

# 第九个全民国家安全教育日来临，中国热科院相关负责人谈——

## 扶持橡胶产业 保障国家安全

□□ 农民日报·中国农网记者 姚媛

天然橡胶是重要的战略物资，天然橡胶产业是国民经济的支柱产业之一。4月15日，我们迎来第九个全民国家安全教育日。天然橡胶产业在国家安全领域的重要意义是什么？如何推动我国天然橡胶产业更好发展？怎样让天然橡胶事关国家安全的理念深入人心？记者采访中国热带农业科学院副院长兼橡胶研究所所长李积华，对这些问题进行深入探讨。

问：天然橡胶产业在国家安全领域的重要性体现在哪里？发展天然橡胶产业的意义是什么？

答：天然橡胶产业直接关系到国防安全。天然橡胶在国防装备中广泛应用，能对许多国防装备的核心性能产生重大影响，是国家重要战略物资。天然橡胶产业还关系到国家工业装备产业的核心竞争力。天然橡胶应用于近7万种工业产品，在航空装备、轨道交通装备、建筑装备、新能源装备等工业装备中，天然橡胶决定了许多装备的性能上限。橡胶树属于热带作物，仅在我国部分热带地区生长；树苗定植后需要7-8年才能够产胶。我国是世界天然橡胶第一大消费国和进口国，国内1700万亩胶园一直发挥“压舱石”作用，对于保障国民经济平稳运行、保障国家资源安全和国防安全意义重大。

天然橡胶也是重要的经济作物。天然橡胶产业为带动农户收入增长、农村产业兴旺、支撑区域经济发展、维护边疆繁荣稳定作出了重要贡献。在我国，种植天然橡胶的地区分布在海南、云南、广东等省的60多个市县，大多是革命老区、少数民族自治地区、陆地边境地区和欠发达地区，涉及总人口约300万人。在云

南省孟连、西盟、永德、镇康和海南省白沙、保亭等17个原国家级贫困县，天然橡胶产业为当地脱贫摘帽提供了有力支撑。

问：近年来，为壮大天然橡胶产业，国家有哪些支持政策？取得了哪些进展？

答：党中央、国务院高度重视天然橡胶产业发展。2017年国务院出台《关于建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的指导意见》，要求建设1800万亩天然橡胶生产保护区。2022年，习近平总书记到海南考察时指出，“完善天然橡胶产业扶持政策”。同年，农业农村部、财政部印发《关于实施天然橡胶良种良法补助的通知》，安排中央财政支持生产主体采用先进种植模式和优良品种，对天然橡胶生产保护区内的老胶园低产低效园更新改造。2023年中央一号文件中再次指出“完善天然橡胶扶持政策”。2023年12月，财政部、农业农村部、金融监管总局联合发布《关于实施天然橡胶综合保险政策的通知》，助力提升橡胶胶园积极性，促进天然橡胶生产。2024年农业农村部一号文件提出“巩固橡胶、实施天然橡胶资源安全稳定供应保障能力提升行动，探索推广应用智能割胶机械，加快天然橡胶老胶园更新改造，建设特种胶园”。

经过70多年发展，我国天然橡胶产业从无到有、从小到大，已形成较为完整的天然橡胶生产体系、产业体系和经营体系，天然橡胶生产和技术已经达到世界先进水平。

首先，种植区域布局不断优化，综合生产能力持续增强。天然橡胶种植逐步向气候条件较适宜、综合效益较高的优势区域集中，形成了云南、海南、广东三大生产基地。我国在摸清橡胶资源家底的基础上完成1800万亩天然橡胶生产保

护区划定工作。目前，我国天然橡胶种植面积约1700万亩，年产量约85万吨。

其次，基础设施条件逐步改善，胶园生产结构趋于合理。近年来，国家通过实施天然橡胶生产基地建设、国家现代农业产业园、天然橡胶产业集群等项目，有效推动胶园更新改造。更新胶园良种覆盖率超过90%，橡胶树种结构进一步优化。

第三，科技创新能力稳步提升，技术研发应用效果逐步凸显。初步形成了以中国热带农业科学院为核心，地方科研院所为骨干，龙头企业科研机构为补充的天然橡胶科研体系，累计获得国家级奖项100多项、省部级奖项300多项。前不久公布的国家科技奖初评结果中，耐寒抗风高产橡胶树品种培育及其推广应用荣获国家科技进步二等奖。构建了一套较为完善的橡胶树热带北缘栽培技术体系，培育推广了一批适合我国胶园环境特点的优良品种。机械化智能化割胶、组培组繁育苗技术等研究取得积极进展，特别是在装备用胶自主化领域已经取得重大突破。

第四，生产经营水平不断提升，产业链供应链加快拓展。我国逐步形成了以国有大胶园为基础、多种经营方式并存的生产组织形式，加工布局和产品结构持续调整优化，经济效益稳步提升。农垦橡胶、海胶集团和云胶集团等农垦企业积极开展国际交流合作，加快“走出去”发展步伐。

问：我国天然橡胶产业还面临哪些瓶颈？下一步应如何破解？

答：目前，我国天然橡胶产业比较效益低，产业竞争力不强。受自然条件的制约，国内种植天然橡胶的生产成本远超过东南亚国家，缺乏竞争优势。2014年至今，受国际市场影响，国内橡胶价格持

续低迷，植胶企业经营较为困难。其次，胶工短缺问题日益突出，胶园管护水平不高，土壤地力持续下滑。老胶园和低产低效胶园更新任务量较大，树龄结构有待进一步优化。由于生产管理技术水平下降，导致胶园产能有所下滑。第三，天然橡胶田间生产机械化水平较低，新技术、新装备研发应用不足，初加工产品附加值不高，产品一致性有待提高，高端用胶基本依赖进口，科技创新仍滞后于产业发展需要。第四，新型经营主体培育不足，产业效益有待提升。民营胶园以小农经营为主，产业组织化程度较低，社会化服务组织培育不足。

为推动产业健康发展，下一步要强化胶园建设管理，夯实产业发展基础；加快抗风高产橡胶树品种培育及其推广应用，提升产业安全水平；加强科技创新，增强产业发展后劲；加快新型经营主体培育，提高产业竞争力；完善天然橡胶扶持政策，提高胶农和生产企业积极性。

问：如何提高社会大众对天然橡胶产业事关国家安全的认知？

答：通过媒体、学校、社区等渠道，向社会大众普及天然橡胶的来源、用途、产业链环节等基本知识，法律法规和政策措施，特别是与天然橡胶产业相关的国家战略。通过制作专题报道、访谈节目、新媒体等形式，提高大众对天然橡胶产业的关注度。加强天然橡胶产业安全教育，通过案例分析、模拟演练等方式，提高大众对天然橡胶产业安全的认识和应对能力。组织科普讲座、展览、实验室开放日等各种形式的天然橡胶产业科普活动，通过互动体验，让大众亲身感受天然橡胶产业的魅力。通过多种措施，逐步提升大众对天然橡胶产业事关国家安全的认知，在全社会形成关注关心我国天然橡胶事业的良好氛围。

# 五大水库合计蓄水294.22亿立方米 黄河灌区进入春灌用水高峰期

本报讯(农民日报·中国农网记者李锐)近日，随着黄河上中下游同时进入春灌用水高峰期，水利部黄河水利委员会调度刘家峡水库将下泄流量增加至800立方米/秒，助力支撑黄河上游灌区春小麦灌溉。

从今年2月下旬起，黄河中下游冬小麦陆续进入返青期，截至3月下旬，第一轮返青水已基本浇灌完成。当前，冬小麦陆续进入拔节、孕穗期，黄河中下游迎来春灌用水高峰。4月中旬，黄河上游河套灌区也拉开春灌序幕。4月10日8时，黄河干流合计引水流量1159立方米/秒，其中上游青甘宁蒙四省(区)引水308立方米/秒，是3月同期引水流量27立方米的11倍；中游晋陕两省引水72立方米/秒，下游豫鲁冀三省引水779立方米/秒。

为保障黄河春灌供水安全，水利部黄河水利委员会提前安排、精准调度，积极筹措水源，同时优化水资源配置。去年汛期和本年度凌汛期，在确保黄河防洪安全的前提下，尽可能压减减水水库下泄流量，为春灌备足水源。截至4月10日8时，黄河干流龙羊峡、刘家峡、万家寨、三门峡、小浪底五大水库合计蓄水294.22亿立方米，比去年同期多18.33

亿立方米。

连日来，黄河水利委员会科学安排春灌供水保障工作，实时精细调度骨干水库，为春灌“添动能”。切实加强组织领导，严格用水计划管理，提高取水监测管理信息化水平；积极开展相关调研，及时掌握各引黄灌区墒情，精准对接用水需求；逐日滚动核算黄河水流演进情况，精细调度刘家峡、小浪底等骨干水库。2月中旬至4月上旬，小浪底水库下泄流量自800立方米/秒逐渐加大至1150立方米/秒，保障黄河下游灌溉用水需求和天津断面生态基流。根据调度方案，4月11日起，刘家峡水库下泄流量增至800立方米/秒，4月16日起将再次增大到1000立方米/秒，充分保障黄河上游灌区春小麦灌溉需求。

黄河水利委员会有关负责人表示，下一步将密切关注天气变化，黄河来水和上中下游灌溉用水变化，坚持节水优先，科学编制水量调度方案，优化配置水资源；精确预测计算黄河水流演进情况，继续加强水库实时调度和精细调度；多措并举推进春灌节水监督指导工作，确保流域省(区)按计划用水，为保障粮食安全提供坚实的水资源支撑。

# 全国农民教育培训教师说课大赛启动

本报讯(农民日报·中国农网记者赵艺璇)日前，记者从中央农业广播电视学校了解到，全国农民教育培训教师说课大赛于4月启动，大赛旨在进一步加强全国农民教育培训师资队伍建设和提高教学水平和育人能力，推进农民教育培训高质量发展。目前各省初赛已经陆续开展，各地农民教育培训专兼职教师参赛热情高涨，对参赛作品精心打磨，反复演练，力争取得好成绩。

全国农民教育培训教师说课大赛秉持“服务中心、开放多元、公开公正”的办赛理念。在比赛内容上，强化乡村振兴人才支撑，按照“一体两翼”总布局，聚焦乡村发展、乡村建设、乡村治理、综合素质4大课程主题，围绕教学目标、教学内容、学情分析、教学设计、效果评价等方面进行教学展示；在参赛对象上，突出“一主多元”，面向全国农广校体系专职教师，大

学、职业院校、农民教育培训社会机构等兼职教师，以及农民讲师等各类农民教育培训教师；在比赛形式上，坚持公开公正，注重综合教学能力发展，分省级初赛、大区赛、全国总决赛3个阶段进行，设置说课和微课两个赛项，着力打造课程覆盖广泛、参赛选手多元、社会影响力大的全国性农民教育培训教学赛事活动。本届大赛将于5月在东、南、西、北四个赛区进行分区赛，每个赛区将有9省(区、市)近百名师角逐20名晋级名额，参加6月举办的全国总决赛。

据悉，全国农业广播电视学校体系作为农民教育培训专门机构，拥有10万名专兼职教师，多年来扎根农业农村一线，紧紧围绕三农中心任务，多层次开展农民教育培训，培养了一大批乡村人才，为全面推进乡村振兴，加快建设农业强国提供了有力人才支撑。

# 河南固始县：“骑路”市场巧“搬家”

本报讯(马晓冲 农民日报·中国农网记者 范亚旭)“自从菜市场从路边搬走后，这里的交通顺畅多了。今年清明节假期，每天都从外地回来那么多车，一次也没有堵过。”近日，说起搬走占道经营30余年的大坝菜市场的事，河南省固始县徐集镇八庙村村民李传琴侃侃而谈。

徐集镇原大坝菜市场位于固(始)徐(集)公路八庙与吴庙两村交界处，是30年前形成的“骑路”市场，菜农和商户都是沿着道路两侧摆摊设点经营。由于这里是固始县城通往徐集镇的必经之路，每逢赶集，尤其是春节、国庆等节假日，这里就会出现严重的交通拥堵现象，“磕磕碰碰”的事经常发生。多年来，群众对新建菜市场期盼强烈，但一直因选址和资金等问题，迟迟没有着落。

2023年底，为了既能满足原大坝菜市场周边6个村群众的生产生活购销需要，又能彻底解决困扰多年的“骑路”市场问题，保持境内道路畅通，徐集镇党委、政府通过多次调研和广泛征求群众意见，本着

“就近选址、合乎民意、节约资金、不占耕地”的原则，决定在大坝菜市场向东200米的马家河河堤右侧一处空闲地上，新建一座设施齐全的菜市场。

“刚开始项目资金不够，镇政府多方筹集资金30多万元，经过近两个月的紧张施工，总投资140万元的新市场总算顺利建成了。”徐集镇党委副书记、镇长夏志再介绍。

当搬迁公告一出，长期在老市场经营的商户积极响应，“齐刷刷”地搬了过去，一个占道经营30多年的“骑路”市场“乔迁新居”。徐集镇市场监管所所长卢先昌告诉记者，他先后参与过20多个市场的拆迁工作，大坝菜市场是搬迁最顺利的一个。

徐集镇党委、政府顺应民意，主动担当作为，赢得了当地群众的一致叫好。搬到新市场内卖菜的菜农王根礼高兴地说：“在这里卖菜，晴天太阳晒不着，阴雨天淋不着。群众买东西时没有过往车辆，也安全多了，政府真给咱老百姓办了件大好事。”

# “芳香经济”强村富民

(上接第一版)

经过几年攻坚克难，从无到有，千亩玫瑰美了村庄、富了百姓。随着玫瑰产品研发和深加工不断推进，“美栖花田”品牌逐渐打响，乡村文旅事业蒸蒸日上，在三产融合发展推动下，“芳香经济”效益逐年显现。

“平均每亩食用玫瑰花能产1吨鲜花瓣，系列深加工产品加上‘美栖花田’商标，每吨可卖到100万元。去年，美栖村集体收入200万元，可支配收入1400万元，为170多名本地村民提供固定就业岗位，带动本村及周边地区500多名‘老农’变‘花农’，村民人均纯收入达4.1万元。”徐集镇宣传委员汤晶告诉记者。

如今，越来越多来自各地的游客慕

名而来。人、地、钱、技等各种资源纷纷涌入美栖村，产业基础愈发牢固，产业规模不断拓展。“要做好经济分配账，算好百姓富裕账。现在大家舍不得卖了，返乡的人多了，生活更有盼头了。”宗华东干劲十足，“接下来还要建直播基地、发展数字农业，将玫瑰产业继续向深推进。”

美栖村只是宜兴城乡融合发展的一个缩影。近年来，宜兴市深入实施乡村振兴战略，不断挖掘现代农业农村的多种功能和多重价值，累计投入产业融合资金达3亿多亿元。土地要素高效配置，创新体系全域赋能，城乡产业协同共建，生态价值多元转化、共同富裕提速增效的良好格局正在形成。



近日，安徽省亳州市利辛县“思乡坑”梨花艺术节开幕，400多亩盛开的梨花洁白如雪，成为春天里一道风景。近年来，利辛县着力打造集生态旅游、休闲度假、农事体验于一体的农旅融合特色旅游产品，推进观光农业和乡村旅游融合发展，拓宽农民增收渠道，推动文化旅游产业高质量发展。图为汉服爱好者在利辛县思乡坑镇永昌社区生态梨园观赏梨花。

刘勤利 摄 (来源：大国三农)

# 安徽黄山市：绘就徽风皖韵“新安山居图”

(上接第一版)目前，共培育国际槐塘、书香关麓、塔川秋色、童趣虹光等“微景区”276个。通过实施名山秀水、醉美218、环太平湖等最美风景道打造，对沿线乡村景点、名镇名村等300余处节点串珠成链，打造了世界遗产游等旅游精品线路20余条；成功创建了44个省级美丽宜居村庄，135个中国传统村落建成美丽乡村，美丽乡村建设连续9年位居全省前列。

## 深化产业发展，多业融合促进乡村富裕

推动乡村振兴，关键是产业要振兴。依江而建的歙县九砂村，鳞次栉比的徽派民居倒映江面，与两岸青山交相辉映，美不胜收。守着好山水，九砂人有作为、敢作为，依托新安江百里大画廊建设，大力推进农旅融合，打造“九砂晒秋”品牌，把昔日小渔村变成新安江百里大画廊不可替代的一抹亮色。

黄山乡村是个大宝库，集文化积淀、绝美山水、开放基因、便利交通、淳朴民风于一身。像九砂一样，每个村都有自己的“流量密码”，掌握了“流量密码”就能找到变现方法。

近年来，黄山市做强特色农业，实施徽茶、中药、养殖、林特、农旅乡愁、数字乡村“六业千亿”行动，精耕“茶花草鱼”等特色产业，打响“田园徽州”“黟品五黑”“歙采缤纷”区域公用品牌，推出状元好物、太平有礼、徽味无穷等一批精致农业品牌，2023年乡村全产业链总产值超1050亿元。协同推进休闲旅游发展，和美乡村建设和传统村落保护，推进农文旅产业链条深度融合，重点打造精品主题村100余个，开发乡村“网红打卡点”400余个，发展文旅业态3400余处，

成功创建中国美丽乡村休闲乡村10个，全市乡村旅游年接待游客5800万人次，收入440亿元。黄山市构建县乡村三级乡村资产运营体系，已设立各级运营公司507家，实现营业收入近3亿元，带动全市2023年农村集体经济经营性收入6.5亿元，收入超50万元的村占比86%。

## 厚植乡风文明，文化底蕴助力乡村治理

徽州乡村发轫了徽州文化、徽商精神。在推进乡村治理过程中，黄山市坚持文化塑魂，把徽州传统文化优秀因子和核心融入乡村日常生活，带动建立红白理事会、道德评议会、禁毒禁赌会和党群议事会等组织，开展文明实践道德银行建设、“一献四捐”号召等活动，各级文明村镇占比超94%。

歙县定潭村是新安医学主要流派“张一帖”的发源地和传承地，为发挥传统文化德教化作用，定潭村深入挖掘传承优秀本土家规家训家风，以家庭“小气候”温润社会“大环境”。同时，号召村里的老党员、老干部和热心为本村经济社会建设服务的人士有一分热、发一分光、暖一个村，在矛盾纠纷调处、村容村貌整治、发展集体经济等方面发挥了重要作用。

黄山市还推出“作退一步想”“群众点名”“富山解忧”等工作法，打造板凳会、逢四说事等69个群众自治品牌，形成共建共治共享“大茂模式”、17年无信访“响潭实践”等典型经验。创新开展新安夜话、驻村夜访、幸福敲门等行动，利用用户主会等69个群众自治品牌，引导村民主动参与村庄规划、征地拆迁、项目推进等和美乡村建设全过程，最大限度争取群众理解、调动群众热情、提升群众满意度。

## 强化要素保障，改革创新激发乡村活力

人才兴则乡村兴。田间地头的“土专家”，互联网上的“新农人”，创新创业的“农创客”……近年来，一批“有知识、懂科技、会经营”的乡村“农创客”，正心怀乡愁和创业梦想来到黄山市，扎根沃野，用新技术、新平台、新理念让土地生金，让传统农业成为引领群众创业的“弄潮儿”。

在黟县，湖北姑娘黄晶和朋友们玩出了“蔬菜盲盒”新花样，他们将农家新鲜蔬菜以“盲盒”的形式挂上电商，一时竟成了“爆款”。他们还发起了“萝卜计划”，半年已链接农户36户，利用闲散荒地49亩，助农卖菜，带动当地村民增收。

为解决人才瓶颈，黄山市大力实施“四乡工程”“迎客松英才计划”，培育旅游管家、乡村推介官、乡村设计师、乡村运营师，近2000多名乡创客、土专家、田秀才在乡村一线大显身手。与此同时，以选调和招聘相结合的方式择优补充基层干部骨干力量，一批金融专员、技术人员、科技特派员下乡助力乡村振兴。

除了做好人才保障，黄山市在土地保障方面，深化农村“三权分置”改革，规范农村土地流转，创新探索闲置农房盘活模式，建立古民居流转集中交易平台。在资金保障方面，统筹推进党建引领信用村建设，绿色金融“村落徽州”保护利用项目、生态环境导向开发(EOD)模式、VEP收益权质押等探索，引导撬动金融、社会资本投向农业农村。

如今，放眼黄山广袤乡村，一个个有山有水、有形有魂、有景有业的和美乡村正在崛起，一幅幅农业稳增产、农民稳步增收、农村稳定和美的“新安山居图”正徐徐展开。