

价格止跌回升，生猪养殖有望扭亏为盈

□□ 农民日报·中国农网记者 侯雅洁

近期，猪价开始反弹。2023年9月份以来，全国生猪价格总体呈现跌势，但自今年3月份开始止跌回升，呈现出“淡季不淡”的表现。农业农村部数据显示，2024年4月第3周，全国生猪平均价格15.34元/公斤，较年初14.7元/公斤，每公斤上涨0.6-0.7元。此次猪价上涨的原因是什么？猪价上涨是否意味着生猪价格已经迎来拐点？为此，记者采访了中国农业科学院北京畜牧兽医研究所畜牧经济创新团队首席专家朱增勇研究员。

问：3月第2周开始，生猪价格止跌回升，本轮生猪价格反弹的原因是什么？

答：今年猪价上涨主要是供给宽松的局面有所改善，上年末中大猪存栏开始下降，生猪供给宽松局面3月份开始有所缓解，较上年同期有所下降。据国家统计局数据，一季度全国猪肉产量1583万吨，同比下降0.4%。同时也有养殖户(户)集体看涨后市

行情的共同预期影响。据一些猪贩子反映，春节后猪价越涨，压栏惜售和购买中大猪进行二次育肥的情况越多。据调研了解到的情况，部分集团企业出栏生猪里面有5%左右被用于了二次育肥。这些行为都为短期猪价上涨提供了支撑。

问：此次猪价上涨是否意味着生猪价格已经迎来上涨周期？后期价格将会呈现何种走势？

答：进入4月份猪价上行的趋势有所减缓，甚至略有回落，据农业农村部监测，4月第3周全国生猪均价每公斤15.34元，环比跌0.4%，同比涨6.8%，3月份以来累计回升0.7元/公斤，回升幅度4.7%，回升速度和幅度较温和，但回升时间早于往年同期。目前标肥价差持续收窄，养殖场(户)生猪出栏积极性逐步转强，加之五一前后将有大量肥猪集中出栏上市，短期猪价大概率还将继续震荡整理。从猪价后期反弹趋势来看，预计猪价总体将呈现震荡式、季节性上涨的走势，意

味着生猪养殖效益由亏损进入小幅盈利，生猪市场由一季度的相对低迷逐渐进入供需基本均衡、良性循环，因此，此次猪价上涨更多是产业和市场形势好转的拐点，而非以往周期猪价持续上涨的拐点。

问：当前行业产能去化情况怎么样？

答：生猪产能已连续8个月回调，3月末全国能繁母猪存栏3992万头，同比下降7.3%。相当于3900万头正常保有量的102.4%，处于产能调控绿色合理区域。目前，全国能繁母猪存栏较去年6月份高点减少了404万头，考虑到仔猪价格明显上涨，部分地区出售一头7公斤断奶仔猪能够实现200元左右的盈利，母猪淘汰意愿不断减弱，预计本轮能繁母猪存栏量调减二季度基本到顶，随着猪价反弹能繁母猪产能将会温和回升。

问：猪价反弹，生产端盈亏情况如何？何时会实现扭亏为盈？对养殖场(户)有什么建议？

答：据农业农村部监测，受猪价反弹以

及养殖成本下降等因素影响，目前生猪养殖效益今年以来一直处于现金成本之上、完全成本之下，亏损明显减轻。按照每公斤成本约15.5元测算，一季度出栏一头120公斤肥猪亏损约100元上下，3月份出栏头均亏损降至70元以内。

从中大猪存栏量看，3月末全国规模场的大中猪存栏量同比下降3%。中大猪存栏对应2个月内的生猪出栏量，这预示着二季度的生猪上市量将同比有所减少。从新生仔猪数量看，2023年10月起新生仔猪数量开始减少，2024年3月止降回升。这期间，新生仔猪数量比上年同期下降4.9%。结合6个月的育肥出栏周期和消费季节性转强规律，生猪市场供应偏松的局面将在未来得到缓解。预计生猪养殖有望在二季度中后期实现扭亏为盈。

建议广大养殖场(户)朋友，科学安排生产节奏，不压栏肥猪和二次育肥猪后市行情，尤其是手上有大猪的朋友要逢高出栏肥猪，降低市场波动风险。

价格周报

批发市场

猪肉、鸡蛋价格略涨

据农业农村部监测，2024年第16周(2024年4月15日—4月21日，下同)“农产品批发价格200指数”为121.56(以2015年为100)，比前一周降1.02个点，同比低3.75个点；“菜篮子”产品批发价格200指数”为122.51(以2015年为100)，比前一周降1.19个点，同比低4.13个点。

猪肉、鸡蛋价格略涨，牛羊肉小幅下跌。猪肉批发市场周均价每公斤20.63元，环比涨0.4%，同比高6.7%；牛肉每公斤65.83元，环比跌1.1%，同比低14.2%；羊肉每公斤62.05元，环比跌0.4%，同比低9.1%；白条鸡每公斤17.45元，环比持平，同比低4.5%。鸡蛋批发市场周均价每公斤8.19元，环比涨0.1%，同比低21.9%。

水产品价格小幅上涨。草鱼、白鲢鱼、大黄鱼、鲤鱼、花鲢鱼、大带鱼和鲫鱼批发市场周均价每公斤分别为15.54

元、9.62元、42.45元、14.96元、17.63元、40.30元和18.53元，环比分别涨1.1%、0.9%、0.7%、0.4%、0.2%、0.2%和0.2%。

蔬菜均价连续10周下跌。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.80元，环比跌3.0%，同比高1.9%。分品种看，19种蔬菜价格下跌，1种持平，8种上涨。其中，蒜薹和黄瓜价格跌幅较大，环比分别跌19.4%和13.3%，青椒、韭菜、西葫芦和豆角环比分别跌9.1%、7.8%、7.5%和7.4%；其余品种价格跌幅在5%以内；平菇价格环比基本持平；生姜价格环比涨6.4%，其余品种价格涨幅在5%以内。

水果均价小幅上涨。重点监测的6种水果周均价每公斤7.34元，环比涨1.4%，同比低6.3%。分品种看，巨峰葡萄、鸭梨、菠萝和富士苹果周均价环比分别涨3.6%、2.6%、1.0%和0.5%；香蕉和西瓜价格环比跌1.1%和0.5%。

集贸市场

饲料产品价格下跌

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，4月第3周(采集日为4月18日)仔猪、商品雏鸡价格环比上涨，生猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、牛羊产品、饲料产品价格下跌。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格37.15元/公斤，比前一周涨1.8%，同比上涨1.7%。天津、上海、贵州、黑龙江、福建等25个省份仔猪价格上涨，山西、广东、海南、青海4个省份仔猪价格下跌。华中地区价格较高，为39.69元/公斤；西南地区价格较低，为31.02元/公斤。全国生猪平均价格15.34元/公斤，比前一周跌0.4%，同比涨6.8%。江苏、甘肃、重庆、贵州、内蒙古等6个省份生猪价格上涨，宁夏、山西、海南、广东、浙江等23个省份生猪价格下跌，天津生猪价格持平。华东地区价格较高，为15.91元/公斤；西北地区价格较低，为14.71元/公斤。全国猪肉平均价格25.15元/公斤，比前一周跌0.4%，同比涨3.1%。北京、内蒙古、甘肃、青海、云南等9个省份猪肉价格上涨，宁夏、山东、江苏、浙江、陕西等19个省份猪肉价格下跌，天津、安徽2个省份猪肉价格持平。华南地区价格较高，为27.98元/公斤；东北地区价格较低，为21.65元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格9.68元/公斤，比前一周跌0.9%，同比跌16.3%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格8.09元/公斤，与前一周期持平，同比下跌23.5%。全国鸡肉平均价格23.40元/公斤，比前一周跌0.4%，同比跌2.9%。商品代蛋雏鸡平均价格3.75元/只，比前一周涨0.5%，同比跌4.1%。商品代肉雏鸡平均价格3.52元/只，比前一周涨0.6%，同比跌12.0%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格75.71元/公斤，比前一周跌0.9%，同比跌12.3%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格63.66元/公斤，比前一周跌1.3%。全国羊肉平均价格74.42元/公斤，比前一周跌0.5%，同比跌8.0%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格67.29元/公斤，比前一周跌0.5%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.45元/公斤，比前一周跌0.6%，同比跌12.2%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.56元/公斤，比前一周跌0.4%，同比跌12.9%。全国豆粕平均价格3.75元/公斤，比前一周跌0.8%，同比跌16.5%。育肥猪配合饲料平均价格3.59元/公斤，比前一周跌0.3%，同比跌7.2%。肉鸡配合饲料平均价格3.71元/公斤，比前一周跌0.3%，同比跌6.3%。蛋鸡配合饲料平均价格3.42元/公斤，比前一周跌0.3%，同比跌6.3%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

全国首个蓝莓盒马村落户云南蒙自



图为基地的果农正在采摘蓝莓。

□□农民日报·中国农网记者 高文/图

4月24日，全国首个蓝莓盒马村在云南红河州蒙自市鑫荣蓝莓基地揭牌，1100亩蓝莓基地直供全国“盒区房”(盒马鲜生门店附近3公里范围内的房子)，为消费者带来高品质平价的蓝莓产品。

“基地按照国际顶尖水平打造，目标是利用全球资源，为中国消费者打造高品质的蓝莓。”鑫荣集团蓝莓产品部副总经理郝亚琪介绍，基地与全球最大的智利蓝莓种植公司Hortifrut深度合作，引进一批国外同纬度蓝莓优良品种，从中选育出适宜在红河州规模种植蓝莓新品种。

郝亚琪介绍，蓝莓树苗非常娇贵，果实的甜度、大小都很容易受到外界影响。为避免外部因素对蓝莓生长过程中的干扰，基地打造了过硬的硬件设施，如以色列脉冲灌溉设备、覆盖希腊无影膜的智能化大棚、意大利进口的分选加工一体化设备，能实现蓝莓生长对营养、温度、湿度需求的标准化。加上严苛的采后处理，实现每一颗蓝莓的高标准，让“看天吃饭”的传统种植模式成为过去式。

除了硬件设备，蓝莓盒马村的“软

件”也专门为中国消费者进行了定制。

据介绍，基地2018年投产以来，盒马就不断反馈用户体验，最终把“大、脆、甜、香”作为四项核心指标，指导基地定向种植。经过6年深度合作，盒马蓝莓已迭代了20次品种，优胜劣汰出5个品种，每亩平均产能能达到1.5吨，具有较高性价比。同时，采取不同品种间的轮换，把云南蓝莓的尝味期拉长到11月到次年6月。

值得一提的是，今年3月1日开始，盒马通过垂直供应链建设，定向采购云南蓝莓，推出18毫米、22毫米果径两个规格。得益于规模效应，减少了中间环节和损耗，两款蓝莓售价仅为国际大牌一半，拉动盒马蓝莓每月均销量增长近一倍。

“不断拓展海外基地，从源头引进优质水果，实现价格和链路可控；在国内挖掘特色水果，帮助做大做强；新品不断，把实验室里的一些特色品种也带进大众购物车。”盒马全国生鲜采购负责人许爱军在活动现场表示，今年将围绕这几个方向不断给用户带来高品质优价的水果，把蓝莓这样的传统高端水果价格打下来，让用户实现“蓝莓自由”，也联动供应商、种植户，共同打造继车厘子、榴莲之后的下一个国产“超级水果”。

热点调查

库存苹果没有等来“春天”

□□ 农民日报·中国农网记者 侯雅洁

对于苹果产业从业者来说，这个春天，有点难熬。

“往年这时候已经清库，现在库里还剩1万斤。”今年的市场，让陕西洛川的果农袁丽有些措手不及。“这是从业八年来的最惨的一年。”袁丽坦言。

对于陕西产区而言，“五一”通常是果农清库的最后期限。往年，清明到“五一”期间，是库存苹果走货高峰，而今年，苹果不仅不出货缓慢又卖不上价，本该进入销售旺季的苹果却仍“趴”在冷库里。不只是陕西，山东烟台、沂源及山西等产区的库存苹果更是迟迟难以消化，有些产区的苹果价格甚至跌破1元/斤，沂源纸袋晚富士70#在0.5-0.6元/斤，这样的价格与卖给果汁加工厂相差无几。

春天即将结束，但库存苹果却仍未等来“春天”。提不上价的，卖不出去的果，堆积如山在冷库……库存苹果陷入了种越多亏损越多、卖越晚价格越低的“怪圈”。

冷库里堆积如山

4月25日，在山东省沂源县东里镇正源冷库，一箱箱苹果堆在冷库里。“往年这时候已经快卖完了，今年才走货六成左右。”冷库负责人江玉营有些发愁，“往年，苹果人完库就开始卖，今年年前就卖不动，春节比往常慢，清明更是毫无起色。”

冷库里的高库存让江玉营有点坐不住，焦急地等待着采购商的到来。“往年都是湖北、湖南长沙等地的采购商来收货，今年来的都是临沂、济南等附近区县的采购商。”江玉营说。

一路走低的价格更是雪上加霜。“以75#-80#果为例，今年入库价格在3.4元/斤左右，春节期间也没有起色，年后开库价2.4元/斤左右，清明之后价格更是迅速下跌，一天跌一毛钱，现在只有0.9-1.2元/斤。”江玉营说。

无奈的是，尽管价格“骨折”，走量仍不见起色。江玉营的冷库在当地规模并不算大，在产季结束前有望勉强清库存。“大部分冷库走量不足三分之一，像库容500万斤的大库，往年这个时候能够有五家采购商在收货，但现在多数只有一两家，去库存更是难上加难。”江玉营说。

今年库存苹果为何如此难销？

“今年苹果入库总体比去年同期多一到两成，但与往年相比，是优果果比例最少的一年。”国家苹果工程技术研究中心研究室主任杨杰表示，尽管不同产区情况略有不同，但是今年全国苹果产区普遍遭受结果初期的低温，中后期的受多雨或者持续高温影响，致使果色、表色差，尽管如此，今年苹果糖度要比去年高2度左



山东省沂源县正源冷库内，工人正在包装苹果。

受访者供图

右，糖心果比例大幅提高。

2023年苹果出口也没有给库存苹果托底。据海关总署数据，2023年1-12月，我国苹果出口量为80万吨，同比减少3.3%，处于近十年苹果出口的低位。

苹果收购时的行情也为后市埋下了伏笔。由于2022年苹果价格较高，2023年苹果收购季比较火爆，收购价比2022年高0.2-0.3元/斤。按照往年的规律，苹果开库价一般在2.8元/斤左右，库存苹果后期会涨到3.4-3.7元/斤。对于习惯了将苹果存在冷库，等待来年“五一”前后卖货的果农而言，苹果下树时的好行情无疑打了一剂强心剂，纷纷入库。但今年库存苹果价格却逆势而行，直线下降。

对于果农而言，亏损或许已成定局。沂源县东里镇果农王生军种了十五亩苹果，4000多斤苹果全部存入了冷库里，现在卖了不足三成。“苹果卖到1.2元/斤才能保本，按照现在的价格，今年得赔四五万元。”言简意赅，王生军透露着无奈。

随着五月份应季水果大量上市，苹果的处境将愈加艰难。特别是六月，随着温度升高，冷库苹果出库后易腐烂，销售时间极短。无奈之下农户只能匆忙出货。

两极分化的市场

苦撑的不只是果农，还有经销商；好果难求、次果难销，两极分化的市场让经销商倍感煎熬。

“品质好的苹果价格依旧坚挺，但是货源稀缺。”山东省栖霞市神富果蔬专业合作社负责人江永清告诉记者，比如，条纹2001富士苹果收货的时候价格在5元/斤以上，现在价格仍然维持在7.5元/斤左右，全红苹果收货时价格在4元/斤左右，

现在能卖到5元/斤左右。

反观统货，却无人问津。“以前，位于江西南昌的档口一天能卖几百箱货，一个月至少能卖四车。但现在，一天只能卖几十箱甚至几箱，一个月都卖不到一车。”江永清对此深感无奈，他今年自己种植加收购一共存了130万斤苹果，目前仍有1万多斤囤积在冷库中无法出手。

年前收购的苹果放到现在反而亏本，让经销商更加寸步难行。“往年价格越低销售速度越快，但今年即便价格一降再降，销量也未见明显提升。”江永清表示，统货不仅卖不出去，亏损也更加严重，“去年3.2-3.8元/斤收的货，放到现在加上冷藏、物流、纸箱等费用，总成本能达到5元/斤左右，而现在苹果价格只有两块多，赔钱卖也没人要。”

烟台市苹果协会执行会长姜祉佑表示，今年苹果市场两极分化，一方面是由于天气原因，烟台苹果一二级果减产5%-8%左右，导致优质果数量减少；另一方面，果农、存货商存货时没有分级，导致苹果标准不一、质量参差不齐，收购商也因此压价。

事实上，有的农户已经开始尝试分级销售。

袁丽种了30亩苹果，通过网络平台自产自销，一级果能够卖到8-9元/斤，二级果卖到3-4元/斤，三级果1-2元/斤。“这几年积攒了固定的老客户，这些客户对我家苹果的品质比较认可，所以价格波动不是很大，不愁销。”袁丽说。

探寻转型升级之路

消费市场的变化、种植规模的扩张，或许为今年库存苹果卖难埋下了伏笔。

在北京市朝阳区，记者在一家超市内

测等多个方面进行严格评选。来自全市50多家西红柿采摘园的百余份参赛样品参与了评定。经过激烈角逐，大赛最终评选出了一等奖4名(口感型2名，菜用型1名，樱桃番茄1名)，二等奖8名(口感型4名，菜用型2名，樱桃番茄2名)，三等奖12名(口感型6名，菜用型3名，樱桃番茄3名)，优秀奖奖30余名以及现场“最受欢迎奖”。

推介环节中种植户分别介绍自家番茄的种植技术、品种特性及营养价值，充分促

□□ 农民日报·中国农网记者 林单丹

黄得像橘子，小得像樱桃，甜得像水果，番茄产业在天津都市农业中扮演着重要的角色。番茄产业是以生态绿色农业、观光休闲农业、高科技现代农业为标志，以大都市市场需求为导向的现代农业。

为着力推动天津市番茄产业高质量发展，促进区域间番茄生产经验交流，日前，天津市农业发展服务中心主办2024首届天津(宝坻)“番茄擂台赛”优质番茄评选活动。

2024 首届天津(宝坻)“番茄擂台赛”举办

在天津市宝坻区牛家牌镇里自洁农场中，来自天津的行业专家、种植大户、部分商超负责人、电信运营商、网络达人等50余家单位的160余人参加。活动现场气氛热烈，吸引了业内专家与番茄种植户的关注与参与，成为了一场番茄产业的盛会。

此次评选活动设立品鉴评比、颁奖仪式、现场推介、网络带货四个环节。在番茄品鉴评比环节，来自天津市各区的参赛番茄纷纷登台亮相。评委们根据番茄的果型、色泽、整齐度、肉质、风味、实验室监

测等多个方面进行严格评选。来自全市50多家西红柿采摘园的百余份参赛样品参与了评定。经过激烈角逐，大赛最终评选出了一等奖4名(口感型2名，菜用型1名，樱桃番茄1名)，二等奖8名(口感型4名，菜用型2名，樱桃番茄2名)，三等奖12名(口感型6名，菜用型3名，樱桃番茄3名)，优秀奖奖30余名以及现场“最受欢迎奖”。

推介环节中种植户分别介绍自家番茄的种植技术、品种特性及营养价值，充分促