



开栏的话：崇尚劳动、热爱劳动、用辛勤劳动创造美好生活，是中华民族自古以来的传统美德，是中国人民普遍推崇的生活态度。在一个个平凡的岗位上，亿万普通劳动者接续奋斗，各行各业不断取得新成就，经济社会不断实现新发展。“五一”国际劳动节将至，即日起，本报开设“筑梦现代化 共绘新图景·劳动者之歌”栏目，报道一批先进个人和集体的典型事迹，敬请关注。

拉毛叶忠：一针一线“绣”出美好生活

□□ 农民日报·中国农网记者 杨梦帆

“2000年时，我和父亲去四川博物馆参观，看到了两幅唐卡作品，我当时就觉得我们的藏绣作品是不是也可以进入博物馆，这样的话，今后更多人能看到我们的作品。”也就是这一次经历，让拉毛叶忠下定决心要做好藏绣这一行。

1986年9月，拉毛叶忠出生于青海省海南州贵南县沙沟乡德茫村的一个藏绣世家。从十四五岁跟随家人学习穿针引线开始，到独立完成简单的刺绣作品，再到成为青海省贵南藏绣非物质文化遗产代表性传承人，20多年的时间里，靠着拉毛叶忠手中的针和线，一幅幅颜色鲜艳、线条流畅、栩栩如生的藏绣作品相继诞生，更“绣”出了美好生活。

藏绣源于公元9世纪，与唐卡和堆绣并称为藏传佛教三大艺术，是中国少数民族传统文化中最具特色的刺绣派系之一。参观四川博物馆的那次经历，让拉毛叶忠久久不能忘怀。2006年，她来到父亲创立的藏绣公司工作，开始琢磨如何做好藏绣作品。

“首先要解决的就是线的问题。当地的丝线颜色也就20种，色彩搭配上有的

难度，最终找到了苏州的丝线，它的色彩能达到1000多种，解决了颜色不足的问题。”拉毛叶忠认真地向记者讲起了那段经历，“我们去了北京、上海这样的大城市，走遍了大街小巷苦苦寻找，但由于当时信息沟通不畅等问题，一直没有找到合适的丝线，一下耽误了好几年时间。”

其次，藏绣传统技艺如何与当下一些元素结合焕发出新活力？拉毛叶忠认为：“好的藏绣作品既要符合现代人的审美，又要把我们的传统技艺和民族文化结合，更好地去表达，可我们绝大多数手工艺都仅通过老一辈的传承而来。”

拉毛叶忠一直在思索，为此，她每天凌晨4点起床学习理论，一有时间就去图书馆翻阅相关书籍。在当地政府和同行朋友的帮助下，她积极地“走出去”参加各类培训、文化交流活动，潜移默化中，思路逐渐打开。“学习了外面的针法以及色彩搭配等课程后，我越来越了解外面的世界需要什么。在了解湘绣、苏绣、粤绣、蜀绣中国四大名绣的针法后，我也更能看清藏绣叠层绣多一些的特点，我们在大胆创新的时候一定要坚持自己的‘个性’，讲好我们自己的文化故事。”

制，目前绣到了200多米，我希望今年年底能够完成。”拉毛叶忠说。

在做好产品的同时，拉毛叶忠和她的父亲还惦记着周围的群众。公司通过搭建增收创业平台，带着下岗职工、农村妇女等群体就业。近些年，公司累计培训就业人员达1000多人次，不少接受培训的人开设了自己的店铺，增加了经济收入；60多位在职绣娘每月平均工资可达4500元左右；80多位“居家办公”绣娘足不出户就能制作产品补贴家用……如今，参与藏绣产业的妇女越来越多，她们自身也有很多欣喜变化。拉毛叶忠说：“这些绣娘不仅有了了一技之长，连言行举止也发生了变化，她们变得越来越自信，在家里有了更多的话语权，好多年轻人都想加入这一行，这将为藏绣发展起到极其重要的推动作用。”

今年，拉毛叶忠拟获全国五一劳动奖章，对于这一荣誉，她觉得自己的付出是值得的，但同时也意味着更多的责任。未来，这位非遗传承人还将带动更多绣娘加入藏绣行业，见识不一样的世界。藏绣虽已经走出国门，但她们还会继续努力，在传承中创新，让更多的人了解中华民族优秀传统文化。

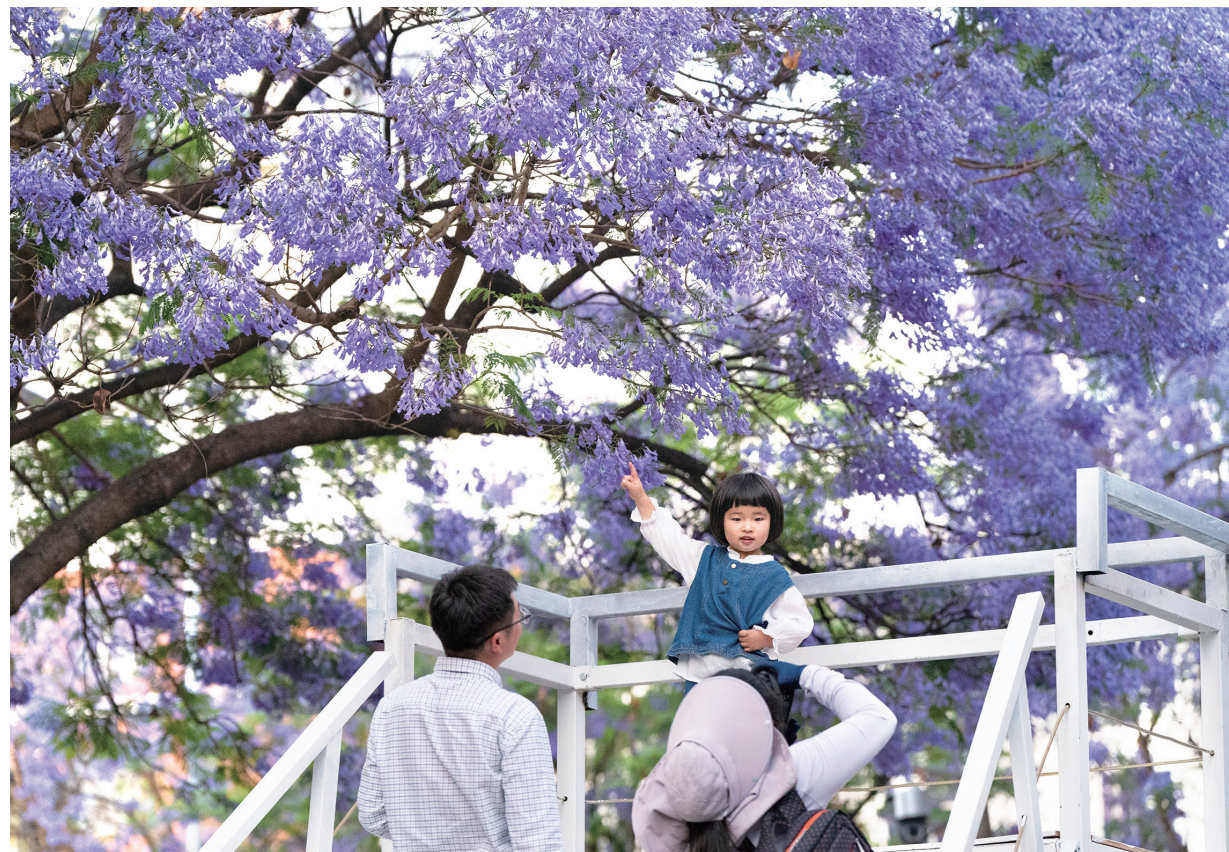
河北鲜梨出口产销招商意向签约总额达12亿元

本报讯(农民日报·中国农网记者孙维福)河北鲜梨出口产销招商对接活动近日在产梨大县辛集市举办。今年该省7个产梨大县与国内外50多家采购商广泛对接洽谈，意向签约总额达到12亿元。

河北是世界公认的栽培梨发源地，辛集、晋州、泊头的鸭梨和赵县雪花梨历史悠久、品质独特，被认定为地理标志产品。目前，河北省鲜梨种植面积166万亩，年产395万吨，面积和产量均居全国首位，年出口额近1.9亿美元，产品远销东南亚、北美、欧洲、大洋洲和中东等地的74个国家和地区。据介绍，目前全世界每10个鲜梨就有7个来自中国，而在中国每5个鲜梨就有1个产自河北。

近年来，河北省高度重视鲜梨产业发展，持续推进“优势特色产业集群”建设，着力做大鲜梨产业，做优鲜梨品质，做强鲜梨品牌。按照国际化标准，全省建成了鲜梨国际贸易高质量发展先行区3个，基地18个，其中长城、卧龙、雄瀚、天洋4家企业基地被农业农村部认定为国家级外贸基地。

本次活动由河北省农业农村厅组织举办，旨在通过搭建农业对外交流合作平台，实现鲜梨生产供应商与国际大型采购商精准对接，提高河北鲜梨产业国际知名度和市场竞争力，推动河北鲜梨产业高质量发展。



蓝花楹盛放扮靓春城

近日，云南昆明的蓝花楹竞相绽放，迎来最佳观赏期。盛放的花朵将大街小巷装点成花海，吸引游客纷纷前来观赏打卡。图为一名小朋友在昆明教场中路与蓝花楹合影。

新华社记者 陈欣波 摄

蓄力“播”撒新希望——“贵州村超乡村主播”劳务品牌养成记

□□ 龙静 农民日报·中国农网记者 刘久锋

“去年直播带货收入达260万元，今年‘村超’出圈后关注度更高，有望突破400万元。”日前，谈及自己的直播事业，贵州省黔东南州榕江县八开镇亚类村“乡村主播”韦国良对未来充满了信心。

近年来，榕江县以“村超”火爆出圈为契机，聚焦“超经济”流量赋能，围绕“手机成为新农具，数据成为新农资，直播成为新农活”的发展理念，打造“贵州村超乡村主播”劳务品牌，大力培养“乡村主播”，带动群众就业增收，助力乡村振兴。

加强培训育主播

“现在乡村带货主播不仅是我的职业，还是我们一家人的职业，非常感谢人社部门的技能培训。”贵州苗家姑娘王启红说。7年之前，王启红和丈夫到浙江金华一家电子厂务工，后来孩子长大了需要读书，家中的老人也要照顾赡养，他们不得不选择回家。

返乡后，王启红经人社部门宣传动员，参加“乡村主播”培训班，学会了制作短视频和直播带货，在大山中开辟出一条通过

打造品牌强主播

“去年，县人社局成功指导我们公司申报黔东南乡村主播劳务品牌，我们因此还获得6万元补助。”三江乡脚车村返乡创业的“乡村主播”唐胜忠，借助“村超”流量，带动自己的团队不断壮大，如今还成立公司对接榕江及周边县90余家企业、合作社、家庭农场、农户，带动2000余名群众就近就业增收。

打造品牌强主播

“去年，县人社局成功指导我们公司申报黔东南乡村主播劳务品牌，我们因此还获得6万元补助。”三江乡脚车村返乡创业的“乡村主播”唐胜忠，借助“村超”流量，带动自己的团队不断壮大，如今还成立公司对接榕江及周边县90余家企业、合作社、家庭农场、农户，带动2000余名群众就近就业增收。

打造品牌强主播

“有了流量，还要变现；变了现，还要带领更多的乡亲一起增流量、赚现。”作为一名村干“乡村主播”，寨蒿镇晚寨村党支部书记吴帮平平日里不仅拍摄视频与粉丝分享足球盛宴，争当“贵州村超”代言人，还利用流量赋能家乡农产品，让更多的产品获得更好的流量曝光，通过直播带货帮助村民增收。

联盟抱团兴主播

政企搭台助直播，联盟抱团兴主播。

为充分发挥“乡村主播”带动电商发展、促进就业的作用，榕江县搭建起了一套集云仓、分销平台以及物流等方面于一体的电商体系，开发整合近200款销售产品，搭建“榕易买”分销平台，与“三通一达”、邮政等快递合作，积极打造县、乡、村物流配送体系，已建成15个电商驿站，全县行政村实现邮政快递全覆盖，快递首重价格由10元降至最低2.5元。

“我们依托返乡创业园，集人才培养基地、直播中心、电商公共服务于一体，努力构建‘乡村主播+农村致富带头人+群众’模式，让更多农村青年在广袤的乡村热土上耕耘‘诗和远方’。”榕江县人力资源和社会保障局副局长廖明奎介绍，将借助“村超”之势，积极探索“贵州村超乡村主播+”的合作联盟模式，让特色农产品推广再上新台阶，帮助更多的人实现就近就业增收。

近年来，榕江县投入资金1.1亿元，以高标准打造电商区、直播区、产品区、体验区等多功能集聚的“一园多区”为目标，建设形成“四园合一·一园多区”的榕江特色县域新媒体产业核心示范区，目前引入40余家企业入驻，带动8000余人就业增收。

“大地流彩——宜居宜业和美乡村”农民文艺作品系列征集活动正式启动

本报讯(农民日报·中国农网记者 牟汉杰)为深入贯彻中央乡村文化振兴决策部署，按照“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”工作方案，由农业农村部农村社会事业促进司、中国文联国内联络部主办，中国乡村振兴杂志社等承办的“大地流彩——宜居宜业和美乡村”农民文艺作品系列征集活动正式启动。

活动主要面向全国农民，欢迎乡村文学、艺术爱好者以及社会各界文艺爱好者踊跃参加。活动设置三大类别：文学类，其中包括诗歌、散文、小说、报告文学等；美术类，其中包括美术、书法、摄影等；音乐、影视类，其中包括歌曲、戏剧剧本、微视频、纪录片、电影、电视等共13个类别。

参赛作品应反映人民群众以及社会各界人士投身乡村振兴的伟大实践，广泛宣传丰富多彩的乡村文化以及党的创新理论，推动农耕文明优秀遗产与现代农业要素有机结合，全面加强乡村文化保护传承，展示农村生活发生的诸多可喜变化，传承发展

提升农耕文明，走乡村文化振兴之路。

活动报名从4月25日开始，10月8日截止。参加人员在中国乡村振兴网(www.zgxczxx.com)点击“大地流彩——宜居宜业和美乡村”农民文艺作品系列征集活动专题页里的“我要参加”，按照提示及要求将相关资料自行上传到网站，由工作人员进行审核。

活动将邀请相关领域专家组成评审小组，制定相关评审细则和规程，对参赛作品进行初评、复评、终评，并通过网络展览展示投票等人气指数综合评判，最终每项评选出一等奖3名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖20名，颁发证书奖金，获奖作品优先进行线上展示展播和在重大活动上推介，对部分优秀作品将不定期进行线下全国巡展巡演。



扫码报名参加活动

2024年成都世界园艺博览会开幕

本报讯(农民日报·中国农网记者 张艳玲)4月26日上午10点，在美丽的四川省成都东部新区锦溪河生态绿廊，摩天轮“天府眼”之下，以“公园城市 美好人居”为主题的2024年成都世界园艺博览会(以下简称“成都世园会”)开幕。在精彩的开幕式后，一场充满时代特征、国际水平、中国元素、成都特色的高品质园艺博览会向世界敞开大门，会期从4月26日持续到10月28日。

在本届成都世园会，除来自我国各省、区、市和四川省内市(州)打造的独具地方特色的园艺景观外，来自法国蒙彼利埃、英国曼彻斯特、国际竹藤组织、美国康奈尔大学植物园等国外城市和头部行业协会也纷纷参展，共建成113个室外展园，其中国际展园39个。以园为媒，以花会友，在花卉园艺展览展示之外，还将举办各类活动共计2000多场次，平均每天多达10场，预计将吸引500万人次前来参观。

据悉，成都世园会采取“一主四辅”模式，除主会场外，还设置了温江区、郫都

区、新津区、邛崃市4个分会场，主题各有侧重。在主会场开幕式呈现的同时，各分会场开幕式也精彩上演。温江分会场以川派盆景为主题，布局“一园一轴一馆”，将以“美食+世园”“音乐+世园”“运动+世园”等多种形式开展系列特色活动；郫都分会场落在现代花卉产业，精心规划打造“一心、一片、一环、十二园、百点”花卉产业空间，值得深度游玩；新津分会场以“农博四季”为主线，策划了农事体验、农艺展览、乡村音乐、田园赛事等系列活动；邛崃分会场聚焦生物多样性，通过精心设计的展览和互动，让参观者在龙门山一场生态多样性的探索之旅。

国际园艺生产者协会主席莱昂纳多·卡皮塔尼在开幕式致辞中说，本届世园会突出绿色城市、生态发展以及植物在重塑宜居城市过程中的重要作用，将向世界展示成都绿色城市风采。相信广大观众在沉浸式体验成都世园会园艺盛况的过程中，将切身感受到植物的重要性，亲身领略来自中国和世界各地不同风格的园艺景观。

天津：智库专家一线调研送振兴“锦囊”

本报讯(农民日报·中国农网记者 林单丹)近日，天津市社会科学界联合会智库工作组组织了一批专家学者，深入天津农业大区宁河区，走访东棘坨镇开展调研活动。

天津市社科联近日经专家评审，从全市2024年天津市社科界“十百千”主题调研活动的420个申报项目中评出入围项目130个。参加本次调研活动的专家来自

中共天津市委党校、天津市农业科学院、天津科技大学和天津农学院的智库专家学者组成，他们与宁河区宣传部、东棘坨镇有关负责人进行了深入研讨交流。座谈会上，专家学者围绕农村基层党建、乡村文化旅游等专题积极发言，提出了许多富有建设性的意见和建议。

会后，调研团队先后走访了大项甸村林下养殖和东白庄村文化旅游发展等项目。近年来，东棘坨镇新能源项目、“阳宁

20兆瓦风电项目”等项目陆续落地。该镇党委在全镇上下开展美化亮化、环境整治、文化挖掘等攻坚工程，将党的政治建设与强化基层治理、服务党员群众、农文旅融合发展等有机结合。专家团队详细了解了农村基层党组织的运行情况、党员教育管理以及驻村帮扶工作等情况，并与当地干部群众进行了亲切交流。

在调研过程中，专家对东棘坨镇的乡村振兴工作给予了高度评价。他们认为，该镇在发展绿色农业、提升农产品加工水平、促进农村产业融合发展等方面走出了一条具有地方特色的乡村振兴之路。同时，针对该镇面临的一些问题和挑战，专家建议，要进一步加强农村基层党组织建设，提高党员干部的素质和能力；要深入挖掘乡村文化资源，发展乡村旅游等特色产

第二届青岛樱花节举办

本报讯(农民日报·中国农网记者 郝凌峰)近日，在山东省青岛市崂山区，以“花海崂山 樱你绽放”为主题的第二届青岛樱花节在北宅街道大崂樱桃谷举办，拉开了春日赏花出游的序幕。这份来自春日的盛大邀约在催动崂山“花经济”发展的同时，也为当地乡村文化振兴提供了发展沃土与展示窗口。

“这是崂山举办的第二届青岛樱花节，活动期间开展了花园音乐会、传统文化展示、花海写生、花海健步行等活动，文明实践志愿者也与当地群众一起为游客提供交通疏导、文明引导等志愿服务，大崂村、周家庄村、慕武石村的新时代文明实践站还为群众提供免费热水、充电等服务。”崂山区文明办工作人员介绍，为了让花有更多观赏趣味，让节更具文化底蕴，今年樱花节期间，北宅街道新时代文明实践所还开展了剪纸、扎染、皮影戏、风筝等非遗文化体验活动，获得了游客的喜爱和认可。

浪漫的樱花是助力百姓增收的“致

富花”，也是推动乡村走向美好生活的“幸福花”。第二届青岛樱花节开设了琳琅满目的花间市集，设置北宅好物、文创民俗、特产百货、网红美食等多个摊位，让当地特色农产品与文创产品借着“花路”走向游客，走到更广阔的市场中去。据了解，根据辖区内不同的花田分布，北宅街道整合沿线文旅业态，在樱花节开幕式上推出了6条精品赏花路线，让游客从“远近高低各不同”各个层面了解崂山的美。

“2023年，北宅街道提级举办了青岛市首届樱花节，第28届北宅樱花节和农民好时节等系列节庆，接续举办了百果采摘季等系列活动，实现一年四季节庆活动不间断，共接待游客287.3万人次，拉动直接经济收入近14.5亿元。实现社会效益和经济效益双丰收。”北宅街道党工委宣传统战委员徐乐介绍，今年，北宅街道将以这一主题节庆为契机，加强农文旅深度融合，推动“赏花游”升级为“赏花经济”，生态“颜值”转化为经济“产值”，拓宽群众增收致富渠道，为乡村全面振兴注入新动能。