

黄花店里绿波起 特色产业精于“芹”

□□ 农民日报·中国农网记者 林单丹

“这是咱‘小龙翠翠’芹菜品牌的新包装，您给指导指导。”

“包装上透明窗口再大些，再明确下‘精品菜芯’标识、数量规格等信息就更好了。”

“对，这样卖点就成了‘看点’了，还是您专业。”天津市武清区黄花店镇甄营村党总支书记杨志明正拿着定制包装盒，与当地企业天津旭日纸业包装有限公司副总经理张维维兴奋地讨论新包装的方向。芹菜按盒卖，在甄营村已不是新闻。

近年来，就是各路能人在村委会一次次思想碰撞，颠覆了30多年来村民“靠天吃饭”的传统种植模式。天津市农业科学院专业人员驻地指导、村民积极创新种植多元化品种、镇政府强农富农惠农政策支持，多方合力使得“小龙翠翠”芹菜品牌成为黄花店镇特色产业，进一步丰富武清区“小”字头特色果树品牌。

“产业振兴是推动乡村全面振兴的重要抓手。我们立足农业产业基础深厚的优势，积极延伸和拓展农业产业链，培育发展农村新产业新业态。今年我们将积极打造‘甄营果蔬’和‘小龙翠翠’芹菜品牌，做好‘土特产’文章，构建以农产品加工为核心，优势互补、多产融合的乡村振兴产业融合发展体系，不断拓宽农民增收致富渠道。”黄花店镇党委书记何江江信心满满。

办夜校、建社群，凝心聚力做产业

叮，微信群提醒上课啦。在甄营村，最潮的事是微信社群链接的“周六夜校”。在村里上夜校的村民陶建中夫妇说：“夜校里老师教我们在种芹菜时，间作轮种其他作物，我们就试种黄瓜。一亩地本钱就1万多元，结果卖了3.2万元，我们种植热情一下就上来了！”

“以前种菜凭经验，种好种赖‘靠天

吃饭’，所以不敢尝试新品种。自从参加夜校听了专家讲解，才知道什么温度种什么菜，什么时候除病虫害，微信里还能随时和专家沟通，种啥都信心十足！”村民高雅梅高兴地说。

黄花店镇有着几十年的芹菜种植历史，甄营村又是镇里最大的蔬菜种植专业村，蔬菜种植面积近3000亩，有大棚近1300个。但农作物品类比较单一，而且存在芹菜夏季育苗出苗困难、高温高湿病害严重导致成活率低、定植后芹菜秋季容易出现病虫害等问题。

2023年3月，天津甄营强村富民农业科技有限公司正式投入运营，同年5月，黄花店镇党委书记带领各村委会成员赴山东寿光实地考察，针对智慧农业建设、产业转型升级、壮大集体经济等方面进行学习交流，为村子发展找寻“新方子”。

为了让农户用最好的技术种出最好的蔬菜，强村富民公司邀请山东寿光蔬菜种植专家驻村指导，开设“周六夜校”，集中为菜农授课，讲解病虫害防治、蔬菜生长特点、栽培管理技术等知识。“现在已有800余人次上课，周边村的村民有时也会过来听课。”杨志明介绍。“我们种芹菜30多年了，家里一共4个大棚，此前经常卖不上价，我得打短工补贴家用。”种“小龙翠翠”芹菜包装礼盒主色调以芹菜的翠绿为主，吉祥物设计可爱灵动。“我们公司多年为国内外品牌设计制作包装，规范统一甄营果蔬品类包装，扩大品牌效应，聚力打造黄花店镇农产品特色品牌。”张维维说。

“攥拳头”、促增收，发展集体经济

“强村富民公司就是要做产业发展的‘拳头’。”夜校让民心齐了，品牌发展让产业有了方向，现在杨志明带领强村富民公司全力发展芹菜产业。公司采用村民集体入股、公司化运作方式，通过“政府支持+村集体经济组织入股+村民以劳代资”模式筹集建设资金，建设约3000平方米蔬菜批发市场、900立方米保鲜冷库、600平方米蔬菜包装车间及独立农资销售站，以及4500平方米停车场，配有地磅、航吊、叉车等附属设备。让村里形成蔬菜“种—育—储—销”

链条，助力芹菜种植产业发展驶上快车道。随着芹菜种植产量、品质升级，部分村民通过轮种实现增收，村里决定大规模推广种植新品种，同时将老旧大棚升级为钢架大棚。“现在新大棚温度提升了10摄氏度左右，可以保证芹菜早上市20多天，产量也有所提升。原来老旧棚高度不够，只能种西红柿、芹菜，品质和产量无法保证。新的钢架大棚4米左右，不但可以控温，还能轮种黄瓜、辣椒等其他品种。”高雅梅介绍。

甄营村“两委”商讨后，村里展开试验田模式，由村委会拿出专项资金补贴新品种菜苗，黄瓜苗补贴50%，茄子、辣椒、丝瓜苗免费使用。村“两委”包保菜农，成立耕种小组，建立7个村委包保小组，小组成员80人，村“两委”带头建立辣椒、茄子、丝瓜、甘蓝等实验棚室120亩，方便村民学习。通过转型升级，多元化的农业种植模式在替代传统农业种植模式的同时，带动了广大村民增收致富。通过采取玉米、辣椒、黄瓜等多种种植模式，使土地资源得到充分利用，土地价值发挥到了最大，村集体有效增收。“高峰时日产量达到40万斤，40辆车往返运输蔬菜。全村1600亩地仅芹菜产值就在5000万元左右。全村共有设施大棚近1300个，以种植芹菜、西红柿等蔬菜为主，蔬菜年产量3万余吨。”杨志明介绍。

走进高雅梅的蔬菜大棚，阵阵芹菜清香扑鼻。掀开保温卷帘放眼望去，大棚内齐高、翠绿的芹菜挺拔嫩嫩、长势喜人。棚中的芹菜马上就要完成收、选、装程序，打包好的芹菜将被运往强村富民公司，之后再发往天津市的华润万家、海达家乐等各大超市。“公司统一销售解决了我们的后顾之忧。”高雅梅高兴地说。

蔬菜品质提高，自然不愁销路。杨志明说：“目前，我们采取订单模式发展农业，公司与海达家乐集团、雪鹏供应链等10余家供应商签订果蔬销售战略协议，每日供应量达1万余斤。”

“芹菜已经是我们村的‘金字招牌’了，现在要让分散的农户搭上规模化经营、扩销增收的快车。镇政府给了我们大力支持，镇主要领导亲自带着我们跑销路，还为我们引进金融机构，提供补贴和贴息贷款等，解决了我们的资金难题。”杨志明介绍，从最初的单纯种植到如今育苗、生产、包装、销售的一体化经营，甄营村芹菜种植实现了产业链的延伸，进一步迈向标准化、品牌化、高端化。为了进一步扩大产品知名度，村里注册了“小龙翠翠”品牌。

现在，甄营村根据客户个性化要求推出多种蔬菜礼盒，针对不同消费人群设立中高端礼盒，位于甄营村的天津市旭日纸业包装有限公司正是“小龙翠翠”包装的设计制作公司。“小龙翠翠”芹菜包装礼盒主色调以芹菜的翠绿为主，吉祥物设计可爱灵动。“我们公司多年为国内外品牌设计制作包装，规范统一甄营果蔬品类包装，扩大品牌效应，聚力打造黄花店镇农产品特色品牌。”张维维说。

“强村富民公司就是要做产业发展的‘拳头’。”夜校让民心齐了，品牌发展让产业有了方向，现在杨志明带领强村富民公司全力发展芹菜产业。公司采用村民集体入股、公司化运作方式，通过“政府支持+村集体经济组织入股+村民以劳代资”模式筹集建设资金，建设约3000平方米蔬菜批发市场、900立方米保鲜冷库、600平方米蔬菜包装车间及独立农资销售站，以及4500平方米停车场，配有地磅、航吊、叉车等附属设备。让村里形成蔬菜“种—育—储—销”

链条，助力芹菜种植产业发展驶上快车道。随着芹菜种植产量、品质升级，部分村民通过轮种实现增收，村里决定大规模推广种植新品种，同时将老旧大棚升级为钢架大棚。“现在新大棚温度提升了10摄氏度左右，可以保证芹菜早上市20多天，产量也有所提升。原来老旧棚高度不够，只能种西红柿、芹菜，品质和产量无法保证。新的钢架大棚4米左右，不但可以控温，还能轮种黄瓜、辣椒等其他品种。”高雅梅介绍。

甄营村“两委”商讨后，村里展开试验田模式，由村委会拿出专项资金补贴新品种菜苗，黄瓜苗补贴50%，茄子、辣椒、丝瓜苗免费使用。村“两委”包保菜农，成立耕种小组，建立7个村委包保小组，小组成员80人，村“两委”带头建立辣椒、茄子、丝瓜、甘蓝等实验棚室120亩，方便村民学习。通过转型升级，多元化的农业种植模式在替代传统农业种植模式的同时，带动了广大村民增收致富。通过采取玉米、辣椒、黄瓜等多种种植模式，使土地资源得到充分利用，土地价值发挥到了最大，村集体有效增收。“高峰时日产量达到40万斤，40辆车往返运输蔬菜。全村1600亩地仅芹菜产值就在5000万元左右。全村共有设施大棚近1300个，以种植芹菜、西红柿等蔬菜为主，蔬菜年产量3万余吨。”杨志明介绍。

走进高雅梅的蔬菜大棚，阵阵芹菜清香扑鼻。掀开保温卷帘放眼望去，大棚内齐高、翠绿的芹菜挺拔嫩嫩、长势喜人。棚中的芹菜马上就要完成收、选、装程序，打包好的芹菜将被运往强村富民公司，之后再发往天津市的华润万家、海达家乐等各大超市。“公司统一销售解决了我们的后顾之忧。”高雅梅高兴地说。

蔬菜品质提高，自然不愁销路。杨志明说：“目前，我们采取订单模式发展农业，公司与海达家乐集团、雪鹏供应链等10余家供应商签订果蔬销售战略协议，每日供应量达1万余斤。”

我国科学家首次克隆出大豆抗锈基因

本报讯(张惠雯 农民日报·中国农网记者 乐明凯)日前，记者从中国农业科学院油料所获悉，该所科研人员历经近30年努力，在国际上首次从大豆中克隆出抗大豆锈病基因，破解了大豆抗锈基因匮乏的世界性难题。目前该基因的相关知识产权已申请多国发明专利，相关成果发表在国际知名期刊《自然通讯》(Nature Communications)上。

据科研人员介绍，大豆锈病是大豆最主要的病害，大豆锈病防治一直是世界性难题，克隆大豆锈病基因是解决大豆锈病的有效途径。中国农业科学院油料所科研人员针对这一重大产业发展瓶颈持续多年开展攻关，从1.3万多份大豆资源材料中筛选到对锈菌免疫的种质，通过制定最严格的抗锈鉴定分级方法、构建超大规模F2群体精确定位、改良大

豆遗传转化过程，终于实现了“从0到1”的突破，在国际上首次从大豆中克隆出广谱持久抗大豆锈病基因Rpp6907，为大豆抗锈病育种提供了宝贵基因资源。

南美洲是世界主要的大豆锈病发病区域之一，大豆种植面积超过10亿亩，每年锈病防治费用超20亿美元。目前我国进口大豆约60%来自南美洲，挖掘具有自主知识产权的抗大豆锈病基因，能够为南美大豆植入“中国芯”，牢牢掌握知识产权主动权，既可从源头上保障国家粮食安全，也能减少农药使用。

上述研究由中国农业科学院油料所南方大豆遗传育种创新团队主导完成，先正达集团参与此项工作，得到了国家大豆产业技术体系、中国农科院创新工程等项目支持。

第十六届北京茶博会在全国农业展览馆开幕

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘菁)4月19日—22日，第十六届北京国际茶业及茶艺博览会(以下简称“北京茶博会”)在全国农业展览馆举办。

“作为全国最早举办的茶博会，北京茶博会一直致力于搭建行业交流平台、信息服务平台、产销对接平台、茶叶品牌推广平台。”中国农业国际合作促进会名誉会长翟虎渠在开幕式上表示，产业振兴是乡村振兴的重中之重，希望通过持续举办北京茶博会，从品牌推广、茶文化传播、产销对接等多方面发力，推动茶叶产业高质量发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村振兴。

据了解，该展会汇聚了全国18个省、市、自治区，以及斯里兰卡、新西兰、尼泊尔等国家共计700多家参展商，产品涵盖多种茶类及茶具等。展会还设置了品牌展区、绿茶展区、普洱茶展区、乌龙茶展区、白茶展区等八大展区，两大活动区茶事活动轮番上演，从展品、茶文化等多方面打造品茶购茶、茶文化体验、产销对接

平台。本届北京茶博会最亮眼的是绿茶展区，西湖龙井、恩施玉露、贵州绿茶、泰顺三杯香、大佛龙井、景宁惠明茶等诸多品牌组团展出，展位人头攒动。据西湖龙井展团负责人介绍，这次精心组织了西湖风景名胜区的9家茶企参展。

同期，来凤藤茶、咸丰白茶推介会，“峨眉山茶”区域公用品牌形象北京发布会，首届全国白茶产业大会暨第二届咸丰白茶文化新闻发布会相继举办。活动上，这些区域品牌分别围绕品牌推介、品牌升级焕新、特色产业挖掘等给出了自己的解题思路。

展会期间还将举办多项茶文化活动，包括第十九届中国新昌大佛龙井茶王赛决赛、“春茶临京城 共品智慧茶”的大型活动、与子同胞·茗动天下汉服茶艺大赛暨春日游园运动会、首届北京万人评茶邀请赛(春季)决赛、第二届京津冀百人点茶斗茶大赛等，为参观者提供丰富的购茶体验和深入的文化交流平台。

洛阳市2024年旱地小麦单产提升示范观摩会召开

本报讯(韩天国 农民日报·中国农网记者 陈显萍)4月20日，河南省洛阳市2024年旱地小麦单产提升示范观摩会暨技术培训会在宜阳县举办。会议由洛阳市农业技术推广服务中心与洛阳市农林科学院共同主办，旨在推广旱地小麦优质高效栽培技术，提升小麦单产，促进农业可持续发展。

与会人员现场观摩了位于宜阳县韩城镇的2024年旱地小麦优质高效技术示范基地。该基地占地1000亩，种植的是旱地小麦新品种“洛旱22”，该品种自2018年通过国家审定以来，一直保持着659.52公斤的全国旱地小麦高产纪录，并入选《国家农作物优良品种推广目录(2023年)》。

据介绍，自去年“秋播”以来，在洛阳

海南乐东县：科技支撑让盐碱地重变丰收田

□□ 农民日报·中国农网记者 邓卫哲

“除耐旱性和抗病性优于普通水稻外，耐盐碱水稻种植成功后，还可改善土地盐碱度，为来年种植打下更好的基础。”黄流镇副镇长张卫华表示，近年来，黄流镇委、黄东村党支部积极对接科研院所和农业龙头企业，加大农业技术服务支撑，加大对农民的技术培训，做好新品种新技术的试验示范。

去年，通过切断污染源、土壤改良、雨季冲洗等措施，示范基地的大部分土地已恢复正常耕作。为了提高效益、增加村民收入，基地今年改为水稻种植，品种是低镉水稻新品种“臻两优8号”“臻两优8612”，是湖南省杂交水稻研究中心采用辐射育种改良的低镉籼杂交水稻新品种，具有镉吸收少、丰产稳产性好、抗稻瘟病、整精米率高、米饭食味好等特性。

王仕明说，120亩示范基地水稻制种产量约4.8万斤，今年5月左右收获就可以供应到江西、湖南等有重金属污染的耕地，种出来的水稻就符合国家商品粮标准。下一步，乐东县农业农村部门将协调扩大示范种植基地面积，完善配套道路和沟渠等农业生产基础设施，保障科研生产配套问题，通过进行耐盐碱水稻品种的示范推广，加快南繁成果转化落地，提高耐盐碱地、撂荒地的利用率，形成辐射效益，促进农民增收增收。

海南农乐南繁科技有限公司董事长王仕明介绍，相比普通水稻田，盐碱田水稻产量低些，但是稻米口感比普通稻田要好些。在示范种植过程中，选择盐度在0.3%—0.6%的田块，有盐碱土壤代表性、肥力水平中等偏上、排灌方便、形状规正等特性。示范田种植的耐盐碱水稻品种，是国家耐盐碱水稻技术创新中心、海南大学、南京农业大学等科研单位和高校推荐推荐的“爽两优1143”“骆红优1564”“爽两优459”“九九新香”4个耐盐碱水稻品种。

市委、市政府的领导下，全市农业和科研系统紧密合作，狠抓小麦田间管理，压实责任，细化分工，确保了小麦苗情的长势良好，群体充足，个体健壮，土壤墒情充足。总体来看，洛阳市小麦播种基础扎实，出苗质量高，麦播后热量充足，积温高，加之冬季雨水充沛，大部分麦田实现了壮苗越冬。三、四月份的春雨进一步促进了苗情的长势，为夏粮的丰产丰收奠定了坚实的基础。

会议期间，特邀专家围绕我国小麦产业的发展现状、春季管理技术、病虫害防治技术等方面进行深入培训。与会人员就旱地小麦新品种及高品质栽培技术进行充分交流，共同探讨提升小麦单产的有效途径。

王仕明说，120亩示范基地水稻制种产量约4.8万斤，今年5月左右收获就可以供应到江西、湖南等有重金属污染的耕地，种出来的水稻就符合国家商品粮标准。下一步，乐东县农业农村部门将协调扩大示范种植基地面积，完善配套道路和沟渠等农业生产基础设施，保障科研生产配套问题，通过进行耐盐碱水稻品种的示范推广，加快南繁成果转化落地，提高耐盐碱地、撂荒地的利用率，形成辐射效益，促进农民增收增收。



黑龙江尚志市亚布力镇：

种果种花种蘑菇 增收致富有新路

□□ 农民日报·中国农网记者 刘伟林 岳海兴

走进黑龙江省尚志市亚布力镇尚礼村现代农业园区的温室大棚里，一股草莓的清香味扑面而来，园区4座温室大棚内，草莓在绿叶掩映间煞是鲜艳。技术人员于长胜介绍，这批草莓是从去年9月1日开始栽植，到今年6月左右能完成全部收获，产量4000斤左右，效益相当可观。

近年来，亚布力镇积极探索发展农村产业新路径，依托区域优势、立足本地资源，以滑雪旅游、绿色种植为核心，因地制宜发展绿色果蔬生产基地，不断加大做强“菜篮子”“果盘子”工程，打造“一村一品”特色产业。

尚礼村毗邻亚布力滑雪场，借助地缘

优势，因地制宜，按照规模化、特色化、绿色化、品牌化的发展思路，大力发展反季草莓种植，把发展草莓产业作为加快农业发展、增加农民收入的重要举措，依托各项惠农政策，提升创业者投资热情，形成了以观光采摘为主的采摘经济。除了采摘经济，花海经济也日益红火。2020年，尚礼村投资200万建成50亩地的赤芍花海，形成了可供游客休闲观赏的中药材花海区。2021年起对外营业，吸引了周边众多游客观赏打卡。

亚布力镇坚持以党建引领，通过政策扶持、资金支持、指导服务等途径，大力培育发展家庭农场，尚礼村“建国菌业”菌包厂于2022年建成投产，占地面积8000平方米，日均产量约7万袋。以往种植户自己小作坊生产菌袋，产量低、杂菌多，技术落后，新建的菌包加工厂可以降低菌包杂菌率，

保证产品品质。自建成以来，每年生产菌包1000多万袋，为尚礼村及周边村屯的菌农提供了优质木耳菌包。如今，仅尚礼村食用菌种植规模就达7000多万袋，黑木耳种植数量达到5000万袋，年产黑木耳3000吨，已经成为鼓起当地农民“钱袋子”的特色产业。

近年来，亚布力镇民主村充分发挥闲置大棚资源，持续推动农业产业结构调整，大力发展羊肚菌等特色种植，如今，越来越多的村和当地群众加入羊肚菌种植行列。同时，由于羊肚菌属冬播春收作物，当季收获后下茬还可种植其他农作物，不仅使土地资源得到充分利用，还可大幅度提高百姓种植效益。民主村基地现有大棚10座，占地面积约1500平方米。目前基地的羊肚菌进入了采摘期，通过电商销售平台，种植基地已经陆续接到了来自南京、上海等地

的订单，羊肚菌供不应求。这些成熟的羊肚菌经过采摘后，部分直接鲜货批发销售，部分烘制成干品销售。一般鲜品每公斤约180元，干品每公斤约1200元。“每个大棚年产鲜羊肚菌150公斤，可烘制干品10公斤，每棚收益达3万元。羊肚菌收完后，棚里还能种植平菇、黄蘑等。除去成本，一个大棚一年净利润能达两万元以上。”基地负责人杨跃龙介绍。

“产业兴旺，是乡村振兴的重要方面。下一步，我们将持续以实施乡村振兴战略为契机，以深化农业供给侧结构性改革为主线，以促进农民增收为核心，大力发展农业特色产业，打造亚布力品牌，提高群众的收入，加快推进农业农村现代化建设，谱写亚布力镇乡村振兴战略实践的新篇章。”亚布力镇党委书记刘树茂表示。



近日，湖南省通道侗族自治县万佛山镇石壁村葡萄种植基地内，村民在进行田间管理。近年来，通道侗族自治县探索以村级党支部为引领，发展蔬菜、水果、茶叶等劳动密集型“山野”产业，吸收农村中老年闲散劳动群体参与就近就业，打造共同富裕新模式。

李尚引 摄(来源:大国三农)