

乡村新业态

编者按

今年中央一号文件提出,实施乡村文旅深度融合工程,推进乡村旅游集聚区(村)建设,培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态,推进乡村民宿规范发展,提升品质。本版即日起开设“乡村新业态”专栏,报道各地在农文旅融合发展与乡村旅游集聚建设过程中涌现的新业态,呈现各地探索出的新模式、新经验,以饜读者。

寻梦到长兴

——浙江长兴县休闲农业发展观察

□□ 农民日报·中国农网记者 王壹

清明时节,西塞山区草长莺飞,登高望远看桃流水,浮生半日于雨巷品茗。久在城市喧嚣之中,欲求一方宁静。想象这样的场景:远离城市繁华,在小桥流水、满目翠绿的乡村,慵懒地躺在民宿中,透过落地窗看夕阳西下。与家人朋友围炉煮茶,老人在花海中拍照“打卡”,孩童在院前草地追逐嬉闹。

如今,这样的场景在浙江湖州长兴县已成为现实。地处太湖南岸、浙皖苏三省交界的长兴县近年来以深化“千万工程”为主线,通过“理念引领、产村融合、产品迭代、品牌塑造、全域统筹”的组合拳,推动休闲农业高质量发展。

寻梦到长兴。长兴何以成为休闲农业发展的典型?记者走进长兴,一探究竟。

农家乐转型,民宿迭代

乡村休闲旅游想留住人,最重要是有高品质民宿。留住游客过夜,才能留下更多消费。但传统乡村休闲旅游都面临着“旺季太短,淡季太惨”的难题。而在长兴县,这一难题随着农家乐的转型升级、民宿的更新迭代,得到有效破解。

从农家乐到民宿,称谓的变化背后是乡村休闲旅游发展内涵的改变。在当地流传着这样一句话:“长兴民宿看水口,水口民宿有顾渚。”水口就是水口乡,顾渚便是顾渚村。水口乡的农家乐萌芽于一名上海退休老中医开办的疗养中心,嗅到商机的小伙伴便开始模仿,2000年当地出现第一家农家乐。

经过二十多年的发展,水口乡的民宿已经过多轮升级改造,不断提升硬件环境和服务品质,成为长兴县乡村民宿的发展样板。

顾渚村更是在水口乡中脱颖而出。这个人口不到3000人的小村庄里聚集了486家农家乐,占据全乡近600家农家乐的80%。全村近90%的村民都在从事相关产业,每年接待游客约400万人次。

“引客来”的背后离不开政府的引导和村民的努力。从2000年水口乡有了农家乐之后,附近陆续涌现出越来越多的农家乐,这时便需要政府的引导,以确保良性发展,水口乡工会主席、水口农家乐行业协会第一书记张宇华是水口乡农家乐发展的全程参与者、见证者。

“2003年水口乡党委基于本地村民发展农家乐的强烈意愿,研究确立了‘生态立乡、旅游兴乡’的发展战略,大力鼓励发展农家乐,乡政府专门成立农家乐管理办公室,村里从事农家乐的村民在政府的支持下又自发组建了水口乡农家乐行业协会,负责协调组织农家乐,逐步根据客源需求形成水口农家乐‘包吃住’和‘包接送’的特色模式。”张宇华说。截至2005年,水口乡已发展34家农家乐。

2012年,水口乡已有325家农家乐。为规范农家乐的经营行为,指导行业发展,长兴县出台《长兴县农家乐管理办法》,对农家乐的部门管理职责、审核报



图为游客在长兴县和平镇城山沟景区游玩。

受访者供图

批、服务质量、星级评定等方面进行了明确规定,农家乐按照要求办理了执照,并全部安装公安住宿登记系统,这一阶段农家乐得到规范提升。至此,水口乡农家乐实现了从无到有、从小到大的跨越。

紫茗农家乐经历了从无到有、从小到大、从大到优的发展阶段。负责人徐丹将紫茗农家乐升级到具有浙江省级“银宿”(浙江省将乡村民宿按照白金级、金级、银级等进行品质评级划分)称号的紫茗山庄。

紫茗农家乐于2009年成立,最初由徐丹母亲运营。面对农家乐竞争激烈、游客需求日趋多样的新形势,徐丹2017年底从外地辞职,全心投入到民宿运营中来,2018年农家乐升级为民宿。

徐丹接手后,在政府的支持与引导下,又大大小小进行了几次升级,对民宿的内部环境、外观设计、服务细节等进行全方位提升。改造提升后的民宿大大提高了游客的入住体验。目前,紫茗现有16间客房,总面积近8亩,客人主要来自上海及周边。

硬件的提升留住了游客的身和心。“明年春节期间的房源都被预订满了。”徐丹说。

在顾渚村党支部书记张明祥看来,硬件环境改造提升后,为之后市场的“精准化”和业态的“联动化”发展战略奠定了坚实基础。

政府搭台,业态多元

解决了住宿问题,接下来就要吸引更多新业态入驻。经反复调研,外出学习,长兴县确立了以“鲜花要比绿叶更美、山水要比环境更美、庭院要比墙外更

美、黑夜要比白天更美、文化要比建筑更美”的“五美”标准,全方位开展农村人居环境整治。

在此过程中,发动村民积极参与是推动乡村发展的关键。依托这一理念,长兴县在乡村休闲旅游起步、发展、转型、产业链延伸、环境整治等各方面始终扮演“服务员”与“搭台者”的角色,坚持让原住民高度参与,引导村民树立共建共享的理念。

民众有需求,政府有行动。这在小浦镇体现得淋漓尽致。小浦镇以八都弄十里银杏长廊闻名于世,3万余株银杏树遍布其中。全镇拥有百年以上银杏杏3708株,千年以上5株,被誉为“世界银杏杏之乡”。

这样的资源禀赋自然吸引众多游客来此“打卡”。久而久之,各种乡村民宿、民俗文化展示、咖啡厅等新业态逐渐兴起。镇政府也向需于民,为有发展意愿的村民提供力所能及的帮助。

十年前,小浦镇方一村“云栖·舍”民宿负责人房小平怎么也想不到,在县城里开超市的他能成为老板。走进民宿院落,古村古屋错落有致,咖啡厅、游泳池一应俱全,传统与现代因素在这里实现了完美融合。游客在这里不仅能够享受乡村的美景,寻求宁静,还可以在银杏树和网红游泳池拍照“打卡”,喝乌梅咖啡,品尝乌梅特色菜系。

“我能发展到今天,真是要感谢这里的营商环境。我的经营理念得以落实,都得益于政府对我们的支持。”房小平激动地说。

当时回村发展的房小平毫无头绪,镇政府了解到这些新业态业主的烦恼后,便组织镇里的新业态负责人到浙江大学进行相关的学习培训,以增强从业本领,开阔视野。

“我至今仍然记得在浙江大学培训时老师讲的‘没有文化便没有生命力’,对我影响太大了。”受此启发,房小平利用当地有着乌梅制作传统的优势,将民宿打造与当地文化相结合,推出长兴县非遗产品——八都弄乌梅。

政府搭台,服务到位,众多新业态不断涌现。更多像房小平一样的村民有机会得到了提升与改变。

据小浦镇生态旅游办公室主任郑郑介绍,小浦镇通过成立强村公司进行统一资源管理和规划发展,当地引进银杏山庄酒店、八都弄老街、龙头山玻璃天桥、银杏杏漂流、观光小火车、巷往咖啡等多个乡村休闲项目。

2023年,小浦镇共接待游客145万人次,旅游经济综合收入超2亿元。八都弄内五村集体经营收入1031万元,较2022年同期增长11.1%。

差异经营,以特取胜

当前休闲农业发展进入“深水区”,各地都依据自身优势,使尽浑身解数吸引游客。长兴县的优势在哪?如何让各乡镇都能百花齐放?

经过多年的实践探索,长兴县交出“答卷”:以乡村振兴示范带建设为载体,坚持“一村一业、一村一景、一村一韵”的美丽乡村建设理念,以一二三产业融合发展为路径,实现“种庄稼”与“建风景”有机结合,让美丽乡村与休闲农业相互促进、共同提升,形成全县休闲农业片区化发展布局。

泗安镇长湖村坚持生态环境保护为主,因地制宜,形成看山看水看历史的特色路线。村内房屋依山傍水分布,错落有致,呈徽派风格,总共有古民居、古桥、古庙等24处,先后被评为“国家森林乡村”,浙江省传统村落。玉泉村牧林印象生态园以苗木产业转型,推动苗木融合发展为实践项目,围绕“苗圃+公园+苗旅”的建设理念,建成水幕电影、喷泉、网红沙滩等设施,围绕苗木主题创意农业,实现了苗木产业转型升级。

和平镇城山沟桃源山庄依托自然风光和水蜜桃产业,在桃产业的基础上融入观光、体验、餐饮等业态,探索农文旅融合,做足做深“桃”文章。同时提供空间和基础投入,吸引和扶持年轻人和村民加入,相继引入天幕音乐烧烤、孤岛咖啡等新业态项目,园区也为创业者提供空间服务,保障项目顺利进展,实现多方互促融合。2023年,城山沟共接待52.5万人次,实现经营收入5000余万元。

据长兴县副县长吴秋景介绍,全县共建设了“太湖风情”“江南茶乡”“田园新景”“希望田野”“梅映乌龙”“山水古韵”六条乡村振兴示范带,打造了国家级精品线路2条,省级精品线路9条。2023年,长兴县休闲农业经营主体达到660个,接待游客1175万余人次,营业收入超29亿元,带动就业2.46万户。

“目前,长兴县继续优化服务环境,开展农家乐办证一件事改革,建立农家乐信用评价、垃圾分类等多维度规范,营造良好发展氛围。同时探索休闲农业助推强村富民的价值转化路径。村集体通过建设用地入市、土地规模流转、基础设施提升、产业经营合作、劳务组织等多种方式参与休闲农业发展,提高集体经济收入。”吴秋景说。

河南临颍县

“薯”光点亮增收路

□□

农民日报·中国农网记者 王壹

“大家抓紧时间,这车发到广东的红薯苗大概要装35万棵。”近日,在河南省漯河市临颍县城关街道聂庄村红薯产业园内,近百名工人正在辛勤劳作,一派热火朝天的忙碌景象。“一棵红薯苗就是1角钱,一捆就是10块钱,村集体经济靠这一项就能增加40万元收入……”村党支部书记聂玉广一边指挥着装车,一边介绍着。

近年来,城关街道多种渠道开辟致富道路,将生态优势转化为推动产业融合发展资源优势,着力构建“党建链”引领产业链融合发展新格局。

党建引领探路子。城关街道以聂庄村为试点,结合实际探索适合本村发展的特色红薯产业,在试种成功后,聂庄村按照“支部引路、党员带路、产业铺路、群众行路”模式,鼓励村民通过生产托管方

□□

农民日报·中国农网记者 王壹

式参与经营,流转土地800亩,形成党员带群众、大户带小户的村集体经济发展新模式。

产业规模提质。依托红薯产业园,聂庄村围绕基地种植、精深加工、市场营销、科技支撑、质量提升等,牵头成立聂庄村集体合作社,探索“党支部+合作社+农户+精加工企业”的生产经营模式,健全完善以龙头企业绑定合作社、合作社绑定农户为主的利益联结机制。目前,红薯套种已超1100亩,预计创收160余万元,有效促进46户脱贫户及三类监测对象实现“土地流转收入+务工收入”双增收,户均增收近3000元。

探索融合发展新格局。街道党工委规划3亩建设用地搭建聂庄村集体经济发展红薯精深加工厂,形成“产、供、销”有机结合的产业链条,预计推动特色红薯附加值翻番,推动形成“农户放心种、企业大胆卖”的合作模式,以红薯发展大产业,全力助推乡村振兴。

黑龙江海林市

数字化助力农产品“出圈”

□□

农民日报·中国农网记者 刘伟林 岳海兴

人勤春来早,在黑龙江省海林市的广袤乡间,新农人正以新技术、新方式忙碌着,一派产业兴旺、乡村和美、人才汇聚的喜人景象。

走进海林镇蔬菜村的温室大棚,西红柿、茼蒿、油菜、水萝卜等各类菜苗长势喜人,处处充满着春的气息。今年蔬菜村采取套种模式,新品种的引进和数字化设备的引入,为大棚里的蔬菜增加了科技的力量。从1月初开始整地、选种、育苗,2月末,大棚内第一批蔬菜已经“新鲜出炉”。蔬菜村的蔬菜除了丰富本地菜市场之外,还将出口俄罗斯、韩国、日本等国家。

“今年的春耕生产形势特别好,从新品种的引进到科学管理全部都落实到位,全村菜田的面积落实到6500余亩,其中棚室面积达到了3000亩。”蔬菜村党委书记梁乃兴说。

乡村振兴是推动实施乡村振兴战略的动力引擎,种植新鲜反季节果蔬,不仅丰富了市民的“菜篮子”“果盘子”,也鼓起了种植户们的“钱袋子”。

“今年我们种植了6个大棚,草莓、西红柿各3个,温控等设备都是数字化控制,省时省力,再按目前市场价格,预计6个棚收益近40万,相当可观了。”

宁夏隆德县

药材产业种植忙 开出致富新“良方”

□□

农民日报·中国农网记者 张国凤

乡村要振兴,产业必先行。近年来,宁夏回族自治区固原市隆德县紧紧围绕“五特五新五优”产业发展,充分利用独特的地理优势和环境条件大力发展中药材产业,扩大中草药种植面积,拓宽群众增收致富渠道,逐步形成产业优势,实现持续稳定增收,让泥土里长出“致富良方”,推动全县五特色产业经济稳步发展。

走进隆德县温堡乡前进村千亩中药材规范化示范基地,大型中药材种植机械正在紧张作业,务工人员正忙着移植黄芪和银柴胡幼苗。企业负责人告诉记者,近年来,随着全县中药材产业的发展,每年都在增加药材种植面积。从育苗到采挖,科技人员都会给予帮助和扶持。

隆德县福源中药材科技有限公司经理赵满渊说:“今年,我们在县科技局专家的指导下,采取‘村集体+企业+基地+农户’的运营模式,按照‘区域布局、规模连片、集约经营’的发展思路,聚力打造千亩中药材规范化种植示范基地。”

隆德县科技局多次安排中药材专家到田间地头进行中药材种植技术指导,不但提高了示范基地的科技水平,也调动了农户积极参与中药材产业发展,形成“土地流转收入+种植收入+务工收入”多元增收模式,使中药材产业成为带动地方经济发展、推动乡村振兴的重要力量。

湖北钟祥市丰乐镇

小红果带来“莓”好生活

□□

农民日报·中国农网记者 李丽

“丰乐的草莓又大又甜,在我们店的销量一年赛过一年!”近日,湖北雅斯集团等客商再次与湖北省荆门市钟祥市丰乐镇的草莓种植户们签下了100万斤的草莓购销订单。

钟祥市丰乐镇沿江而生、因沃水而兴,有着汉江万年泥沙淤积而成的肥沃土壤,非常适合草莓生长。近年来,丰乐镇坚持把产业兴旺作为乡村振兴的有力抓手,立足本地资源禀赋,积极调整农业产业结构,发展草莓等特色农业。

走进丰乐镇悉涛家庭农场的草莓大棚,一股清新的甜香扑面而来,令人心旷神怡。田垄上,草莓簇拥而生,色泽鲜红、饱满诱人,仿佛是盏盏小红灯笼悬挂在绿叶之间,令人垂涎欲滴。工人们正穿行在田垄间,忙着采摘草莓。丰乐镇常湖村村民罗琴原本在家照顾小孩,这几年每天送孩子上学后就到悉涛家庭农场打工,令月增收近3万元。“在这里上班离家近,工资按小时算,每小时10块钱,挣钱顾家两不误,村里好多人都在这儿上班。”罗琴一边将草莓装箱,一边告诉记者。

“现在上市的新鲜叫白雪公主,分拣出来以后都送到大型商超,现在每斤19.9元,春节期间每斤卖到40元。”

长汀镇种植户王兴富一边采收,一边和记者算着经济账。

长汀镇积极培育和发展以温室大棚产业为主的特色设施农业,建设宁古农业体验园,王兴富就是农业体验园的种植户之一,他不断探索提高种植技术,引进优质品种、安装智能化设备,对于未来充满信心。

“家人们,感谢支持,下播后马上打包发货,下次见!”二道河镇北宁村村民孙公炳结束2小时的直播,卖了120多单木耳、蘑菇、山野菜等山产品。

二道河镇地理位置相对偏远,优质的山产品“藏在深山少人识”,有着一定直播经验的“炳大叔”是二道河镇发掘培育的第一个农民“网红”,通过他的示范带动,成功催生了一批“新农人”,他们结合本地乡土文化,展示日常生活,自然环境 and 特色农副产品,并依托数字平台,让土特产“出山”,特色农产品“出圈”。

去年,海林市食用菌产量稳定在6.3亿袋,中草药种植面积达3.7万亩,寒地浆果种植面积突破8000亩,建成海浪河流域蔬菜产业带,年产各类绿色蔬菜1.1亿斤,收入突破亿元。今年,海林市聚焦三农固本强基,着力推进乡村振兴,充分挖掘农业资源禀赋,全面打造特色化海林新样板。

在神林乡堡子川中药材规范化示范基地里,随着工人和机械的配合,一株株黄芪苗被播撒到土壤里。基地负责人表示,今年流转土地600余亩,主要种植黄芪、黄芩和银柴胡,预计总产值260万元左右,企业全年固定用工20户,临时用工100人,务工人员多为附近村民。

宁夏惠康中药材科技有限公司经理樊鹏强说:“公司预计今年中药材移栽200亩以上,主要品种为黄芪、黄芩、银柴胡,育苗100亩,以黄芩和黄芪为主。”

据了解,今年隆德县中药材种植将以黄芪为主,搭配黄芩、党参、柴胡、板蓝根、红花等,全力推进中药材产业发展。在神林乡、温堡乡建立标准化育苗示范基地3个;在沙塘镇、莫安乡等地建立规范化种植示范基地5个,大田药材种植面积保持3万亩;在山河乡、联财镇等地建立林药间作种植示范基地3个,新增林药间作1万亩;以柴胡、秦艽等品种为主,建立野生中药材资源修复与保护基地5万亩。

隆德县科技局副局长、国家中药材产业技术体系中卫综合试验站站长马斌说:“今年我们围绕固原市发展新质生产力布局产业链,以科技创新引领产业发展,深入挖掘资源禀赋,走好‘壮大一产夯基础、带动二产促繁荣、撬动三产强动力’的‘一二三’产业发展新路子,到今年年底,全县中药材总面积可实现30万亩,全产业链产值实现13亿元,扎实推进中药材产业高质量发展。”

家庭农场负责人王悉涛介绍,“草莓基本上是十一月开始陆续成熟,到四月底基本结束,一亩地产量为3000-4000斤,每斤可以卖十五元左右,每亩地收入大概5.6万元,如果30余亩的话,净利润可达50万元。”

2018年,王悉涛返乡创业,经过6年打拼,摸索出“莓蜂棚套养”“水肥一体化滴灌”等技术,种出的红颜、宁玉、白雪公主等品种产量高、品质好、收效期长,深受各大客商青睐,也成了丰乐镇草莓种植第一大户。目前,家庭农场已种植草莓40余亩,销售旺季每天雇佣村民70余人,劳务支出费用年均30万元以上。同时,农场还联合镇内10余家种植户,与宜昌、武汉等地的12处大型商超建立合作关系,实现草莓育苗、种植、销售、采摘于一体的规模化种植和销售。

从露天种植到设施栽培,从提篮小卖到畅销全国,丰乐草莓走出了一条独具特色的发展道路。如今,全镇草莓种植面积已达3000亩,种植合作社发展到12家,草莓产业产值也突破2.25亿元,成为湖北省规模第二大的草莓种植基地。“我们计划全面扩规、全链升级、全线提质,推动草莓种植规模突破5000亩,大力发展草莓精深加工,开发采摘体验、休闲养生等新业态。”丰乐镇党委书记高峰说起草莓产业时信心满满。

用好『三种资源』 赋能乡村产业

□□

耿姗姗

农业强则国家强,农业兴则百业兴。大力推动乡村产业高质量发展,既是实施乡村振兴战略的必然途径和重要保障,也是农业强国建设的内在要求。我国乡村产业已步入多元化和个性化的发展阶段,顺应时代发展趋势,多样性培育发展农村的新产业新业态,已成为当前发展乡村产业的主攻方向。

乡村振兴战略的实施调动了农村基层干部和群众的创造热情,有力推动了乡村产业快速发展和农民增收步伐。以河南省新乡陈店乡为例,该乡走出了单纯依靠国家扶贫政策发展传统产业的老路,依靠招商引资和培育乡土人才等多途径,从无到有地发展起以电商、旅游、餐饮、养殖等为主的特色产业;建成“六味陈香”特色农产品展销地、“娇娇小厨娘”电商等新业态,2023年脱贫户人均纯收入达17468元。

与经济发达地区的乡村产业相比,我国中西部地区仍然存在资金匮乏、人才短缺、设备落后、产业链短、规模过小、经济效益差等诸多问题。必须扬长避短,用好“三种资源”,乘势而上,赋能乡村产业发展。

用好政策资源。党中央高度重视三农工作,为乡村振兴提供加大财政投入、银行贷款优先、保险保障和税收减免、推动科技与人才下乡等一揽子支持政策。特别是对革命老区的发展持续给予更多优惠政策,如推动相关资源要素优先集聚、民生政策优先覆盖、重大项目优先布局,使老区发展的内生动力不断增强。

用好土地资源。我国农村空间广阔,为吸引外来投资提供了良好基础。应在强化路、水、电、垃圾处理等设施基础上,妥善解决荒芜废地的盘活利用政策,吸引资本、技术、人才等要素向乡村地区集聚。充分发挥农村创业带头人和外出务工创业人士的作用,吸引他们返乡创业,正所谓“栽好梧桐树,引得凤凰来”。

用好特色资源。广大农村不仅具有优美的生态环境,而且具有悠久的历史、厚重的文化底蕴以及健康美味的饮食。要用好用足这些本地资源,打造富有乡土味的特色产业,推进农业与文创、旅游、会展、电商等产业融合。