

我身边的劳务品牌

“南粤家政”背后的“共富密码”

——广东打造家政服务品牌促进农村劳动力就业增收

□□ 农民日报·中国农网记者 吴砾星 赵炜 李红波

“大学生当保姆?”面对家人朋友的质疑,邓春玲也曾无数次自问,踏入家政行业是否“不够体面”。

深入了解家政行业之后,邓春玲不仅找到了答案,也更坚定了自己的选择:“投身家政行业,开启了我的人生新旅程!”

邓春玲的人生新旅程开始于“南粤家政”工程。2019年,广东省瞄准人口老龄化、家庭小型化等新形势下“一老一小”对家政服务的迫切需求,创新实施“南粤家政”工程,有效激发了家政服务行业在促就业、扩内需、惠民生等方面的作用。

5年来,“南粤家政”工程已开展母婴、居家、养老、医护项目培训逾165万人次,累计带动就业创业近270万人次,成为培育壮大农村劳动力跨区域流动、有组织输出、多渠道就业的一个亮丽品牌。

近日,记者走进河源、深圳等家政服务人员流出地和流入地,探寻“南粤家政”工程背后的“共富密码”。

政策引领,高标准规范行业发展

家政服务行业率先在广东被强调和重视,可谓“有的放矢”。珠三角地区作为我国改革开放先行区,工业化、城市化进程较快,人口常年呈净流入态势,对于生活服务业的需求旺盛。截至目前,广东省家政服务企业数量达3.4万家,从业人员数量达227.7万人,行业市场规模达1480亿元,且呈现逐年增长的趋势。

然而,与行业整体“蓬勃發展”形成鲜明对比的,是行业内长期的“野蛮生长”。

“以前市场信息不透明,宰‘水鱼’的现象很常见。”在深圳从事家政服务行业的黄雨阳口中的“水鱼”,在广东话中指做生意时吃亏上当的“冤大头”。据她回忆,在缺乏规范时,某些家政服务人员报价会“看人下菜碟”,有些客户看起来经济实力强或者缺乏社会经验,600块钱的活要1000块钱也能成交。除了被宰,客户有时还要担心家里丢失贵重物品,“总之就是一个字,乱。”

长期以来,家政服务业的主要模式是中介制,这种模式虽然灵活,但人员流动偏快,容易出现管理不够规范、权益保障不到位等问题。针对行业乱象,广东省从完善管理标准、搭建评价体系等方面发力,出台了一系列“硬招”“实招”。

广东省人社厅持续扶持壮大优秀企业,以员工制为突破口,认定“南粤家政”省级家政龙头企业55家、诚信示范企业78家,分别给予30万元、20万元一次性奖励,示范带动行业规范化发展。

广东省不断释放政策红利,如依规落实优惠政策,实施员工制家政企业员工社保、吸纳就业、商业保险等补贴,降低企业经营成本;又如加大金融扶持力度,扩大“南粤家政”融资服务覆盖面,全省累计为家政技能人才及相关服务机构提供授信支持超138亿元。

近年来,广东省人社厅还组织开展了“南粤家政”星级服务人员认定工作,按照相关认定标准和评分细则,获评五星级的服务人员可优先申报“五一劳动奖章”“三八红旗手”“优秀农民工”等评选项目,同时还可享受地方技能紧缺人才引进政策。

魏红梅是2023年“南粤家政”五星级母婴服务员,她的专业技能、亲切态度赢得了很多家庭的喜爱和信任。“就像家人一样,时间长了还真离不开她。”客户评价说。

开展各类评优评级,离不开标准体系的指导规范。广东省市场监管局联合省人社厅等部门印发的“南粤家政”工程标准体系规划,从家政企业、家政从业人员、家政用户3个维度,围绕家政服务、家政培训、家政管理、家政信用、家政智能化等多个领域,重点制定了地方和团体标准57项,在顶层设计上为家政行业的职业化、专业化、品牌化发展立架架柱。

“现在录用员工、培训学员最基础的工作就是信息录入。”谈及“南粤家政”工程实施以来的变化,黄雨阳展示了所在公司办公室内满书柜的文件夹,“有了技能、服务、信用等各类标准,企业下一步要做的是根据‘路线图’完善管理,推动行业规范化、高端化转型。”

打造品牌,有组织扩大劳务输出

打扫干净一套两室一厅的房子需要几步?如果不是看到河源市连平县益众家政服务有限公司编制的保洁服务操作手册,很难想到习以为常的打扫卫生会被分解为168个项目,大到墙面、门窗,小到挂钩,把手都包含在内。

长期以来,家政服务行业被认为专业门槛较低,服务质量难以量化,遭人诟病。“实际上,需要学习的东西太多了。”益众家政服务有限公司负责人傅武装说,家政从业者多数来自相对落后地区,一些专业的服务意识需要慢慢培养,这也是打造品牌家政的基础。

凌晨3点,一声啼哭打破了宁静。刚躺下没多久的月嫂裴顺平落地起身,第一时间抱起婴儿,一边喂奶,一边熟练地给小宝宝拍背顺气,一套动作一气呵成,经验老到。可在两年前,裴顺平还是茂名市电白区的一名农民,靠着家里的2亩多水田生活。

“按照在村里带孩子的习惯,无非是让他吃饱喝足。但是通过培训,我才了解到带孩子并非只是简单的日常生活照料,而是一项需要耐心、智慧和爱心的长期任务。”裴顺平告诉记者。

针对行业专业化、高端化发展的趋势,“南粤家政”工程从强化技能培训、提升劳务输出组织化程度等方面入手,不断提升工程影响力和认可度,一批区域性的劳务品牌“百花齐放”。

在傅武装的公司与当地职业学校合办的技能培训班上,记者看到,母婴培训教室3名学员正按照操作规程,依次上台练习早教项目,这是她们为即将到来的职业技能认定考试做最后冲刺。学员周燕芬是位腼腆的姑娘,她坦言,自己早年从事家政行业,听说通过技能认定工资会更高,就来“回炉再造”,参加培训还会得到政府补助。

鼓励开展系统化的技能培训,是“南粤家政”工程塑造品牌影响力的重要举措。河源市是客家文化发源流地之一,勤劳质朴的客家文化源远流长,通过技能培训的客家姐妹走出大山到大城市从事家政工作,又通过口碑相传形成规模效应,当地涌现出不少全村四五十人做月嫂的“月嫂村”。

2020年,河源“家政一条街”启动建设,为地方从业人员打造了一个集信息交流、职业培训、公共服务、创业孵化等功能于一体的家政服务平台。如今,“河源阿嫂”的名声在广东越叫越响,“羊城家政”“丹霞月嫂”“邑管家”等50多个各具地方特色的“南粤家政”品牌不断涌现。

“受过培训的学员70%以上能够稳定获得家政公司的雇佣,月薪能达到4000元-6000元。”傅武装介绍,2022年,自己在广东省第二届“南粤家政”技能大赛上获家政服务项目第一名,未来,她谋划着组织学员继续参赛,把姐妹推向更大的舞台。

服务创新,聚人气挖掘内需空间

“家庭保洁师特别适合宝妈,不用住家,早上把孩子送去学校,做完保洁再来接孩子,时间刚刚好。”在黄雨阳负责的“南粤家政”基层服务站,有一座“网上零工市场”,直播间内,主播推介的不是实物商品,而是就业岗位。

“我们的服务站与职业院校、街道社区合作,面向就业弱势群体开展公益培训,再通过订单输送、岗位推介等方式帮助学员实现就业。”2021年,开始承担基层服务站运营管理工作后,黄雨阳肩上的担子更重了,好在借助网络渠道,进一步满足了家政服务人员的就业需求。据统计,仅该服务站所在的深圳市

罗湖区2024年首场公益直播带岗活动,就吸引1.3万人次线上观看,达成就业意向约200人。

数字化手段不仅拓宽了就业渠道,还在丰富着家政行业的服务场景。根据广东省“南粤家政”等三项工程高质量发展“十四五”规划,将持续推进平台载体建设,市民在选择家政服务时,除了通过实体化的基层服务站,还可以通过App、微信小程序等线上平台,融入管理规范、信息共享、实时沟通的“15分钟家政服务圈”。

在佛山,“智享家”南粤家政综合服务平台发挥了“互联网+”的倍增能效。该平台将家政服务员、培训机构、家政企业的管理和家政用工历史追溯、诚信评价等内容纳入其中,已入驻企业148家,家政服务员6075名。

在距深圳市200多公里外的连平县,傅武装最近忙着准备自己的职称评审材料。做家政也能评职称,在广东已不算新鲜事,目前约有400名家政服务人员获得省乡村工匠家政专业职称,其中副高级及以上职称42人。

不断畅通的人才评价渠道,吸引着越来越多的年轻人投身家政,尽管对职称的“好处”懵懵懂懂,但傅武装对这个行业的未来看得敏锐:“多拿一些‘证书’总归是有好处的,家政行业越来越需要年轻人的加入,比如需要掌握空间规划、色彩美学的整理收纳师,就有相当一部分从业者是大学毕业生,还有越来越多的智能机器人也需要年轻人操作。”

除了扩大就业、保障民生,随着“南粤家政”工程的深入实施,该品牌的影响力也在逐步外溢。目前,广东正加大粤桂、粤黔家政劳务协作力度,在广西、贵州两省(区)已建成3个“南粤家政”综合服务站,搭建集“培训、对接、服务、展示”于一体的综合服务平台,示范性开展师资能力培训、家政经纪人培训共400名学员。

今年以来,系列劳务对接帮扶项目持续开展,共举办粤桂、粤黔“南粤家政”宣讲会5场,面向广西、贵州两省(区)劳动力开展专场招聘会,促进当地劳动力更好实现就地就近就业和转移就业,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,畅通了国内经济循环。

“家政服务是朝阳产业,既满足了农村进城务工人员的就业需求,也满足了城市家庭育儿养老的现实需求,要把这个互利共赢的工作做实做好,办成爱心工程。”广东省人社厅相关负责人表示,下一步,将继续深入实施重点项目培训,不断扩大家政人才有效供给,进一步完善家政服务信用、标准、产业、保障体系,扶持一批叫得响、立得住、过得硬的龙头家政企业,培育形成高标准“南粤家政”放心品牌。

1088人获全国五一劳动奖章

农民工比重再创新高

本报讯(农民日报·中国农网记者 缪翼)“五一”国际劳动节即将到来之际,记者从中华全国总工会获悉,今年将表彰全国五一劳动奖状255个、全国五一劳动奖章1088个、全国工人先锋号1034个。其中,常规奖章表彰对象中有农民工172人,占18.2%,比重再创新高。

全总有关负责人表示,今年五一表彰全面贯彻党的二十大精神和全国两会精神,充分发挥评选表彰的重要导向作用,有以下几个突出特点:注重推荐发展新质生产力的对象,在常规表彰对象中,有48.6%的奖状、33.7%的奖章、35.5%的先锋号属于新质生产力对象;向重点产业倾斜,在常规表彰对象中,有84.4%的奖状、71.4%的奖章、74.9%的先锋号属于党的二十大报告强调的产业或本地区的重点产业;面向基层、面向一线、面向普通劳动者,向产业工人倾斜,常规表彰的奖章对象中,产业工人

380名,占40.3%,高出规定比例5.3个百分点。

同时,常规表彰对象覆盖了19个行业大类,以制造业、电力、燃气、建筑业、交通运输、信息传输、软件和信息技术服务业等相关行业为多。在评选表彰工作中,工会高度重视选树非公企业先进典型和新就业形态劳动者。在常规表彰对象中,奖状、奖章和先锋号非公比例分别占44.0%、39.0%和40.3%,高出规定比例9.0、4.0和5.3个百分点;在常规表彰的奖章对象中,新就业形态劳动者有39人。

农民工是我国工业化、城镇化快速发展中成长起来的新型劳动大军,是产业工人的主体力量。此次全国五一劳动奖评选表彰,农民工比重再创新高,充分体现了面向基层、面向一线、面向普通劳动者并向产业工人倾斜的原则,彰显了党和政府对广大农民工的关爱,具有重要的激励导向作用。

国家卫健委:

加大尘肺病患者救助力度

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨梦帆)日前,记者从国家卫健委召开的新闻发布会获悉,尘肺病多年以来一直是我国报告数量最多的一种职业病,约占所有报告职业病的90%。目前,28个省(区)建设了829个尘肺病康复站,已为尘肺病患者提供了120多万次的免费康复服务。

国家卫健委职业健康司副司长、一级巡视员王建冬介绍,职业性的尘肺病诊断,在医学技术上没有任何难题,主要难点在于劳动者接触粉尘危害后,要经过几年、十年甚至三十多年以后才出现尘肺病症状。由于这些病人多数是农民工,不少人曾经在多个存在粉尘危害的用人单位工作过,劳动关系难以确认,导致无法进行职业病的病因诊断。

针对无法明确责任主体的尘肺病患者救助问题,近年来,国家积极开展防止因病返贫监测,将尘肺病纳入30种监测大病专项救治病种,保持相关救治政策

的连续性和稳定性。目前特别是国家监测的脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户这三类户的尘肺病救治率已超99%。

同时,推动地方加大救治救助力度,尘肺病集中的地区也积极开展相关救助工作,制定出台了相关保障措施,特别是湖南省,从2017年开始出台了农民工尘肺病基本医疗救助救治政策。湖南省政府、省总工会每年拿出5000多万元救助无责任主体的农民工尘肺病患者,大幅减轻了患者的医疗费用负担。福建、贵州等地将尘肺病纳入当地门诊慢特病种报销范围,有效减轻了尘肺病患者门诊用药负担。

下一步,国家卫健委将会同有关部门推动地方制订出台更多尘肺病患者救助保障政策,在努力遏制尘肺病增量的同时,多措并举、分类救助尘肺病患者,维护好劳动者职业健康合法权益。

北京平谷区举办大型媒体采风活动

本报讯(农民日报·中国农网记者 王伟)近日,“丰收的中国 春到平谷 林下经济促振兴”大型媒体采风活动在北京平谷区举办。

平谷区政府有关负责人介绍,作为北京生态涵养区之一、京郊的农业大区,平谷区不断探索农业发展新路径,目前正采取“政府+企业+高校”模式,从林花、林果、林药、林禽等领域着力发展林下经济。

为推动林下经济健康发展,平谷区政府制定了一系列政策措施,包括加大财政投入、提供技术支持、加强市场对接等,积极与各大高校、科研机构合作,引进先进技术和人才,为林下经济的创新发展提供强有力的支撑。

赤松茸、牡丹油、芍药籽、北京油鸡、板蓝根、蜂蜜……这些都是平谷区的林下经济产品。林下经济的发展,不仅有效利用了林地资源,提高了土地利用效率,还带动了相关产业的发展,为农民提供了更

多的就业机会和收入来源。同时,林下经济也促进了生态环境的改善,提升了农业生态系统的稳定性和可持续性。

走进平谷区各大集体林场,均可看到不同种类的林下经济。据悉,2023年,平谷区发展林下经济2万多亩,带动了千余人就业,实现了逾千万元产值。2024年,还要增加5000亩至1万亩林下经济,以此促进农民增收,增加就业岗位。同时,还将加大支持力度,通过有效资源配置和技术创新实现林下经济持续健康发展。

采风活动启动后,约20家主流媒体记者走进平谷田间地头,实地参观农民种植的牡丹、芍药、赤松茸等农作物。通过实地采访交流,进一步全面、深入地了解平谷林下经济产业发展情况,以来自林下经济一线的鲜活报道,呈现平谷推动林下经济发展的生动实践和创新经验,助力平谷走出一条具有平谷特色的乡村振兴之路。

山东莘县:制冰小产业服务农业大发展

□□ 夏丽君

“企业的快速落成离不开莘县行政审批服务局的优质服务,‘事情办’青年服务队多次深入企业对接,帮忙完成了备案,提前指导准备环评手续,报告编制完成后立即组织上会评审,现在办项目真是太方便了。”山东省聊城市莘县大商伊尹制冰有限公司负责人王翠英说,日前,莘县大商伊尹制冰公司两万吨制冰项目通过环评论证,顺利的话5月初就可以拿到环评批复,开始建设生产,届时莘县的瓜果保鲜运输又多了一层保障。

莘县瓜果复种面积100万亩,拥有日光温室30万座、大中小拱棚20万亩,瓜果周年产量达520万吨,大部分外运,其中每天直销北京的蔬菜就达8万多斤,保鲜运输需要的冰块年需求至少40万吨。两万吨制冰项目建成后,对扩大莘县及周边县区蔬菜瓜果的冷链运输规模,降低农产品损耗,保障市民“菜篮子”供应稳定,促进农民增收等具有重要意义。

在服务制冰产业投资运营上,莘县行

政审批服务局进行政务服务事项流程再造,对制冰产业链实施“一件事·一链办理”服务。组建“事情办”青年服务队,作为项目“专职辅导员”,提供全程“一对一”帮办代办服务,聚力打造“政青春·事情办”团建品牌。青年服务队牢固树立“项目为王”理念,主动延伸审批服务链,为项目绘制个性化手续办理流程,开展“上门服务 联合会客”,定期深入企业了解项目推进情况,建立服务需求清单,提前谋划、提前介入、主动服务。

近年来,莘县农业结构调整卓有成效,在推动瓜菜种植高质量发展的同时,也对周边配套产业大力支持。结合全县农产品生产、加工、运输等链条业务需求实际,出台一系列服务举措,鼓励制冰行业优化整合,降本增资,提高竞争力。对于更新设备、开展技术改造的企业,落实相关奖励政策,2021年以来,已有85家企业进行了技术改造。莘县制冰产业年产值只有2000万元左右,服务的却是全县的瓜菜产业,为增加全县农村居民人均可支配收入作出了贡献。



“空中挑山工”创新高 山区茶园运输模式

2024年采茶季,在太平猴魁的核心产区——安徽省黄山市黄山区新明乡猴坑村,当地“90后”新农人项凡运用新型运载无人机代替人工帮助茶农在山区间运送农具、茶叶等货物,不仅节约了人力成本,还有效提升了生产效率,助力当地茶产业发展。图为项凡操作运载无人机在山区运送货物。

新华社记者 杜宇 摄