

从美丽庭院到文旅产业链

——上海浦东新区一个非保留村的产业振兴求索

□□ 农民日报·中国农网记者 胡立刚
实习生 李伊霖

在上海,乘着乡村振兴的东风,美丽乡村纷纷涌现。这些发生蜕变的都市乡村,有部分是特色产业可传承可发展的,更多的则是拥有乡村自然生态空间和农耕文化资源,需要依赖文旅产业链图发展,谋共富的乡村。尤其是规划中的非保留村,如果不能通过文旅产业链实现振兴,默默守着美丽庭院,眼睁睁看着村落与时代渐行渐远,是大概率事件。于是,从美丽庭院到文旅产业链的振兴路有多远,上升为都市乡村振兴的公共话题。

新丰村位于浦东新区张江镇东南角,2018年以来,该村以村集体投资、第三方运营的方式,从一个餐厅起步,逐步形成了乡村文旅产业链,塑造了价值链,今年村集体文旅产业的净收益有信心超百万元,这在非市级乡村振兴示范村中是相当亮眼的表现。谷雨时节,记者走进新丰村,和驻村第一书记、文旅产业经营负责人展开对话。

为乡村文旅品牌注入温度与格调

1200多户民宅、1300亩生态林和20多条穿村而过的河道,构成了新丰村的生产、生活、生态空间。得益于2018年的美丽庭院建设,2021年以来的上海市生态清洁小流域工程建设和2022年美丽乡村示范村建设,该村林水复合自然生态之美得以凸显,以“源香”民俗馆、村史馆为标志的人文传承设施也先后落地;作为张江科学城青年人才安居工程,共11栋102套乡村人才公寓为村里增添了青春活力。虽然地理和产业优势不明显,但能维护好新丰村现有的和美水平,可见尽心尽职的村“两委”所下的功夫。

“从美丽庭院到文旅产业到底有多远,谁也不敢估测,试错成本确实不低,

但是,村‘两委’班子不努力求索,显然对不起村民的共富期待,对不起组织的信任,新丰村不能落在时代之后。”“70后”驻村第一书记李群说起组织安排她到新丰村、美丽庭院建设等往事,满是热情。

随着李群的回忆,新丰村以乡村品牌建设的理念引领文旅产业,文旅产业从无到有、从朴素到符合消费潮流的发展路径,在记者眼前逐渐清晰。

新丰村从一开始就亮出了“源香”乡村品牌,继打造出“源香”餐厅、“源香”民俗馆、“磨力森林”亲子休闲三大产品后,今年将推出“源香”农宝、“源香”小院品牌产品。

记者发现,一路走来,不管是落成民俗馆,还是建成休闲绿地,不论是开发桥洞下的运动空间,还是亲子休闲空间的日趋成熟,都需要李群和她的伙伴不断努力,不停寻求并得到镇政府等各级主管部门的支持,更关键的是要塑造差异化品牌——为生态资源和文旅产品注入温度和格调。

以“源香”民俗馆为例,自2018年开始收集散落在村民手中的老物件,继而把收集范围拓展到镇域、区域、市域、长三角,李群不仅带头并广泛动员干部群众收集捐助老物件,还强调传承共计700多件老物件的时代温度,此举激发了不少村民讲故事的潜能和兴致。“源香”民俗馆的生命力得到保障,同时还为新丰村文旅产业打下了坚实的群众基础,每一位到新丰村体验的游客,不但享受到了乡村的美食、美景,还真正体会到了乡村和美生活底蕴。

“磨力森林”亲子休闲空间里别具一格的磨力帐篷和巴士餐车、皮划艇俱乐部成员众口一词的网红桥、天然氧吧里桥洞下的运动空间,也无不传递着新丰村的温度和格调。

除此之外,人才公寓的租户告诉记者,住在新丰村,不但身处美丽清新的乡村公寓,还享受到停车、吃饭的生活优

惠,更重要的是,能像村民一样参与到新丰村的振兴行列,通过志愿活动,为新丰村文旅产业贡献力量,并因此获得满足感、幸福感。

村集体与乡村运营主体共赴前程

以乡村品牌化理念引领乡村文旅产业建设是公认的振兴之道,引进专业团队运营乡村,构建起具有差异化竞争力的文旅产品线,被视为培育乡村文旅产业的基本模式。现实是,好的运营团队可遇不可求,村集体与运营团队也需要相互提携,相互成就。记者发现,在引进乡村运营团队全过程中,新丰村的思路是,首先要“双向奔赴”,然后共同打造品牌产品。

2019年,有餐饮经营经验的张幼峰有着同李群比较接近的乡村造血理念、经营思维等,决定承包“源香”餐厅,尝试通过为人才公寓租户提供餐饮扩大经营点。经营餐厅的过程中,张幼峰遇到不少难题,在村“两委”的大力支持下,不仅问题一一解决,还因为村集体坚持有温度、有格调的“源香”品牌追求,餐厅从一开始就实现了较好的盈利。

“在这个过程中,村集体和我们团队对上海都市乡村运营有了越来越多的共识,更加坚信只要投入精准、运营得当,由村集体投资改造硬件设施、运营团队负责具体产品的路径是完全可以走走稳稳的。”张幼峰说。

记者了解到,这个“共识”是全方位的,除了拥有大量潜在的消费群体之外,上海乡村文旅产业优势并不凸显,村集体和运营团队应该共同做成、做大蛋糕,利益分配可以通过一年一度的承包经营合同明确并加以完善。因为这些共识,2021年,新丰村又推出“磨力森林”亲子体验产品,该产品蝉联上海大众点评亲子体验榜榜首达半年之久。

如今,新丰村“源香”餐厅、“磨力森

林”亲子体验、“源香”农宝农事体验形成三足鼎立之势,三大产品又串点成链,成就了该村具有品牌竞争力的文旅产业链。正在建设中的高端餐饮项目“源香”小院,不但将延长新丰村的文旅产业链,还将丰富品牌产品线,从而构建起“源香”品牌的价值闭环。

随着产业链、价值链的完善,张幼峰团队却依然是新丰村唯一的运营团队,这会不会产生“一家独大”的情况?李群和张幼峰都不担心,他们从各自的角度告诉记者,品牌产品是双方共同谋划推出的,利益分配又围绕产品定制,村集体和运营团队只会努力奔向共同富裕,不会为了眼前利益相互猜疑。

记者发现,这种“不担心”是基于村民和张幼峰团队之间的信任。村民都知道,村集体在“源香”餐厅、“磨力森林”亲子体验、“源香”农宝3个产品中的硬件投入,所得回报是经营销售额的20%,而村集体以硬件设施投入方式参与“源香”小院产品,每年将获得保底收入39万元,营业额超过390万元,则按照10%的比例获取回报。

“因为相互提携、相互成长,长期以来,村集体和运营团队的结合不太会出现新问题,新丰村村民都养成了参与村集体经济发展的新思维、新习惯,愿意也乐意将品牌产品出谋划策、保驾护航,双方都感受到彼此的温度和格局。”李群总结。

而在张幼峰看来,为了保持竞争力,推出“源香”农宝产品的同时,亲子活动也升级为特色乡村体验产品的开发和服务,团队感受到了归属感,决定接下来关闭其他餐饮类经营项目,推出“源香”小院产品,全力以赴经营好新丰村文旅产业。

在新丰村顺利开展经营活动几年之后,张幼峰说,他的事业和人生追求在乡村实现了有机统一,而这正是乡村运营中需要直面并破解的大难题。

民政部举办全国“乡村著名行动”培训班

本报讯(农民日报·中国农网记者刘云)记者从民政部获悉,近日,全国“乡村著名行动”培训班在广西桂林市兴安县委举办。

据了解,“乡村著名行动”部署实施以来,全国省级层面实施方案普遍制定出台,多个省份实现市县层面具体方案全覆盖,乡村地名建设任务逐步融入乡村振兴战略,取得了一批实实在在的良好成效。总体而言,“乡村著名行动”开局良好,但起步时间不长,各地进展还存在不平衡的问题,需要切实采取措施,加快实施步伐。

培训班强调,各级地名行政主管部门要坚持乡村地名深化、融合发展,把乡村地名建设作为现代乡村建设的有机组成,积极融入各级党委和政府推进乡村振兴

工作全局,实现与乡村基础设施建设、人居环境改善等领域工作有机结合、有效融合。要准确把握乡村地名在乡村全面振兴中的价值作用,健全完善乡村地名命名设标、文化保护、规范使用的管理链条,探索创新地名赋能和利农惠农的路径模式,推动乡村地名建设不断走向深入。

培训班要求,各级地名行政主管部门要按照“乡村著名行动”步骤安排,科学设定年度任务,细化推进举措,量化工作标准,确保如期实现既定目标。2024年,要从遴选先行区、明确建设指引、加大命名设标和采集上图力度等6个方面发力,为到2027年实现“乡村地名管理服务水平实现跃升,地名助力乡村振兴作用充分显现”的目标奠定基础。

第四届长寿文化旅游季在湖北钟祥市启动

本报讯(农民日报·中国农网记者乐明凯)近日,湖北省钟祥市第四届长寿文化旅游季在莫愁湖畔的钟祥明显陵游客接待中心广场正式启动。湖北省、荆门市、钟祥市各相关行业嘉宾,钟祥百岁老人代表,在外钟籍知名人士及钟祥友好城市代表等参加活动。荆门市市委常委、宣传部部长徐莉等为钟祥市“浪漫钟祥 镜彩钟祥”全媒体摄影大赛颁奖并颁奖。

在开幕式上,由中国散文学会、钟祥市等共同策划的中华《祝寿歌》歌词线上征集活动正式启动,向全球华人发起邀请。随后进行的“祥瑞之夜”文艺演出,展示了钟祥人民的幸福生活和时代风貌,抒发对钟祥儿女砥砺奋进、创造未来的壮志豪情。

钟祥第四届长寿文化旅游季期间,将开展以“寿乡之道、全民健身”为主题的环莫愁湖全民健身跑、线上直播带货、长寿文化项目合作、莫愁村系列民俗活动、召开钟祥市旅游高质量发展大会等系列活动,举办时间将持续至5月初。

钟祥市委统战部相关负责人表示,钟祥第四届长寿文化旅游季系列活动旨在彰显千年寿乡特色,打响世界长寿之乡IP,通过线上线下联动,创新引流形式,繁荣文化旅游,促进钟祥各领域、全方位、全链条深度融合,助力钟祥“建好先行区、建功示范区”。

(上接第一版)

不同于脱贫攻坚时期,乡村振兴驻村工作的目标更宏观、任务更多元、时限更宽泛。记者看到,云南本轮选派派范围中专门增加一条“各地可结合实际,向乡村振兴任务重、重点项目多的村选派驻村第一书记或工作队”,其底层逻辑十分鲜明,即在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上衔接推进乡村振兴。驻村工作既要扶弱,也应助强,对一时力有不逮的村子理应“送一程”,对那些正在振兴路上爬坡过坎的村子也要“推一把”。

启示二:“建”更科学,乡镇队队长搭建“三座桥”,破除“中梗阻”

将一个个精兵强将,变成一支能打胜仗的队伍,关键在“建”:科学地进行优化组合,让“合适的人”干“擅长的事”。云南根据各村实际,按照“先定村、再定人”原则将驻村干部编成组,特别是创新性地择优任命“乡镇队长”,既驻村开展工作,也统筹全乡整镇驻村帮扶、参与谋划推进经济社会发展工作。

启示四:“管”应优化,从要求驻村干部“人身在岗”转为“状态在线”

管理驻村干部的一个基本原则就是严管厚爱。在云南,驻村干部人手一个的App就是“云岭先锋”,这个具备综合功能的App其中一项功能就是驻村干部在驻村点“签到”,“州委组织部明确要求我们严格落实‘必须吃住在村’的要求,每月驻村时间不少于20天。”红河州泸西县三塘乡连城村驻村干部陈敏没有简单把驻村时间限制作为一条要求,而是当真正融入连城村的不二法门。他在驻村日记中写道,快一年的时间里与村民朝夕相处,“把驻村生活写成了诗,把驻村光阴唱成了歌”。

除考勤管理外,对驻村干部的严管措施还包括工作例会、日常监督、纪律谈话以及“召回”制度等。厚爱方面,云南省委组织部等7部门联合出台9项措施,还制定了进一步激励驻村干部在乡村振兴中担当作为的7项措施,持续加强对驻村干部的关爱支持,涵盖了待遇保障、健康救治、抚恤救助、安全教育、人文关怀、评先评优、容错纠错机制等。

启示三:“用”在实处,“五项职责清单”让驻村干部有的放矢

明确驻村干什么,是用好驻村力量的



“荆楚春耕图”喜见新质生产力

殖户+第三方服务机构+种植基地”“养殖户+综合处理中心+种植基地”的管网输送、“养殖户+有机肥企业+种植基地”的商品有机肥等还田模式,扶持培育了70多家专业化服务主体开展粪肥还田利用工作。

不仅如此,为了精确掌握每块土壤到底缺少什么营养元素,缺少多少营养元素,如何补充这些营养,湖北还持续深入推进测土配方施肥,全省农作物测土配方施肥技术覆盖率每年稳定在90%以上。“根据测土的结果和作物的需求来精准施肥,像这块地种松花菜,注重补充氮肥,适当补钾肥就可以。”云梦县四季长青蔬菜种植专业合作社理事长刘四田说,产量可比之前提高20%,化肥使用量在原来的基础上还减少了30%以上。

田种得好,离不开好土,更需要好的施肥技术。今年春耕,湖北还大力推广水稻侧深施肥、玉米(小麦、油菜)种肥同播、一次性机械施肥等先进施肥技术,主要农作物化肥利用率从10年前的30%左右提高到了41%以上。

从“靠天种田”到“靠科技种田”——智能农机开始挑大梁

日前,黄冈市浠水县不溢园家庭农场

里,农机轰鸣声此起彼伏。一台激光平地机在拖拉机的牵引下来回驶过地里,不一会儿就将田平整整齐。

浠水县多丘陵农田,高低落差比较大,以前都是用拖拉机来做平整,靠农机师傅的肉眼和手感来确定高度差。今年春耕,很多家庭农场、合作社配备了北斗智能检测终端的激光平地机。“激光平地机通过北斗卫星和激光来控制角度,平整土地,大大提高了平整的效率,将地块高低落差控制在5厘米内,非常好用。”不溢园家庭农场主黄金安说,这能将土方稻田土地高度差控制在2厘米范围内,使机块田插秧时平均水深1-3厘米成为可能,同时大大减小了漏插率,避免了淹秧、露秧现象的发生,是水稻生产全程机械化至关重要的步骤。

除了整田智能化,今年春季田间管理方式也更智慧化了。在浠水县长滩水稻专业合作社周边1500亩农田里,实时监测地图中的这些农田被划分为了500块左右的地块,每一块农田拥有属于自己的数字身份证。长滩水稻专业合作社理事长潘新星说:“随便点开一块田,它的面积是多少,地力等级是多少,一目了然。通过大疆农田巡航机传回的高清田间照片和AI分析,再结合不同田块的情

况,展示出田间苗、肥、墒和病虫害等各种情况分布图,我们就可据此进行科学的田间管理。”

育秧也实现了智能化,不再“看老天脸色”。在婀子生态种养专业合作社的育秧工厂里,育秧实现了全程智能化。温度、湿度、二氧化碳的浓度都可以实现智能监测,远程调控。“它不仅摆脱了靠天育秧的困境,而且比传统大田育苗效益至少提升了2倍,育苗周期缩短了10天左右。”田淑娟说,“前段时间持续阴雨,幸亏有了育秧工厂才没有耽误农时。”

今年早秧育苗好后,从4月10日开始,黄金安使用安装了北斗导航的无人驾驶智能高速插秧机,1个人仅用两天时间就插完了100亩早秧,“比普通插秧机效率提高了20%,人工节省了一半”。

“近两年,湖北智能化农机购买意愿增长迅速。比如无人机,2021年购买1179台,2023年2869台,两年增幅达143%。智能农机的使用大大提高了耕作效率,减轻了劳动强度。”湖北省农业事业发展中心农机作业处处长陶保平介绍,湖北已探索建设一批集成了全程机械化和信息化的智慧农场。省农业事业发展中心打算今年解决在各地智慧农场建设中实际遇到的2-3种问题,持续推进智慧农业完善和推广,推动农业向更高层次的现代化水平迈进。

近日,青海省海东市乐都区碾伯街道下寨村百年古梨树集中开花,美不胜收,吸引众多游客前来赏花。近年来,乐都区积极打造“梨花节”金名片,立足当地生态优势,大力发展休闲旅游产业,促进农民增收。图为游客正在下寨村百年古梨树间穿梭游玩。

熊国麟 农民日报·中国农网记者 孙海玲 摄

(上接第一版)赵青告诉记者,目前合作社里高学历人才有17人,已经在特色水稻和黑色杂粮新品种推广示范中取得了一定的成效,并在黑色杂粮食品的深加工产品开发上取得了一些成绩。

从大水漫灌到精准滴灌——春耕土壤焕“新”颜

“这块地准备种玉米,先抛洒液态粪肥,再翻耕。”近日,趁着天气晴好,孝感市云梦县胡金店镇盛岩村油菜花基地技术负责人谢四涛带着一台拖拉机牵引粪肥车正在进行绿色种养循环粪肥还田作业。他负责盛岩村上万亩油菜和玉米种植管理。在他看来,粪肥还田能增加土壤有机质含量、培肥地力,就像给农作物吃上了“营养餐”。

“这些都是发酵好的周边村庄的畜禽粪便,还田之后能减少化肥的使用,增加产量,对环境也好,减少污染。”谢四涛计算过,这种技术能让油菜籽亩产量达400斤,较常规增产7.9%,玉米亩产量达1200斤,较常规增产8.2%。

万物土中生,种地先养土。湖北全省布局设立了部、省、市、县四级耕地质量长期定位监测点1281个,平均每10万亩耕地达到1.8个点,高出全国平均水平,各级每年编制有分量的耕地质量监测报告,为耕地质量建设和地力培肥提供支撑。同时为了打通粪肥还田“最后一公里”,当前,湖北正建立“养