

构建乡村振兴的内生动力系统

□□ 冯秋生

“千万工程”作为新时代新征程全面推进乡村振兴的鲜活教科书，成功实践样本，把激活乡村发展内生动力摆在突出位置，以内为主、由内而外、内外联动推进乡村振兴，塑造乡村发展根本优势、长期优势，推动乡村发展实现自我进化、自我迭代良性循环。当前全面推进乡村振兴，持续增强乡村的内生动力、自我“造血”能力，必须把浙江“千万工程”经验结合实际学习好运用好发展好，着力构建“高素质农民、特色产业、优美生态、乡土文化”为主要支撑的内生动力系统。

坚持依靠农民，聚焦“高素质”，着力培育高素质农民，增强乡村振兴人才动能。“千万工程”始终把培育有文化、懂技术、会经营的新型农民，实现农民的全面发展作为根本任务，通过深入实施“千万农民素质提升工程”“绿领培育行动计划”，提升农民生产技术技能，产业发展能力、文化知识素养，引导农民群众开展多形式多领域多层次的创新创业致富活动，形成一支与农业产业需求相适应、与农村发展相协调的高素质农民队伍。学习“千万工程”经验，就要坚持农民主体地位，培育农民主体意识，发挥农民主体作用，激发本土农民群众积极性，把乡村振兴转变为农民的自觉行动。要紧跟农业产业化规模化、专业化、融合化、绿色化发展趋势，结合各地主导产业、优势产业和新业态新模式，按经营管理型、专业生产型和技能服务型分类精准开展培训，提升当地农民的生存发展能力和创新创业致富能力。要重点抓好家庭农场经营者、农民合作社带头人、农村创新创业带

头人、农村电商人才、乡村工匠等乡村带头人人才的培育，探索建立当地“带头人+农民”互动机制，用农民自己的典型教育引导身边的农民群众，以点带面提升农民群众整体发展能力。

坚持产业引领，聚焦“能致富”，着力发展特色优势产业，增强乡村振兴产业动能。产业兴旺既是乡村振兴的集中表现，也是乡村振兴的重要内在动力，不仅可以带动乡村经济发展，还能为农民群众提供就业机会，解决农民群众就业难、增收难的问题。“千万工程”始终把产业作为核心支撑，通过深入实施乡村产业“十业万亿”行动、农业全产业链“百链千亿”工程，立足浙江省内不同区域农村实际，大力发展“美丽乡村+”等新兴产业新业态，着力拓宽农民增收致富渠道，先后建成2000多个特色精品村、80多条产值超10亿元的农业全产业链，农民人均可支配收入从2003年的5431元增加到2023年的40307元，成功探索出一条强村富民、产村融合的发展之路。学习“千万工程”经验，就要坚持以产业为基，推进共同富裕，在抓好粮食安全头等大事、保障重要农产品稳定安全供给的前提下，围绕农民增收致富，从各地不同的资源条件、各异的发展基础、多姿的民俗风情等具体实际出发，因地制宜、精准务实选择和培育乡村特色产业，做好“土特产”文章，激发乡村振兴活力，形成持久生命力。要发挥三次产业融合的乘数效应，聚力打造农业全产业链，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，贯通产销、融合农文旅，促进全环节提升、全链条增值、全产业链融合，进一步增强乡村产业的市场竞争力和可持续发展能力。要完善联农带农机制，坚持富裕农民发展取向，把产

业发展落到促进农民增收上来，守住农民利益不受损的底线，逐项目研究确定带动方式、合作范式、受益程度，逐步形成“农户增收—产业发展—主体受益”互促共赢的良性循环。

坚持生态优先，聚焦“环境美”，着力提升宜居宜业程度，增强乡村振兴生态动能。“千万工程”始终把美丽乡村建设作为重要目标，以整治农村环境“脏乱差”为先手棋，走生态立村、生态致富的路子，全域推进农村垃圾、污水、厕所“三大革命”，同步抓好环境整治和生态建设，农村人居环境实现了深刻重塑、质的提升，浙江省规划保留村生活污水处理覆盖率100%，农村生活垃圾基本实现“零增长”“零填埋”，90%以上村庄建成新时代美丽乡村，成为首个通过国家生态省验收的省份。学习“千万工程”经验，要坚持生态优先、绿色发展，把生态文明建设融入乡村振兴各方面和全过程，推动整治村庄与经营村庄相结合、改善村容村貌与发展生产、富裕农民相结合，让广大乡村更具活力魅力，更加宜居宜业。要锚定农村基本具备现代生活条件，从厕所革命、污水处理、垃圾治理切入，结合不同区域特点深化农村人居环境整治，加快补齐乡村基础设施短板，提升农村基本公共服务能力，进一步提高农村居民生活质量。要从农村生态系统整体性出发，推进山水林田湖草沙一体化保护和修复，加快农业面源污染治理和畜禽养殖污染防治，推广绿色有机生态农业，有效提升农村生态系统质量和稳定性。要依托乡村良好生态环境，积极开发观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务，使绿水青山持续发挥生态效益和经济效益。

坚持文化铸魂，聚焦“风貌新”，着力

增强乡土文化自信，增强乡村振兴文化动能。乡村作为国家治理的基本单元，集聚着农耕文明、家国记忆、宗族血脉、情感归属。农耕文化是中华文化发展的重要根脉，文化振兴是乡村振兴的重要基石，乡风文明是乡村振兴的重要保障。“千万工程”始终注重推动农村物质文明和精神文明相协调，通过开展“浙江有礼”“浙风十礼”实践活动，打响乡村文化品牌，加强乡村非物质文化遗产保护传承，建成近2万家农村文化礼堂、近3000个历史文化村落，持续涵养文明乡风、良好家风、淳朴民风，把农村建设成了农民心有所栖、心有所依的美好家园。学习“千万工程”经验，就要坚持以文化人、以文培元，塑形和铸魂并重，依托农耕文明、乡村文化深厚根脉，从中挖掘价值、汲取养分、滋润人心，锤炼奋斗之志、创新之力、实干之气，让向上向善、自信自强的风尚润泽乡土大地，实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。要紧跟农村时代变革，强化思想道德引领，全面推进新时代文明实践中心建设，常态化开展社会主义核心价值观进农村活动，深入实施公民道德建设工程，持续深化文明村镇、文明家庭创建，发挥村规民约积极作用，以破除大操大办、铺张浪费等陋习为重点推进移风易俗，不断提高乡村社会文明程度。要推进农耕文化创造性转化和创新性发展，严格保护传统村落和有历史、有文化标志、有人文故事的祠堂、牌坊等乡土建筑，建设农业文化展示区、文化产业特色村落，增加富有农耕兴趣农味、体现和谐顺和美乡村文化产品和服务供给，进一步激活乡村文化、富裕本土村民、提升乡村生活之美。（作者单位：陕西省人民政府办公厅）

因地制宜繁荣乡村文化

□□ 丁琳琳 王国刚

2024年中央一号文件把繁荣发展乡村文化作为提升乡村治理水平的重要工作之一，并提出了具体要求，包括推动农耕文明和现代文明要素有机结合，推动新时代文明实践向村庄、集市等末梢延伸，促进城市优质文化资源下沉，加强乡村优秀传统文化保护传承和创新发展，强化农业文化遗产、农村非物质文化遗产挖掘整理和保护利用，促进“村BA”、村超、春晚等群众性文体活动健康发展等。

乡村文化事关乡村振兴的集体价值取向，能够孕育乡村人才，营造积极向上的社会氛围，促进乡村产业兴旺和治理有效，为乡村全面振兴提供文化支撑，是全面推进乡村振兴的铸魂工程。但受城市文明、工业文明和商业文明的冲击，乡村居民的生产生活方式和思想观念发生了较大改变，小家庭逐渐成为乡村社会的核心基础，熟人社会网络的黏合力和影响力减弱，特别是在城郊的农村，乡土文化的传承断裂，乡村文化根基变薄。而由于多数乡村产业发展薄弱，教育、医疗资源进一步向县、市集中，导致乡村常住人口

失，常住人口年龄多在50岁以上，乡镇甚至也出现了空心化趋势，组织和参加乡村文化活动的主体流失、人才短缺。另外，村民的文化生活比较单调。现有的乡村文化活动形式少、开展频次低，特别是在北方乡村。“高大上”的乡村文化活动仅适合少数村庄。传统技艺、非物质文化遗产传承利用试点建设和人才培养卓有成效，乡村文化进课堂、进社区活动也越办越多，但距离满足大多数村民的精神文化需求和全面推进乡村振兴的要求还有一定差距。

面对上述现存问题，进一步落实中央一号文件相关要求，地方和各级治理主体，以及众多社会力量可考虑从以下几个方面切入，因地制宜探索繁荣乡村文化的实现路径。

分类普及推广乡村文化教育。促进城乡教育均等化，不仅要把音乐、体育、美术、书法等课程推广到农村义务教育课程中，还应把农耕文明、渔猎文明、游牧文明、优秀的传统乡风民俗和现代乡村文化课程纳入城乡义务教育、非义务教育通识教育课程，让青少年了解和学习乡村文化知识，赓续文脉；在涉及农业农村农民

领域的职业教育和高等教育中则系统化设置、推进乡村文化教育课程，动态更新课程内容，创新教学方式，促进乡村文化知识与现实社会相融相通，为农业农村培养懂农业、爱农村、职业素养更专业的专业人才。

综合开发乡村特色文旅业。全面、深入挖掘农耕文化、游牧文化、渔猎文化、民俗文化，结合红色文化、民族文化、传统村落、文化遗产、自然景观、人文景观等各类文化旅游资源，统筹规划、综合开发乡村特色文化旅游业，促进其成为农村经济发展的重要增长点和发力点，形成经济发展驱动乡村文化发展的良性局面，能够增强乡村文化的经济功能，进一步丰富乡村文化的内涵。同时，为优秀乡村文化的传承发展提供强劲的内生动力和经济支撑，利于乡村文化繁荣发展的可持续。

提高乡村文化的传播力和影响力。利用好各种媒体、各类传媒工具、各种传播方式，尤其是传播速度快、受众群体多、覆盖面广、流行性强的短视频、直播、微电影等，结合重视教育的社会风尚和旅游兴起的时代潮流，广泛开展农业科普、展示乡土民俗、农民艺术、物质文化遗产与传统技艺，

记录乡村历史、风貌、民间故事，宣传优秀人物、家风和特色品牌等工作，推动乡村文化的有效传播，树立健康、向上的农业、农村、农民形象，提高社会各界对乡村文化的关注度和乡村文化的影响力。

搭建接地气的乡村文化活动平台。除了春节、清明节、中秋节举办大型民俗活动，创新和丰富乡村日常文化活动内容、内容、形式，既能聚人气，又能常聚气，值得探索。聚焦乡村常住居民营养健康、养老健身、日常消费、休闲娱乐、情感交流等需求，利用好集市、广场、戏台、祠堂、凉亭、村活动中心等场所，开展乡村居民便于参与、乐于参与、有能力参与的群众性文化娱乐活动，让村民做主角，通过经常性的参与活动，感受传统文化和现代生活，增强对乡村文化的认同感和归属感，促进乡村社会和谐稳定。而如何使城市优质文化资源下沉到乡村并具有可持续性的同时，又不会加大城市文明、工商业文明对乡村优秀文化的冲击，反而生长出更茁壮、健康、优质、丰富的乡村文化，还有待于边实践、边思考、边验证。

（作者单位：中国农业科学院农业经济与发展研究所）

□□

马骁

近年来，贵州省贵阳市和贵安新区(以下简称贵阳贵安)在深入学习借鉴浙江“千万工程”经验的基础上，深入开展治房、治水、治垃圾、治厕、治风的农村“五治”，建设宜居宜业和美乡村，推动人居环境格局深刻重塑，乡风文明蔚然成风。

通过农村“五治”，贵阳贵安实现了人居环境“五变”，村容村貌、生态环境、村民观念等得到全面提升。农房风貌由乱变齐。农房从底数不清、标准不明、布局无序、功能不齐的“过去时”，走向底数清晰、建设规范、依法管理、盘活利用的“现在时”，安居、美居、宜居、乐居正在成为贵阳贵安农民的“标配”。水体质量由浊变清。农村污水治理率达到53%，黑臭水体实现动态清零，水源稳定、水量充足、水价合理、水质优良正在成为贵阳贵安农村的“标准”。垃圾分类从无到有。农村垃圾从“投进去、运出来”的初级治理阶段，走向“分、投、收、运、处”环环相扣的垃圾减量化治理，生活垃圾无害化处理水平明显提升，30户以上村民组垃圾收运体系100%覆盖，垃圾分类、源头减量、集中收运、规范处置正在成为贵阳贵安农村垃圾治理的“招牌”。厕所卫生治理水平大幅提升。农村厕所从多部门、多标准的分散式治理模式，变为一个部门、一套标准、一套机制的高效治理模式，卫生厕所普及率稳步提高，农村公厕行政村覆盖率100%。风俗陋习观念陈旧出新。通过宣传引导、大力倡导、文明劝导，群众形成婚事新办、丧事简办的农村文明新风，乡风文明、治理有效、和谐稳定正在成为贵阳贵安农村的“标签”。

贵阳贵安各级各部门把农村“五治”作为最大的民生工程、民心工程、作风工程，坚持问需于民、问计于民、问效于民，建立群众意见、项目、资金、责任“四张清单”，推动农村人居环境整治提升。精准“治房”强化管理。突出“清、建、管、用”，完成全市约51.5万宗宅基地籍籍调查，确权登记18万宗，动态整治农村危房5645栋，宜居农房整治2万栋，培训农村建筑工匠22412人，盘活闲置农房宅基地1254栋。精准“治水”优化生态。坚持饮水、生活污水、黑臭水体“三水共治”，新建农村供水保障工程29个，累计治理245个行政村生活污水，乡镇污水处理设施提升工程32个，100人以上集中式供水工程覆盖率达98.02%。综合治理黑臭水体30条，实现动态清零。精准“治垃圾”美化环境。以干湿分类为重点，紧盯“五个环节”，发放家用干湿分类收集桶8.7万余个，因地制宜设置垃圾投放点15225个、收集收运点10241个，建设有机垃圾协同处置试点项目2个。精准“治厕”提升品质。统筹推进治厕所水同治、室内室外厕所同治、公厕私厕同治“三个同治”，新建改造农村卫生厕所8.5万余户，建成农村治厕治水同治示范点21个，有效解决“小厕所、大民生”问题。精准“治风”聚力齐心。围绕婚事新办、丧事简办、其他不办“三个重点”，组织1660个村(居)修订完善村规民约(居民公约)、建立红白理事会，全市24.1万名党员干部全部签订承诺书，64.6万名干部职工和村(居)民主助签订承诺书；制定婚丧事政策倡导标准，搭建婚事新办平台，推进殡葬改革。

贵阳贵安农村“五治”实现了人居环境由乱到美的华丽转身，从“美丽乡村”到“美丽经济”的精彩转变，为推进乡村振兴提供了有效参考路径。农村“五治”始终坚持问需于民、问计于民、问效于民，从人民群众中汲取智慧和力量。新征程上，要更加自觉站稳人民立场，充分调动农民群众参与乡村振兴的积极性和创造性，不断解决好农民最关心、最关注、最受益的实际问题，推动乡村振兴取得更为明显的实质性进展。农村“五治”始终坚持树立大抓基层导向。充分发挥农村基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，推动农村人居环境质量和乡村治理水平全面提升。新征程上，要持续完善党组织领导的基层治理体系，发动群众、依靠群众，形成党建引领、干群同心、凝心聚力、团结奋斗的良好工作格局。农村“五治”始终坚持系统观念、有机融合，实现“五治”一体发力、同步开展、整体推进。新征程上，必须把农业农村发展作为一项系统工程，科学把握全局和局部的关系，统筹乡村生产、生活、生态各领域，从整体上推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，实现农业生产、农村建设、乡村生活生态良性循环。农村“五治”始终合理设定阶段性目标任务和标准，保持战略定力，一抓到底、久久为功。新征程上，必须要锚定建设农业强国目标任务，一张蓝图绘到底、一接着一事办，推动乡村振兴各项任务顺利完成。

（作者系贵州省贵阳市农业农村局局长）

共管共治提升乡风文明

□□ 王杰 梅良豪

乡风文明是乡村振兴的保障，如何实现乡风文明是当前公共治理领域共同关注的热点话题。笔者团队通过对湖南省常德市草坪镇放羊坪村乡风文明建设成果的调研，总结分析其制度、组织及激励机制相结合的建设经验，并对相关做法的推广借鉴提出建议。

在调研中，笔者团队发现放羊坪村根据自身村情村貌特点进行了适应性的制度设计。村“两委”充分发挥村规民约的抓手作用，在积极听取、吸收村民小组组长、村民代表、新乡贤等乡村基层代表提出的观点和建议的基础上，形成了覆盖爱国爱乡、遵纪守法、党员示范、协商民主、慈善帮扶、移风易俗等14个方面的村规民约。引导村民自我管理、助推乡风文明建设。

放羊坪村在组织体系上形成创新特色，先后成立了美丽乡村建设委员会、诗词协会、爱卫协会、红白理事会、文艺宣传队等10余个村级组织。其中最具有代表性的是慈善协会，放羊坪村慈善协会自成立以来广泛发动和依靠社会力量开展各种慈善活动，多方筹措慈善资金，大力弘扬“奉献、友爱、互助、团结”的慈善精神。放羊坪村还组织了由留守妇女构成的妇女先锋队，在人居环境整治、乡风文明建设方面发挥重要作用；而由德高望重的村民等构成的乡村振兴理事会，发挥村级智库作用，为宣传转译政策措施、落实村级公共事务出谋划策、排忧解难。

同时放羊坪村还注重建设激励机制，采取积分制奖励，创建积分超市，以“小积分”激发“大动能”，用“小超市”构建“大文明”。不少村民积极参与积分活动，包括但不限于学习乡风文明、乡村振兴的政策要求以及参与乡风文明建设活动。连续在村内选树先进典型加强示范引领带动，通过树户、显山露水文章，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路。（作者系甘肃省平凉市庄浪县委书记）

并通过村级宣传阵、网格群、微信公众号、网络媒体等平台予以宣传推介优秀事迹。这些选树典型的活动得到良好的社会反响，有效激发了村民的获得感、荣誉感，使村民对乡风文明活动的参与意愿更强烈。

提升乡风文明建设效能需要做好制度建设。制度是顶层设计，是推进治理实践的具体指南和行动依据。制度化治理是城乡基层治理的基本方式。做好关于乡风文明的制度建设，需要结合村情实际，明确乡风文明建设的制度要求、内容体系、行动规范。这其中，既应该有一般化的制度规定，也应当重点关切村情村貌，根据实际问题有所侧重、突出重点。促使制度建设契合实际，服务乡村治理需要。提升乡风文明建设效能需要拓展组织载体。无论是顶层设计转化为基层行动，还是制度优势转化为治理效能，都需要组织作为载体予以承接推动。村级组织作为行动主体，通过发挥组织优势，协同配合治理行动，形塑村级治理共同体进而增强治理合力、提升治理效能。从落实基层民主、推动组织振兴、激活乡村的社会视角来看，亦需要引导、鼓励村民自组织建设。这不仅可以完善村级组织体系，而且是以社会治理力量积极参与乡村治理的体现。最后，提升乡风文明建设效能需要强化激励机制。落实顶层设计、释放治理效能，还需要有效的激励机制提供充沛动力。激励机制从不同维度可以有不同分类，既包括短期激励和长效激励，也包括物质激励与精神激励，诚然，还包括其他激励方式和工具。乡村治理中，要灵活运用不同类型的激励方式和工具，根据主体偏好和任务需求，适应性选择符合要求的激励方式和工具，针对性实施激励计划，以期可持续地强化激励机制，激发村民参与积极性、促进乡村善治和效能提升。

（作者单位：西北农林科技大学黄河河流域乡村振兴研究与评估中心）

多措并举推动县域经济高质量发展

□□ 陈景春

高质量发展是新时代的硬道理，应完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。甘肃省平凉市庄浪县聚焦“农业优先型、工业主导型”县域经济新赛道，融入甘肃省“一核三带”区域发展格局，借势甘肃省“四强”行动，加快发展新质生产力，协同推进新型工业化、新型城镇化、农业农村现代化和信息化，培育经济增量、做大经济总量、提升发展质量，打造县域经济高质量发展的新样板。

以政治建设为统领，坚决做到“两个维护”。全面贯彻新时代党的建设总要求，以“双强双争双促进”活动为抓手，在增强党组织政治功能和组织功能上下功夫，扎实开展党纪学习教育，纵深推进甘肃省“三抓三促”行动，抓学习促提升、抓执行促落实、抓效能促发展，传承弘扬“庄浪精神”，持续提升全县干部群众精气神，让党员干部心无旁骛干事业，为高质量发展提供坚强政治保障。

以链式发展为路径，提质增效做强产

业。以建设全国梯田高效开发示范区为契机，做足“农头工尾、粮头食尾、畜头肉尾”文章，全面落实“链长制”，应用数智技术和绿色技术赋能产业发展，强龙头、补链条、聚集群，全力推动牛、果、薯、菜、药等特色产业结构优化升级，支持建材企业实施设备更新、技术升级和产业嫁接，扶持文创开发、渔具组装等灵活就业乡村工厂提升效益，认真谋划一批“农光互补”“畜光互补”“林光互补”项目，探索“农业+文旅+康养”融合发展新业态，持续做好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战，在做强产业中筑牢发展支撑，在改革创新中激发发展动能，在彰显特色中厚植发展优势。

以招商引资为突破，蓄势赋能做大项目。作为平凉市传统农业大县，庄浪县不断解放思想，牢固树立项目为王的理念，打破思想藩篱，招商选资、做大项目、做活园区。坚持不懈引大引强引头部，紧盯上市公司、头部企业引“龙头”，注重培育引进产品附加值高、带动就业能力强的中小企业，精准化赴外招商，争取更多优质项目。扎实开展“优化营商环境提质增效年”活动，全面落实“抓包联”企业工作、“五张清单”运行、“三个一”服务和“4+2”管理机制，做好土地、人才、金融等要素保障，加快推进引洪二期、庄隆高速、白龙江

引水工程等重大项目，切实以项目建设之“进”支撑经济强省之“稳”。

以乡村振兴为方向，融合互促做美城乡。持续巩固拓展脱贫攻坚成果，学习运用“千万工程”经验，深入实施“八改”工程(改厕、改路、改水、改房、改电、改气、改厨、改院)和农村“四小园”建设(小菜园、小果园、小花园、小公园)，高标准打造关山林绿带、庄浪河、水洛河谷川区3个和美乡村示范带和35个和美乡村示范村，扎实推进道路、供水、物流、信息化等重点领域基础设施建设，不断深化乡村治理和人居环境整治，大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，建设宜居宜业和美乡村。加快实施以县城为重要载体的新型城镇化，按照“一体统筹、双翼腾飞、两河畅美、三岸繁荣”的山水园林县城定位，持续完善公园、广场、街道绿化美化亮化，全力提升公办幼儿园、小学、卫生院、养老院公共服务水平，让县城颜值更美丽、功能更完善、生活更宜居。

以普惠共享为核心，倾心倾力做实民生。庄浪县始终坚持以人民为中心的发展思想，持续加大社会事业投入，谋划实施更多基础性、普惠性、兜底性民生项目，认真办好民生实事，实施义务教育学校“强基工程”，积极稳妥做好城乡教育布局优化调整，推动学前教育普及普惠、义务教育优质均衡、高中教育特色多样、职业教

