

农业强国看农垦

# 缔造城市美好生活

## ——光明食品集团建强产业链夯实城市保供能力观察

□□ 农民日报·中国农网记者 姚媛  
见习记者 文字阳

“光明”是“阿拉”上海人的骄傲！由光明食品(集团)公司(以下简称“光明食品集团”)供应的农产品占上海农产品批发交易量的“半壁江山”。光明食品集团将米、面、油、禽、肉、蛋、菜、奶等优质农产品源源不断供应到上海市民的餐桌,坚定维护上海城市主副食品供应的数量安全、质量安全、价格稳定。

大白兔奶糖、梅林午餐肉、福新面粉、玉棠白糖、第一食品……这些光明食品集团的品牌,都是人们耳熟能详的名字,它们从悠远的儿时记忆走来,在创新中焕发出新的光彩。

“十四五”时期,朝着“成为上海特大城市主副食品供应的底板、安全优质健康食品的标杆、世界有影响力的跨国食品产业集团”的愿景使命,光明食品集团蹄疾步稳——聚焦“食品产业与供应链、城市食品保障服务与资产管理”两大核心主业,构建以康养、乳业、肉业、城市服务为“四大引擎”产业,糖酒业、城市保供、品牌食品及供应链、农业及种业、海洋食品、资源利用及开发为“六大支柱”的产业体系,在服务大局、服务全局展现担当和作为。

### 品质食品好吃不贵

——构建从农田到餐桌,集现代农业、食品加工制造、食品分销为一体的产业链,发挥全球集采优势,为消费者提供优质农产品

东台的白圆萝卜口感好,大丰的冬瓜耐储存……作为长三角一体化发展的见证者和实践者,光明食品集团在长三角地区拥有超过370平方公里的农场资源,作为粮食、蔬菜、乳业、水产、家禽等农产品规模化、标准化、专业化生产和加工基地。

光明食品集团新闻发言人潘建军介绍,光明食品集团在全国布局众多优质农产品资源基地、食品加工基地,流通配送和市场渠道网络,依靠集团内部种植、加工、物流、销售等各环节的高效协同,真正实现“从田间到餐桌”的全产业链。

在江苏省射阳县,光明乳业股份有限公司引进娟姗牛这一高级奶源品种,并专门布局“A2牛”养殖牧场。“A2牛”产的奶含有酪蛋白,便于人体吸收。

娟姗牛和A2牛产出的牛奶,采用光明乳业研发出陶瓷膜过滤工艺,可实现在较低温度加热杀菌,最大限度保留了牛奶中的活性营养物质。通过现代化冷链物

流体系配送,从牧场到工厂再到消费者手中,全程不超过48小时。

“高端牛奶的生产是全流程重塑。”光明乳业研究院相关负责人总结道。

发展“高蛋白”产业,是光明食品集团产业提升的重要战略。以乳业为例,光明食品集团可控奶源奶牛存栏规模12万头以上,新鲜牛奶全国市场占有率全国第一。远洋捕捞业也是行业中的佼佼者,拥有近80艘远洋捕捞船只,常在太平洋、大西洋等海域及有关国家专属经济区海域作业,远洋捕捞产品15万吨。

去年第六届中国国际进口博览会上,橙子味的牛肉大餐首次在国内亮相。来自澳大利亚牧场的和牛从小吃橙子长大,肉质鲜嫩细腻,香味浓郁。

光明食品集团10万多名员工,有2万名在海外。光明食品集团积极“走出去”,围绕高蛋白产业开展全球布局,引进国外高品质的牛肉、羊肉和先进的食品制作技术。拥有遍布国内的供应体系,再加上全球集采优势,为光明食品集团为消费者奉上好吃不贵的品质食品打下了坚实基础。

### 让上海市民离不开光明

——探索“产业+服务”融合共生的新模式,以产业结构升级提升城市综合服务能力

在“早餐工程”的流动餐车上,市民可以买到热气腾腾的早点;在学校、医院、企业、政府机关等企事业单位,可品尝光明提供的营养套餐;点开“随心订”平台,新鲜的牛奶、米、面、油、休闲食品等即刻配送到家;依托社区食堂、功能门店等线下载体和线上社区服务平台,消费者可随意选购生鲜农产品、预制菜、团餐等农产品。

以“原料供应+中央厨房工厂+城市厨房终端+物流配送”为核心,光明食品集团构建起庞大的“城市厨房”网络。凭借农业全产业链优势,光明食品集团以食品产业为切入点,探索“产业+服务”融合共生的城市服务新模式,针对学生和老人两大群体,推出全新服务方案。

2022年,光明食品集团携手中国太保集团成立上海市健康养老发展(集团)有限公司(以下简称“上海康养”),有效链接光明食品集团资源和食品禀赋,致力于为上海老年人提供普惠型、高品质养老服务。

当记者来到闵行区虹桥镇红松东路社区食堂时,正值中午时分,里面坐满了用餐的顾客。老人、学生、白领,各类人群应有尽有。

韭菜豆芽、青椒炒干丝等素菜大多在5至6元之间,番茄炒蛋、肉沫茄子等“小荤”在8至12元不等,红烧大排、盐水大虾等“大荤”也仅需15至18元,每餐都有20种以上的选择,一顿饭的花费仅在20元左右。60岁以上的老人在食堂消费还可以打8.5折。

“我们专门为老年人研发了7款营养膳食套餐,还与华东医院合作,探索针对吞咽困难的老人、有糖尿病和痛风等疾病的老人开发老年特膳、老年特医食品。”红松东路社区食堂经理卢俊成介绍,“虹桥镇老龄化率达到37.9%,受虹桥镇政府委托,我们在红松东路综合为老服务中心设置全天候长者社区食堂、健康生活支持中心两大板块,为周边居民提供专业的社区嵌入式养老服务。”

来到二楼的健康生活支持中心,远远就听见老人们畅谈欢笑的声音。志愿者正在教授老人制作手工艺品。多功能诊室里,医生提供日常健康检查和疾病咨询。“瑜你有约”“冥想疗愈”“全民K歌”……每天的活动排得满满当当。

“我们不仅关注老人的身体健康,也注重通过搭建社交平台开展各类活动,让老人的精神世界更加充实。”上海康养集团居家养老部主管文思说,中心的“脑健康小屋”是上海市首个建立了“脑健康三级干预模式”的认知症社区服务点。

### 让乡村产业站在“巨人的肩膀上”

——将“当地所能”与“上海所需”紧密结合,广泛发挥企业产业优势助力乡村振兴

积极融入国家战略,服务乡村振兴,既是光明食品集团作为国有企业的光荣使命,也是重要的发展机遇。近年来,光明食品集团将农村基地建设、发挥自身产业优势与乡村振兴工作深度融合,带动农民增收致富。

光明食品集团下属糖酒集团与云南、广西等地的蔗农发展订单农业,2023至2024年制糖期,共收购132万亩甘蔗,确保应收尽收,稳定了蔗农收入,促进当地甘蔗产业平稳发展。

上海农场打造“三平台一标准”体系,将上海、江苏、安徽等地的禽蛋产业联结起来,通过“投入品套餐+养殖技术服务+蛋品回购”一揽子服务项目,让农民在龙头企业的带动下融入现代产业链中。

2019年起,光明食品集团下属白茅岭农场公司开始发展蓝莓产业,如今已有1000多亩蓝莓挂果。白茅岭农场公司党委副书记刘兰告诉记者,农场计划种植蓝

莓3000亩,带动周边群众7000亩,在给农民提供就近就近就业机会的同时,让农民也深入参与到蓝莓产业中。

此外,光明食品集团充分发挥旗下批发市场、销售渠道、物流流通、帮扶平台等功能优势,扶持对口帮扶地区产业发展。

2020年5月,上海市消费帮扶工作平台(以下简称“平台”)成立,由光明食品集团下属上海蔬菜集团承担并运营。平台打造“百县百品”品牌,开展产品遴选和品牌推广。在线上,搭建“百县百品”微官网,与拼多多、叮咚、盒马等电商平台合作开通帮扶专区;在线下开设21家“百县百品”直营店、22家消费帮扶生活馆、259家消费帮扶专柜,畅通帮扶产品入沪的“最后一公里”。

云南省玉龙县菇冠食用菌产业发展有限公司生产的菌汤包,将羊肚菌、牛肝菌、鸡枞菌、姬松茸等特色食用菌进行合理搭配,消费者只需加入调料,进行简单烹饪,就能做成一道菌汤火锅。

上海蔬菜集团消费帮扶事业部总经理孙占刚说:“起初,农产品都是装在麻袋里销售。我们进行分级、认证、包装设计、品牌推广,把‘产品’孵化成‘商品’。”

“我们开展消费帮扶,芒市没有一棵青菜销往上海。对方说,不清楚市场需要什么,不知道该怎么经营,不敢来。”孙占刚回忆道,“我们将大量销售、运营渠道推荐给它们,为芒市蔬菜进入上海市场‘打开一扇门’,并根据上海市场需求,帮助他们从品种到品牌全面更新换代。”

上海蔬菜集团业务管理部总经理彭鹰将消费帮扶比作“让乡村产业站在巨人的肩膀上”。

2017年,彭鹰发现,云南省曲靖市宣威县诺顿村出产的诺顿火腿品质非常优异,极具市场潜力。

然而,由于产业规模太小,诺顿火腿很少为人所知。平台打出一套“组合拳”:进行大量产品宣传;组织行业“大咖”开品鉴会,让诺顿火腿和西班牙火腿“PK”;邀请专家研究制作工艺,制订一系列指标,将诺顿火腿的生产标准化。最终,诺顿火腿获得了市场的认可,吸引大量经营主体投资,仅养殖制作火腿所需的生猪就达数万头。

“诺玛飞鸡、曲靖蔬菜、牟定蚕豆……一批小众农特产品借助消费帮扶,在产业规划、食品安全、标准化建设方面大大提升,真正被现代商业体系接受。”彭鹰介绍,平台集成培育孵化、展示品鉴、评价认证、推介销售、数据采集和服务支撑六大功能,不断深化消费帮扶内涵。2023年,平台归集销售中西部农产品172.77亿元,其中云南占91.97亿元。

## 陕西农垦

### 全面启动“产业创新示范引领百日行动”

□□ 刘国礼

近日,陕西省农垦集团全面启动“产业创新示范引领百日行动”。该行动持续至6月上旬,突出推动“五大行动”,提升陕西农垦集团保障国家粮食安全和重要农产品供给能力、科技创新能力,发挥在推进乡村全面振兴中的辐射带动能力,实现结构更优、效益更好、质量更高的发展。

开展粮食大面积单产提升行动,在规模化粮食生产上做标杆。以单产提升为目标,抓好集团17万亩冬小麦田间管理,坚持“早”“抓”“促”,强化“防”,提早做好春季管理,促进弱苗转化升级,做好病虫害防控和防灾减灾。

开展设施农业提档增效行动,在特色产业提档升级上打样板。做好集团3万多亩果蔬基地建设,提质量、增产量,加快培育水产和畜牧养殖业。突出改造提升设备

设施,促进产业向绿色有机生态升级。

开展农垦“社会化服务+地方”扩面行动,在农业服务上作示范。重点围绕粮食生产经营耕种管收、烘储流销一体化发展,在土地、种子、农资、农机、农技、农服等方面扩大农垦“社会化服务+地方”规模和范围;在垦地合作上拓链条、增服务,力争拓展扩面四个地市二十个县,协同地方政府打造“吨粮镇”“吨粮村”。

开展科技创新示范突破行动,在技术攻关上出成果。以新品种、新技术、新装备、新业态、新模式为重点,积极开展技术创新;以重大攻关技术为牵引,争取在高产奶牛繁育技术、耐旱抗盐玉米转基因技术、盐碱地改良等重大技术研究有所突破。

开展一二三产业协同融合行动,在产业链链补链上拓新路。重点围绕产销融合、农产品加工、仓储冷链、市场体系、品种推广,延长产业链,实现一二三产业紧密相连、协同发展。



近日,气温逐渐回升,新鲜凤梨陆续上市。在广东省湛江市徐闻县的广东农垦红星农场有限公司“广垦菠萝”凤梨种植基地,一望无际、饱满金黄的凤梨鲜果铺满大地。工人井然有序地采收、分拣、装筐、转运,繁忙的车辆穿梭在田间地头,一派丰收景象。图为工人展示刚刚采收的菠萝。

陈巧丽 摄

## 广西农垦

### 2024年国际自由潜水培训在明阳乡瑶里举办

□□ 何堃 黄乐

近日,世界潜联(CMAS)2024年国际自由潜水教练员、裁判员培训班在广西农垦集团旗下文旅项目明阳乡瑶里举办。30多名来自各地的潜水教练员、裁判员进行了为期3天训练,涵盖室内外潜水理论、泳池实践以及户外开放水域训练的一系列专业培训。世界潜水联合会(CMAS)主席托雷斯·贝洛斯、国家体育总局水上运动管理中心三部部长刘青出席培训班。

广西拥有独一无二的特色潜水资源。国家体育总局水上运动管理中心与广西农垦集团大力挖掘并充分利用垦区的独特生态资源,推动潜水产业不断壮大。明阳乡瑶里以体育赛事为平台,以“创建国家4A级旅游景区”为总

抓手,承办重大体育赛事、中国农民丰收节农垦活动等系列活动,不断推进广西农垦明阳片区自由潜水特色体育项目建设,探索“体育+文旅+三产融合”发展模式。

托雷斯·贝洛斯表示,世界自由潜水培训的举办是世界潜联2024年在中国的首个世界级培训,是中国自由潜水运动发展的重要里程碑,将为2025年成都世界运动会的潜水项目提供坚实基础和有力保障。

明阳乡瑶里负责人表示,2020年以来,广西农垦累计投入3亿元用于明阳乡瑶里的设施改造提升,广西职业技术学院提供潜水教学培训场地保障,持续吸引着全国各地的潜水运动爱好者到访,明阳乡瑶里已成为国内首屈一指的潜水教学培训基地和网红打卡点。

## 热作看热点

# 泰国、马来西亚和印度天然橡胶产业支持政策的启示

杨琳 何长辉 伍薇 刘锐金

我国属于非传统植胶区,相较于马来西亚、泰国等传统植胶国,光热条件相对不足,橡胶树更易受台风、寒害、旱灾等自然灾害影响,产品市场价格波动也更剧烈。2014年以来橡胶价格持续低迷,天然橡胶种植业弱质性更加凸显。马来西亚曾是全球最大的天然橡胶生产国,建立了较为完善的产业支持政策;泰国作为近30年来产量最大的橡胶生产国,逐步出台了系列支持政策;印度与我国一样,既是天然橡胶生产国也是净出口国,产业政策体系比较完善。对这三个国家的天然橡胶产业政策进行梳理和分析,对完善我国天然橡胶产业政策具有借鉴意义。

泰国既有长期稳定的生产支持政策如胶园种植补贴,又有针对价格低迷而采取的短期生产支持政策,如胶农收入保障项目、临时补贴等。2014至2022年,泰国天然橡胶种植面积虽然略有减少,但产量由432.40万吨增加到475.34万吨。马来西亚通过实施种植补贴、橡胶生产激励机制以及支持中小橡胶企业发展、技术研发等政策,鼓励天然橡胶产业发展。2010年以来,虽然马来西亚天然橡胶产量不断下降,但其种植面积保持稳中略升。印度1947年制定了《橡胶法案》,此后多次修订,建立了较为完善的天然橡胶产业支持体系,涉及种植加工、市场推广、贸易、胶农组织建设等。2010至2022年,印度天然橡胶种植面积由71.16万公顷增至83.13万公顷。

泰国、马来西亚和印度三国都非常重视天然橡胶更新种植,长期提供补贴以维持生产潜力。尤其是泰国和马来西亚,早在上世纪中叶就制定了专门的天然橡胶更新法案或法律,将种植更新补贴以法律形式固定下来。两国都

成立专门的机构,负责管理、发放补贴资金。

面对橡胶价格低迷影响胶农生计的现象,三国先后出台价格补贴政策。马来西亚于2015年开始实施橡胶生产激励机制,同年7月印度在主要植胶区喀拉拉邦开始实施生产激励计划,泰国也于2019年10月推出了胶农收入保障项目,三国还多次给予胶农一次性补贴。此外,三国都重视农民组织化程度提升,为合作社、胶农协会等组织提供多样化支持,提升胶农在市场竞争中的竞争优势。

然而,三国政策的侧重点不同。泰国天然橡胶支持政策缺乏长远规划,大部分属于临时性政策,除橡胶种植补贴、出口关税外,其他政策很少超过5年。马来西亚的政策着眼于维持产业长远稳定发展,实施期限普遍较长,且一项政策制定后会延续多年。印度的产业政策侧重引导非传统植胶区和东北部地区的天然橡胶产业发展,政策实施期限一般为5年,5年后视产业发展情况调整。

三国政策补贴环节和对象也有所不同:泰国的天然橡胶产业政策补贴侧重于生产环节,对象主要是胶农;马来西亚的补贴侧重于生产环节和技术研发与推广环节,对象既有小胶农,也有从事橡胶贸易的企业、从事技术研发的研究者;印度的补贴涵盖天然橡胶种植、生产、加工、贸易、研发等环节,对象有胶农、胶农组织、生产企业、销售商、出口商等,但受自身财力影响,补贴力度较小。

三国天然橡胶产业政策对我国启示如下:应对胶价持续低迷,加大市场支持力度。据测算,2019年泰国对胶农的市场风险补贴额接近4500元/公顷,2020年、2021年约750元/公顷。2020年,马来西亚仅生产激励

机制和季风季节援助两项补贴合计就达3200元/公顷。2018年海南省探索实施了天然橡胶价格(收入)保险政策,在农户经营的胶园实施价格保险。海南省天然橡胶产业集团实施收入保险,政府给予保险保费补贴。当价格低于一定阈值时,如15元/千克、16元/千克,触发保险赔付。该政策的实施有效调动了海南胶农的生产积极性。2023年12月财政部、农业农村部和金融监管总局联合印发《关于实施天然橡胶综合保险政策的通知》,从2024年起在云南和海南实施包括收入保险在内的综合保险,中央财政的补贴比例提高至45%。建议尽快扩大橡胶树物化成本、完全成本和收入保险覆盖面,提高参保率,研究地方保护、生态效应等方面的补贴政策,以保障种植者有稳定的收入。

扩大橡胶生产支持政策的覆盖面和实施期。橡胶大树定植后7至8年才能进行割胶生产。三国均长期支持定植和非生产期托管,泰国、马来西亚每公顷补贴超过2万元,印度每公顷也超过3000元。我国也先后实施了天然橡胶良种补贴、非生产期标准化抚育补助、天然橡胶林业补贴等政策,以及国家天然橡胶基地建设项目(“十四五”时期后变更为天然橡胶生产能力建设项)。天然橡胶产业支持政策应覆盖非生产期,但政策实施的实施期限都较短,覆盖面窄。2022年开始实施天然橡胶良种良法补助试点,对种植前3年的物质投入、社会化服务等进行补贴,当年试点面积15万亩,目前该政策的实施期限尚未明确。建议整合天然橡胶良种良法补助、林业补贴等政策,将补贴覆盖整个非生产期,并长期稳定地实施。同时借鉴马来西亚经验,

建立优良种苗统一供应机制,最大限度降低因品种纯度和种苗质量导致的长期性风险。

加快天然橡胶新型生产经营主体培育,提高生产技术水平。我国农户种植橡胶面积占全国的64%,以小农户为主。加快培育新型天然橡胶生产经营主体,鼓励建立天然橡胶专业合作社、植胶户联盟等胶农组织,加大扶持力度,提升农户经营胶园组织化程度。另外,加大橡胶树新型种苗、低频割胶技术、低氮或无氮保存、高效施肥等生产技术和电动割胶刀等装备的推广力度,加强生物育种、智能化割胶、高性能胶研制等领域科技研发投入,提升产业生产技术水平。

维持天然橡胶进口关税水平,减少市场冲击。我国是全球最大的天然橡胶消费国,虽然我国天然橡胶年产量不高,但具有重要的“压舱石”作用。天然橡胶在加入WTO贸易谈判中被列入高度敏感商品,排除在关税减让之外,2003年起按最惠国税率20%征收。我国从2007年开始采用暂定税率,以选择从价或从量的方式征收,2019年后技术分类橡胶和烟片胶从价税率为20%,从量税1500元/吨;天然胶乳从价税率10%,从量税900元/吨。复合橡胶、混合橡胶均是天然橡胶和少量其他物质的混合物,但进口关税税率为零,下游企业为规避关税,先后采用复合橡胶、混合橡胶等方式从东南亚国家大量进口,给我国天然橡胶产业造成一定冲击。建议国家加强对混合橡胶进口的监管力度,继续维持天然橡胶现有进口关税水平,减少进口对我国市场的冲击。

(作者单位:中国热带农业科学院橡胶研究所)



江苏农垦利用多光谱无人机、北斗导航等新设备、新技术助力春耕,一幅幅“科技春耕图”在广袤的田野铺展。图为4月9日,新晋农场管理人员运用无人机对油菜花进行田间管护,促进作物提质增效。

程军 摄

## “惠农e贷”为乡村产业添动力

近年来,农行陕西礼泉县支行紧盯服务乡村振兴领军银行目标,坚持把“惠农e贷”业务作为促进乡村产业发展的关键之举,紧扣政策准绳,精准发力,持续加大农户贷款扩面上量、提质增效,有效助推乡村产业发展 and 群众增收。截至2月末,该行农户贷款余额突破3.7亿元大关,较年初新增6763万元,同比增长2928万元。

该行围绕礼泉县“51150”发展战略,积极推动北部做优高山苹果、中部做亮特色御果、南部做大时令水果,强力推动特色果业转型升级,实现乡村产业可持续发展。组建6个“乡村振兴惠农服务小分队”,划分“网格化”责任区域,冲在一线,服务广告

在一线。制作“惠农e贷”明白卡,送金融政策进村入户,打通金融服务“最后一公里”。通过微信朋友圈、乡村大喇叭、新闻媒体发布农行“惠农e贷”信贷政策,激发群众利用“惠农e贷”发展产业的积极性和主动性。

为全力推动乡村产业发展,该行针对广大农户,简化贷款办理流程,从申请到放款,实现掌上银行全流程客户自主操作,随借随还,让主动权掌握在客户手中,全面提升群众满意度。针对种植大户、家庭农场及农民专业合作社等新型农业经营主体,创新模式,引入陕西农业担保有限公司,化解担保难、贷款难、额度小的问题,让金融活水精准“滴灌”在群众心头。

殷青