

# 忠诚干净担当强纪律

□□ 孙巍峰

习近平总书记指出，党面临的形势越复杂、肩负的任务越艰巨，就越要加强纪律建设。强国必先强农，农强方能国强。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。新一轮机构改革后，农业农村部门职责任务更重、廉政风险更大，迫切需要打造一支纪律严明、素质过硬、能打胜仗的三农干部队伍作保障、强支撑。河南作为全国重要的农业农村大省，要在党纪学习教育中拉高标杆、奋勇争先，带动全省农业农村系统党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，做到忠诚干净担当，努力在农业强国建设中展现河南担当、贡献河南力量。

## 认真学纪，深刻认识党的自我革命永远在路上

习近平总书记强调，发扬彻底的自我革命精神，永远吹冲锋号，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。我们要在认真学纪中深刻体悟越来越严的强烈信号，把彻底的自我革命要求贯穿到党纪学习教育全过程。一是在深入学习习近平总书记关于党的纪律建设重要论述中体悟越来越严的强烈信号。党的十八大以来，习近平总书记围绕严明党的纪律和规矩提出一系列新理念新思想新战略，为全面从严治党提供了科学指引。这些重要论述无不坚持“严”字当头、一以贯之，持续释放了全面从严治党越往后执纪越严的强烈信号。二是在深入研读新修订的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)中体悟越来越严的强烈信号。通过《条例》修改前后的条文对比可发现，总则中增写了“坚持自我革命”，把严的要求贯穿到了修订始终，我们一定要深刻体

悟党中央的良苦用心，用《条例》对照自省、内化于心、外化于行。三是在深入汲取违纪违法反面案例教训中体悟越来越严的强烈信号。党规对党员违纪、法律对公职人员违法已经建立了终身追责、问责制度。党的十八大以来，党中央坚持“打虎”“拍蝇”“猎狐”，查处了一大批反面典型，充分说明腐败没有“安全岛”，“退休不是‘护身符’”，越是把党纪学得不好、学得细，越是知行合一、身体力行，越是对自己最大的保护，对家人最大的关爱，对党和人民最大的负责。

## 全面知纪，时常修炼共产党人的“心学”

习近平总书记强调，党性教育是共产党人修身养性的必修课，也是共产党人的“心学”。要修好这门“心学”，就要准确知道“六项纪律”的内核，真正使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程。一是准确把握政治纪律要求。时刻关注习近平总书记和党中央在关心什么、强调什么，自觉对标对表、及时校准偏差，坚决做到“两个维护”，践行“五个必须”，抵制和防止“七个有之”。二是准确把握组织纪律要求。强化组织观念，服从组织安排，严守组织制度，接受组织管理，始终做到相信组织、依靠组织、服从组织。三是准确把握廉洁纪律要求。深刻明白廉洁纪律既是“紧箍咒”，也是“护身符”，勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”，常敲“心中贼”，永葆清廉本色。四是准确把握群众纪律要求。坚持走好新时代群众路线，在谋划工作、安排项目、分配资金、指导落实中都要守住为民初心、突出农民主体，推进联农带农益农，坚决整治群众身边的不正之风和腐败问题。五是准确把握工作纪律要求。始终做到知重负重担重，力

# 建设农业强省立新功

戒形式主义、官僚主义，一起做起而行之的行动派、攻坚克难的奋斗者、理想坚定的实干家，为实现强农目标多作贡献。六是准确把握生活纪律要求。坚持明大德、守公德、严私德，注重家教家风，不断净化生活圈、交往圈、娱乐圈，始终保持共产党人的高尚品格和健康向上的生活情趣。

## 对标明纪，打造担负强农使命的“豫农铁军”

进入新时代新征程，习近平总书记嘱托河南要“在乡村振兴中实现农业强省目标”。完成总书记的嘱托需要打造一支担负强农使命的“豫农铁军”。一是坚持以上率下，督促种好“责任田”。党员领导干部既是纪律建设的领导者、执行者，也是践行者、维护者，要当好关键少数，对标“六项纪律”要求，带头接受纪律体检、纠正行为偏差，切实履行好“一岗双责”，持续开展“豫农铁军大练兵”，推动广大三农干部以知行合一营造山清水秀的“良田”生态。二是深化以案促改，打好贪腐“预防针”。对干部的严管才是最大的关爱，要持续推进清廉三农建设，常态化开展警示教育，引导广大三农干部及时自查自纠，真正把道德防线、纪律红线、责任边界搞清楚，做到不该说的话不说、不该去的地方不去、不该办的事情不办、不该拿的东西不拿。三是从严执纪问责，完善反腐“工具箱”。重点紧盯三农领域权力集中、资金密集、资源富集的关键岗位、关键环节、关键少数，筛查廉政风险点，实现系统施治、标本兼治。综合用好审计、信访、督查等各种“探测”手段，开展乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治，坚决惩治农民群众身边的腐败问题，对截留、挪用惠农补贴资金等行为一查到底、决不姑息。

## 严于律己，凝聚建设农业强省的磅礴力量

习近平总书记强调，要把纪律建设摆在更加突出位置，使全党形成遵规守纪的高度自觉。树立和践行正确的权力观，要做到既两袖清风、又事业有成。一是学好用好“千万工程”经验。“千村示范、万村整治”工程是乡村全面振兴的成功范例，其中以人民为中心的发展思想，因地制宜、分类施策、循序渐进、久久为功的工作方法，都是和忠诚干净担当要求一脉相承的实践指引。河南乡村面积大、农村人口多，要把从“千万工程”经验中学到的理念、方法、机制变成一个个行动方案、一项项具体抓手，奋力打造学用“千万工程”经验的“河南版”。二是抓好中央一号文件精神贯彻落实。要实施好农业强省建设“这一规划”，开展新一轮千亿斤粮食产能提升、农业科技创新、乡村富民产业发展、现代农业转型升级、智慧农业设施农业现代化提升、农业社会化服务提升、宜居宜业和美乡村建设“七大行动”，持续打造大良田、大科创、大产业、大服务、大乡建、大数据“六大平台”，坚决守牢保障国家粮食安全、不发生规模性返贫、确保农业农村领域安全“三条底线”，推动三农工作持续取得新进展新提升。三是切实打好“三夏”主动仗。河南小麦产量占全国四分之一，夺取夏粮丰收既是“国之大者”，更是政治任务。要深入吸取去年“烂场雨”经验教训，坚持底线思维和极限思维，提早抓好机收作业力量布局，加快上马粮食烘干设备，推进平急两用农业综合应急服务中心建设，全力以赴打好“三夏”会战，在扛稳粮食安全重任上持续展现河南担当新作为。

(作者系河南省委办主任，省农业农村厅党组书记、厅长，省乡村振兴局局长)

□□ 李瑛

当前，以大学生为主体的青年群体就业压力依然较大，而乡村振兴缺乏青年人才。为摆脱这一困境，云南省制定了《支持青年创业兴乡三年行动(2024—2026年)》，将有序引导30万名大学生、外出青年、本地青年等到乡村开展服务、就业创业，支持青年在乡村振兴中建功立业。

## 厚植情怀，组织大学生到乡村开展社会实践

云南深入贯彻落实习近平总书记给中国农业大学科技小院同学们的回信精神以及习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，由共青团云南省委牵头重点组织在滇高校学生，持续开展暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动，组建大学生“青春百团助百村”服务团队和“乡村振兴促进团”，深入乡村一线围绕教育关爱、爱心医疗、科技支农、基层社会治理、生态文明建设等领域的重点项目，开展定点帮扶、实地调研等实践活动，厚植爱农情怀，练就兴农本领。县级共青团发挥生源地优势，建立常态化联系本地区户籍大学生工作制度，广泛开展“返乡乡”社会实践活动，引导在外学子利用寒暑假、小长假、实习期等，发挥所学专业参与家乡建设。

## 政策激励，吸引高校毕业生到基层就业

通过设置基层治理专干岗位，云南连续两年每年招考5000名高校毕业生到社区(村)担任基层治理专干，村“两委”换届时，一些工作表现良好、符合任职条件的基层治理专干，按法定程序选举进入村“两委”班子。实施公开招聘医学专业大学生计划和大学生乡村医生专项计划、农村义务教育阶段学校教师特岗计划，引导大学生服务农村、扎根农村。扩大高校毕业生“三支一扶”计划、大学生志愿服务西部计划等基层服务项目招募规模，其中大学生志愿服务西部计划规模三年翻一番。加大激励和保障力度，在县域范围内统筹一定比例事业单位招聘岗位，用于定向招聘基层项目服务期满且考核合格的高校毕业生；对吸纳符合条件高校毕业生为见习人员的乡镇(街道)、村(社区)就业见习基地单位，给予就业见习补贴；对符合条件到基层就业的高校毕业生，给予一次性基层就业奖补；对到云南省艰苦边远地区和边境县、市以下基层单位就业的高校毕业生，按照规定落实学费补偿和国家助学贷款代偿、高定工资等政策，对招聘为事业单位工作人员的，可按照规定提前转正定级。

## 乡情为纽，招引外出青年返乡创业

从政策、服务、机制、产业等方面入手，吸引在外青年群体返乡创业、反哺家乡，云南正在开拓一条“引凤还巢”的发展路径。高校毕业生创办领办经营主体并实施联农带农富农产业项目，省级衔接推进乡村振兴补助资金给予扶持，对返乡创业做电商的，给予免费网络创业培训、创业担保贷款、吸纳就业补贴、创业导师帮扶、一次性创业补贴，在口岸、抵达地区从事跨境电商创业的，优先免费入驻政府主办的创业孵化园。创业担保贷款及贴息、就业创业培训、场地安排、信贷支持、税费减免等就业创业扶持政策，覆盖到高校毕业生、农民工、退役军人等青年创业群体，让返乡就业创业青年有更多实实在在的获得感。各地按照产业发展方向和投资政策，有针对性地设计符合青年创业特点的项目指南，引导返乡青年选择合适的创业项目；建立返乡青年创业人才库，通过主动对接、上门服务、结对帮扶等方式，为返乡青年创业提供项目策划、项目评估、市场分析、经营管理、融资贷款、政策法规等针对性服务指导；通过建设县域青创平台，构建创业信息发布、政策咨询、流程办理、孵化服务等一体化服务机制。鼓励返乡青年依托乡村特色优势资源，兴办特色鲜明、竞争力强的家庭农场、农民专业合作社、农业企业等经营主体。

## 项目帮带，培育本地兴乡青年人才

依托现有项目，组织专家下乡服务，大力培育农村生产型人才、经营管理型人才、技能服务型人才、乡村治理型人才，盘活留村青年这支人才队伍。实施高素质农民培育计划、乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目、“耕耘者”振兴计划、乡村振兴青春建功行动、乡村振兴巾帼行动等，培育一批懂农业、懂技术的“土专家”“田秀才”。在脱贫村和经济薄弱村，通过小额贷款、富民贷以及巩固拓展脱贫攻坚成果项目库等政策支持，每个村每年培养3—5名理念新、懂技术、会管理的农村致富带头人。开展政校合作，培育一批懂经营、善管理的农业经理人和乡村振兴示范村建设运营“乡村CEO”。高校及涉农科研院所团队通过建设科技小院、科技服务站和选派科技特派员，到乡到村开展成果转化、技术培训等科技服务工作，推进科技赋能本土青年发展产业。实施基层农技推广体系改革与建设项目，培育以青年农技员为主体的农技推广社会化服务组织或个人示范主体。组织开展云南乡村振兴“电商达人”培训和“乡村英才计划”项目，培养直播电商数字青年人才。持续实施“头雁”培养和“归雁”回引“双雁工程”，每个村培养储备2—3名35岁以下优秀青年人才。

## 机制引导，确保青年干事创业有实效

当前，落实支持青年创业兴乡三年行动已写入云南省委、省政府贯彻中央一号文件的实施意见和2024年云南省人民政府工作报告，省委督查室、省政府督查室实行季度督查调度工作落实情况工作制度，省级层面建立省委农办牵头、部门分工负责的工作机制，并印发部门目标实施分解表。云南省委办也将支持青年创业兴乡工作纳入对州(市)党委、政府推进乡村振兴战略实绩考核，共青团云南省委牵头组织考核工作。在开展“云南青年创业省长奖”“云南就业创业奖”等省级表彰奖励项目的评选中，设立“云南青年创业十佳典型”“云南省大学生返乡创业十佳典型”“云南省农民工返乡创业十佳典型”等奖项，为云南广大青年积极投身创新创业、推进乡村振兴筑梦搭台，营造“敢于创新、勇于创业、勤于创造”的良好氛围。开展“最美基层高校毕业生”“乡村振兴青年先锋”等典型选树活动，总结推广青年创业兴乡典型事迹和成功案例，引导青年树立正确创业就业观，让更多青年在乡村振兴中实现梦想。

(作者系云南省委办主任，省农业农村厅党组书记、厅长)

# 培育新质生产力助推农业现代化

□□ 邹星

乡村振兴战略是新时代三农工作的总抓手，而培育发展新质生产力对实现乡村全面振兴至关重要。通过发展新质生产力，可以有效推动农业现代化，促进农村产业结构优化升级，提高农村地区的经济竞争力和社会可持续发展能力。

科技创新是培育农业新质生产力的核心驱动力。要加大农业科技投入力度，围绕农业全产业链布局创新链，推动关键性技术的突破与应用。要加快推进种业科技创新。种子是农业的“芯片”，党的二十大报告提出深入实施种业振兴行动。围绕粮食作物、经济作物、畜禽、水产等主要品种，大力开展生物育种技术创新应用，突破基因编辑、分子设计育种等关键技术，要在重要基因挖掘等领域抢占科技制高点。要以市场需求为导向，整合科研育种研发力量，构建现代农作物生物育种技术体系，推进科研技术集成应用，促进科研成果与市场深度融合，全面建成高效的商业化育种体系，提高种业综合竞争力，加快培育具

有突破性的重大品种，切实提升种业自主可控能力。要大力发展智能农机装备，推动农机装备向“大中小型兼备、绿色高效智能一体”迈进。攻克部分果、茶等经济作物“无机可用”的难题，补齐大型大马力机械、丘陵山区适用小型机械以及智能化等领域的农机装备短板，提升农机装备关键技术、重要零部件自给率，持续提升设施农业集约化、标准化、机械化。要强化农业绿色低碳技术供给，全面提升农业绿色生产水平。大幅提升主要农作物病虫害绿色防控覆盖率；扎实推进化肥、农药减量增效，提升农田灌溉水有效利用率，不断提高土地产出率、劳动生产率和资源利用率。通过推动生态农业、循环农业等绿色生产方式，加强生态环境保护和修复，实现农业与生态环境的和谐共生，提高乡村地区的生态价值和生活品质；要加大国外先进实用技术和装备在我国的消化吸收和再创新，促进其规模化推广应用。

数字化、信息化、智能化是培育农业新质生产力的快速通道。构建农业全产业链数字化体系，推动现代信息技术与农业传

统生产要素融合创新，提高农业生产效率和效益，降低资源消耗。扩大农业遥感监测预警技术应用覆盖面，应用大数据技术为农民提供更加科学、合理的生产决策；推广智慧农业、智慧园区、智能加工，搭建农业生产物联网系统，对农业生产进行智能化、精细化管理；发展农产品供应链体系，推动农产品销售电商化、冷链物流现代化，畅通产业链供应链渠道。

人才是培育农业新质生产力的支撑。大力培养高层次复合型农业人才，在农科院校和科研机构建立一批农学交叉学科，加强农业相关专业人才跨学科培养力度，提高创新能力 and 复合型素质，培养一批懂农业、懂工程、懂信息的高级人才；全面提升农民队伍素质，大力开展农民教育培训，完善培育体系，强化基层教学，积极推进农民田间学校、实训基地建设，建立高素质农民培养长效机制，培养有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍；提高农业专业化社会化服务水平，坚持培养与引进、引才与引智相结合，吸引高校毕业生、退役军人、返乡创业青年以及各类高素质技术

人才和技能人才参与农业农村发展，为农业现代化发展提供服务支撑。

制度供给是培育农业新质生产力的保障。深化农业创新机制改革，要营造公平竞争、容错宽松、充满活力的农业科技创新环境，在基础研究领域要充分发挥政府的统筹、动员、组织和协调推进作用，在成果转化方面要发挥市场的导向作用，推动农业科技成果从“实验室”走向“乡村田野”，打通科技进村入户的“最后一公里”；深化农村经营体制改革，完善和发展统分结合的双层经营体制，推动农业适度规模经营，培养新型农业经营主体，发展农民专业合作社、家庭农场、农业龙头企业，加快构建优势互补、链接高效的新型农业经营体系；要从农民需求和市场变化出发，提升农业服务规模 and 水平，探索政府购买服务新模式，引导社会资本广泛参与，加强多元服务主体联合协作，建立全过程、现代化农业服务体系；要加大农田水利、山区交通、仓储保鲜、物流冷链等基础设施的投入力度，补齐农业基础设施短板。

(作者单位：武汉理工大学)

# 以品牌强农战略引领乡村产业振兴

□□ 吴昌华

近年来，中央一号文件连续多次对农业品牌建设作出重要部署，品牌强农战略已经成为我国现代农业发展的重要抓手。新时代以来，我国农业品牌目录区域公用农产品产量增长近55%，销售额增长近80%，带动当地农民增收65%。

虽然近年来我国农业品牌建设取得了显著成效，但农业品牌散而不强、杂而不亮、溢价低等问题还比较突出，主要原因是：农业品牌建设多头管理，扶持政策缺乏整合；农业经营主体品牌竞争意识淡薄，普遍存在“重生产、轻品牌”的现象；作为品牌经营主体的农业企业整体实力不强，农产品精深加工和二次增值产品不多；农业标准化建设滞后，农业标准制定和执行存在短板；农业品牌建设定位不清晰，差异化不足、同质化竞争严重、品牌营销手段传统单一等。当前农产品消费进入更注重质量的新时期，必须深入实施品牌强农战略，将品牌建设贯穿农业全产业链，以品牌强农战略引领乡村产业振兴。

加强统筹规划协同“扶”品牌。要建立和完善我国品牌强农战略的产业链、价值链、供应链，建立健全农业品牌目录制度，理顺品牌培育、品牌竞争、品牌保护、品牌淘汰及品牌推广等环节；要统筹区域布局，对同类产品品牌进行整合形成更大区域的

公共品牌，降低区域内品牌内耗；要有效整合农业品牌建设的资源，增强协同能力，解决农业品牌创建各环节管理中可能出现的多头管理、监管缺失、重复管理现象；要加强农业品牌管护，构建品牌生产者与销售者征信体系，加强信用信息运用和失信惩戒，打击侵犯知识产权和制假售假行为，构建品牌维权发展机制。挖掘利用产业特色“树”品牌。产业特色是农业品牌的灵魂。要充分发挥和挖掘当地产业特色，把“土”的做“特”，把“特”的做“强”。重点要突出环境和气候特色，大力发展绿色有机富硒产品，让生态环境优势转化成产业特色优势；要突出物产资源特色，积极申报和发展地理标志产品；要突出文化特色，将特色文化融入特色产业。同时，可以依据当地产业发展的关联优势，立足具有较强市场潜力的高值产业，通过引进吸收再创新，打造“从无到有”的特色产业。

壮大农业经营主体“强”品牌。企业是品牌经营的主体。重点围绕各地特色农产品全产业链，进一步做强农业龙头企业，发挥品牌建设主体引领作用，实行错位和差异化发展，加快培育辐射带动能力强、市场影响力大的农业龙头企业；要强化产学研联合，加快组建品牌农业技术创新联盟，开发具有高技术、高附加值的精深加工产品，延长品牌农业产业链条，强化科技对品牌价

值提升作用；要深入推进农业产业集群发展，重点依托各类园区、市场，培育壮大一批具有地方特色和比较优势、技术含量高的农业产业集群、加工集群、流通集群，加快农产品区域公用品牌和管理、品牌注册与管理，推进农产品地理标志的建设与保护。

做实农业标准化“护”品牌。产品质量是品牌创建之基，标准化生产是产品质量之基。各地要进一步制定和修订农业地方标准，以农业重点项目为支撑，引导和发挥规模农业龙头企业、重点合作社在标准化制定、执行中的示范和引领作用，打造一批特色和优势产业标准种植基地以及畜禽养殖标准化示范场、动物疫病净化标准化示范场。要以粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区为依托，打造一批能够支撑区域大品牌发展的绿色有机农产品标准化生产基地。要依托区块链技术和智慧农业平台，大力推进农业品牌创建中的大数据应用，建立农产品质量识别标识，推行产品条形码、防伪码和产地标识管理等。

构筑三级联动品牌新格局“聚”品牌。品牌多维价值能有效提升区域农业产业的综合实力。打造农业区域形象品牌。各地根据自身特色和优势，制定本地区农业整体形象宣传方案，加强公益宣传推介，不断提升本地农业区域形象品牌内涵和美誉度。提升农产品区域公用品牌影响力。依托核

心企业作为区域公用品牌的经营主体，组织吸纳区域内生产企业、基地、农户，加强资源整合，强化统一标准标识，不断提升农产品区域公用品牌的知名度、公信力、影响力。支持经营主体创建产品品牌。以农产品区域公用品牌为母品牌，鼓励经营主体创建知名产品品牌作为子品牌，通过严格准入、溯源监管等措施，降低市场主体进入市场的成本。

强化策划营销推介“亮”品牌。策划营销推介是提升品牌影响力和市场占有率的必要手段。应强化品牌形象精准定位。充分挖掘“土特产”资源和品牌文化元素，广泛运用于品牌内涵定位、形象标识、包装设计，凸显反映地域特色和文化底蕴的品牌符号，提升品牌的特色视觉形象。应加强农业品牌营销推广。积极发展新媒体运营，广泛建立“线上+线下”的农产品销售模式。线上构建“互联网+农业品牌”营销模式，支持当地企业与国内外知名大型电商企业合作共建当地特色农产品专区。线下建立协会组织、农业企业与农户的利益联结机制，通过行业协会、龙头企业、渠道优势、价格优势，拓宽农产品销售渠道。通过组织企业参加农交会、绿博会等国内外各类知名农产品展会，不断创新流通和销售模式，促进更多优质品牌农产品“走出去”。

(作者单位：江西省农业科学院)

# “书记抓粮”要真抓会抓善抓

□□ 张万里

手里有粮，心中不慌。近年来，山东省德州市全面推进“吨半粮”生产能力建设，建立起了市县乡村四级“书记抓粮”机制，强化干部分粮生产责任，各级党委书记均配备了相应负责麦田。笔者作为其中一员，对几年来的“抓粮”工作深有感悟，也在具体实践和探索中总结相关经验。

“人不哄地皮，地不哄肚皮”，“书记抓粮”要“真抓”，要抓“藏粮于地”。一是要紧紧抓住“地力”这个关键，推广测土配方施肥、秸秆精细还田、追施农家肥、深耕深翻等技术，提高土地肥力。二是要围绕高标准农田建设，不断完善沟、桥、路、涵等基础设施，方便大型农机作业，为粮食高产连丰打下坚实基础。

“良种无良法，神仙也无法”，“书记抓粮”要“会抓”，要抓“藏粮于技”，当好科学种粮的放大器 and 转化器。在实践中，当地积极向中国农业大学玉米专家、小麦专家学习，将粮食高产的密码总结为“7311”工

程，即“七分种、三分管和十一个关键环节”，包括在农八字宪法“土、肥、水、种、密、保、管、工”的基础上，增加“统防统治、深翻深耕、一田一策”。同时，变传统大水大肥耕作模式为科学绿色高效管理，从精选种子、精细整地到适时收获，细化到二十四节气，每个节气做什么，反复修改完善，最后严格按照方案抓落实。

“要产‘吨半粮’，支部挑大梁”，“书记抓粮”要“善抓”，抓“藏粮于策”。首先，建立“吨半粮”创建工作专班，坚持高校教授线上专家团队与“土专家”为首的线下智慧团紧密结合，为创建提供人、财、物、技支持。其次，建立“吨半粮”党建共同体，由村党支部创办合作社，用“保底+分红”模式保障农民利益，推动实现土地规模化经营。第三，要压实村党支部书记职责，建立“红黑榜”制度，立下“军令状”，乡镇党委书记、村党支部书记同台竞技，互比互促，实现“吨半粮”发展到哪里，党支部就要服务到哪里。

(作者系山东省德州市临邑县临盘街道党工委副书记)