经济规律，立足资源禀赋，念好“山字经”、种好“摇钱树”，奋力推动农业现代化，推进乡村全面振兴，加快建设现代山地特色高效农业强省。

“农业现代化既是中国式现代化的重要组成部分，也是全面推进中国式现代化的核心任务与关键所在，加快推进现代山地特色高效农业既是贵州在新时代西部大开发上闯新路和乡村振兴开新局的重要内容，也是中国式现代化贵州实践的应有之义。”贵州省委主要负责同志表示。

坚决守好巩固拓展脱贫攻坚成果底线任务

——确保不发生规模性返贫，抓好防止返贫监测，落实帮扶措施，增强内生动力，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，确保在现代化进程中不掉队、赶上来

“脱贫之后，要接续推进乡村振兴，加快推进农业农村现代化。希望乡亲们继续努力奋斗，把乡村产业发展得更好，把乡村建设得更美。”2021年2月，习近平总书记在贵州考察时的殷切嘱托，化作贵州干部群众推进乡村振兴的强大动力。

走进晴隆县，登上三宝塔，阿妹戚托小镇一览无余——褐墙灰瓦、花窗雕栏，一栋栋特色民居依山而建，一条清河蜿蜒流转。这个承载着县里13个乡镇近1.5万名搬迁群众的小区，开启了新的生活。

“我们超市的客户不只是游客，还有搬迁群众，你看那一片修得很好的房子就是他们的新家。现在生活好起来了，家家户户的消费需求也多，节庆的时候，大伙儿都盛装打扮载歌载舞好几天。”指着杨柳岸边的一整排楼房，小镇沿街超市的老板说。

不远处，晴隆县东西部协作社区服务站有一项服务，名为“山呼海应梦想点亮计划”，如何把脱贫群众的生活照亮，在这里能找到答案。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。要让脱贫群众生活持续向好，坚决守住不发生规模性返贫底线，任重而道远。做好搬迁安置区的“后半篇文章”是一个缩影，纵观全省，这项头号民生工程脚步不止。

防止返贫动态监测和帮扶不断加强，义务教育、基本医疗、住房保障和饮水安全“3+1”保障成果不断巩固提升，易地扶贫搬迁后续扶持不断深化，全省各地不断探索创新巩固拓展脱贫攻坚成果的有效路径，推动资金、政策、人才等资源持续向重点帮扶区域和重点人群倾斜。

两张“明白纸”，把防止返贫监测对象的申报和帮扶政策明明白白地送到了群众手中，找干部、打电话、一码通，用好大数据，监测帮扶工作网织得又密又牢。通过识别监测，精准制定实施帮扶措施，常态化跟踪落实情况。有队伍、有监测，“3+1”保障也同样不断档。坚持乡村振兴为农民而兴、乡村建设为农民而建，义务教育、基本医疗、住房保障、饮水安全一个不落，将防止返贫的贵州方案落实到每一个群众关切的民生小事处。

如今，全省59.6%的监测对象已消除风险，搬迁安置社区成立512个集体经济组织，96.21万搬迁劳动力实现就业。一年间，126.61亿元资助资金为大山的孩子上学增加了保障，44.22亿元学生营养膳食补助资金让481.48万农村孩子“吃得饱”也“吃得好”。一项项政策举措的落实，正在逐一点亮脱贫后的生活。

（下转第二版）

黑龙江地理标志品牌总价值超1800亿元

本报讯（农民日报·中国农网记者　岳海兴）近日，2024中国品牌价值评价信息发布。黑龙江省五常大米、绥化鲜食玉米等11个地标品牌上榜，上榜品牌数量居总榜前三位，品牌总价值超1800亿元。

与2023年相比，黑龙江省入选的地理标志区域品牌由8个增至11个。百强榜中，入围的10个地标大米品牌，黑龙江省占7个，大米品牌价值较5年前增加220亿元，五常大米更是以超700亿元品牌价值，连续9年位居全国第一。黑龙江省九三大豆、海伦大豆是百强榜中仅有的2个地标大豆品牌。绥化鲜食玉米品牌价值较首次评价增加了4.19亿元。上榜的五常大米、佳木斯大米、东宁黑木耳纳入《中欧地标互认协定》，有力地促进了黑龙江省与欧盟地区经贸合作交流。

近年来，黑龙江省以增加绿色优质农产品供给为方向，以提升农产品质量为目标，建基地、强服务、重监管、创品牌，绿色食品产业发展取得明显成效。截至2023年底，黑龙江省绿色有机食品认证面积达9458.8万亩，其中全国绿色食品原料标准化生产基地面积7093.5万亩，居全国首位。全省登记地标农产品168个，授权使用地标企业超500家，240余家绿色、有机食品企业使用农产品地理标志。

2019年以来，黑龙江省实施农产品地理标志保护工程，累计投入项目资金6980万元。按照“县级申报、市级推荐、省级专家评审”程序，推动东宁黑木耳、绥化鲜食玉米等54个地理标志农产品开展保护工程，建设核心示范基地57个，基地规模超4000万亩；按标生产培训2.69万人次，覆盖11个国家级脱贫县。

2023年，黑龙江省在国家地理标志农产品体验馆开设黑龙江专区，组织27家企业近90款地标农产品进驻，将专区作为黑龙江省地标农产品宣传品牌形象、传播地域特色文化、传承地标农产品的集中展示窗口。同年，黑龙江省在北京举办国家地标馆·黑龙江馆“黑土优品”地标农产品推介活动，黑龙江省地标企业与采购商共签订大米、豆粉和蜂蜜3个购销合同，签约总额合计770万元。

夏阳村，何以向阳而生？

——浙江安吉一个小山村的“逆袭记”

□□　农民日报·中国农网记者　朱海洋

鲍鑫每天像个陀螺一样转，而村庄也如同一块磁铁，不断聚拢着与户外产业有关的一切可能。村委会楼里的办公室，一整面洞洞墙上，露营产品琳琅满目，会议室化身咖啡吧，摆上折叠桌椅，辅以装饰，青春潮流气息扑面而来。

鲍鑫是浙江省湖州市安吉县孝丰镇夏阳村党支部书记，作为“85后”，他在村“两委”里已是最年长。就是这样一个地处浙皖交界、毗邻赋石水库、开车到县城尚需1小时以上的偏远山村，短短3年，集体经济年经营性收入从8万元，到去年迈过300万元大关，全村旅游收入更是从零增至1200万元。

这些年，有志青年们在思索，能为乡村做些什么。夏阳村的向阳而生，便缘于大显身手的年轻力量，他们正在广袤乡村描绘出一派怦然景象。

“大换血”治出新气象

放弃高薪，从上海回村当支书，做出如此决定，注定异常艰难。在镇党委书记一次次登门拜访后，鲍鑫心中的火被彻底点燃。这个他从小长大的山村，犹如一根刺，深深扎在了他心里，自己何尝不想“治愈”落后。

安吉是“两山”理念的诞生地，美丽乡村建设先人一步，县里许多村拔节成长，而夏阳村仿佛被人遗忘。交通闭塞，外加资源匮乏，为求生计，年轻人纷纷外出。1500多人口的村子，常住仅有五六百人，八成多还是老年人。班子5名村干部，平均年龄53岁，发展有心无力，大家都说“吃萝卜吃一截剥一截”，走一步算一步。

鲍鑫尽管应允，可“光杆司令”哪能行，在镇里的帮助下，开始游说起一帮发小：做“猎头”的黎波、干工程的管仁军、任出纳的晏龙佩，再加上两年前已回村当网格员的鲍淑颖。大家都有着同样的信念，“群雁”回乡，2020年的这次大换血后，村“两委”平均年龄达30.8岁，一下成了湖州最年轻的村“两委”班子。

说实话，到底咋发展，起初大伙儿心里也没底。上任后，烧的头把火就是搞卫生。夏阳村深藏大山，风景秀丽，平时能引来一些自驾族，可由于缺乏引导，不仅没能带来收益，反倒毁了环境。两个月里，光垃圾就清出了57车。

整治环境的同时，鲍鑫也在找出路、跑客商，中间偶有人问津，可一转眼，又杳无音信。有次回上海，看到公园里有人搭天幕，一张蛋卷桌，几张折叠椅，不亦乐乎。当下，人们越来越向往户外活动，鲍鑫恍然大悟。

（下转第二版）

近日，第四届龙凤之乡翁牛特文冠花文化旅游节在内蒙古赤峰市翁牛特旗赛沁塔拉嘎查文冠花基地开幕，众多游客前来游玩赏花。本届旅游节期间举办了花海少儿文艺汇演、广场舞大赛等，并为家庭亲子游量身打造多种科普研学活动，线上线下全方位满足游客的“食住行游购娱”体验。

农民日报·中国农网记者　李昊　摄