

# 中坦专家学者就新型发展道路展开对话

□□ 农民日报·中国农网记者 赵浩

日前，中国农业大学国际发展与全球农业学院的师生，与来自坦桑尼亚莫罗戈罗省政府、坦桑尼亚经济与社会研究基金会、坦桑尼亚姆祖比大学、坦桑尼亚苏科因农业大学、北京师范大学、清华大学的专家学者代表，就中非发展合作以及新型发展路径探索展开了一场深入的对话交流。

在新的历史背景下，中国和非洲正在全球事务中发挥着日益突出的作用。中非既取得了各具特色的发展成绩，也面临着许多共同的发展挑战。中国农业大学副校长杜太生表示，中国农业大学和坦桑尼亚的合作由来已久，此次邀请来自坦桑尼亚的新老朋友共聚北京是希望通过对话，共同探索双方的发展经验和智慧，回顾过往成就，展望未来合作。

坦桑尼亚莫罗戈罗省地区专员亚当·基戈马·马利马(Adam Kighoma Malima)为与会嘉宾介绍莫罗戈罗省的发展情况。他说，中国农业大学专家团队在莫罗戈罗省村庄中开展的农业减贫项目，有效地提高了当地的玉米和大豆产量，为当地农户的减贫、生计发展以及粮食安全、营养改善作出了贡献。他期待与中国农业大学进一步深入合作，持续助力当地的农业可持续发展。

中国农业大学国际发展与全球农业学院(CIDGA)与坦桑尼亚经济与社会研究基金会(ESRF)就共同开展智库研究、师生互访等合作内容签署了合作备忘录。

“中国的发展经历了从粮食安全到

工业化到城市化，再到城乡融合的过程。农业是中国国民经济的基础，政府从政治承诺到制度建设始终将三农放置于关键位置。”中国农业大学国际发展与全球农业学院院长徐秀丽教授总结了中坦所遵循的渐进式发展的路径，及其基于大国小农条件下的发展转型。

在对话环节，中坦双方的专家学者就推进农业可持续、包容性增长战略以及中坦合作和新型全球公共品等进行了深入讨论。坦桑尼亚苏科因农业大学教授贾菲特·J·卡沙伊吉回顾了中坦两校之间在学生交流、联合研究和教育项目开发等方面的合作过程，并进一步强调了中坦两国高校的国际合作在加强农业教育、实施先进技术和促进可持续发展方面的潜力。北京师范大学副教授沈扬扬着重论述了中国的包容性发展及经济转型对中国农村收入增长的影响。她表示，以收入来源多元化和提高农业生产率为特征的经济转型，对于中国提高农村生活水平的战略至关重要。尽管未来仍有挑战，但中国改善民生的初心未变，而经济转型和包容性发展的理念是未来的关键方向。

中国农业大学自2007年开始系统性地向坦桑尼亚、肯尼亚、莫罗戈罗省开展了实地的科研、人才培养和教育援外等方面的工作。自2011年起，中国农业大学李小云教授团队在莫罗戈罗省，与当地政府和苏科因农业大学合作，持续推进“小技术 大丰收”“小豆子 大营养”等中坦农业减贫合作项目。“小技术 大丰收”项目曾入选2019年联合国南南合作40周年和2020年联合国75周年最佳实践案例。

# “欢迎更多南非商品进入中国市场”——第七届进博会暨虹桥论坛推介会在南非举办

□□ 郑哲贝

当地时间4月11日上午，中国国际进口博览会、国家会展中心(上海)在南非共和国约翰内斯堡举办第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)暨虹桥论坛推介会，面向当地政府机构、企业、商协会等各界人士介绍第七届进博会筹备情况，诚挚邀请南非和当地企业参加第七届进博会。

中国驻南非使馆经商处公使衔参赞刘屹表示，中国与南非建交以来，两国关系实现了由伙伴关系到战略合作伙伴关系再到全面战略伙伴关系的重要跨越，结下了同志加兄弟的深厚友谊。去年8月，中国国家主席习近平第四次对南非进行国事访问，就中南、中非合作达成系列共识。中国连续15年成为南非最大贸易伙伴，也是南非主要的外资来源国。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会不仅吸引高质量的产品、技术和服务，也提供巨大的市场和投资机会，助力各国企业进入中国市场。红酒、牛肉、如宝茶等越来越多的南非优质产品登上进博会的展台。当前，中国正在以新质生产力发展推进中国式现代化，期待更多南非和非洲国家积极参与进博会，抓住中国发展机遇、深耕中国市场，共同为全球经济复苏注入新动力。

南非贸易、工业和竞争部出口促进司副司长莱托·马塔博格(Lerato Matiboge)表示，感谢中国政府为持续举办进博会作出的努力，南非愿意继续参加第七届进博会。作为中国同非洲国家之间分享发展机遇的重要平台，进博会有利于展示各国优质产品、扩大商业网络、相互学习借鉴。中国是南非最大的贸易伙伴，我们将持续用好进博会这一平台，深化两国之间的投资合作和经贸往来，不断优化

贸易结构、提高贸易水平，期待更多南非产品进入中国市场。

中国国际进口博览局副局长宋尚哲介绍了进博会总体情况。“南非是中国的老朋友，也是进博会的老朋友。六年来，南非众多优质产品亮相进博会，得到了中国市场的广泛认可。进博会用实际行动支持南非企业开拓中国市场，为促进中南经贸往来繁荣发展发挥了积极作用。作为全球共享的国际公共产品，进博会愿意继续为南非企业和优质商品进入中国市场提供支持和帮助。希望南非企业积极参与，抓住中国市场新机遇，积极助力中非经贸合作发展。”宋尚哲说。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长俞子荣介绍了虹桥论坛基本情况。他表示，虹桥论坛是进博会的重要组成部分，至今已成功举办六届，已成为国际政、商、研、学、产各界开展高端对话交流的重要平台。虹桥论坛聚焦“全球开放”主题，以促进全球开放为核心使命，助力发展中国家提升全球治理的参与度和话语权，与发展中国家分享中国发展经验，推动形成共商共享、开放共赢新局面。希望更多南非和非洲国家关注和参与虹桥论坛，加深对中国的了解和认识，更好推动中非合作和非洲发展。

会上，中国国际进口博览局与标准银行集团、中国梦(南非)有限公司、金伯利钻石及珠宝孵化器、莎拉巴特曼大区政府、爱施健制药公司签署参展合同或合作备忘录。

本次推介会得到了中国驻南非大使馆、商务部国际贸易经济合作研究院、中国工商银行非洲代表处、标准银行集团等机构的大力支持。来自进博会支持单位、参展商及组展机构代表、企业代表、媒体代表等200余人参加活动。

## 国际农业信息速递

- 1.《柬中时报》近日报道，据柬埔寨米联盟报告，2024年第一季度，柬埔寨大米出口16.65万吨，出口额1.23亿美元。其中向中国出口大米4.3万吨，比去年同期下降49%。欧盟成为柬埔寨最大出口市场，出口量7.8万吨，占出口总量的47%。
- 2.据俄罗斯卫星通讯社日前报道，俄驻华商务代表达赫诺夫斯基在接受俄《消息报》采访时表示，2024年俄对华农产品出口预计将会增加。猪肉等产品出口或将实现突破，首批3家俄企已于2月取得猪肉输华资格。达赫诺夫斯基表示，预计在不久的将来，俄其他种类农产品对华出口也将实现突破。肉类产品、大豆、植物油、油菜、海产品、饲料是具有较大对华出口潜力的产品。
- 3.据阿根廷《国民报》网站近日报道，2024年第一季度阿根廷农业出口额为45.23亿美元，同比增长61.4%。当前，阿根廷向日葵、高粱和玉米收获面积已分别超过91%、15%和12%，大豆收获也已开始，预计4月份阿农业出口额将达1.4亿美元/天。据估算，4月15日至8月15日，阿根廷农业出口将超过100亿美元，全年出口额可突破320亿美元。
- 4.据俄罗斯塔斯社近日报道，俄罗斯农业第一副部长奥克斯娜·卢特在一次论坛上表示，到2030年，俄农业出口额将增至550亿美元。数据显示，自2000年以来，俄罗斯农产品出口猛增数十倍，从14亿美元增至2023年的435亿美元。

来源：农业农村部国际合作司

## 以第八届食博会和第二届预博会为平台——

# 推动中外农食贸易 共谋预制菜发展未来

□□ 农民日报·中国农网记者 董家琛 见习记者 丁伶俐

食全食美，预见“味”来，四月莞邑，美食云集。

4月12日至14日，第八届中国国际食品及配料博览会和第二届国际预制菜产业博览会(以下简称“食博会·预博会”)在广东东莞举办。来自全球20多个国家和地区、国内31个省(区、市)的1500余家企业参展，5000多名专业采购商到会洽谈对接。据不完全统计，展会期间现场签约金额已超过300亿人民币，达成100多项采购和合作协议。食博会·预博会同期举办的近30场活动上，各界专家献计献策，共话农食产业高质量发展未来。

### 积极推介 外观看好中国大市场

马来西亚的咖啡、越南的榴莲饼、奥地利的葡萄酒、乌兹别克斯坦的水果干……食博会·预博会现场，外国展商热情地向观众推介本国特色农食产品。

食博会·预博会给第一次带团来东莞的西班牙巴塞罗那市第一副市长伊格纳西奥·安东尼奥·蒙特罗·费尔南德斯留下深刻印象就是“大”。“这里有各种美食和原材料，甚至有加工预制菜的机器。”巴塞罗那的初榨橄榄油产量高、名气大，对健康益处多，伊格纳西奥这次主要向中国消费者推介橄榄油。

“地中海地区和中国饮食习惯都倾向于健康食物，近年来，中国消费者越来越青睐我们西班牙的橄榄油。我相信未来中国将会是西班牙橄榄油的重要市场。”伊格纳西奥说。

“我们的蜂蜜来自吉尔吉斯斯坦山区，那里景色好、污染小，蜂蜜健康又好吃。这些各种颜色的果味蜂蜜都是纯天然，只加入了水果调色调味。”来自阿曼曼绿色食品有限公司的展商米哈伊连科·丹尼斯举起一勺蜂蜜邀请记者品尝：“我们想让更多中国消费者了解，品尝到来自吉尔吉斯斯坦的蜂蜜，也希望能够找到愿意大量订购的经销商。”

“这是我们第一次参加如此大规模的食品专业博览会，我们带来了椰枣和椰枣泥、椰枣蜂蜜等椰枣副产物。沙特阿拉伯气候和地理位置独特，生产的椰枣在甜度、色泽、营养成分和质量等方面都与其他国家有所不同。”马扎里农产品有限公司总经理纳赛尔·H·阿鲁哈比对记者说，“我们喜欢中国，也希望能够通过我们的努力，让中国消费者尝到沙特最好的农产品。”

来自伊朗的展商玛丽亚姆的父亲早在1986年就曾来到北京，在全国农业展览馆把伊朗藏红花推给中国。“我们的藏红花来自高海拔原生态山区，每一根都是经过精挑细选的特级产品，可以用来泡水、煮饭、煮汤。藏红花有活血化瘀、促进血液循环、凉血解毒等功效。在伊朗，我们每天早晨都会喝一杯藏红花



来自吉尔吉斯斯坦的嘉宾品尝中国团购水果。

农民日报·中国农网记者 董家琛 摄

泡的水。”玛丽亚姆说。

萨皮恩全球是一家专为东南亚和拉丁美洲中小企业提供国际商务对接服务的公司，这是第三次来到东莞参展。“我们这次带来了巴西等国的咖啡、杏仁、酒、饮料等特色农食来中国，也会把中国的监测指环、宠物产品、厨房用品等推广到拉丁美洲。”公司首席执行官赫里奥·加尔沃·西福尼笑着告诉记者，展会首日已有近20家采购商前来交流合作意向。“我很开心在展会上看到许多观众，在与他们的交流中，我能够得到有关我们产品的反馈。”赫里奥说。

### 内外发力 让中国特产享誉世界

中国农耕文明源远流长，中国的特色农业系统和农产品也深受国际社会的认可。本届食博会·预博会设立全球重要农业文化遗产展区，展商将已获认全球重要农业文化遗产的农业系统中生产的农食产品推介给更多观众。

“来，尝一片我们的糖冰姜，口感好，甜糯爽口，辣味适中。”铜陵白姜制作技艺省级非遗传承人、铜陵市余家贡姜厂总经理金如林热情地向记者介绍，作为全球重要农业文化遗产的安徽铜陵白姜种植系统有2000余年的历史，白姜块大皮薄、汁多渣少、香味浓郁、肉质脆嫩，而且还具有生津开胃、健脑提神、驱寒解毒的功效。

浙江青田稻鱼共生系统的展区门口设立的稻鱼共生小景观十分引人注目，展区大屏幕的视频介绍着稻鱼共生系统的运作方式。青田县侨乡农业发展有限公司展区负责人叶芳宇表示，青田是华侨之乡，县里许多人在国外打拼。“我们想把青田的稻鱼米、山茶油、杨梅等产品出口到国外，让远在国外的青田同胞也能品尝到自家家乡的特色农产品。”叶芳宇说。

浙江仙居杨梅展位前的杨梅酥、杨梅酒、杨梅汁、杨梅干引得不少观众驻足

品尝。“我们神仙大农是仙居农产品区域公用品牌，浙江仙居杨梅群复合种养系统被认定为全球重要农业文化遗产后，受到了广泛关注，我们也基于这一套系统开发出了‘梅茶鸡礼盒’，集合了仙居最有代表性的一系列特色产品，让顾客能够把仙居的农遗良品带回家。”浙江神仙大农农业发展有限公司展区负责人王唯特表示，这次参展一方面为了寻找经销商、售卖产品，另一方面也是为了让更多人了解浙江仙居杨梅群复合种养系统。

除全球重要农业文化遗产展区外，农业国际贸易高质量发展基地企业也带来了他们出口贸易的龙头产品，以飨观众，同时寻求更多合作机会。

“我们公司最初以进出口贸易为主，近几年国内预制菜市场前景广阔，我们对于国内市场的重视度也与日俱增。这次参展就是为了维持品牌曝光度，继续扩大公司影响力。”恒兴食品展区负责人郑明宇告诉记者，恒兴食品在国内设有多个分公司，出口产品及国内产品都会根据当地消费者的口味特点定向研发。“比如美国消费者习惯食用罗非鱼，我们便将罗非鱼做成鱼柳、鱼排等预制菜销往美国。公司总部广东湛江的金鲳鱼和菠萝十分有名，我们将其结合起来，做成深受本地消费者喜爱的菠萝咕咾鱼。”郑明宇说。

除了鸡、鸭、鹅等鲜品外，我们还有白切、盐焗、酱焗、烧腊、油炸等多种烹饪方式的熟食预制菜，以及‘五分钟加热即食’系列的地方风味预制菜。产品既供给国内消费者，也销往东南亚等地。”惠州顺兴食品有限公司大区销售经理张朝顺说，“我们希望能够在这次展会上认识更多经销商、代理商及餐饮客户，也期待与他们进行深度合作”。

### 承前创新 谋农食产业高质量发展

近年来，随着中国社会的持续发展

和人民消费水平的不断提升，消费者对农食产品的要求从“吃得饱”到“吃得好”，再到要“吃得健康”，农食产业未来发展也呈现出新趋势。食博会·预博会同期举办的全球农食贸易高端对话会上，农食领域专家就农食产业高质量发展、预制菜产业健康发展等话题展开了深入讨论。

中国有着悠久的农业品牌发展史，实现农食产业高质量发展，必须注重农业品牌建设。中国农产品市场协会会长张玉香表示，品牌因其引导力和集聚效应，在技术、管理、资本等要素优化组合以及传统农业产业转型升级等方面发挥着重要作用。新时期要锚定农业强国建设目标，聚焦提升品牌核心竞争力，从创建品牌激励保护机制、构建多元利益联结机制等方面持续开展农业品牌培育工作。

精深加工是延长农产品产业链、价值链的有效方式。中国工程院院士刘仲华认为，中国的大健康产业市场规模有望突破十万亿元，未来要利用强大的工业体系和技术体系，充分挖掘农业资源的价值，深度研究植物和农产品中对健康的有益成份，瞄准大健康产业，做好农业深加工，助力农业强国建设。

3月21日，六部门联合印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》聚焦预制菜范围、标准体系建设、食品安全监管和推进产业高质量发展。中国工程院院士单杨表示，通知发布后，预制菜产业面临防腐剂的替代、清洁标签使用、配料天然度检测与认证等方面的机遇和挑战，未来需要在标准、认证、溯源三个方面建立预制菜溯源体系，确保舌尖上的安全。

“预制菜其实是‘预制+菜’，‘预制’指的是要事先加工，属于第二产业特征；而‘菜’在中国比较特殊，它不仅是满足我们生存需求的食物，更是体现深刻文化内涵的高层次需求产品。”北京大学光华管理学院教授、乡村振兴研究院院长雷明说，在发展预制菜产业的过程中，要思考如何在保留蕴含于第一产业深处的文化精神元素的同时，把第二产业与第一产业的特征真正融合在一起。

中国社科院农村发展研究所研究员李国祥认为，预制菜产业的健康持续发展，从根本上讲是要让消费者吃得更好、更健康。政府部门和协会组织应加强对预制菜从业者的教育培训，找准预制菜市场潜力和发展空间。他也希望，中小企业和农民能够广泛参与到预制菜产业发展中来，享受预制菜产业发展红利。

“许多消费者对预制菜的了解程度不够，食博会·预博会为公众提供了一个了解预制菜产业的窗口。”据香港工业评审局院士、瑞生控股创始人谢瑞麟介绍，全球预制菜市场规模超过1457.2亿美元，预计每年增长率将超过10%。“在农食产业的发展过程中，可以多学习和吸纳国际先进农业技术和管理经验，与其他国家和国际组织共同应对全球农业挑战，实现农食产业的可持续发展。”谢瑞麟说。

□□ 农民日报·中国农网记者 姚雯雯

# 2024“国际茶日”中国活动正式启动

□□ 农民日报·中国农网记者 董家琛 见习记者 丁伶俐

4月12日，联合国粮农组织(FAO)“一国一品”中国茶项目暨2024“国际茶日”中国活动启动仪式在广东东莞举行。

2024“国际茶日”中国活动将以FAO“一国一品”中国茶项目为重要抓手，注入生态低碳发展理念。“国际茶日”是中国等国家首倡推动联合国设立的节日。2019年11月27日，第74届联合国大会宣布将每年5月21日确定为“国际茶日”。围绕“茶和世界 共品共享”主题，农业农村部每年代表中国举办“国际茶日”主场系列活动。“县长直播带货”助力共同富裕，“大使品茶”共品茶香茶韵，“茶乡游”推动茶旅融合，“云推介”促进贸易发展，“国际茶日”中国主场活动持续为茶农增产增收打造新平台，为世界茶文化交融互鉴搭建



四川省茶业集团股份有限公司的工作人员演示冲泡茶叶。  
农民日报·中国农网见习记者 丁伶俐 摄

新桥梁，为全球茶产业健康发展不断贡献新力量。

茶是我国第一个系统打造的低碳农产品，不同于粮食作物和其他经济作物，茶在减排固碳方面具有天然优势。中国农业科学院茶叶研究所副所长阮建云表示，中国生态低碳茶为FAO农业绿色发展提出了中国方案，其覆盖茶叶生产、加工、产品等全链条、全过程；对茶园生态用地、生物多样性、固碳措施提出相应要求；严格管控投入品，坚持“绿色、减施、高效”原则；加工过程坚持“清洁、高效、节能”原则。截至目前全国已有200余家茶企申请生态低碳茶认证，16省80余家茶企、100余个产品已获认。

“中国在茶产业绿色发展方面拥有丰富的经验，取得了一系列创新技术成果，并同许多发展中国家分享。”FAO驻华代表处“一国一品”项目官员董乐表示，FAO也将继续携手中国各方合作伙伴，与世界分享中国经验，促进国际合作，为推动茶文化交流和茶产业绿色发展贡献力量，共同推进农业粮食系统转型。

“茶叶一直是中国与世界各国交流的重要媒介，也是古丝绸之路最重要的贸易产品之一。”据全国农业技术推广服务中心园艺处副处长冷杨介绍，“一国一品”中国茶项目将以生态低碳为主攻方向，聚焦价值链，一体化推进技术集成、基地创建、产品认证、市场开拓和国际交流，打造茶产业新质生产力，促进产业绿色低碳转型发展，助推更多中国优质茶走向世界。

2021年9月，FAO为落实2030联合国可持续发展目标，建设更高效、更包容、更具韧性、更可持续的农业粮食体系，启动了“一国一品”特色农产品绿色发展全球行动。“一国一品”中国茶项目将由农业农村部农业贸易促进中心和全国农业技术推广服务中心联合实施，主要技术支持单位为中国农业科学院茶叶研究所。

□□ 农民日报·中国农网记者 姚雯雯

# 《世界农业》推出「乡村振兴·乡村建设专刊」

记者从《世界农业》编辑部获悉，该刊于2024年第4期推出“乡村振兴·乡村建设专刊”。

乡村建设是实施乡村振兴战略的重要任务，也是国家现代化建设的重要内容。2024年中央一号文件明确提出，要学习浙江“千万工程”经验，提升乡村建设水平，推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。《世界农业》邀请华中农业大学乡村振兴研究院院长、教授宋洪远，中国社会科学院农村发展研究所党委书记、研究员杜志雄，中国人民大学粮食安全战略研究院院长、教授程国强等十余位专家，围绕农村人居环境整治、农村基础设施建设、农村公共服务体系完善、农村生态文明建设、县域城乡融合发展等专题，对乡村建设问题进行探讨和分析，旨在为我国提升乡村建设水平提供科学依据和决策参考。

本期“乡村振兴·乡村建设专刊”收录了十余位专家撰写的《提升乡村建设水平：现实基础、关键问题与对策建议》《深入推进数字乡村建设的趋势研判和路径优化》等十篇专题文章。这些文章围绕“乡村建设”主题，分别从提升乡村建设水平、深入推进数字乡村建设、推进乡村建设的困难与举措、乡村生态建设等多个角度，探讨了如何将政府引导与农民参与、建管并重与强化监督结合起来，组织带动农民积极参与乡村建设的问题；如何重视基层建设规划、健全信息服务体系、加速提高农业农村数字化水平、构建多元融入保障机制的问题……

此外，还有的文章关注到了乡村教育建设面临的诸多挑战，比如《乡村教育建设的现实困境与优化路径》一文认为，要解决教育资源投入不足、制度设计缺陷及社会文化引导不充分等现实问题，就应构建多主体共同参与的乡村教育建设体系，发挥各方优势和能动性，整合和完善城乡教育教学资源，不断优化和改革乡村教育管理制度。