



一片茶，绘就绿色富民新画卷

——湖北省恩施州全方位建强茶产业链

□□ 农民日报·中国农网记者 乐明凯

地处武陵山腹地，北纬30度“黄金产茶带”，湖北省恩施土家族苗族自治州享有“世界硒都”的美誉，是全国最大的富硒茶基地，出产的茶叶被人们称为“恩施硒茶”。恩施州茶园面积180万亩，下属有7个县市是“全国重点产茶县”，并获“2023全国重点产茶县”称号，茶叶基地规模在州市级中间鼎全省、跻身全国前四强。

近年来，恩施州通过建立产业链紧密联结、利益链合理分配的茶产业经营联合组织，进一步增强市场风险抵御能力，带动茶农增收。2023年，恩施州茶产业覆盖880个村，有570个脱贫村以茶为主导产业，27.09万户、83万名茶农因茶受益，茶农人均茶叶收入7771元，占年人均可支配收入的50%以上。

南方有嘉木，施州出好茶。恩施州委书记胡超文表示，近年来，恩施州牢记习近平总书记关于统筹做好“茶文化、茶产业、茶科技”的重要指示要求，围绕一片小小的茶叶，把茶区变成景区、把茶园变成公园、把茶山变成金山，茶产业已经成为恩施州巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的重要产业。未来将继续坚定不移做好大茶规模、提升茶品质，用心用情服务茶企业、创新茶科技，不遗余力做强茶品牌，弘扬茶文化，共同谱写“绿水青山就是金山银山”的美丽篇章。

昔日农村副业 今朝致富主业

春天已至，恩施市屯堡乡花枝山村脱贫户廖平锐家的7亩茶园里，茶树枝头萌发出嫩绿的新叶，新一年的采收季又开始了。廖平锐满怀信心，在恩施市屯堡乡花枝山村有机茶专业合作社的带动下，2023年，他家茶叶收入达42586元。

“经过10余年的发展，合作社茶叶基地由原来的300亩扩大到现在的2000亩，产量由每亩50公斤提高到300公斤左右，管理水平高的茶园每亩收入突破了1万元。”花枝山合作社负责人刘中山介绍，合作社有社员266户798人，其中脱贫户118户341人。2022年，社员茶叶销售总收入达619万元，人均收入7756元。

恩施州有悠久的茶叶生产栽培历史，却因为曾经是全域贫困地区，交通阻隔、发展滞后，恩施茶长期“养在深闺人未识”。由于销路窄、价格低、加工方式落后等原因，种茶只被农民当作副业。

对此，历届恩施州委、州政府高度重视茶产业的发展，一届接着一届干，一张蓝图绘到底。尤其是近年来，恩施州彰显“土、硒、茶、凉、绿”五大优势，实施质量立茶、科技兴茶、品牌强茶战略，全面推进全域绿色化生产、全程标准化提升、全产业链融合互动。

经过多年持续深耕，强化资源整合，恩施州茶叶产业化步伐不断加快，积极整合各产茶村相关资源，以多村共赢发展和茶农共同富裕为导向，以村集体、茶农及市场主体多元协作配合为重点，集中建设茶叶标准化生产厂房，形成集体经营性资产，大力引进优质茶叶生产加工企业，有效带动农民就业增收。截至2023年，规模以上茶企达到121家，先后挂牌成立恩施硒茶集团、利川红产业集团、恩施茶集团、来凤藤茶集团，成功申报国家级鄂西南武陵山茶产业集群，提升产业集聚水平和发展能级。

2023年，恩施州茶产业综合产值突破248亿元，全州茶叶加工企业每年就近提供稳定就业岗位2万个。广大茶农因茶致富，广大茶区因茶扬名，呈现出生机勃勃、和谐稳定的繁荣景象。

良种良法赋能 全产业链升级

“在恩施州农科院、利川市农业农村局的指导下，我们村共种了1000多亩‘中茶108号’，300多亩‘利川红1号’优良品种，我家流转土地种了20亩茶叶，经过一年管护便投产。”利川市谋道镇四合村茶农黄秀坤说。

利川市农业农村局副局长介绍，过去，新建或改造茶园种下新苗，至少需要3年才能采茶。如今通过技术创新，实现“一年交园子”，缩短了从苗到茶的“窗口期”；配套推广山区茶园内环式机械化生产管理新技术，大大节省劳动力成本。

恩施州的茶园曾一度面临老化严重、产量较低的困境。部分茶农缺乏科学种植观念，导致茶品下降、产品滞销，茶农积极性受挫。对此，恩施州制定全

州茶叶产品质量标准、生产技术规程，狠抓茶园精细化管理和产品质量管控，大力推广良种良法和绿色防控技术，建立农产品质量安全追溯体系。

茶产业人才的培育直接关系到产业的发展高度。恩施州每年安排专项资金开展全方位、多形式的技术培训，帮助茶农、茶企、茶商提升种茶、制茶、卖茶能力。恩施州充分发挥新型经营主体在技术、信息、资金等方面的优势，从茶苗供应、技术指导、茶园管理、茶叶收购等方面为脱贫户提供全程“保姆式”服务，构建稳定、长效的产业帮扶机制。

“与先进地区相比，恩施州的茶产业还存在较大差距。产品品种以春茶和低端茶叶为主，夏秋茶资源深度开发利用不足。茶叶衍生产品的开发严重滞后，产业链较短，致使产品附加值低。”恩施州茶产业协会秘书长胡兴明说。进入新阶段，恩施州结合湖北鄂西南武陵山茶产业的潜力和发展短板，按照功能布局分工，围绕集群全产业链建设，重点推进茶叶加工能力提升、营销体系建设、产业融合示范、产业科技支撑和茶文化传播与推广5大工程。

恩施州积极改造、整合、提升、淘汰一批茶叶初制厂，引进清洁化、连续化、智能化一体生产线，提高产业综合效益。全州有8条抹茶生产线投产，年加工抹茶200余吨，依托中茶所实施开发项目，通过茶叶提取物和茶油开发茶口红、茶牙膏，其他各类茶食品、茶饮料等精深加工产品陆续投产，推动茶产业向食品、医药、保健等领域延伸。

如今，恩施州硒茶产业入选首批“中国特色农产品优势区”和国家级优势特色产业集群。2023年全州干毛茶总产量13.28万吨，其中名优茶产量6.12万吨，占干毛茶总产量的46%，形成以绿茶、红茶为主，青茶、黑茶、白茶为辅，藤茶、绞股蓝等特种茶为补充的多种类、多档次产业格局。

引领茶农增收 发展永无止境

“不降价、不压级、不拒收”，每到茶叶采收的季节，恩施州茶叶主产县市就会向茶企茶商发起倡议，出台贷款贴息、入股等扶持政策，保障茶农利益。

前几年，开园采摘期、茶叶销售高峰

期与疫情防控期叠加，给早春茶叶产销带来严重影响。季节不等人，在湖北各级政府部门的支持下，一批湖北龙头茶企挺身而出，尽显担当，其中，主推“恩施玉露”“利川红”茶品牌企业的鲜叶收购均价居前。

这一举措大大提振了茶农恢复生产的信心，使得恩施州的茶产业快速回归正轨。而从长远看，大力开展品牌整合、保护和宣传，则是壮大恩施茶经营主体，推动产业进一步发展的必由之路。目前，恩施州已形成以“恩施硒茶”州域公用品牌为“母品牌”，以“恩施玉露”“利川红”特色产品品牌为核心的品牌体系。鹤峰茶、宣恩伍家台贡茶、咸丰唐崖茶、巴东贡贡茶、来凤藤茶……恩施州各地涌现出一系列精品富硒茶品牌。

依托优良的自然人文资源，恩施州重点围绕“互联网+”、农旅融合等新业态，大力发展农村电子商务，重点打造一批茶叶特色小镇、茶农人家，鼓励茶农发展农家乐、特色民宿、民俗展示等特色旅游项目，拓宽茶叶销售渠道，引领茶农增收致富。

茶产业高质量发展之路永无止境。湖北省委赋予恩施州建设“两山”实践创新示范区的历史使命，恩施州茶产业面临着全新的发展机遇。恩施州州长夏锡璠表示，培育品牌，产业发展要让农民特别是脱贫户享受到实实在在的利益。对此，恩施州完善利益联结机制，进一步以全产业链和产业集群思维推动茶产业高质量发展，树牢“链”的理念，做实“绿”的文章，下足“融”的功夫，以科技创新引领发展突围，以重点突破带动全局发展，带动茶农在产业链上增收，奋力推动全州茶产业提质增效、提档升级。

延伸阅读

目前，163个脱贫县将茶产业确定为帮扶主导产业之一。2023年，163个县的茶产业总产值达2161亿元，同比增长12.38%；销售额1908.49亿元，同比增长10.68%；共计培育市级以上龙头企业1745个、发展农民专业合作社19889个、注册家庭农场11905个；累计注册商标（品牌）32448个，其中“两品一标”3850个。

2023年，茶产业共带动脱贫人口303.69万人，其中带动脱贫人口303.69万人，人均增收3026.72元。

全国人大常委会启动农业法执法检查

本报讯（农民日报·中国农网记者李秀萍）为促进农业法全面有效实施，加快建设农业强国，加快农业农村现代化，全国人大常委会4月15日正式启动农业法执法检查。

据悉，此次执法检查将重点检查8个方面的内容：强化耕地保护建设，保障国家粮食安全和重要农产品稳定安全供给情况；完善农业生产经营体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接情况；推动种业振兴，强化农业科技装备支撑情况；保护农业资源环境，推动农业农村绿色低碳发展情况；加大农业投入，完善农业支持保护制度情况；保障农民权益，促进农民稳定增收情况；法律实施中存在的主要问题，进一步贯彻实施农业法的意见和建议；对修改完善农业法的意见和建议，以及对加强涉农法治建设的意见建议。

建议。

农业法是我国农业和农村经济方面的基本法，于1993年7月通过，2002年12月修订并于2003年3月实施，此后分别于2009年和2012年进行过两次修正。记者4月15日从全国人大常委会农业法执法检查组第一次全体会议获悉，此次执法检查采取执法检查组赴地方实地检查、委托省级人大常委会检查相结合的方式。4月至7月，执法检查组赴江苏、安徽、重庆、四川、云南、新疆等6省（区、市）开展实地检查。委托天津、山西、内蒙古、山东、河南、湖北等6省（区、市）人大常委会同步对本行政区域内农业法的实施情况进行检查。7月底，执法检查组将召开第二次全体会议，总结执法检查工作情况，研究讨论执法检查报告稿，根据讨论意见对执法检查报告稿进行修改完善。

第135届广交会开幕

新华社广州4月15日电（记者丁乐）第135届中国进出口商品交易会15日在广州开幕。本届广交会展示先进制造成果，预计现场新品超100万件；境外采购商参会意愿加强。

本届广交会总展览面积155万平方米，展位总数约7.4万个，参展企业2.9万家；截至14日，有215个国家和地区的14.9万名境外采购商预注册，较上届增长17.4%。

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办线下展，主题依次是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等题材、“新三样”相关展区进一步丰富，智慧生活专区大幅扩大。

本届广交会展示先进制造成果，预计现场新品超100万件、绿色低碳产品超45万件、自主知识产权产品超25万件。脑机接口智能仿生手、自动驾驶运输设

备、人工智能翻译机等智能产品超9万件；超过50%的参展企业积极应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。

新业态为外贸注入新动能，本届广交会首次设置跨境电商综试区和海外仓展区，面积3000平方米，线上平台集中宣传165个跨境电商综试区。

境外采购商参会意愿加强。截至13日，预注册的美国采购商增长21.4%，中东国家采购商增长24.7%，共建“一带一路”国家采购商增长45.9%，《区域全面经济伙伴关系协定》国家采购商增长15.5%。288家头部企业和工商机构确认组团参会，较上届增长21.5%。

同期，广交会将举办超过600场促贸活动，包括新品首发首展首秀活动、“贸易之桥”广交会推介暨全球供采对接活动、行业活动等。

山西：好生态引来多种水鸟

本报讯（农民日报·中国农网记者马玉）近日，记者从山西省林草局举行的第43届“爱鸟周”新闻通气会获悉，经过多年保护工作和生态改善，发现在山西越冬的水鸟已开始由南向北迁徙，共记录到黑鹇、金雕等30种水鸟，候鸟共计达到344种，国家一级保护动物4种，山西生物多样性“家谱”进一步丰富。

多年来，山西省大力实施天然林保护、退耕还林、京津风沙源治理和“三北”防护林等国家工程，启动太行山、吕梁山、“七河”流域生态系统保护和修复省级工程，吕梁山生态脆弱区水土流失得到有效控制，太行山水源涵养、燕山—长城沿线防风固沙功能得到加强，森林植被覆盖率大幅提升，河湖湿地得到有效保护，鸟类等野生动物栖息生境进一步改善，野生动物

物种群和数量稳步增长。

调查结果显示，山西共有野生动物543种，其中鸟类428种，包含国家一级重点保护鸟类22种，国家二级重点保护鸟类72种，省重点保护鸟类133种。目前褐马鸡从吕梁山扩散到太行山、中条山，足迹已经遍布全省；丹顶鹤、中华秋沙鸭等19种鸟类在山西有了新记录；玉带海雕、大鸨、遗鸥等珍稀鸟类频频进入视野。

同时，山西致力于野生动植物保护体系建设，逐步构建和完善了自然保护地、野生动物及其栖息地保护法规、技术支持、救护防疫、巡护执法等保护体系。据介绍，山西连续43年举办“爱鸟周”公益宣传活动，每年4月5日至11日为爱鸟周，本届主题是“完善保护体系，护航候鸟腾飞”。

关注消博会

福山咖啡 强势“出山”

□□ 农民日报·中国农网记者 李忆宁 李芸璐 邓卫哲

鸡蛋拿铁、桥头红薯拿铁、椰子糖拿铁……在海南省海口市举办的第四届中国国际消费品博览会上，海南福山咖啡用独特的咖啡杯造型展台和“新中式”的咖啡菜单，吸引了大批参观群众。不足百余平方米的空间里人头攒动，从咖啡树、咖啡生豆、咖啡熟豆到琳琅满目的咖啡商品，再到由咖啡渣制成的文创产品，这里不仅能品尝到福山“地域特调”，也能了解到咖啡从种植、采摘、烘焙、研磨的全流程，感受福山咖啡的独特风情。

“我们这次带来的不仅有好的咖啡，还有咖啡文化风情。”澄迈福山发展有限公司市场营销主管锁柱介绍，在本届消博会上，首批已入驻小镇的16家咖啡品牌店以及18家人园企业集体亮相。“这是福山咖啡文化风情首次参加消博会，也是福山咖啡文化风情品牌的首秀首展。”

在澄迈县福山镇，咖啡味是大多数人认为的家乡味。福山这片热土是海南最早引进咖啡种植的地区之一，这里聚集了一批“咖啡产业链”上的能人。张晓娜就是其中的一个，现在的她是澄迈福山发展有限公司产业发展部总经理。她告诉记者，整个澄迈县的咖啡种植面积只有5030亩，几乎都被当地市场化，所以很长一段时间以来，福山咖啡在外界的品牌知名度并不高。

因为近年来国内咖啡消费量的增加

和罗布斯塔品种在当地驯化改良造就的良好品质，有越来越多的人瞄准福山咖啡的商机加入进来。2022年，在县里的支持下，该公司建成全国首个以咖啡为主题的特色文旅小镇，通过探索“文旅景区+产业园区”模式，将咖啡种植、加工生产、品牌孵化、研学培训一二三产多元融合，实现了“咖啡+”的多元化发展新模式。咖啡小镇所带来的辐射效应，能够带动周围向阳村等地平价“村咖”打造，为当地村民增收致富起到关键作用。

过去，一杯醇香的咖啡，是许多人来到福山、爱上福山的理由。而如今，福山咖啡文化风情正在成为咖香四溢的城市名片，吸引着咖啡“游客”、“创客”。自今年初开业以来，小镇一季度累计到访客量超26万人次，成为了海南省西线旅游和琼北旅游的新热点。去年参加消博会，福山咖啡作为海南展区中的一部分，吸引到了一些目光，达成了一些意向。在今年消博会上，去年跨国合作的意向已经落地实现，福山文化风情镇的“野心”不仅仅是“卖货签单”，也是借力消博会提供的展示机会，吸引更多的创业者和品牌加盟，落地园区，创新出不同的商业模式，推动澄迈福山咖啡产业走向更为广阔的未来。

从原来的咖啡种植优势到现在实现三产融合的独特优势，澄迈的自然优势、生态优势和人文优势蕴含着巨大的潜力空间，帮助福山咖啡强势“出山”。



4月15日，天津市宝坻区在八门城镇欢喜庄园举办了第九届全国国家安全教育日主场宣传活动。活动紧扣“总体国家安全观·创新引领10周年”主题，通过“国安+民俗”的宣传模式，将国安知识与书画作品、墨刻葫芦、评剧、京东大鼓等多种艺术形式相结合，把捍卫国家安全的观念传递给村民，让国家安全教育宣传有效有趣、深入人心。

陈晨 农民日报·中国农网记者 王春植 摄

（上接第一版）洽谈会上，参会企业与甘肃方面共签署特色农产品生产、精深加工及供销合作协议28份，协议金额达38.41亿元。

广州粤旺农业集团有限公司董事长万俊华认为，甘肃拥有得天独厚的自然资源和地理位置优势，公司正是看中了这些独特优势，在酒泉市投资建设了现代化的农产品加工基地。“通过与当地农户合作，我们不仅提升了产品质量，还有效促进了当地农业的转型升级和农民收入的增加。这样的成功案例，在甘肃比比皆是，充分证明了甘肃农业投资的巨大潜力和美好前景。”

“甘肃作为农业大省，特色农产品资源丰富，具有很大的潜力和合作机会。我们希望通过本次推介洽谈会，能够与甘肃省的‘三品一标’优质供应商、特色农产品供应资源进行对接和洽谈，共同探索合作机会，实现共创共赢。”广州乐禾食品集团股份有限公司总监罗为表示。

“甘肃的优质资源和产品有着批发市场全国布局优势的深农集团可谓‘天作之合’。”深圳农投集团副总裁孟晓贤说，今年春节后复工第一天，我们再次深入甘肃考察，与兰州市达成了合作意向。接下来，集团将以此次洽谈会为契机，紧紧围绕甘肃省建设农业强省目标，以兰州深农高原现代特色农业合作示范项目为起点，持续深化与甘肃在构建现代农产品流通体系、建设标准化种植基地、打造特色农产品品牌、拓展食品加工产业链等方面的合作，助力乡村振兴。

绘好“春耕图” 孕育“丰收景”

（上接第一版）

“这两天天气好，我们抢抓春耕的有利时机，组织农机开展犁田作业，像这个犁田机，一天能犁20多亩地，比起人工1亩地能节省5个人工，村民种粮也更有信心了！”黄金镇农业综合服务中心主任万旭笑着说。

与此同时，在黄金镇太平坝村的另一头麦田里，伴随着螺旋桨的轰鸣声，一架无人机腾空而起，将化肥均匀地播撒在麦苗上，一阵微风拂过，嫩绿的麦苗接受着滋养。

“不同于传统打药方式，无人机高科技上阵为春耕‘添智’，不仅提高了效率和精度，还大大节省了春耕春管的用工成本，降低了对农作物的伤害，减轻了农药对环境的污染，提升了农业病虫害防治效

果，让作物长势更佳、成品质量更优。”宣汉县农业技术推广站站长肖红说。

近年来，宣汉县大力普及推广科技化种植手段，提高农业生产的现代化水平和生产效率，积极促进农民稳产增收，助力乡村振兴。截至目前，全县马铃薯春管面积9.2万余亩，油菜病虫防控面积28万余亩，小麦病虫防控面积1.4万余亩。

强化监管——农资打假“护春耕”

“您好，请出示您的营业执照、经营许可证、经营档案，并把您的进货台账拿出来检查一下……”在土黄镇各农资销售点，工作人员正在对化肥、农药等农资店铺及产品进行检查，全力为春耕生产保驾护航。

“春耕备耕是一年农业生产十分关键的时期，我们会对门市的进货渠道严格把关，并备足种子、化肥、农药，做到诚信经营，让老百姓放心地购买。”土黄镇镇农资经营门店负责人吕昌说，“农资打假专项治理行动不仅让我们商户更公平地去竞争，更能让伪劣产品无处藏身，市场也更加规范合理。”

据了解，宣汉县正在开展为期2个月的农资打假专项行动，各乡镇（街道）相继开展农资打假专项行动，组织执法人员深入农资批发市场、门店，认真检查种子的质量、生产厂家、产品批号、包装、商标及发票等情况，严厉打击制假销售等坑害农民利益的违法违规行为，切实维护农民权益。目前，已检查农资门店330个，发现问题34个。