



一棒菇，撑开脱贫群众“致富伞”

——贵州省整省推进食用菌产业发展

农民日报·中国农网记者 刘久锋

拌料、装袋、杀菌、冷却、接种……10多名工人各司其职，生产车间井然有序。在贵州省从江县贯洞镇美娥工业园内，1座年产3000万棒的高标准菌棒工厂外人注目。

从江县地处月亮山腹地，滇桂黔石漠化集中连片特困地区，曾是国家扶贫开发重点县，贵州16个深度贫困县之一。2020年，贵阳市农投集团与从江县合作共建的贵州省从江县菌棒科技有限公司落户美娥工业园，在当地逐步形成食用菌菌种研发、菌棒生产、销售于一体的全产业链。

“小木耳，大产业。”脱贫攻坚期间，贵州省把食用菌列入12个特色优势产业重点发展，通过省领导领衔、专班化推进等机制，汇聚各方资源，强化要素保障，持续高位推动，实现产业快速发展，成功跻身全国第一梯队。进入巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新阶段，贵州省接续发力，将食用菌产业打造为促进农业增效、农村繁荣、农民增收的绿色产业。

培植新兴产业，构建新发展格局

黔山秀水出好菇。贵州生态良好、气候温润，冬无严寒，夏无酷暑，昼夜温差大，空气湿度高，可谓是食用菌生长的天堂。

贵州省食用菌专班负责人介绍，贵州食用菌种质资源有268种，野生种类占全国80%以上，是红托竹荪、冬菇、松乳菇、牛肝菌、羊肚菌、灵芝等珍稀食用菌的产地。

走进从江县南官镇交官村山谷，在贵州浙丰农业有限责任公司的香菇基地里，83座香菇大棚连成一片，十分壮观。一朵朵香菇“开”在菌袋上，长势喜人。

虽然受干旱影响，但是公司总经理叶成宝与妻子周冬第对品质的坚守丝毫

不减。在种植、采摘、分拣、加工等各个环节均亲自监督，严把质量关。

叶成宝从事香菇种植已逾30年，曾是浙江省丽水市远近闻名的“香菇大王”。2018年，他积极响应东西部协作号召，一家五口从家乡丽水市松阳县来到对口帮扶的台江县，努力帮助当地居民发展香菇产业增收致富。

企业和项目的人驻，不仅为食用菌产业带来了新的发展机遇，也为群众搭建了就业创业平台。

“我快60岁了，以前在家没事做。去年开始，云丰公司在我家门口种起了红托竹荪，我就来这里做做农活，能多一份收入。”近日，在贵州云丰菌业有限公司林下红托竹荪食用菌种植示范基地，工人洪泽珍一边忙着摘收成熟的红托竹荪，一边告诉记者。

脱贫攻坚时期，西部和脱贫山区的新兴产业利用政策与成本优势，异军突起，高起点、专业化发展，产量、规模迅速提升。

据行业调度，2023年全省食用菌种植规模61.4亿棒(万亩)、产量221.4万吨、产值277.4亿元，同比增长1.5%、4.8%、5.7%。目前，贵州省已形成黔西南、黔西北、黔东三大产业集聚区，呈现出产业集群为引领、优势区域为重点、龙头企业为骨干、中小主体为支撑的发展格局。

突破短板，拓宽发展新空间

贵州食用菌产业发展势如破竹，在全省各地呈“遍地开花”之势。红托竹荪、冬菇种植规模全国第一，羊肚菌有西南片区定价权，杏鲍菇在黔南等地市场占有率超70%，产品在销往全国各地的同时，也出口到日韩、欧美等地。

与其他种植业相比，食用菌产业是同时具备投资密集型、技术密集型、劳动密集型的产业，因此夯实产业基础，形成持续稳定的发展格局需要较长时间。贵

州食用菌产业起步较晚，还存在产业链条不完整、主要集中在种植环节等问题。

“作为巩固拓展脱贫攻坚成果任务最重的省份之一，做优做精农业特色优势产业，实施农产品加工业提质增效行动，提高重要农产品市场化、标准化、规模化、品牌化水平，是贵州创建‘巩固拓展脱贫攻坚成果样板区’的基础。”贵州省农业农村厅相关负责人说。

全省各级部门密切合作，出台并落实菌种繁育、菌材保障、品牌培育、招商引资、特色保险、“菌菌贷”等措施，为产业发展营造了良好的政策环境。

同时，贵州省不断探索更新种植模式，大力推广液体菌种、层架式栽培、废菌棒综合利用等绿色高效生产技术，创新形成“粮菌”“菜菌”“林菌”等高效栽培模式，因地制宜发展工厂化、大棚、露地、林下、庭院、车库等种植方式，为规模提升拓展了新空间。

此外，贵州省还大力发展食用菌提取产品、冻干食品、调味品等加工业，推动食用菌产业向鲜品和加工产品并重发展转变，进一步激发食用菌产业的商机与内在活力。

延伸价值链，一二三产融合发展

贵阳市白云区沙文镇鞍山村，高山环绕、道路平整，掩映在苍松翠柏之间的林下食用菌种植基地里，羊肚菌、冬菇、红托竹荪生机勃勃，不仅给当地带来了“奔头”，也让村里找到了新的产业发展增长点。

“我们已经与一家体育旅游公司达成合作，把山顶、林间的空地利用起来，开展滑翔伞运动、打造森林露营基地。”鞍山村党支部书记董正邦介绍，该村有森林资源1万多亩，森林覆盖率达99%。近几年，村里大力发展食用菌产业，今年共种植食用菌1300亩，村民以流转土地的形式赚取租金，还可以在基地务工，村集体经济逐渐充实起来。

有了资金，鞍山村开始发展集种、采、食、玩于一体的乡村游。“这块地方是我们正在打造的开心农场，主打滑翔伞运动。”董正邦指着对面的山头说，那里有一个森林露营地，家长可以带着孩子种花、采菌子，还能沿着山坡来农场徒步。

随着经济社会的发展，人们生活水平的提高，食用菌产业将迎来新一轮发展机遇，市场对优质、多样化的食用菌产品的需求量将保持稳定增长，鲜品销售、家庭体验式销售等业态将更加普遍。

深耕食用菌产业，推进一二三产融合发展是贵州做大做强食用菌产业的重要举措。在贵州发布的《贵州省县域特色产业集群“十四五”规划》中，记者看到，“十四五”期间，贵州省将加快建成一批规模化、标准化、集约化食用菌生产示范基地，着力招引精深加工企业，发展休闲食品、保健食品、药品等产品，适当引进菌种研发、良种繁育、规模化种植、菌料资源循环利用、冷链物流、食用菌营销、食用菌相关设备等产业链配套企业。

“进入新发展阶段，贵州省推进食用菌产业发展的工作思路也有新导向，由简单扩张转向深度提质，政府主导转向市场主导、阶段扶持转向持续支持，脱贫产业转向富民产业，进一步激发产业内生动力。”贵州省农业农村厅党组书记、厅长张集智说。

延伸阅读

目前，全国92个脱贫县将食用菌产业确定为帮扶主导产业之一。2023年，92个县的食用菌产业总产值达632.84亿元，同比增长13.67%；销售额594.62亿元，同比增长29.96%；共计培育市级以上龙头企业320个，同比增长13.44%，发展农民专业合作社4608个；累计注册商标(品牌)544个，其中“两品一标”329个，同比增长35.95%。

2023年，食用菌产业共带动脱贫人口147.16万人，其中带动脱贫人口40.07万人、人均增收3770.25元。

“国潮”兴起，老字号焕发新活力

农民日报·中国农网记者 邓卫哲 李芸璐

北京的稻香村糕点、山东的德州扒鸡、山西的莜面鱼鱼、福建的佛跳墙……走进第四届中国国际消费品博览会国货特色潮品展区，各省的老字号地方特色产品展台前热闹非凡。

逛消博，看趋势。“国潮”兴起，老字号守得住经典，也当得了“网红”。随着“90后”“95后”逐渐成为消费“主力军”，很多老字号守正创新，产品形态日趋多元化和年轻化，越来越受年轻消费者喜爱。

有着300多年非遗卤味传承的山东特产德州扒鸡，这几年紧跟市场潮流，推出了一系列新品。“现在的年轻人既追求便捷省事，又希望健康美味，还要有仪式感。”山东德州扒鸡股份有限公司展销专员纪辰告诉记者，零添加和全程可追溯是所有德州扒鸡预制菜的基本条件，消费者只需加热摆盘，就是餐桌上的一道香喷喷的硬菜。

为了迎合年轻人的消费习惯，公司在产品多元化方面下了很大功夫，除了传统非遗五香卤味，还开发出了茶香等系列口味，产品出口日本、澳大利亚以及东南亚各国，年销售额超7亿元。目前，公司在海南也设立了分公司，一是想积极开拓南方市场，二是借助自贸港的政策优势，让中国传统美食更好地走向国际。

“这是‘胡同门牌’，这是‘狮子门墩’，这是‘龙头门环’……”在北京馆，老字号品牌稻香村把胡同文化“搬”到了糕点，产品出口日本、澳大利亚以及东南亚各国，年销售额超7亿元。目前，公司在海南也设立了分公司，一是想积极开拓南方市场，二是借助自贸港的政策优势，让中国传统美食更好地走向国际。

主宾国爱尔兰携好物亮相海南

农民日报·中国农网记者 董家琛

口感鲜美的牛肉、牛肚，营养丰富的奶酪、黄油，各种风味的威士忌，优雅精致的女性服饰……今年是中国与爱尔兰建交45周年。作为第四届中国国际消费品博览会的主宾国，爱尔兰携高端酒类、食品乳制品、科技服务、旅游体验、创新设计等领域展品赴约海南。

首次参展消博会的一家爱尔兰家族酒企，此次带来了首次亮相中国市场的三款威士忌和一款琴酒。“我妈妈制作琴酒，我爸爸制作威士忌。我们曾在上海和香港居住，这款琴酒是妈妈用爱尔兰传统制作工艺结合中国与亚洲特色植物成分酿造的，酒的包装也融合了爱尔兰与中国文化元素。这是一款味道绝对出乎意料的饮品，在炎热的天气饮用十分提神。”该公司全球品牌大使卢克说，中国市场是持续增长的市场，爱尔兰威士忌深受中国消费者喜爱。作为一家以中国市场为目标的公司，他十分开心能够来到消博会，接触更多经销商，以便更快把公司的威士忌和琴酒销往中国。

“爱尔兰的奶牛都是草饲的，一年有300多天都在草原上奔跑，食用的牧

推出“谷雨椿芽酥”“立秋知秋糕”“小满桂圆酥”等产品，既体现节气文化，又结合中医食疗养生，被越来越多人认可。

面食深受北方消费者喜爱，但越来越多的年轻人想吃却不会做。来自山西的优鲜多歌公司主营山西杂粮主食和熟食卤味等预制菜，琳琅满目的各类菜品中，让记者没想到的是，销量最好的是番茄酸汤莜面鱼鱼。“年轻人在外拼搏，都想吃上一口正宗的家乡味道。”优鲜多歌销售经理赵阳告诉记者，从市场销售反馈来看，越是具有地方特色的传统美食销量越好。

佛跳墙被誉为“闽菜中的状元菜”，美味健康且用料讲究，烹饪复杂、耗时长，一般只能到餐厅享用。在福建馆，通过数字化定制汤系统熬制，加上速冻锁鲜技术制成的即食佛跳墙，打破了时空限制和烹饪技艺短板，让这道福建传统美食能够被更多人品尝。

老字号是得到历史认可和市场的“金字招牌”，在消博会，我们看到越来越多的老字号产品在坚守品质的同时，积极拥抱消费新潮流、新场景，以市场需求为导向，以创新为引擎，成为加速推动消费增长的强劲引擎。“国潮”元素也越来越成为消费市场关注的新热点，前景广阔。

老字号国货潮品守正创新离不开政策支持。2022年，商务部等8部门联合印发关于促进老字号创新发展的意见，提出将老字号所蕴含的中华优秀传统文化更多融入现代生产生活。我们相信，省时省心又饱含“人间烟火气”的老字号国货潮品，必将经久不衰，历久弥新，成为促进消费的有力增长点。

草营养丰富，尤其是富含β胡萝卜素。所以它们产出的牛奶带有天然的金黄色泽，加工出的黄油相比于市场上其他黄油也会显得更加金黄、柔软。”奥努阿集团亚太区总部市场营销经理薛佳韵介绍，作为爱尔兰最大的乳制品出口公司，他们带来了旗下最著名的品牌金凯利的黄油与奶酪参展。“我们注意到中国年轻人的消费能力不断提升，对于产品品质和便捷度的要求越来越高。这次除了传统块状奶酪外，我们还带来了切片奶酪，食用时直接铺在食物上，非常方便。”

海南海思食品有限公司是一家中爱合资食品加工企业，也是爱尔兰第一家来海南自贸港投资落地的企业。“我们希望依托母公司爱尔兰ICC集团强大的供应能力，将爱尔兰优质的肉类、肉副产品从爱尔兰进口至海南自贸港，在当地实现深度加工，并销往全国。”公司负责人赵昕哲告诉记者，消博会举办首日，公司便已签下2笔订单。

据悉，爱尔兰主宾国展馆面积500平方米，由爱尔兰驻华使馆、爱尔兰食品局、爱尔兰贸易科技局、爱尔兰投资发展局和爱尔兰旅游局合作组织，汇聚29家参展企业和机构代表，展示超50家爱尔兰品牌的200余件展品。

山东聊城扎实开展帮扶责任人培训

本报讯 为扎实做好2024年防止返贫监测帮扶集中排查重点人群监测帮扶专项行动工作，努力锻造一支政治过硬、业务精湛的高素质队伍，确保年底前排查结果达到理想效果，近日，山东省聊城市乡村振兴局精心组织，强化部署，针对全市乡村振兴系统干部、帮扶责任人等开展了一系列“提标提质”业务培训活动，全面提升帮扶队伍的实战能力和业务水平。

镇街一级直接与农民打交道，是确保帮扶质量的关键一环。为确保压实责任，切实提高基层党组织的凝聚力和战斗力，东昌府区闫寺街道、张炉集镇等全面动员广大基层党员干部参与防返贫工作，每月由党员带头参考部门预警和干部排查信息，逐户走访农户，了解农户真实生产生活状况，发挥党员干部和帮扶责任人先锋模范作用，带领群众共同致富，切实保障帮扶队伍业务水平“提标提质”。同时，闫寺街道和张炉集镇均制定了排查方案、工作提示单、倒排工期表等，明确了专人调度工作，确保工作高质量有序推进。

刘亚琦 吴纪磊



湖北省钟祥市柴湖镇是全国最大的水库移民集中安置地，留守老人和妇女多。近年来，多家企业的生产车间进驻柴湖镇，帮助广大妇女就近就业，村民亲切地称之为“宝妈车间”。2023年，钟祥市已在磷矿、丰乐、旧口、长寿等7个乡镇的社区里、学校旁建设了26家就业帮扶车间，吸纳342名“宝妈”就业。图为“宝妈”在帮扶车间工作。

汪龙 农民日报·中国农网记者 乐明凯 摄

巧用“加减乘除法” 共同缔造幸福生活

(上接第一版)

掀起“门房革命”、村头建起调解工作室——

烦心事“做减法”

基层是社会创新最活跃的地带，也是社会矛盾的前沿。党的二十大报告提出要在社会基层坚持和发展新时代“枫桥经验”，及时把矛盾纠纷化解在基层。有了方向和遵循，云梦县委副书记尹亮认为，化解矛盾，关键还是要减少老百姓的烦心事，让老百姓遇到问题能有地方“找个说法”，这样才能真正实现矛盾不激化、问题不积累、公信不缺失。

如何做好这道“减法”呢？云梦县调动多种资源下沉，做好基层矛盾纠纷调处等工作。城关镇云台社区棉纺厂小区门房是该县“门房革命”试点之一。日前，记者在这里采访时发现，门房虽小，却成为了老百姓学习的大课堂、社情民意的集散地、便民服务的前哨站。门房里有一本厚厚的笔记清晰地记录着哪家哪户遇到了什么问题或困难，解决到了什么程度。正在社区值班的云梦县人代表陈么春告诉记者：“云台社区的共驻共建单

位、‘两代表一委员’、社区工作人员，轮班在门房值班，并提供预约上门、政策宣传、为民服务全程代理等服务，每周还组织小区居民召开民情恳谈会。”

“社区‘门房革命’是加强居民和社区的沟通桥梁，实现居民办事便利化、邻里之间有什么问题，在这里可以及时化解，实现了为民服务零距离。”云台社区党委书记刘琪说。

在云梦县采访时，记者还发现，县人民法院采取“4个中心法庭+2个巡回审判庭+N个巡回审判点”的模式，很多村湾还设了“法官工作室”“人民调解工作室”。朱传英是曾店镇的一名辅警，因为熟悉法规，又是朱桥村人，深得村民信任，也成为了朱桥村“人民调解工作室”常驻调解员，每年调解大小纠纷几十起。“有几起矛盾特别激烈，差点闹上法庭，后来到这里我们耐心调解，矛盾化解了。”说起这些，朱传英很欣慰，有了调解工作室，村里多年没出现上访和诉讼。

创立“德育超市”，设立自治组织——公共事务“做乘法”

发动和依靠人民群众是一切工作的“制胜法

宝”，做好城乡社会治理尤为如此，只有共治才能真正实现善治。

为了更好地组织和发动群众，云梦县深入推进美好环境与幸福生活共同缔造活动，充分发挥群众主体作用，凝聚最大智慧，把决策共谋作为推动乡村振兴的起点，以合作社等作为有效载体，按市场化方式，把群众组织起来，引导群众出资出力、投工投劳、让地让利，给公共事务“做乘法”。

义堂镇黄土坡村历史悠久，中国古代二十四孝之一的黄香就诞生于此。三年前，黄土坡村是远近闻名的“问题村”。这里村民之间矛盾冲突频繁，干群关系一度紧张。近两年来，黄土坡村坚持党建引领，充分挖掘黄香“孝善”文化，创立“德育超市”，通过攒积分、比积分、兑积分，开展形式多样的志愿服务活动，引导群众积极参与乡村治理。“我们把村民参与村内所有活动，包括志愿服务、孝老敬亲、勤劳致富、互帮互助等都纳入管理范畴，成效显著。”黄土坡村党支部书记高亭说，现在村里还组建了红白理事会、道德评议会、村民议事会、禁赌禁赌会，村里风气和村民的精神面貌焕然一新。

“小积分撬动大文明。”‘德育超市’让乡风文明蔚然成风，在润物细无声中促进了自治、法治、德治相结合的城乡善治模式。”云梦县委常委、宣传部部长胡海波说。

在做群众工作时，该县也十分重视发挥先进典型的作用。在很多村庄，村民自治组织都由德高望重的老党员、老干部牵头，由此不断壮大志愿服务队等社会力量资源，点燃了群众齐抓共管的激情。胡店镇合心村采取“四议两公开”的形式动员群众参与美丽乡村建设，村里在外务工的村民，无偿出工出力，无偿提供材料，无偿捐出土地，共同建设美丽家园，成为名副其实的“合心”村。

共定村规民约，弘扬传统文化——陋习恶习“做除法”

基层治理尤其是在乡村治理中，陈规陋习专项整治是绕不开的重要一环。革除陈规陋习，既需要循循善诱，也需要强制入轨。云梦县在破除陈规陋习的路上，因地制宜，探索培育“文明新风”创新举措。

“清明河，立村规；共同治，家乡美……”一首节奏明快、内容丰富的村规民约“三字经”正在清明河乡流行起来，无论是在村民家中，还是在学校里，大家都能哼唱出村规民约。几十条规则看起来复杂又难记，通过传唱的形式变得简单易懂。

村规民约立起来，移风易俗才有章可循。云梦各村党组织动员村民建言献策，制定村民文明手册等，形成民事民议、民事民办、民事民管的多层协商格局，充分保障村民当家做主的权利，村里的事情由村民说了算，让村规民约真正发挥作用。黄土坡村把“孝廉家庭”“孝贤村民”“十佳小孝星”等评选标准纳入村民文明手册。通过这些规则的遵守和执行，当地让“好规矩”成为乡风文明的“铁纪律”。

治理陈规陋习，面上改的是行为习惯，质上改的是价值观念。随着云梦县乡村治理的逐步推进，各地围绕移风易俗等问题进行积极探索，将道德文化传承、农村文化建设和乡风文明建设融入乡村治理实践，增强村民对村庄的认同感和归属感，和谐文明之花遍开云梦大地。