

看文登花饽饽“蒸”出富民产业

□□ 荣媛媛 尹德武
农民日报·中国农网记者 房宁

当普通的面粉遇到乡村手艺人后，会发生怎样的神奇变化？

在山东省威海市文登区，它会变成春节的元宝饽饽、葫芦饽饽，寓意福禄双全；会变成清明时节的燕子饽饽，迎接欣欣向荣的春天；会变成七夕节的巧果，祝愿女子心灵手巧；还会变成给老人贺寿的寿桃，新人婚礼上的喜饼、婴儿“抓周礼”中的老虎头，乔迁新居的“支锅糕”……

这些伴着民俗节庆出现且承载着美好祝愿的发酵面食——文登花饽饽，还“蒸”出一个大产业：2023年产值5亿元，吸纳1.1万人就业，带动6000余名农村劳动力人均增收5万元。这个变化是如何发生的？

非遗作引子，“发酵”大市场

在重要节庆时蒸制花饽饽是胶东沿海地区的传统民俗，2009年由烟台市、原文登市申报的“胶东花饽饽习俗”列入山东省级非物质文化遗产。

“花饽饽是食品，更是礼仪产品、文化产品。”胶东花饽饽习俗威海市级传承人林荣涛介绍，文登花饽饽传统上使用渔家特色酵母——“神仙引子”发面，经过三次发酵后手工揉制、捏型、雕刻、焐糕。因为发酵充分、揉制下功夫，所以吃起来香味浓、口感好。配合节庆制作各种样式，承载美好的祝愿，送亲朋好友非常有仪式感。

非遗就如同“神仙引子”一般，将文登花饽饽引向了富民产业之路。

“跟以前家家户户自己蒸了作为主食不同，现在花饽饽在祝寿、婚庆等场景里都很受欢迎。”文登花饽饽协会会长、威海

长林生态农业有限公司董事长林英军说，7年前他关掉位于泽头镇林村的花饽饽小作坊，在城郊建起花饽饽研发基地，两年后又迁入花饽饽孵化产业园，建设7000平方米的自动化生产车间，正是顺应着市场对传统仪式感的旺盛需求。

林荣涛在2013年成立工作室时，就期待着花饽饽的价值能被看到。这些年，从越来越多的个性化订单里，从带出来的徒弟们遍及大大小小的花饽饽企业和作坊中，看到了好前景。

做科技公司出身的林英军喜欢“用数字说话”。据他测算，仅祝寿食品这一项，国内市场空间至少有600亿元。

劲儿往一处使，“揉”出好“坯子”

在文登，人们常说“饽饽好吃全靠揉”，两只手一拉一推配合好，才能揉出好饽饽。产业发展同样如此，要有市场这只“手”拉动，也要靠“有形的手”推一把。

文登将花饽饽作为延伸粮油产业链条、传承历史文化、促进共同富裕的支柱产业予以支持。2020年以来，当地成立了花饽饽产业发展领导小组，出台了推进产业发展的扶持意见，每年拿出600万元，重点支持企业规模扩大、设备更新、质量提升、品牌建设等。

文登将花饽饽文创产业基地落在文登花饽饽的发源地——侯家村，以此作为引领产业集聚化、标准化高质量发展，推进乡村产业振兴、带动群众增收致富的着力点。据侯家村党委书记杨静介绍，在前期布局生产加工展览区、仓储物流区等功能区的基础上，一方面“借外力”，依托龙头企业，建立区域联动共富体系；另一方面“练内功”，整合镇内资源，探索党支部领办合作社，带动村民共富。由此，打造

集原材料生产、制作加工、物流配送、文旅宣传等于一体的特色镇。

作为花饽饽发源地企业，山东益养德康食品科技有限公司与山东商务职业学院等联合成立了非遗文化产业研究院，开展花饽饽产业化发展研究和特色产品研发。设立文登花饽饽历史文化展览馆，挖掘、传播花饽饽文化。

由侯家村崔家村党支部领办的金玉福农产品专业合作社在当地名气不小。2021年，村里将闲置房屋改造成车间，吸引127名村民入股成立合作社。崔家村党支部书记崔喜良介绍，合作社的产品在线上卖得不错，年均净利润有30多万元，村民最多分红4000元。30多名妇女在家门口就业，月工资能达到3500多元。花饽饽生产还带动了农产品销售，村民种的小麦、花生，养鸡场生产的鸡蛋，合作社直接收购。

如今，文登花饽饽习俗和制作技艺已遍及全区600多个村、居委会，全区发展了花饽饽中小企业33家、工作坊128家。“山东省花饽饽之乡”花落文登，还捧回了“中华品牌商标博览会金奖”等20多个奖项。全区花饽饽年产值从2021年近1亿元、2022年的3亿元增长到2023年的5亿元，呈现出良好的发展势头。

精雕细刻，“塑”出新气象

发好面，揉好坯，只是完成了雏形，要想成为花饽饽，还必须雕出花样来，得下细工夫，有针对性地解决。

不是产自文登的饽饽都叫文登花饽饽，要有行业标准。有关职能部门指导文登花饽饽协会制定了文登区花饽饽团体标准以及花饽饽加工规范团体标准，为产业规范发展提供保障。

经营主体小、散、多，要分层次培

育。文登开展花饽饽小微企业成长行动，选取20家企业为重点培育对象，建立“小升规”纳统企业培育库，落实金融信贷等方面支持政策，形成“少数龙头企业引领、部分中部企业带动、多数小微企业膨胀”梯次培育格局。

供应链成本高，得优化链条、抱团发展。引进全国粮食加工业十强企业研制文登花饽饽专用面粉，每年可为行业节省成本500万元以上；成立省级农业产业化示范联合体，引导成员间带量集采。探索“协会接单、会员分蛋糕、抱团闯市场”的新模式，已在全国发展加盟商500余家。

品牌知名度不够高，就把走出去、请进来结合起来。集中打造“齐鲁粮油·文登花饽饽”区域公用品牌，在中国粮食交易大会、全国糖酒会等平台上专题推介，举办“文登花饽饽”民俗文化节和制作技能大赛，邀请兄弟县市、省外的同行参加，提升业内影响力。

在今年3月底召开的文登区花饽饽产业座谈会上，7个相关职能部门、10家经营主体以及协会的相关人员坐到一起，找问题、摆需求、提思路，共商产业发展大计。

也在这个春天，长林公司完成了设备改造，开发出外地客户需要的、只有传统饽饽十分之一重量的小花饽饽，还实现了量产。

益养德康公司与山东文旅“好客山东”官方品牌运营商正式签约，将具有文化礼仪属性的花饽饽推向更大市场。金玉福合作社要在城区开店了，消费者不再为要不要专门跑一趟乡下而纠结。林荣涛则走进了校园，带着孩子们制作燕子饽饽，传承非遗文化……



河北曲周县：打造绿色发展示范田

近年来，河北省邯郸市曲周县与国内多家涉农高校建立县校融合长效机制，通过开展多学科交叉联合攻关，提升肥水利用效率，旨在提升耕地地力水平，打造“吨粮田”高产区。图为当地“绿色吨粮田”万亩示范基地里的高校学生在采集记录小麦生长数据。

农民日报·中国农网记者 王子涵 摄

守底线、挖潜能、兴产业——

陕西三原县激活乡村发展内生动力

□□ 金佳
农民日报·中国农网记者 胡明宝

初夏时节，走进陕西省咸阳市三原县，瓜果飘香，绿树成荫，沃野田畴尽是繁忙景象。途经渠岸镇大村王村，一排排整齐的现代化温室大棚映入眼帘，不时有种植瓜果的农户在棚与棚之间穿梭忙碌……了解一番才知道，这些农户有好些都是来自当地的脱贫群众。

近年来，三原县坚持把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作为首要工作任务，多部门、多行业协同发力，充分激发脱贫群众内生动力，守牢不发生规模性返贫底线，提升乡村内生发展底气，一股股为脱贫群众谋发展、稳增收的发展合力正在三原县汇聚。

守好底线，筑牢乡村振兴根基

已年逾五十的独子镇南作村村民李利君得知自己儿子患了肾病综合征之后，感觉天都要塌下来了。丈夫本来就患有脑梗，没有劳动能力，靠自己在家附近打零工维持生活，现在儿子也病了，大额的看病支出让她愁容满面。

“当得知这一消息后，我们立即行动起来。经过逐级会上讨论、综合研判，现已将她家纳入边缘易致贫户，同时积极与县相关部门对接，在最短的时间内落实了低保、医疗等多项帮扶政策。”南作村党支部书记王永强说。

据县乡村振兴局信息监测中心主任周美雄介绍，为了织密监测网，三原县按照

“全员覆盖、动态管理、分类施策、精准帮扶”的原则，抓实抓好“农户自主申报、线下走访排查、部门筛查预警、数据共享比对、信息动态管理、电话随机抽查、精准帮扶带动”等关键举措，进一步健全完善防返贫致贫监测机制，以所有农户为基础，以3类监测对象和10类特殊人群为重点，确保“应纳尽纳，应扶尽扶”。

“多亏了你们的帮助，现在我的羊养得越来越好了，年平均收入超过3万元了，现在我就想好好养我的羊，只要它们健康康地，我就觉得生活有盼头！”三原县陵前镇墩台村脱贫户李西放开心地说。

乡村振兴归根结底是人的振兴，三原县在工作开展过程中，高度重视广大人民群众的意愿，持续激发他们的内生动力，唤醒他们的主体意识，建设意识与角色意识，让他们有想法、有目标、有干劲，充分依靠群众的主观能动性，干群合力不断推进乡村振兴。

带动引领，激发脱贫群众致富潜能

“以前在外打零工，挣得少还远，在书记的带动下，用大棚种西红柿、乳瓜、种了十几亩，这些年不光是自己把钱挣下了，村里的脱贫户也能在我这儿干活赚钱，不会弄的我们就教，包教包会！”渠岸镇大村王村村民姬光辉说。

说起姬明莉，大村王村的村民们对她可是称赞有加。自驻村以来，她一心想着为群众办实事解难事，想方设法帮助群众抓产业谋发展。带领群众通过“党支部+公司+基地+村民”的发展模式，建立“幸福花

等一批专业种植合作社。通过温室大棚等技术手段，大力推广集约育苗、立体种植水肥一体化等生态栽培技术，大规模种植高品质富硒蔬果。

“我们的富硒蔬果种得多了，怎么卖就成问题了，多亏了书记还有村干部，不仅积极联系拍摄视频在网上宣传，还给我们在西安争取了‘订单种植’，这个问题才算解决了。”姬光辉说。

大村王村自规模化种植以来，通过劳务派遣、季节性采摘等方式带动剩余劳动力200余人，其中脱贫户30余人，年创收260余万元，村集体年增收20余万元。

“现在跟以前可不一样了，‘等靠要’的人越来越少了，只要村里人想干，我们就想办法解决他们的现实问题，让他们干！”大村王村驻村第一书记姬明莉望着棚里的瓜果，充满希冀。

像姬明莉类似的带头人在三原还有很多。近年来，三原县坚持抓头雁、带群雁，严把驻村干部选派“质量关”，以“硬选人、选硬人”为要求，先后选派政治过硬、本领过硬、作风过硬的驻村第一书记和工作队员216人，乡村振兴指导员67人，参与村级党组织建设、产业发展、基层治理等一线工作，充分激发脱贫群众致富潜能，进一步为乡村振兴战略提供坚实的组织保障。

提振产业，营造就业创业氛围

日前，在三原县陝西镇共富村村民淮畅的羊肚菌种植大棚里，一朵朵羊肚菌“破土而出”，淮畅和家人一起提着篮子、拿着

小刀，穿梭在大棚中，忙着采收，脸上都洋溢着丰收的喜悦。

羊肚菌作为一种珍稀食用菌，人工培育种植周期短、效益高、市场前景广阔。2021年，通过镇政府“牵线搭桥”，淮畅选择在自己的家乡共富村流转土地种植羊肚菌。他多次奔赴山东、河北、四川等地学习，逐渐掌握了羊肚菌种植的关键技术和方法。几次试种后，他将羊肚菌种植确定为自己的创业新目标。

“今年这一批长势还算可以，按照这个趋势来看，暖棚能出1500斤左右，其他棚均产量在1000斤左右。按现在的市场价格，湿的1斤能卖到50到60元左右，烘干之后1斤差不多能卖到600元左右，效益很可观。”自2021年淮畅开始种植羊肚菌至今，他的9个种植棚已累计收获了2万多斤羊肚菌，经济收益达50万余元。

“如今，大棚里的羊肚菌长势越来越好，等技术成熟后，我想带着父老乡亲们一起干！”淮畅信心满满地表示。羊肚菌产业带动了共富村周边200余人次就近就业，人人都夸小小羊肚菌成了发展的“致富金”。

产业发展是乡村振兴的重中之重，近年来，三原县围绕特色产业，重点培育一批产业强镇、强村，多渠道增加群众收入。充分利用政府官方网站、公众号以及广播、电视、报纸等媒体，加大返乡创业宣传报道，大力弘扬新兴星火养羊赴湖北、崆峒电商达人张宇艳等一批返乡创业致富典型先进事迹，发挥示范效应，激发群众自主创业就业热情，持续提升乡村发展内生动力。

2024年一季度海南农业经济稳健开局

本报讯(农民日报·中国农网记者 邓卫哲)近日，海南加快推动农业高质量发展会议暨2024年一季度农业经济运行分析部署会在海口召开。

会议指出，一季度海南全省农业经济实现稳健开局，一产增加值增长3.3%，与全国持平；农民收入增长7.7%，快于城镇居民增速2.7个百分点；一产固投增长5.1%，高于全国口径固投1.5个百分点。

会议要求，海南各市县要从7个方面抓实抓细二季度农业生产，确保上半年时间过半、任务过半。要抓紧粮食生产，稳面积、提单产、优服务、抓防灾；要抓好

福建建成重大病虫害疫情区域应急防控物资储备库

本报讯(农民日报·中国农网记者 蔡茂楷)近日，福建省南平市建阳区、福安市重大病虫害疫情区域应急防控设施及物资储备库项目如期顺利竣工验收。这两个储备库是福建首批国家植保能力提升工程中央投资项目，由福建省植保总站实施，于2022年4月批复下达，总投资1173万元，共建设储备库3426平方米，购置无人机等现代植保机械、应急运输车及配套仪器设备261台(套、辆)。

福建省地处亚热带，气候温暖，是迁飞性、流行性害虫的重要迁飞区和繁殖区，全省农作物病虫害常年发生面积达6000万亩次以上，稻瘟病、纹枯病、稻飞

虱、二化螟、稻纵卷叶螟、草地贪夜蛾等重大病虫害严重威胁粮食等农产品生产安全。加强病虫害防控设施装备建设，提升病虫害疫情应急防控能力，对防止农作物病虫害疫情流行突发、暴发成灾，控制病虫害危害损失，保障粮食安全尤为重要。

这两个项目建成后，应急防控可覆盖闽东北的南平市、宁德市2个粮食主产区和重点产茶区，兼顾福州、三明部分地区。将大幅度提升福建农作物重大病虫害疫情应急防控设施设备和物资储备能力、区域联防联控和应急防控快速反应能力、防治服务专业化现代化水平。

河南省2024年玉米密植播种现场演示会召开

本报讯(农民日报·中国农网记者 陈显萍)日前，河南省2024年玉米密植播种暨丘陵山区机械化现场演示会在洛阳市召开。

现场共展示了60余台(套)各类机具，包括丘陵山区专用动力机械、播种机械、田间管理机械、收获机械以及捡拾打捆机械，并实地演示了玉米密植技术、三角定苗、品字形和宽窄行单产提升种植模式以及林果业生产机械化技术。

会议中，河南省农机农艺中心副主任涂步东了解洛阳市在玉米密植播种技术方面取得的成效时表示：“粮食安全是

经济社会发展的‘压舱石’和‘稳定器’，我们必须时刻牢记国家的大计和省的重点任务，把握关键时机和关键环节，提升粮食单产。”她还特别强调了农机在粮食生产中的重要作用，呼吁大家提高认识，切实推进农机新技术和新机具的应用。

洛阳市农业技术推广服务中心主任阮祥鸣在现场表示，本次推广演示会的主要目的是通过实地演示和交流观摩，更好地贯彻国家新一轮千亿斤粮食产能提升行动的要求，推广玉米密植播种技术在农机领域的应用成果，展示洛阳地区在丘陵山区农业机械化方面的成就。

江西吉安市：

开展三大行动推进农业“三化”提升攻坚

本报讯(农民日报·中国农网记者 张振中)随着江西省吉安市双品网购节暨首届吉莞双城好物节在东莞举行，“五一”期间，“井冈山”农产品在东莞热销，消费帮扶产品营销力度不断加大，今年以来吉安市消费帮扶产品销售达9.3亿元。至此，吉安集中打好农业标准化、规模化、品牌化提升攻坚战又实现了“新攻坚”。据统计，吉安市农业综合总产值1190亿元，绿色食品产业营收351.73亿元，农村居民人均可支配收入同比增长7.3%，列全省第3位。

从去年10月起，吉安市委、市政府部署全市打好“十大攻坚战”，其中第二大攻坚战就是农业标准化、规模化、品牌化提升攻坚战。

据吉安市农业农村局相关负责人介绍，为了打好农业“三化”提升攻坚战，具

体开展三大行动。一是深入实施“井冈山”农产品区域公用品牌提升行动。坚持以“井冈山”品牌建设为“牛鼻子”工程，打通产品供应链，加速释放产业发展效益。有序推进标准化建设，标准化体系不断完善；积极推进市场化运营，在上海、南昌、井冈山共建设15家“井冈山”农产品旗舰店；持续推进品牌宣传，开行“井冈山”农产品冠名高铁，参加全国全省顶级展销会，举办“向世界推介吉安美食”的抖音话题挑战赛。二是深入实施“头雁领航 雏鹰振飞”行动。坚持招大引强和“老树发新枝”双轮驱动，以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，推动农业产业链条不断延伸。三是深入实施农业综合生产能力提升行动。坚持夯基固本，深入推进“藏粮于地、藏粮于技”战略，全面改善农业生产条件。

新疆：

“春耕金融服务队”活跃田间地头

□□ 农民日报·中国农网记者 李道忠

春为岁首，农为行先。邮储银行新疆分行把春耕备耕金融服务作为当前的重点工作之一，加大政策支持力度，全力满足重点领域和客群的信贷需求；通过建立信贷服务“绿色通道”，确保春耕备耕小额贷款优先办理；给予春耕备耕重点客群和关键客户优惠利率。截至4月22日，该行今年已投放春耕贷款70.59亿元，同比多投10.11亿元，增幅16.72%。

新疆农民乐复合肥有限公司主要从事化肥的生产销售、塑料制品制造等系列产品。随着市场需求加大，2023年底企业又建成滴灌及地膜生产线。通过建立信贷服务“绿色通道”，确保春耕备耕小额贷款优先办理；给予春耕备耕重点客群和关键客户优惠利率。截至4月22日，该行今年已投放春耕贷款70.59亿元，同比多投10.11亿元，增幅16.72%。

新疆农民乐复合肥有限公司主要从事化肥的生产销售、塑料制品制造等系列产品。随着市场需求加大，2023年底企业又建成滴灌及地膜生产线。通过建立信贷服务“绿色通道”，确保春耕备耕小额贷款优先办理；给予春耕备耕重点客群和关键客户优惠利率。截至4月22日，该行今年已投放春耕贷款70.59亿元，同比多投10.11亿元，增幅16.72%。

为及时解决农企、农户融资难题，助推农业生产有序开展，该行组织辖内各县(市、区)支行组建“春耕金融服务队”，开展“大走访”“送贷到户”“送贷到企”等

活动，重点走访农业农村局、乡村振兴局、林业局、行业协会等单位，深入产业链核心企业和种植大户，访需求、讲政策、解难题，为广大农企、农户送去贴心周到的金融服务，切实满足各地春耕备耕金融服务需求。

为进一步提升金融服务乡村振兴实效，满足农户多样化特色农业生产金融服务需求，邮储银行新疆分行推广“农业产业链金融”模式，积极对接各地特色产业，形成“一产业一方案”，重点开发适用于新疆农牧业经营特点的“棉花、粮食种植、肉牛养殖、农贸市场、社区商超”等21个农业产业贷款产品，助力新疆农业产业化高质量发展。相较于其他传统产品，农业产业贷款产品以行业为主，具有可线上申请线下办理，可信用可担保，授信额度高，办理流程高效便捷等特点。

此外，邮储银行新疆分行还组织各分支机构积极对接政府主管部门、村“两委”，构建“政府+银行”“村委会+银行”的信息交流共享机制，联合开展农村信用体系建设，推进整村授信，将服务送到农民家门口，全面对接农户和各类农资经销商、种植大户等春耕备耕资金需求。