

伪科学骗局凸显农业科普之重

□□ 赵宇恒



伪科学骗局凸显出农村地区科普工作尚存短板,也反映出农民对好种子、好技术以及农业社会化服务的迫切需求。要看到农民的这一需求,加快推进农业社会化服务扩面提质增效,不给伪科学可乘之机。

有其专业壁垒和技术门槛,类似“量子科技”等前沿科技更是声名在外,而真正了解其内涵的人却并不多,颇有些神秘。不法商家正是利用部分农民和基层工作者对此一知半解的模糊认知,炒作滥用高科技概念,浑水摸鱼,从中渔利。

可以说,“量子赋能”种子就是披着“高科技”外衣的假农资,它抓住了一些农民迫切希望获得增产增收和对高科技盲目崇拜的心理,又打着第一年免费试用的幌子,看似是在推广新的农业技术,却是在行坑农害农之实。农业生产讲究时令,作物生长周期长,种子一旦出了问题,若不能及时发现,或许连亡羊补牢的机会都没有。往小了说,农民的“钱袋子”会受损,往大了讲,也给国家粮食安全带来了不稳定因素。当前,一些奋战在田间地头,给老乡们提供农技服务的农业科研工作者,在推广新技术、新模式时常会遇到农民不认可、不理解、不信任的情况,如

果让“量子赋能”这样的假技术、伪科学大行其道,是对农民信任的透支,对真正的农业科技推广百害而无一利,甚至可能出现劣币驱逐良币的情况,要严厉打击、严密防范此类骗局。

因此,要进一步严格监管,持续加大打击涉农虚假宣传和欺诈行为的力度。短视频等社交平台让信息的获取变得更加便捷,但同时也可以让伪科学的传播变得更容易,假冒伪劣农资出现了一些新形式、新花样,除了这次备受关注的“量子赋能”种子,“给麦田除雪盖大棚”“二斤红糖顶一袋化肥”等伪科学也曾让部分农户深信不疑,有的甚至号称能帮农民省钱,实际却对作物生长无益,最终损害的还是农民的利益。面对这些新变化新特点,一方面需要相关部门及时将这些新渠道、新平台纳入监管视野,加大惩处力度;另一方面要进一步完善法律法规,规范涉农商业宣传和市场营销。

伪科学骗局凸显出农村地区科普工作尚存短板,也反映出农民对好种子、好技术以及农业社会化服务的迫切需求。科学技术是第一生产力,使用新技术谋发展当然没有错,但如果轻信某一项技术是万能的,恰恰是最大的不科学,因此科普要从基层干部抓起,破除少部分基层干部的“科学迷信”思想。同时,也要不断改进农村地区科普方式,提升农民科学素养,加强农民对伪科学的甄别能力,农村地区科普也不能只盯着农业领域,在加快布局未来产业的当下,会有一些颠覆性创新和突破,要面向广大农民群众,尽早、及时对最新科技动态进行解读,避免被不法分子钻空子,顶着新技术的名号进行诈骗。此外,农业社会化服务拥有技术与成本优势,可以有效实现小农户与现代农业有机衔接,转变农业发展方式,推动我国农业高质量发展,更要看到农民的这一需求,加快推进农业社会化服务扩面提质增效,不给伪科学可乘之机。

笔者注意到,尽管官方媒体已经对“量子赋能”的骗局进行了曝光,但一些短视频平台上仍然能够看到吹嘘“量子赋能”种子的相关内容,留言区里也还有人在询问价格,戳穿伪科学骗局,依然任重而道远。

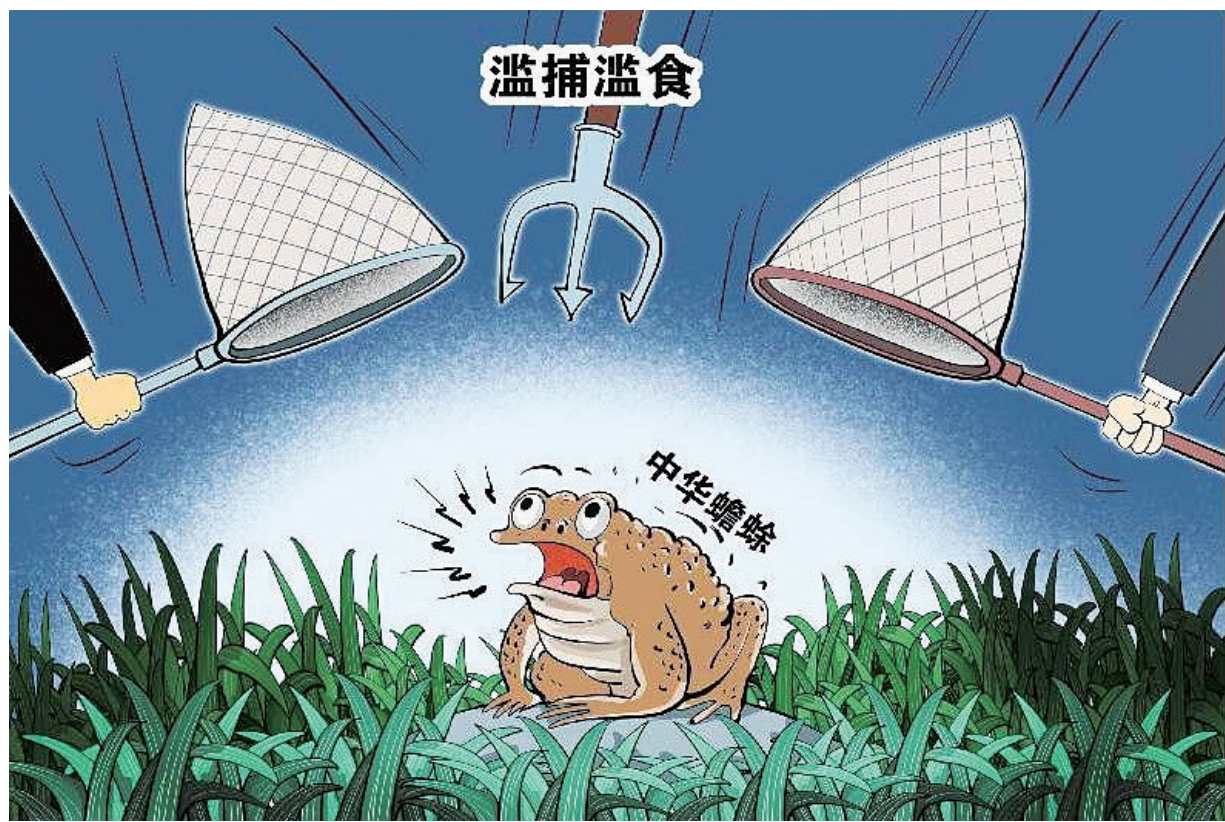
“遇事不决,量子力学”,这一科幻领域的“热梗”竟然出现在了农业生产的现实中。近日有媒体曝光,一些商家打着量子赋能的旗号向农户推销产品,声称使用他们的机器为种子赋能后,可以抗病抗灾,还能实现增产,但有为自家小麦种子做过量子赋能的农户发现,普通小麦比赋能过的小麦长势更好。目前,有涉事地区回应,已成立联合调查组展开调查。

的确,近年来随着量子科技的不断突破,其应用场景正在持续拓展,但把量子技术“神化”为可为万物赋能的“神秘力量”,显然与“科学”相去甚远,其本质是科学概念的滥用和炒作,更是一种坑农害农的虚假宣传。事实上,量子设备造价昂贵,应用环境苛刻,以目前的技术水平而言,尚无法实现在育种或其他民用领域的应用。因此,标榜“量子”的产品都是打着量子旗号的虚假宣传,过去也曾有多家媒体多次进行辟谣。然而,这种一戳就破的伪科学为何在农村地区依然存在,甚至会出现相关“示范田”?笔者在查阅资料时发现,个别地方还出现过开展“量子绿色农业新技术应用培训会”“量子农业技术推广现场会”等情况。究其原因,与前沿科技同大众认知之间存在信息差有很大关系。科学技术的研究与应用

近日有媒体报道,在一些地方,有“田间卫士”之称的中华蟾蜍在菜市场被公开贩售,仅一个摊位的日销量就可达数百斤。据一位办理相关案件的检察官介绍,公开贩卖宰杀中华蟾蜍这类违法行为在近两年有回潮趋势。

中华蟾蜍是生态系统中的天然卫士,其食物组成以有害昆虫为主,而且捕食害虫种类多、数量大,在维系生物多样性、农田生态系统平衡中有重要作用。中华蟾蜍被列为有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物,禁止食用,且蟾蜍本身有毒,若处理不当进食后安全风险很高。基层工作人员应加大禁止食用中华蟾蜍的宣教力度,从法律和食品安全角度提醒人们不可食用,避免隐患。

这正是:“田间卫士”遭捕杀,百害无利当严查。连根拔起产业链,维系生态守农田。
文@双生



求救 作者:朱慧卿

延伸乡镇医疗服务点,让村民有“医靠”

□□ 严国进

村医生配备不足、在岗医生诊疗水平低等问题,乡村医生一般只能诊治感冒、腹泻等小病,对老年群体中日益高发的高血压、糖尿病等慢性病诊治不够专业,导致一些患者不得不去别处求医问诊。通过设立乡镇卫生院服务点扩大卫生院的服务辐射范围,可以方便更多农民群众就近看病,节约当地群众就医时间。

延伸乡镇医疗服务点,让医生跑代替患者跑,还提高了优质医疗资源的利用效率,解决了医疗资源配置不均衡的难题。

据笔者了解,在一些乡镇卫生院里,有的科室专科医生配备过剩,有的科室格外缺乏专业对口的医生,导致部分专业对口的医生从事与其专业关联度不高的工作,一些病患则难以匹配到专业程度高的医生。设立新的医疗服务点,可以对现有的医生资源重新分配,使他们去到合适自身条件的岗位,发挥更专业的作用。

建议各地立足乡镇卫生院服务水平,开发更多延伸服务点,强化其服务乡村能力,可事先对辖区内村卫生室诊疗能力、

诊疗水平进行针对性评估,摸清附近群众就医短板,进而按区域位置、诊疗能力等因素综合考虑,合理布局乡镇卫生院延伸服务点位置,配备区域内需要的专科医生。在医疗配备上,要配备常规检查设备、基本急救用品,让群众小病不绕远,急病可缓解。从根本上来看,要解决乡村医生服务能力不足问题,还需强化在岗村医能力实训。建议乡镇卫生院每年定期组织在岗村医实训、进修,不断更新其理论及实际操作知识,让村民就医更有“医靠”。

“乡村情景剧”为什么这样“火”?

□□ 王志军

里干活回来的拉话老奶奶。有的博主不但自己演,还带领父老乡亲共同参与,陕西省渭南市的三位“90后”,把高彩礼、结婚难、留守儿童等农村现实问题在剧中演绎得活灵活现。在这些情景剧中,农民成为主角,村里的日常生活成为故事情节,农民得以在更大的舞台畅快地展示自我。

当然,成为“现象级”的乡村情景剧绝不只是农村居民的自娱自乐,其相当一部分观众在城市。“土里土气”的村里日常为何能吸引一批城市观众?笔者以为,这是因为乡村情景剧不仅给了广大网友异于现代都市生活的乡村景象体验,还展现了当下和美乡村不同以往的时代魅力。曾经很长一一段时间,一提到农业、农村和农民,就是“面朝黄土背朝天”“一亩地两头牛,老婆孩子热炕头”的传统落后景象和面貌,直到现在,一些城里人还有着这样的“刻板印象”。可事实上,当下的农业、农村和农民,早已旧貌换新颜,农业生产机械化、智能化,农村环境干净整洁、清爽和谐,“新农人”们用各自所长,刷新着传统乡村的生产生活方式。乡村情景剧正是因地制宜“剧”、原

汁原味对这些“山乡巨变”进行原生态、艺术化的时代表达,反向弥合了城乡之间的信息差,成为更多城里人了解乡村、爱上乡村的一扇重要窗口。

乡村情景剧的“火”,不是完全自在自为的,更不是偶然的,要看到顶层设计、政策环境等对这一产业发展的深刻影响。2021年,文化和旅游部就印发《“十四五”公共文化服务体系建设规划》,将乡村网红培育计划纳入城乡文化惠民工程,吸引了大批优秀人才加入乡村网红队伍。一大批乡村美景、美食、好物,在既有正能量又有大流量的乡村网红推介下成为爆款。这些乡村网红演绎的乡村情景剧,揭开了乡村未经发掘的独特之美,也实现了流量变现,在挖掘地域文旅特色、发展乡村特色产业、赋能和美乡村建设中,发挥了显著而积极的作用。

应当看到,乡村情景剧的“火”,也是遵循了市场规律的结果,它与短视频网络社交平台相互依存、相互成就。乡村情景剧应运而生,实际上是顺应了这些平台的用户培育策略。当原本只盯着城市用户的平台在既有用户群体接近饱和后,自然会将视野转向拓展农村市场,

鼓励并扶持农村创作者上传自制内容。作为乡村生产生活的网上呈现方式,乡村情景剧创作自然在鼓励和扶持之列。可以说,短视频网络社交平台是乡村短视频能够火爆起来的重要推手。

乡村情景剧要“长红”下去,避免吸引力下降,甚至昙花一现,还有很多需要改进和努力之处。目前,乡村情景剧优势明显,多以剧集方式呈现,主线条清晰,由于演绎的大多是村民熟悉的日常,演员演技显得流畅自然,内容更新速度快,吸粉率高,但一些作品也存在抄袭、低俗化等倾向。因此,越是如此就越要把把正能量的底线要求,守住法律和道德的边界,不能单纯追求“流量为王”。创作者要自觉提升创作素养和能力,创作出更多高原创意、高雅高质的作品。同时,相关部门、短视频平台要各自负起监管责任和社会责任,对乡村情景剧把好导向关、品质关,推动乡村情景剧从开始的野蛮生长阶段向主流化、精品化阶段转型,实现行业的规范发展,让更多群众从乡村情景剧中看到乡村的勃勃生机和无限希望,以此为突破口,吸引更多了解乡村、来到乡村、留在乡村。



本期关键词
泼水节

泼水节是傣族群众一年中最盛大的传统节日。近段时间,泼水节正在一些地方热烈上演,然而有媒体报道,在泼水节举办地有一些事故发生,有女子不幸被高压水枪射伤眼睛,有快递小哥在上班途中由于被泼水而产生冲突。由此引发人们对于泼水节安全问题的探讨。

有人将事故原因归咎于地方政府对泼水节规范宣传不足,导致带来安全隐患;还有人觉得问题主要出在举办方,应采取更为严格的安全监管措施,避免有人使用高压水枪泼水等不当行为,破坏了节日氛围。对此,你怎么看?

合力把好泼水节的“安全关”

□□ 张帝龙

安全无小事,尤其是在举办泼水节的场合,对安全保障的要求会更高。与其争论安全事故发生的原因到底在谁,更应关注如何让地方政府和举办方形成合力,将泼水节的“安全关”把得更牢。

地方政府应对泼水节安全保障工作制定详细的安排。比如提前对举办方的资质进行审核,确保其有能力、有条件组

织活动。还要加强教育引导,使举办方明确泼水节的安全规范。举办方也不能掉以轻心,要守好第一道防线,把具体责任都落到实处。比如划定特定泼水区域后,可在入口设置安全检查环节,拦截高压水枪等致害性强的工具。对现场不文明泼水行为,也要及时制止、稳妥处置,确保参与群众安全有序过节。

安全规范宣传应当更精准

□□ 何勇

泼水节是傣族群众的传统节日,但近年来由于地方文旅“破圈”,参与群众已经不局限在当地群众,还有外来游客。但由于一些人不了解当地风俗,使用不恰当的泼水方式,造成矛盾冲突。因此,在做好现场安保的同时,还应对泼水节的安全宣传做得更精准。

一方面,要注重宣传时段。在泼水节举办前,就应提前做好安全宣传预热,在地方各大媒体平台发布安全提示,引导人们尊重当地风俗习惯、遵守

泼水规范。比如云南某地结合去年泼水节举办情况,在今年提前发布文明泼水的倡议。另一方面,要甄别不同群体,做好针对性管理。在旅游高峰期,可在车站、景区等游客聚集区广泛宣传,让游客文明参与、安全过节。在举办泼水节时,要事先划定庆祝活动区域范围,在周围设置拦截线,对路人、外卖小哥等做好提醒,告知他们进入该区域就会有被泼水的可能,自行选择是否参与游戏。

看到泼水节的节日内涵

□□ 张军停

泼水节事故屡屡发生,根本上还是因为部分人将泼水节简单地等同于戏水打闹,甚至是不加节制地撒欢取乐,个别地方在宣传时还会采用“打水仗”这样的措辞。但实际上,泼水节是一项民俗活动,它的寓意本该是冲走疾病和灾难,不能等同于“打水仗”,更不是给人们带来伤害和困扰。为此,应该让更多人看到泼水节的节日内涵,避免简单粗暴的庆祝方式。

其实,泼水只是泼水节的一项庆祝活动,节日期间,傣族人还会杀猪、杀鸡、酿酒,群众聚在一起享用美食。因此,对参与泼水节的人们来说,有必要为他们提供了解泼水节背后文化习俗、规范礼仪的渠道,并引导其尊重地方民俗,更要遵守规定和秩序。还可以丰富群众过节方式,让人们在泼水节有更多样的体验和感受,将泼水节的节日内涵更多地展示出来。

征稿启事

近日,湖北省随州市广水市长岭镇向居民“强制”推广公墓的新闻引发舆论关注。据此前报道称,该市私自土葬、散埋乱葬现象十分普遍,土葬用地趋于紧张,生态环境遭到破坏,祭祀山火时有发生,丧事活动讲排场、比阔气的现象给群众造成极大负担。为此三年来,当地各县市区共投资2.7亿元建设公益性公墓。公墓只收取两项成本费用,即公墓建设成本费用和一次性收取20年管理维护费,两项费用需一次性缴清。

有支持者表示,丧者进公墓后少了棺木费、抬棺费,总体开支在减少,认为这是个好事情;同时也有反对者提出,办丧是家庭私事,不应该强买强卖,还是顺其自然的好。对此,你怎么看?

欢迎各位读者围绕上述话题,踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrbpjnlun@163.com,邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜,论述不求面面俱到,观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期:5月21日。

“潮汐摊区”彰显治理温度

□□ 徐曙光

近日有媒体报道,重庆市南川区的一些小区门口或是人行便道上设置了“潮汐摊区”,每天早上6点至9点,下午4点至7点,有摊贩每隔一天会在村里收购近百名农民的蔬菜,菜农销售渠道更加畅通。

笔者建议,各地不妨借鉴“潮汐摊区”的管理思路,为流动摊贩合法经营提供人性化、精准化的服务。比如可以在辖区内设置几个固定摆摊地点,允许摊贩在固定时间摆摊,让他们有序开展经营。还可以安排执法人员定期与摊贩沟通,及时了解他们经营中遇到的问题,并提供解决办法。人性化的服务多一些,商贩经营的难题就会少一些,这种既能方便群众,也能彰显治理温度的举措,何乐而不为?

有了相对稳定且便利的消费场所,增添城市“烟火气”的同时还兼顾了城市管理的需求,一举多得。报道提到,自从有了“潮汐摊区”,有摊贩每隔一天会在村里收购近百名农民的蔬菜,菜农销售渠道更加畅通。