

2024年全国小麦单产提升技术培训暨优质专用小麦现场观摩会举办

本报讯(农民日报·中国农网记者 赵倩倩)为推进小麦大面积单产提升行动,研讨小麦大面积单产提升技术路径,促进小麦产业发展,近日,2024年全国小麦单产提升技术培训暨优质专用小麦现场观摩会在江苏省盐城市举办。

当前小麦主产区大部进入生育中后期,是籽粒形成的关键期,也是产量形成的最后关口。此次会议围绕我国小麦品种改良、稻麦增产潜力分析与栽培技术、小麦单产提升技术路径、夏粮收购形势,邀请国内知名专家、学者和企业代表进行深入交流探讨,为我国小麦单产提升提供有力支撑。

小麦是重要的口粮作物,是农民生产经营性收入的重要来源。我国小麦单产虽处于领先水平,但不同地区因种植制度、栽培模式、机械化水平等因素,单产差异明显,提升潜力较大。农业农村部小麦专家指导组组长、扬州大学教授郭文善介绍,近年来,极端天气频发,导致局部性与区域性灾害发生常态化,小麦生长期干旱、湿害、冻害、后期高温逼熟、穗发芽等逆境有不同程度发生,一方面要改善农

田灌排等生产条件,提高抗灾能力,同时也要积极提高科学应对能力。

农业农村部种植业管理司二级巡视员宁辉鸣表示,小麦单产提升重点要聚力打造万亩高产片、千亩示范方、百亩攻关田,良种良法结合,分区熟化推广一批集成化、区域化、标准化小麦高产栽培和防灾减灾技术模式。充分发挥农技推广、科研院所、农业企业和新型农业经营主体作用,强化协同融合,加快新品种、新技术、新药剂、新装备推广应用。同时,多措并举加快推进我国小麦产业化发展,促进小麦产前、产中、产后各环节有效衔接,实现优质专用小麦多层次转化增值,带动各地优质麦产业发展。

本次会议由全国农技推广服务中心、全国优质专用小麦产业联盟主办,来自全国小麦产业知名专家学者、有关省(区、市)农技推广部门和企业代表等700多人参加,网络直播人次超过80万。会上,全国优质专用小麦产业联盟成员单位的4家种业公司和4家面粉企业促成优质麦订单签约近200万吨,1家育种单位与1家种业公司就优质麦品种经营权转让签约金额500万元。

中国农科院助力“土特产”发展重大科技任务启动

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘音)近日,中国农业科学院重大科技任务“乡村特色产业高质量发展路径研究”启动会暨首期“三农科技沙龙”在湖北鹤峰召开。会议期间,与会专家学者、政府部门有关负责人、企业主体等重点围绕“乡村特色产业边界、发展评价与政策支持”进行了交流研讨,进一步明确了乡村特色产业的概念和产业边界,为构建科学的评价指标体系提供了新思路,为做好“土特产”文章提供决策参考。

“乡村特色产业高质量发展路径研究”重大科技任务负责人、中国农科院农业经济与发展研究所研究员王刚介绍,该任务针对乡村特色产业存在业态杂、链条短、效益低、科技弱、品牌弱、后劲小、缺谋划、缺机制、缺销售、农民增收困难等现实问题,以提升乡村特色产业高质量发展为目标,理论上加快探索发现乡村特色产业的一般规律;实践层面重点围绕产业链价值链,探索产业运行机制,制定产业标准化和技术集成应用方案并推动实施,联合地方政府打造乡村特色产业高质量发展示范县、专业村样板,形成特色产业全产业链发展与示范的清晰“发展剖面图”;最终基于理论研究和实践示范,结合国内外实践经验,提出切实可行的政策建议,支撑相关部门的决策。

据悉,该任务由中国农科院农业经济研究所牵头,联合信息所、营生所、茶叶所、蜜蜂所和加工所等8个所13个优势科研创新团队和66名骨干成员,设置了6个子任务,重点聚焦乡村特色产业高质量发展的理论探索、规律探寻、应用实践等核心任务,以谷子、茶叶和中蜂的全产业链升级与示范建设为抓手,对标产业高质量发展“卡点”“痛点”,创制乡村产业链延伸、价值链增值的技术体系、标准体系、全产业链推动产业发展、促进农民增收为目标,理论上加快探索发现乡村特色产业的一般规律;实践层面重点围绕产业

(上接第一版)县级以上政府部门在本级政府司法行政部门指导下,负责指导监督本行政区域内主管行业的行政执法工作。要完善行政执法监督法规制度体系,推进行政执法监督立法,健全行政执法监督工作制度,完善行政执法行为规范,健全行政执法管理制度。要严格履行行政执法监督职能,开展行政执法常态化监督,抓好行政执法专项监督,可根据工作需要,对重要法律、法规、规章的执行情况进行行政执法检查,强化涉企行政执法监督,强化对行政执法工作的综合协

调,做好对跨领域跨部门综合行政执法改革以及基层综合行政执法改革的指导工作。要充分运用行政执法监督结果,拓宽行政执法监督渠道,加强行政执法监督信息线索的汇集统筹。

《意见》强调,要强化工作保障,加强组织实施,加强行政执法监督队伍建设,推进行政执法和行政执法监督数字化建设,建立督促落实机制,加强协作配合,做到有部署、重落实、见成效。国务院司法行政部门要认真开展督促指导检查,推广有关经验做法,研究协调、推动解决问题。

村集体经济资源管理工作的实施意见》《关于推动农村产权流转交易市场发展的实施方案》,全面推开农村“三资”网络化监管平台,盘活闲置“四荒”地、机械设备、房屋厂房等发展产业项目121个,增收2137万元。

要壮大村级集体经济,必须强化风险意识,确保健康有序发展。为此,昌邑市在“减负增能”上下了一番功夫。去年以来,全市开展了以“农村集体合同清理、村党支部领办合作社不规范行为清理、村级债务化解、集体尾欠化解、新增资源创收、集体经济增收”为主要内容的农村“三资”“清化收”专项行动,累计清查农村集体经济合同16619份,村集体实现增收7200万元,村均增收10.5万元。

一子落而全盘活。在党建引领下,农村集体经济愈发壮大,乡村振兴图景也愈发明晰。昌邑市委副书记、市长孙波介绍,截至目前,昌邑市粮食生产连续5年实现面积、单产、总产“三增长”,创建潍坊市级以上美丽乡村示范村49个,获评“四好农村路”省级示范市,村级党组织战斗力和群众满意度明显提升。

“我们将根据个人情况进行塑造,打造个人品牌、积累‘粉丝’量,然后再考虑直播带货,这需要全面的培训。”电商基地负责人陈金美说,“自从今年第一期电商培训班开班以来,电商基地已经举办了3期培训班,每期报名的学员都远超容纳上限。我们计划今年至少培训1000名电商人才,推动更多农产品实现电商销售。”

电商成为上蔡县县域经济发展的新动能。4月18日,上蔡县第一届春季电商选品会在电商基地举行,数十名省内外网红主播挑选心仪的特色农产品,与生产厂家进行了深入的洽谈,初步达成合作意向的双方还就品质、价格、包装等细节进行了探讨。企业、电商基地、带货主播三方相互沟通,更多上蔡县优质农产品即将走向全国乃至世界。

河南上蔡：“线上线下一盘棋”

李超说：“乡村全面振兴，电商大有可为。我们坚持把电子商务作为推进经济发展、乡村振兴的重要引擎，深入推进电子商务与一二三产业融合发展，探索出一条‘电商+’为乡村振兴赋能聚力的新路径。”

“我们将根据个人情况进行塑造,打造个人品牌、积累‘粉丝’量,然后再考虑直播带货,这需要全面的培训。”电商基地负责人陈金美说,“自从今年第一期电商培训班开班以来,电商基地已经举办了3期培训班,每期报名的学员都远超容纳上限。我们计划今年至少培训1000名电商人才,推动更多农产品实现电商销售。”

电商成为上蔡县县域经济发展的新动能。4月18日,上蔡县第一届春季电商选品会在电商基地举行,数十名省内外网红主播挑选心仪的特色农产品,与生产厂家进行了深入的洽谈,初步达成合作意向的双方还就品质、价格、包装等细节进行了探讨。企业、电商基地、带货主播三方相互沟通,更多上蔡县优质农产品即将走向全国乃至世界。

李超说：“乡村全面振兴，电商大有可为。我们坚持把电子商务作为推进经济发展、乡村振兴的重要引擎，深入推进电子商务与一二三产业融合发展，探索出一条‘电商+’为乡村振兴赋能聚力的新路径。”

“我们将根据个人情况进行塑造,打造个人品牌、积累‘粉丝’量,然后再考虑直播带货,这需要全面的培训。”电商基地负责人陈金美说,“自从今年第一期电商培训班开班以来,电商基地已经举办了3期培训班,每期报名的学员都远超容纳上限。我们计划今年至少培训1000名电商人才,推动更多农产品实现电商销售。”

黑龙江三举措促大豆大面积单产提升

□□ 农民日报·中国农网记者 刘伟林 岳海兴

近年来,黑龙江省为加快推进落实主要粮食作物大面积单产提升行动,助力千万吨粮食增产计划,坚持稳面积、增单产两手发力,聚焦“大豆种子包衣、根瘤菌接种和大垄密植”3项关键技术要素集成,强化政策引导、科技驱动、示范推广、宣传指导等综合措施,稳步提升大豆单产水平,保障大豆生产供给安全。

种子包衣技术落地见效

为有效控制大豆疫霉等根腐病发生危害,保障大豆生产安全、种业安全和产业安全,黑龙江省瞄准制约大豆单产提升关键环节,打好推动大豆种子药剂包衣“组合拳”,取得突出成效。

2023年,黑龙江省启动实施大豆种子药剂包衣项目,连续两年累计投入4000万元,落实包衣面积超1000万亩,全省大豆种子包衣率提高到84%,同比增加23.4%,其中精甲·咯菌腈包衣占比由10.9%提高到58%。大豆根腐病发生面积同比下降23.3%,统防包衣较常规药剂(多福克等)亩均增产6.7%,较白籽下地亩均增产15.7%。

今年,黑龙江省在32个主产省份设立大豆单产提升植保技术集成示范区32个,每个示范区示范面积500亩以上,单产提升目标为15%。预计2024年全省大豆种子包衣率将超过95%。

大豆单产提升离不开科技驱动。黑龙江省积极会同全国农研中心、中国农业大学、南京农业大学,组织先正达、拜耳等企业持续在10个省份设立试验示范

区,围绕药剂筛选开展技术攻关,累计开展大豆种子包衣试验处理240多个,筛选药剂20多个,并初步筛选出抗病品种78个。今年,黑龙江省与南京农业大学联合申报的《大豆苗期病虫害种衣剂拌种防控技术》入选全国农业重大引领性技术。为强化植物检疫检验,严把种子检疫关,黑龙江省组织人员开展大豆繁种基地联合产地检疫,采取大豆种子“收前产地检疫+收后抽样复检”的双重措施,防止疫霉根腐病扩散蔓延,保障制种供种安全。

为广泛宣传包衣措施,黑龙江省创新开展植保“三普”“四进”宣传培训专项行动,走进20多家繁育企业实地培训,举办80多期包衣技术田间现场培训班。利用黑龙江植保技术网络大讲堂、黑龙江植保快手、“掌上植保”三大线上植保技术宣传培训平台,举办专项培训6期,培训3万多人次,制发大豆种子包衣技术视频2个,印发防控技术指导手册1.2万册。

根瘤菌接种增产潜力释放

2022年以来,黑龙江省坚持把大豆接种根瘤菌剂作为促进大豆单产提升和氮肥减量的重要措施,持续发力,推动大豆根瘤菌项目由点扩面。

结合省情实际,省农业农村厅、省财政厅联合印发项目实施方案,将大豆接种根瘤菌剂技术示范推广任务落实到大豆主产区,2022年、2023年在10万亩以上种植大县落地,2024年扩大至5万亩以上种植大县,采取“先实施后补贴”或“统一采购”的方式,明确工作目标、重点任务、保障措施,层层压实责任,确保任务落实

到具体地块,保障项目实施效果。

为了加强对根瘤菌技术应用指导,黑龙江省积极对接农业农村部门,国家大豆产业技术体系,组织省内专家研究制定《2022年全省推广应用新技术新产品促进大豆单产提升示范工作方案》《大豆根瘤菌接种及配套施肥技术指导意见》,规范大豆根瘤菌接种使用技术操作。各级农业农村部门组织有关科研、教学、推广部门的专家成立指导组,面向基层、面向农户宣传大豆根瘤菌作用,推进技术措施落实落地。组织专家制定田间示范监测调查方案,重点开展轮驱动的重要措施,连续3年组织实施大豆根瘤菌示范推广项目,累计示范推广大豆接种根瘤菌剂技术3050万亩次。”

“2022年以来,全省坚持把大豆接种根瘤菌剂作为大豆扩面积、提单产双轮驱动的重要措施,连续3年组织实施大豆根瘤菌示范推广项目,累计示范推广大豆接种根瘤菌剂技术3050万亩次。”省农业环境与耕地保护站副站长王云龙介绍,“根据2023年田间调查数据,示范区大豆较常规施肥平均单株荚数增加2.3个,百粒重增加0.5克,平均产量水平为182.2公斤/亩,每亩增产4.8公斤~13.6公斤,增幅达到3.4%~12.7%。”

大垄密植栽培技术加快推广

在黑龙江省富裕县绍文现代农机专业合作社,5台大型气吸式播种机在阳光下闪闪发光,与之相配套的大垄整地、播种、中耕、植保和收获的全程机械化装备一应俱全。这个合作社每年可承担5万亩全程代耕服务。合作社经理张国东介绍,大型高端吸式播种机实现了高速高

效播种,一天可播种作业1000亩地,省了农时;另外播种密度适宜、播深一致,镇压合理,而且降低了重播漏播现象,使得田间出苗整齐,株距均匀,苗势茁壮,达到了苗全、苗匀、苗齐、苗壮的效果,与老旧落后的勺轮式传统播种机相比,可增产10%以上。

今年,黑龙江围绕“五良”措施,加强良法技艺融合,进一步挖掘大豆增产潜力。在技术上抓融合。以大豆“高台大垄”栽培技术为基础,以“合理轮作避重茬、商品种子加包衣、精细机播增密度、精准防控控高产”为核心,整合资源,组装和创新已有单项技术,在全省适宜区重点推广大豆大垄密植高产高效栽培技术,有效提高了大豆田土壤蓄水保墒和土壤生态保育能力,通过协调群体建成,提高抗倒伏和抗逆能力,增强保花保荚能力、提高群体光能及肥料利用率等,为高产稳产奠定坚实基础。

在推广上下功夫。通过北大荒农垦集团先行先试,已孵化成为垦区应用范围最广的大豆栽培技术模式,也带动全省大豆主产区示范推广面积逐年扩大。2023年全省大豆大垄密植种植面积1893.4万亩,北大荒农垦集团约占53.4%,其中110厘米大垄密植面积1252.8万亩,北大荒农垦集团约占45.9%,130厘米大垄密植面积640.6万亩,北大荒农垦集团约占68.1%。

在增产上见成效。据介绍,大豆大垄密植高产高效栽培技术可使亩种植密度提高约1000株,按照3株1两豆计算,每亩可增产30斤左右,2024年全省计划推广面积2300万亩,预计可增加大豆产量6.9亿斤以上。



(上接第一版) 近日,在重庆市酉阳土家族苗族自治县泔溪镇油茶苗圃基地,村民正在大棚里移栽嫁接的油茶幼苗。近年来,酉阳县通过政策撬动、科技促动、龙头带动,全县高产油茶种植面积达38.3万余亩,在绿化荒山坡地、防治水土流失、改善生态环境的同时,带动村民致富增收。

邱洪斌 摄 (来源:大国三农)

落定“关键子” 下好“一盘棋”

(上接第一版) 创设“增收奖”撬动“实干潮”

今年新春时节,昌邑市饮马镇山阳村博陆山景区的千年梨园内,万树梨花竞相绽放。络绎不绝的游客来此登山游园,品梨花水饺,参与各色文娱活动,为小村庄带来红火人气。

如此风景线来之不易。博陆山上之前开办了大量石英矿场,虽然村集体增收了,但山体“伤痕累累”,粉尘漫天飘飞。2013年,新当选的村党总支书记王成敬和村“两委”成员痛下决心、锐意改革,陆续关停了石英矿企业,同时发动党员群众架桥筑路、运土上山、封山育林。如今,博陆山从矿坑遍地的石头山变成风景秀美的生态山。村“两委”领办公司发展旅游业,接待游客已超过150万人次,创收3000多万元,带动本村和周边村庄500多人就业。

富不富看支部,强不强看“头雁”。提振村干部干事创业热情,对于壮大集体经济至关重要。去年底,山阳村“两委”获得村级集体经济增收奖励,班子成员人均有6000元,让大家既惊喜又自豪。

“带领村民致富本就是村‘两委’该干的,获得奖励更是对我们工作的肯定,极大提升了我们的干劲。大家今年积极学习调研其他村先进经验,踊跃为产业发展提建议、办实事,‘比学赶超’的氛围越来越浓。”站在博陆山景区入口,王成敬构思着山阳村的新图景,“除了旅游业,村里今年还计划发展山阳大梨深加工产业,培育形成产业链,推进一二三产业融合发展。”

如何充分调动村干部干事创业的积极性?昌邑市委副书记郭方强告诉记者:“这个问题短期靠情怀,长期靠制度。所以,我市制定了奖励办法,突出‘多劳多得’导向,用真金白银激励村干部壮大集体经济。”自2022年起,昌邑市在山东省率先推行村级集体经济增收奖励机制,指导各村从当年村集体经济收益增量中拿出一定比例资金用来奖励村干部。近两年,181个村、673名村干部获得了总额340余万元的奖励。

奖励怎么保证公平公正呢?不少人产生疑问和担忧。昌邑市委组织部组织三科科长潘雪丽介绍,当年度村集体经济收入达到10万元以上且增量在3万元以上的村庄可申请奖励,须经村级申请、镇街区审核、市直部门复核等七步程序;奖励资金按照收益增量幅度和村干部贡献大小来分配,各镇街区成立专项审核组,根据村情对贡献大小如何界定等问题过堂讨论,确保精准评估;针对出现的新情况、新问题,及时制定补充细则;推行市级督导和群众监督相结合的方式,确保奖励更规范、更长效。目前,昌邑市未接到任何相关来信来访,党员群众反响良好。

义利并举,趋势渐成。数据显示,2023年昌邑市村集体经济收入20万元以上村的数量同比增长20%,50万元以上村的数量同比增长11.2%。

盘活“静资产” 打造“新引擎”

不久前,昌邑市卜庄镇集东村“两委”举行了一场特殊的拍卖会——依托山东农村产权交易中心,来自周边地区的13个种植大户齐聚于此,为2000亩土地的经营权展开激烈竞争。最终,寿光种植大户刘凯以每年每亩1300元的价格拍得4年经营权。

拍卖会的成果令大伙儿喜出望外,“相比底价750元,溢价了70%以上。”谈及这次对外出租土地经营权,集东村党支部书记、村委会主任张照强感慨万千。

事实上,村“两委”起初在计划将土地集体“上云”出租时遇到了很大阻力。“不少村民一开始不理解,我们挨家挨户做工作。在看到第一批土地1300亩以高价流转后,之前反对的村民到村委会主动要求参加集体统一流转。”张照强算了一笔收入账,“除了固定的租赁费外,承包方还要缴纳每亩50元的管理费。我们还把一些开荒地、机动地一齐纳入流转中,仅这一项就为集体增收了23万元。”

资源变资产,“包袱”变财富,沉睡的“静资产”逐步“苏醒”。昌邑市出台《关于进一步加强和规范农

(上接第一版)

“巨型一号”丝瓜水产品2023年电商销售额已经达到3200万元,相应的带动加工产值5000万元,带动丝瓜种植面积达到了1650亩,目前每日订单都在1万单以上;

依托崇礼红薯这一国家地理标志农产品,采用擦亮品牌、电商赋能、以销促产、以产促销的思路推动红薯产业链的整合,打造了蔡盘子红薯粉丝品牌和最优酸辣粉品牌,日单量已增长到500-700单,加工基地目前年产红薯粉条400吨,酸辣粉饼230吨,与74家农户签订了种植订单,种植面积1400亩;

本草花开蒲公英茶、滨海农业菌菇制品、花相恋玫瑰露等12家电商企业经过大约半年时间的陪跑服务,即可实现单独运营。

电商兴起,越来越多乡村产业和农产品“触网”,通过数字化实现乡村产业兴旺。2023年上蔡县全县电子商务交易额43.7亿元,实现网络零售额14.7亿元。

远销东南亚等地。

电商发展激活县域经济新动能

上蔡县依托该县国家农村产业融合发展示范园打造的电商基地,改造建设建筑面积3.5万平方米,包括农特产品电商交易中心、创新创业中心、中小企业孵化中心、农产品质量检测中心、冷链仓储物流中心和电商培训学校。

筑巢引凤,只待花开蝶来。上蔡县通过引进专业的电商运营团队,布置了13个标准直播间,出台了一系列优惠政策,从渠道建设、产品设计、售后体系、云仓对接等方面帮扶,筛选出一批优质的、有潜力的企业入驻园区进行孵化陪跑,孵化成功后的企业搬离园区,再继续筛选一些企业进行孵化,形成循环。

目前,已成功孵化电商企业11家,加工企业5家,正在孵化电商企业12家,加工企业7家,产品

河南上蔡：“线上线下一盘棋”

状元红酒是上蔡县当地一白酒品牌。作为电商基地第一批入驻孵化的企业,状元红酒的电商直播带货效果初现,不久前他们的一款“菊花酒”网上销售1.34万单。

走进状元红酒的直播间,工作人员正在忙着裁剪、推送短视频。工作人员李珍珠介绍:“直播带货给我们企业打开了一条新的销售渠道,让更多的消费者看到我们的产品。虽然我们目前处于起步阶段,但是销售额一直在上涨。”

部分农产品仅为产品或食品,并不具备电商属性,导致无法完成直播带货。针对这一情况,电商基地与企业协同创新路径,突出“园区、机构、基地”三位一体协同孵化,通过包装、规格、集采、售后、物流等标准化流程形式,为当地产品灌输电商属性,使产品真正变为电商商品,真正赋能

河南上蔡：“线上线下一盘棋”

新业态培育,帮扶传统农业转型。

邵亚鹏在电商基地的菌菇制品加工车间即将投入使用。“环壕坪车间是园区专为企量身打造的,这里环境优渥,硬件和软件条件都比较满意。”邵亚鹏说,“有了电商基地的加持赋能,生产后的销售通路又多了一层保障。”

电商的发展不仅促进产业的兴旺,更是吸引了不少人投身其中。记者在电商基地采访期间,恰巧遇见63岁的夏想。夏想是上蔡县百尺乡下地关村村民,平时喜好拍摄短视频,并积累了一定“粉丝”数量。

“眼瞅着网上那么多网红直播带货,我也有点心动。便想着学习一番,既帮着销售我们当地的农产品,也增加些收入。”夏想笑着说,“但经过一番交谈,才发现自己想得简单了。要想直播带货,还得经过专业的培训学习才行。”