

淄博复烤，“流量”何以变“留量”？

□□ 赵新宁



因为任何短暂的“出圈”，其实都投入了巨大的人力、物力和财力，如果只是潮涨潮落，虽然能带来一时的流量，但事后造成的公共资源浪费未免令人惋惜。一时走红不易，保持“长红”更难，实现流量持续转化是艰巨的挑战。从淄博等地应对文旅市场的举措来看，破解这个难题其实有密码可寻。

立得住，站得稳，才能行得远。怎样才能立得住？要深耕地方优势产业。优势产业不是凭空而起，往往是基于本地的经济发展基础，经历了较长时间的摸爬滚打和改革探索，才形成了较为完备的产业体系和结构功能。持续深耕和挖掘优势，有利于推动形成产业集群效应，促进产业转型升级，更好地融入全国产业链的统一大市场。比如为打造“烧烤”这个文旅增长点，淄博早就做足了各项功课，他们开创新小饼卷肉串的新吃法，推进烧烤经营的规范化管理，持续壮大烧烤产业链，从上游的农业、畜牧业到中游的加工业、物流业都能及时供应。

怎样才能站得稳？要经得住城市治理能力的大考。一个地方“出圈”的背后，往往涉及食品安全、服务质量、社会治安等诸多领域。“网红”城市季节性的流量涌入，对精细化和现代化治理能力提出了很高的要求。不管是淄博、“尔滨”，还是榕江，他们在面对“泼天”流量时，都能积极响应，做到政府、企业、市民协同发力。特别在社会治理方面，当地政府与游客实时互动，及时拿出了实打实的政策和资金支持，提高公共决策和执行的质量，从硬件的基础设施建设到软件的营商环境，以及相关监管部门保驾护航，在较短时间内完成了庞大游客涌入的共同承接，这是日常社会善治的有效结果和最好检验。

怎样才能行得远？耐得住寂寞，适时而变的心态很重要。地方优势产业不是一时形成的，任何地方的“出圈”也都不是一时偶然的，必定是厚积薄发的结果，谋求发展需要保持足够的耐心，避免急功近利，遵循注意力经济的运行规律，以细水长流的心态做好眼前事。哈尔滨国际冰雪节正式创立于1985年，直到近40年后才迎来“尔滨”的爆火。榕

江球球自发组织的当地足球协会也在30多年前就成立了，10年前，榕江更是年年举办足协杯、周末联赛、春节杯三大足球盛事，榕江人民一直在不懈努力、创新发展思维，直至“村超”被全国所知。想要“网红”变“长红”，对任何地方来说，都要时刻保持清醒，认清形势，持续挖掘当地的历史文化资源，从城市建设、公共文化空间打造的角度，做好自身优势资源禀赋的传承和展示。只有长期深耕，才有可能迎来“长红”。

需要注意的是，在当前花式“内卷”的文旅市场，一个地方的知名度和吸引力此消彼长、有起有落都是正常现象，不必患得患失。恰恰是在市场规律的调节中，让更多地方产业能够在常态态势下实现稳定发力。追求短期流量的行为可以理解，探索“网红”变“长红”的做法更应该支持。默默努力的同时，要不忘抓流量、懂人心、善治理。

淄博“复烤”了，今年冬天“尔滨”也可能再来。当然全国还有很多地方正摩拳擦掌，绞尽脑汁打造自己的“网红经济”。我们难以预料下一个爆火的地方又将是哪里、能火多久、推出怎样产品、主打怎样的风格，但可以肯定的是，身在高峰当沉着冷静、从容应对，身处低谷就兼修内功、提升品质，从自身方面下足了功夫，破圈突围就是一个契机问题了。



本期关键词

文旅局长脱稿演讲

前不久，甘肃省甘南藏族自治州文化广电和旅游局局长马文涛全程脱稿演讲、公开推介甘南的视频“火”了。演讲中，马文涛引经据典、妙语连珠，将甘南的自然美景和人文历史娓娓道来，得到网友点赞。谈及脱稿推介甘南文旅的秘诀，马文涛说，最大的秘诀就是稿子必须自己写。

有网友表示，文旅局长脱稿演讲能表达得如此诗情画意令人佩服，脱稿演讲的功夫并非一日练成，这样过硬的业务能力就该“火出圈”；也有网友认为，文旅局长在公开演讲中做到脱稿是基本素养，没必要大夸特夸。对此，你怎么看？

脱稿演讲着实该“火”

□□ 刘婷

该文旅局长的脱稿演讲让许多网友被触动，还有人表示“冲这演讲也要到甘南实地看看”，体现了对其业务能力的认可，这样的脱稿演讲“火出圈”有其必然性。

在公开场合脱稿演讲，离不开演讲者背后下的一番苦功，须得经常下笔写、开口练，真正演讲时才能镇定自若、顺畅出彩。正如该文旅局长自己所言，最大的秘诀就是稿子必须自己写。除了演讲

自然流利外，这份演讲的内容也格外吸引人，讲到了甘南的山水风物、文化民俗，语言表达也称得上文采斐然、妙语连珠，让人们看到了文旅局长对本地文旅资源的深刻挖掘和精细研究，以及对于文旅事业投注的极大热情。从效果来看，这场演讲为该局长吸引了不少粉丝，还助力甘南文旅事业更大范围“出圈”，对这样的文旅局长应予点赞！

脱稿演讲无需过于夸大其意

□□ 谭必杰

文旅局长在演讲中不遗余力地展示甘南旅游魅力，这种对工作的热爱和投入值得肯定。但常言道，在其位，谋其责，负其责，尽其事，作为地方文旅的“代言人”，宣传地方文旅是文旅局长的本职工作，对脱稿演讲无需过于夸大其意。

这几年来，各地文旅部门开展宣传大比拼，多地文旅局长使出看家本领开门揽客，有的化身网络带货主播推介地方“土特产”，有的直奔景区喊话全国网友到本地吃

美食、逛美景，有的则像甘南文旅局长马文涛一样，凭借出色的演讲能力吸引游客。在文旅花式“内卷”的当下，对文旅局长履职的要求普遍提高，可以说是“没有最高，只有更高”，让具备过硬业务能力的人来胜任这一岗位，是符合现实需要的。

也要看到的是，各地情况不同，文旅局长不能“有样学样”，而是要结合自身长处开展工作，把本地的美景好物、特色亮点展示出来，取得更好的宣传效果。

说得好更要干得好

□□ 徐嘉青

文旅局长亲自“下场”推介地方文旅是个好开始，但把目光放长远来看，这份热度要想延续下去，看的不是宣传时说得多精彩，而是文旅服务能否让游客真正满意。

以网络探店博主为例，互联网时代，很多地方出现一批探店博主，推荐外地网友来自己的家乡打卡旅游。有些博主在推荐时话说得漂亮，但是游客到了之后却发现

“货不对板”，比如预想中的服务打了折扣，便宜的小吃涨了价格，抑或是住宿环境不够干净卫生，最后许多人感慨后悔随意跟风，还给旅游地打了“差评”。置换到文旅局长宣传的语境，也是这个逻辑。因此，对各地文旅部门和从业者来说，只有持续练好内功，把文旅产业各环节的服务做好，既在宣传时“说出花样”，又能让慕名而来的游客“玩出东西”，才是真的“硬核”。

别让农村法律顾问成“摆设”

□□ 郭元鹏

前不久有媒体报道，有记者在乡村调查时听闻村干部反映，镇里给各村聘请了法律顾问，每年需缴纳4000元，但村民并不知道法律顾问是谁，也没得到过法律服务。农村的法律顾问成了“摆设”。

为推进法治乡村建设，近年来各地都在推行法律顾问进村庄活动。按照相关规定，法律顾问需要每月一次驻村“问诊”，开展法治讲座、法治宣传活动。现实中，有的法律顾问认真负责，帮助村民普及法律知识，提供法律咨询服务；还有的法律顾问依靠法律手段帮助化解农民之间的矛盾纠纷，维护农村邻里关系和谐稳定。但也有一些法律顾问只有名义上的头衔，缺乏实际行动，违背了村里聘任法律顾问的初衷，需要采取措施加以解决。

各地要加强对法律顾问服务农村的监督指导，确保法律顾问尽职尽责，真正服务农民。首先，要将法律顾问的基本情况公开公示，统计好法律顾问的主要信息，让农民群众知晓其身份，确保遇事能找到人。其次，要对法律顾问服务情况展开不定期监督。对辖区农村法律顾问工作情况进行抽查，对于没有按时到村服务的法律顾问，要与其所在单位及时沟通，明确原因后督促其履行责任；对于服务态度好、受到农民认可的法律顾问，可以梳理其中有益做法，进而对其他村进行经验指导。最后，对于有需要聘请法律顾问打官司的农民，要帮助了解法律顾问案件收费情况，对收费名目、标准详细了解，确保收费符合农村经济水平，防止随意收费情况。



心疼俺的苗 作者：沈海涛

近日，“村民因蒜苗被轧砸汽车”事件登上网络热搜。对此，当地公安局发布警情通报，称事情起因是某车主驾驶轿车行驶至田间道路时，碾压了村民田边蒜苗后驶离。随后该村民追上涉事车辆，用砖块砸挡风玻璃、引擎盖等处，造成车辆损坏。目前双方均已认识到自身过错，并就财产损失达成谅解。

从视频看，被碾压的蒜苗可能本身没多少钱，但凝结着村民的汗水，眼看即将迎来收获，却遭碾压，村民的气愤之情可以理解，冲动之举却不可取。这场风波已经得到化解，在乡村游越来越受关注的当下，如何做好道路提示，避免机动车辆对道旁庄稼、农作物造成损害，并引导农民遇到问题时依法维权，为他们提供帮助，需要有关地方加以思考、妥善解决。

这正是：

蒜苗被轧实可惜，砸车泄愤不可取。
避免行车毁庄稼，还需协商多努力。

文@双生

乡村振兴“和为贵”

□□ 周其森

和，是以农耕文化为基础的中华文化中，人与万物相处的理想境界和核心价值追求。全面推进乡村振兴，在文化层面来说就是建设现代农业文明、追求乡村“和合”。这种“贵和尚中、善解能容，厚德载物、和而不同”的宽容品格，是我们民族追求的一种文化理念。“和”对于农业发展至关重要，即使在如今现代化水平较高的农业生产中，也离不开天地人和。新时代乡村振兴的丰富实践有力证明了这一点。山东省莱阳市“六HE”赋能乡村振兴的探索就是其中一个典型。

莱阳市是山东省重要的农业产业区域和特色农产品生产、加工、出口基地。近年来，莱阳市确立了“六HE”赋能乡村振兴、“高质量推动乡村振兴”的思路。以党建引领之“核”凝聚和衷共济、共谋振兴的力量之“和”，构筑推动乡村振兴的战斗堡垒；以产业兴旺之“禾”构筑产业集群优势之“和”，夯实乡村产业基础；以生态宜居之“河”推进乡村环境之“和”，持续推动美丽乡村建设；以乡风文明之“荷”推进乡村道德建设之“和”，不断净化乡风民俗；以治理有效之“和”构建乡村社会善治，促进乡村安定祥和；以共同富裕之“合”推动乡村生活之“和”，引领共享幸福生活。

“六HE”赋能乡村振兴”的实施推动莱阳全市乡村发生了巨变，姜疃镇濯村就是个典型。过去，由于养鸡户多，濯村村内环境一度恶化。外嫁到该村的妇女，父母必送一双雨鞋当作嫁妆，以防备满街横流的污水；村里有专人每天早晨拿着麻袋和老鼠夹子捡拾死老鼠，恶劣的环境导致村民患病率较高，药铺多达十多家。“六HE”赋能乡村振兴”引导村子从治理村庄环境入手，推进村庄生态优化。如今，村民们住进了宽敞明亮的楼房，村内外种植樱花。每年五一前后，樱花烂漫，香气袭人，一派春和景明的新气象。濯村先后荣获了中国首批美丽宜居村庄、国家3A级旅游景区、中国美丽休闲乡村荣誉称号。生态宜居又促进了产业兴旺之“禾”。优美的环境吸引了投资者，先后建起了白羽肉鸡综合加工、蝴蝶兰研发种植基地、秋月梨种植园、花生油加工企业，形成了乡村产业集群，村集体和村民的收入不断翻番。“六HE”赋能乡村振兴”的实践取得了良好成效，也对乡村振兴有多层启示意义。

启示之一：当经济社会发展到一定阶段后，发展要由感性逐渐转向理性，由

摸着石头过河逐渐转向更加重视顶层设计，惟其，才能最大限度减少发展成本，最大程度增加发展效益。文化是发展的根本动力和最高形态，社会文化成果发展和积累就是文明程度不断优化的过程和结果，这个动态的优化就是不断求“和”。这既是社会运行的最佳状态，也是经济发展的理想境界。乡村振兴要以“和”为最高理想，围绕“和”而产生的制度设计，是通往成功的正确路径和办法。如果一开始在理念上就发生了偏颇，后面不管再怎么用力，也往往事倍功半，甚至事与愿违。

启示之二：乡村振兴不是单兵冒进、孤立发展，而是乡村全面进步、协调既要稳和，又要框架结构平稳固和，还要梁柱榫卯衔接契合，也要各种元素相互配合。这样建设的大厦才能中正泰和，才能经得住风雨，耐得住时间。因此，好的大厦是各方面“和”的结果，这里和的是恰如其分、恰到好处，分寸和尺度的把握既是一门科学也是一种艺术，无过无不及是唯一的文化标准，这就是“和”的微妙所在。建高楼大厦如此，实施乡村振兴战略亦是如此。

启示之三：“和”而求新是乡村内生发展的文化动力之源。创新是一种文化的

自觉，“和”是社会前进的充分必要条件，是人类创新的土壤和环境。创造力是在“和”的状态中催生的内生动力，是一种“和谐”社会环境中孕育的文化品质，这种文化品质脱胎于“和”的社会母体，推动社会不断实现新的“和合”，从而推动人类文明不断跃上新的高度。从这个视野来看，乡村振兴就是推动传统农耕文明现代化转型、为建设中华民族文明新形态奠定基础的工程。莱阳实践证明，和而出新，和而创新。他们通过力量之“和”优化了党建引领，通过产业集群优势之“和”推动了特色产业，通过人与自然之“和”引发了环境之“和”，通过道德风尚之“和”带来了文明乡风之“和”，通过乡村建设之“和”实现了村庄治理之“和”，通过生活之“合”推动共同富裕之“和”。

总而言之，推进乡村全面振兴过程中，要协调处理好各种关系，创造最佳的社会运行状态，才能到达最佳的发展模式，实现乡村各方面的协调有效发展。农业是人与自然和谐互动的产物，“和”是中华农业文明巨树不断舒枝展叶的文化根脉和深厚力量，“和”的当代农业意义就是一种人与自然和谐共生、人与人和谐共进的发展模式，这也就是高质量发展的实质要义。

(作者系山东社会科学院研究员)



和，是以农耕文化为基础的中华文化中，人与万物相处的理想境界和核心价值追求。全面推进乡村振兴，在文化层面来说就是建设现代农业文明、追求乡村“和合”。这种“贵和尚中、善解能容，厚德载物、和而不同”的宽容品格，是我们民族追求的一种文化理念。“和”对于农业发展至关重要，即使在如今现代化水平较高的农业生产中，也离不开天地人和。新时代乡村振兴的丰富实践有力证明了这一点。山东省莱阳市“六HE”赋能乡村振兴的探索就是其中一个典型。

吸引青年返乡入乡需共同努力

□□ 姜芊

青年人才是乡村振兴的重要力量。现实中，他们有的利用电子商务平台，将特色农产品推向更广阔的市场；有的为村庄设计了独特的旅游线路和活动，吸引大量游客；还有的致力于保护和传承乡村非物质文化遗产，通过举办艺术节、文化展览等方式，让乡村文化焕发新活力。青年人才通过自己的努力和才智，为乡村带来了新的机遇和发展空间。反过来讲，推进乡村全面振兴也呼唤更多青年人才来到乡村发光发热，为此，还需要全社会共同努力。

政府部门在支持青年人才返乡入乡方面扮演着重要角色。政府可以出台相关政策措施，为返乡入乡青年提供更多的就业机会和创业扶持。例如，政府部门可以提供创业贷款，降低创业门槛和成本，激发青年的创新创业活力，推动乡村经济发展，并针对返乡入乡创业青年出台税收优惠政策，对符合条件的创业项目给予一定期限的税收减免。另外，政府可以建立与返乡入乡青年的沟通交流机制，定期组织座谈会、线上交流等活动，倾听返乡入乡青年的意见和建议。通过

这些活动，政府部门能够及时了解返乡青年的需求和困难，为他们提供更有针对性的帮助和支持。针对返乡入乡青年缺乏经验和技能的问题，可以通过开展一系列的培训和教育计划，包括农业技术、电商运营、创业指导、企业管理、市场营销等，提高返乡青年的专业素养和综合能力，帮助他们更好地适应乡村发展的需求。

硬件方面，应进一步加强乡村基础设施建设，包括修建道路、改善网络通信、建设公共休闲空间等。这些设施的完善，可以为返乡入乡青年提供更好的生活和发展条件，更是在为乡村经济长远发展奠定基础。

此外，企业、社会组织等主体可以通过多种方式返乡入乡青年提供资金、技术、培训等方面的支持。通过搭建交流平台、组织培训活动等方式，促进返乡青年之间的合作与成长，共同推动乡村振兴事业的发展。

实施乡村振兴战略是一项长期而艰巨的任务，更应该注重青年人才的引进和培养，为他们的成长和发展创造良好条件，让乡村焕发出新的生机和活力。