

行业动态

第六届反刍动物大会在成都召开

□□ 农民日报·中国农网记者 周阳

日前,由国家畜牧科技创新联盟、中国畜牧兽医学会中兽医分会和四川农业大学共同主办的“第六届反刍动物大会暨2024年规模化牧场可持续发展论坛”在四川省成都市召开。

会议上,专家学者对牛羊产业生产形势进行了分析,企业代表介绍了生产管理和经验,旨在促进行业交流、克服当前难题。

“我国牛种资源丰富,地域分布广、数量多,是世界上牛种资源最多的国家之一。我国已成为世界牛肉生产和消费

大国,发展空间大。但是国内牛肉产量不足,自给率不足。”国家肉牛牦牛产业技术体系营养与饲料研究室主任、四川农业大学教授王之盛说,“瘤胃健康是反刍动物节粮增效和高效健康养殖的基础,不同牛品种对饲料的消化吸收能力不同。要想实现科学饲喂,必须做到原料等类替代、组合增效、精准营养、按需供给。”

农业农村部食物与营养发展研究所所长王加启表示,优质乳工程是反刍动物产业的重要一环,优质乳工程应以瘤胃为核心,以健康为目标,在种植—养殖—加工—消费的全产业链中实现创新。

“蟹博士”为大闸蟹养殖现场“把脉”

□□ 农民日报·中国农网记者 王春植

“你的塘口水质很好,氨氮、亚硝酸盐等不超标,但水里硅藻等有益藻类缺乏,需要适当肥水。”正值河蟹苗种投放的关键期,江苏省洪泽湖大闸蟹养殖塘口一派繁忙景象。连日来,洪泽湖“蟹博士”志愿服务队组织5名队员,把显微镜、水质分析仪等设备搬到塘口,为大闸蟹养殖现场“把脉”。

每到一塘口,志愿者们都会免费为养殖户检测pH值、氨氮、亚硝酸盐等关键水质指标,发放《早春河蟹养殖管理要点》等技术资料,全面指导塘口肥水、水草栽种、饲料投喂、营养搭配、病害防治等关键环节技术。对于尚未投产的养殖户,洪泽湖“蟹博士”志愿服务队会根据塘口条件,针对性讲解优质蟹苗鉴别、苗种放养注意事项、养殖模式选择等

方面的知识。为推动“科技养蟹”工程落地见效,让更多的养殖户受益,洪泽湖“蟹博士”志愿服务队还联合扬州大学苏中研究院、江苏省洪泽湖渔业协会、江苏好润集团等多家单位,开办了洪泽湖大闸蟹养殖技术培训班,70余位养殖户参加了培训。“虽然大闸蟹养殖很多年,但还是遇到很多技术难题,不知道怎么办。养殖培训班办得很及时,专家们讲课针对性强,十分接地气,我们渔民很受益。”泗洪县淮镇胜利村副书记段广玉深有感触地说。

据了解,洪泽湖“蟹博士”志愿服务队成立三年多来,扎根基层、服务一线,组织专题培训班8次,深入塘口50余次,服务渔民近2000人次,在洪泽湖大闸蟹产业发展、绿色健康养殖、尾水达标排放、水产品质量安全等方面做出了积极贡献。



洪泽湖“蟹博士”志愿服务队在大闸蟹养殖现场“把脉”。 资料图

第二届肉鸡产业五岳论坛在烟台召开

□□ 申照亮 农民日报·中国农网记者 周阳

近日,在山东省烟台市召开的第二届(2024)肉鸡产业五岳论坛暨山东肉鸡高质量发展大会上,来自全国的行业专家、产业链关联企业、广大养殖户等业界1400余位代表就肉鸡产业发展面临的热点、难点和痛点问题进行深入探讨。

肉鸡产业具有生产集约高效、资源利用效率高、动物蛋白生产碳排放少的特点,发展肉鸡产业符合建设绿色、低碳、高效现代畜牧业的大势。当前,受肉鸡产业升级优化、渠道变革、消费趋弱等因素影响,整个行业正面临预期受制、竞争加剧的现实问题。

山东省畜牧协会秘书长逯岩介绍,肉鸡产品已经成为我国第二大肉类生产和消费品,山东作为全国肉鸡生产、加工第一大省,2023年全省活鸡存栏7.25亿只,出栏24.85亿只,鸡肉产量316.28万吨。山东虽然是畜牧大省,但现在肉鸡行业发展也面临诸多挑战。逯岩建议广

大从业者,特别是养殖户,要以新技术、新模式、新产品、新机械应用为支撑,实行精准化喂养、标准化生产,在保证产品稳定供应的同时,实现降本增效。

“加大育种、生产企业,一定要顺势而为,加大科技创新力度,进一步提高肉鸡良种普及率和养殖良法应用率,从而进一步提高生产效益。”山东省畜牧协会会长、山东益生种禽股份有限公司董事长曹积生说,2015年,我国禽肉产量约为2390万吨,2023年产量达到3494万吨左右,8年时间增长近50%。今后,随着人们消费多元化的进一步发展,出口量的增加,禽肉特别是鸡肉消费量还将进一步增加。

目前,在全国肉鸡5家上市企业中,有4家坐落于烟台。烟台年孵育商品鸡苗15亿只,核算下来,全国平均每人每年吃掉一只烟台鸡。全市肉鸡全产业链年产值超800亿元,带动劳动力就业15万人。未来,“肉鸡产业五岳论坛”将继续在烟台举办,并将努力打造成全国知名品牌。

为乡村振兴再添新“金彩”

近日,农行陕西商洛分行“金穗惠农通”工程从全国180余家机构报送的220多个案例中脱颖而出,在“2023金融支持乡村振兴实践案例”征集评选活动中荣获“金融支持乡村振兴优秀案例”。

近年来,该行立足“服务乡村振兴领军银行”定位,坚持“普惠便民金融服务”方向,将“金穗惠农通”作为延伸服务渠道、服务三农的主要抓手和主体依托,在做好小额取现、支付结算、生活缴费、养老保险领取等金融服务的基础上,积极探索渠道应用创新和产品功能创新,上线“惠农通”微信小程序,大力推广“惠农通”社群服务模式,为农村客户提供银行卡、掌上银行、“惠农e贷”等业务预约服务,全面提升“惠农通”工程质效。同时,结合商洛地处秦岭南麓的实际情况,全力打造“人工网点+自助网点+惠农通服务点+互联网线上渠道+移动金融服务”五位一体服务体系,有效延伸服务三农半径。目前,商洛分行共设有惠农通服务点332个,建成13个标准化“精品惠农通服务点”,实现全市乡镇和大型重点行政村全覆盖。

下一步,农行商洛分行将以精品惠农通服务点建设为抓手,以更宽的视野、更深的触角、更优的服务,为商洛乡村振兴再加新动力、再添新“金彩”!

刘明晓 王辉

“贷”动乡村产业大发展

为助力陕西省宜君县巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,实现产业兴旺的美好目标,农行宜君县支行认真贯彻落实省、分行三农工作部署,扎实开展农户贷款专题营销活动,成立5支惠农服务团队,势将国家惠农助农政策传达到每一户农户心里。

长期以来,宜君县偏远地区的农民始终保持传统的财富理念,总认为钱是“省”下的。“有钱就干、没钱就算”的想法严重制约了当地核桃、玉米等产业的壮大。为进一步提高农户对惠农贷款的了解,该支行积极与县、镇两级政府对接,及时组建专业服务队多次上门开展信贷讲座,为农户答疑解惑。为了群众“少跑路”,宜君县支行惠农服务队早出晚归,利用下班后、周末下乡摸排采集农户信息。与此同时,支行班子积极对接种养大户、经营大户,了解客户需求,量身定制方案,确保客户需求能及时反馈,确保每一笔贷款放得合规、用得安全。

在全行员工的共同努力下,截至3月末,该行已建档1600余户,预授信金额3.4亿元。“惠农”的征程还未结束,在春耕备耕路上,惠农通服务队正活跃在乡村一线,开展建档宣传活动,助力宜君县走出一条农业强、农村美、农民富的和谐乡村振兴之路。

陈欢

热点关注

新国标发布,小众乳粉市场面临“洗牌”

□□ 农民日报·中国农网记者 雷少斐

近期,备受关注的《食品安全国家标准:乳粉和调制乳粉》(GB19644-2024)正式发布,将于2025年2月8日开始实施。这项新国标纳入了牦牛乳粉、驼乳粉、驴乳粉、马乳粉等特色奶畜乳粉,将引起小众乳粉市场的“洗牌”,促进乳粉市场的规范发展,更好地保障消费者权益。

近年来,牦牛奶、驴奶、马奶、骆驼奶等小众乳业兴起,满足了不同人群的多元化消费需求,对提升国民健康水平起到重要作用。但是小众乳粉市场存在一些乱象,一些生产者为了降低生产成本,会在产品中添加牛乳、乳清粉,甚至豆粉等成分。业内人士认为,虽然这种行为并不违规,但是导致了劣币驱逐良币的市场现象,一些产品主要乳粉成分含量只有50%甚至更低,却因售价便宜而更具竞争力。

针对这些问题,新国标将乳粉的定义从“以生牛(羊)乳为原料”,更新为“以单一品种的生鲜乳为原料”,将调制乳粉的定义从“以生牛(羊)乳或其加工制品为主要原料”,修改为“以单一品种的生鲜乳和(或)其全乳(或脱脂及部分脱脂)加工制品为主要原料”。因此按照新国标要求,那些乳源并非单一品种的产品将面临调整,小众乳粉主要原料将更加“纯粹”,不再允许出现“牛奶充羊奶”“牛奶充驼奶”等现象。

“这对我们来说是个好消息。”内蒙古驴哥乳业有限公司董事长李子强说,



内蒙古驴哥乳业有限公司工作人员在检测驴乳成分。 资料图

自己的企业专门生产鲜驴奶、驴乳粉等驴乳制品,期待新国标的实施能够净化市场,淘汰劣质产品和市场上鱼目混珠的企业,让消费者看到更多优质产品,也让踏踏实实规范生产的企业能够获得公平竞争环境。

新国标纳入了小众乳粉,不仅有利于终结乳粉市场的种种乱象、保障乳品质量安全,也将推动乳粉市场细分品类的规范发展,为小众乳粉提供更大发展机遇。

各种奶畜乳粉营养成分存在一定差异,此前因缺乏针对性的营养标准,小众

粉并不是必需的。“首先,羊奶中酪蛋白和乳清蛋白的比例最接近母乳,没有必要再进行调整。其次,成人的营养需求跟婴幼儿不一样,不必完全参照婴幼儿配方乳粉的标准。”王伟民说。

此前乳企在配方中广泛使用乳清粉,很大程度上出于成本考虑。据了解,相比于全脂羊乳粉,牛乳清粉的价格要低很多,因此在调制羊乳粉中添加牛乳清粉能够极大降低生产成本。

按照新国标“单一品种”生乳来源的规定,羊乳企业已经意识到牛乳清粉不能作为主要原料添加到调制羊乳粉中,但是羊乳清粉能否作为主要原料添加?“刚开始业内有三种观点,一种观点认为主要原料,即70%的乳固体,只能是羊乳粉;第二种观点认为羊乳清粉可以和羊乳一起作为主要原料使用;第三种观点也认为羊乳清粉可以作为主要原料,但应规定添加

量,不应超过羊乳含量。”王伟民说。不过,记者从新国标公开征求意见的答复中了解到,为规范特种乳品市场、保护消费者权益,标准要求只有乳粉、浓缩乳、巴氏乳等乳成分相对完整的简单加工或浓缩过产品才能作为调制乳粉的主要原料,乳清粉和乳清蛋白粉不能作为主要原料添加,但可以作为其他原料添加,这意味着调制羊乳粉等小众调制乳粉产品要在主要原料中彻底抛弃各类乳清粉。

王伟民说:“这一认知目前也已成为业界共识。”陕西省羊奶粉产量占全国90%以上,每年生产羊奶粉6万余吨。“为了迎接明年新国标的实施,近日很多羊乳企业已经开始行动,制定新的调制乳粉配方,以70%的羊奶粉或是生羊乳作为主要原料,舍弃了脱盐乳清粉和浓缩乳清蛋白粉。”他进一步解释说。

我国调制乳粉市场发展快速,但出现一些亟须规范的问题。中国农垦乳业联盟专家组组长宋亮介绍,2018年至今,由于婴幼儿奶粉产能过剩,许多中小企转做成人奶粉,调制乳粉行业出现品牌众多、价格混乱、同质化严重等问题,目前新国标对调制乳粉原料成分提出了要求,未来不排除对产品配方进行管理。

业内人士强调,新国标的实施意味着企业必须按照更严标准来生产和销售各类乳品,确保食品安全、提升产品质量,同时需要加大研发力度,创新产品配方,以适应未来的更高要求。

舍弃乳清粉渐成陕西羊乳企业共识

□□ 农民日报·中国农网记者 雷少斐

“新国标颁布在陕西羊乳企业中引起较大反响,特别是新国标对调制乳粉主要原料的要求,加速了企业在羊乳配方中舍弃添加乳清粉。”近日,陕西乳品安全行业协会副秘书长王伟民说。

很多羊奶、驼奶等小众乳粉生产企业会在产品中添加乳清粉、乳清蛋白粉等成分,能够满足旧标准中“乳固体含量不低于70%”的要求。然而,新国标明确调制乳粉“以单一品种的生鲜乳和(或)其全乳(或脱脂及部分脱脂)加工制品为主要原料”,并且“来自主要原料的乳固体含量不低于70%”,这意味着羊乳粉的主要原料只能是羊乳,而不能再包含乳清粉等其他成分。

乳清粉是什么?此前为何广泛出现在调制乳粉中?

王伟民介绍,乳清粉是生产干酪或干酪素时的天然副产品。通俗来讲,从生乳中提炼出固态精华乳酪后,剩下的含有部分蛋白质、乳糖和矿物质等营养物质的液体就是乳清液,浓缩成粉后就是乳清粉。乳清粉在食品行业有着广泛应用,高蛋白乳清粉常被用于制作乳品、冷冻食品、焙烤食品等,而低蛋白乳清粉则主要用于饲料生产,为幼小动物提供能量、多种氨基酸及微量元素。虽然乳清粉具有诸多优点,但过量摄入也可能对健康造成不良影响,使用时应遵循适量原则。

“在乳品生产领域,乳清粉最初添加在婴幼儿配方乳粉中,因为其能够调节牛奶酪蛋白比例,使乳清蛋白和酪蛋白的比例接近母乳,同时增加乳糖含量。成人调制羊奶粉配方借鉴了婴幼儿配方乳粉,延续成为目前的配方。”王伟民说。事实上,在成人调制羊乳粉中,乳清

粉并不是必需的。“首先,羊奶中酪蛋白和乳清蛋白的比例最接近母乳,没有必要再进行调整。其次,成人的营养需求跟婴幼儿不一样,不必完全参照婴幼儿配方乳粉的标准。”王伟民说。

此前乳企在配方中广泛使用乳清粉,很大程度上出于成本考虑。据了解,相比于全脂羊乳粉,牛乳清粉的价格要低很多,因此在调制羊乳粉中添加牛乳清粉能够极大降低生产成本。

按照新国标“单一品种”生乳来源的规定,羊乳企业已经意识到牛乳清粉不能作为主要原料添加到调制羊乳粉中,但是羊乳清粉能否作为主要原料添加?“刚开始业内有三种观点,一种观点认为主要原料,即70%的乳固体,只能是羊乳粉;第二种观点认为羊乳清粉可以和羊乳一起作为主要原料使用;第三种观点也认为羊乳清粉可以作为主要原料,但应规定添加

金华“两头乌”和火腿产业振兴行动启动

□□ 农民日报·中国农网记者 朱海洋 见习记者 方莹

日前,一场关于如何振兴“中华熊猫猪”和“中华第一腿”的产业推进大会在浙江省金华市召开,而上一次,金华召开这样“举全市之力”推进两大产业的会议在1994年。时隔30年,金华为何重开此会,背后的深层动机是什么?

金华市建制2200多年,“两头黑、中间白”的“两头乌”养殖可追溯到1700多年前。相比普通猪肉,“两头乌”皮薄骨细、肉味浓郁、肥而不腻,被誉为中国四大名猪之一,也是中国首批畜禽遗传资源保护地方猪种之一。此外,“两头乌”还孵化了金华火腿这一历史经典产业,在当地,只有选取“两头乌”制作的火腿,才能被称为“金华火腿”。然而,由于金华“两头乌”猪生长速度

慢、养殖成本高等原因,加之杜洛克猪、长白猪、大白猪等外国猪种大量引进,长期以来,该产业艰难发展,也导致金华火腿发展面临种种瓶颈。

生猪产业大而不强,核心种源缺乏竞争力,“两头乌”数量急剧减少……这不仅仅是金华面临的问题,失去了主线市场的中国本土猪,甚至出现了濒临灭绝的情况。

“当前,我国地方猪保种问题严峻,85%的地方猪种群数量明显下降。”中国工程院院士、中国科学院亚热带农业生态研究所首席研究员印遇龙表示,我国地方猪是保障优质猪业可持续发展的战略性资源。开展地方猪种资源保护与优化利用研究,形势紧迫、意义重大。

在此背景下,金华市振臂一呼,打造“土特产”振兴标志成果,启动了金华“两头乌”和金华火腿两大产业振兴行动,站在新起点上,金

华市如何重整旗鼓?“地方猪的出路在于发展高端猪肉,适应市场化需要,提高产业链溢价,推动全产业链高质量发展。”印遇龙一语道破。

据了解,当下,全国猪肉消费量超过5300万吨,折合商品猪数量7亿多头,其中高端猪肉占比3%,也就是2100多万头。2023年,金华“两头乌”出栏6.7万头,金华市的火腿产量350万条。金华市委副书记、市长张健算了一笔账,假设金华“两头乌”能占有高端猪肉3%的份额,则需要年出栏至少63万头的规模。

“伴随着国民消费升级,消费者对于肉类品质的要求越来越高,高端猪肉、农文旅融合新业态需求显现出良好预期。”张健表示,金华市要抢抓“最好时机”。

2023年9月,金华市成立推进金华“两头乌”和金华火腿产业振兴工作专班。今年1月,金华市委、市政府又出台了《金华“两头

乌”和金华火腿全产业链高质量发展的实施意见》,明确了整体振兴框架。张健介绍,全市将主要做好“内聚”和“外引”两篇文章:对内,支持龙头企业扩大产能、技改提升、研发新品,力争打造出一批产值千亿的骨干企业;对外,像招引制造业项目一样,千方百计招引一批带动性、引领性、支撑性强的项目。

“我们要不断提升智能化养殖水平,将大数据、物联网、人工智能等现代化技术植入养殖各个环节。”张健表示,金华将聚焦模式拓展,树立现代养殖新标杆。加快新建一批标准化规模养殖场,到2027年,改扩建“两头乌”规模养殖场20家以上。

按照金华制定的总体目标,到2030年,金华“两头乌”出栏量占浙江省本土猪种50%以上,火腿产量达到600万条以上,两大产业合计产值达到120亿元以上,品牌价值达到100亿元以上。

广告

为乡村振兴再添新“金彩”

近日,农行陕西商洛分行“金穗惠农通”工程从全国180余家机构报送的220多个案例中脱颖而出,在“2023金融支持乡村振兴实践案例”征集评选活动中荣获“金融支持乡村振兴优秀案例”。

近年来,该行立足“服务乡村振兴领军银行”定位,坚持“普惠便民金融服务”方向,将“金穗惠农通”作为延伸服务渠道、服务三农的主要抓手和主体依托,在做好小额取现、支付结算、生活缴费、养老保险领取等金融服务的基础上,积极探索渠道应用创新和产品功能创新,上线“惠农通”微信小程序,大力推广“惠农通”社群服务模式,为农村客户提供银行卡、掌上银行、“惠农e贷”等业务预约服务,全面提升“惠农通”工程质效。同时,结合商洛地处秦岭南麓的实际情况,全力打造“人工网点+自助网点+惠农通服务点+互联网线上渠道+移动金融服务”五位一体服务体系,有效延伸服务三农半径。目前,商洛分行共设有惠农通服务点332个,建成13个标准化“精品惠农通服务点”,实现全市乡镇和大型重点行政村全覆盖。

下一步,农行商洛分行将以精品惠农通服务点建设为抓手,以更宽的视野、更深的触角、更优的服务,为商洛乡村振兴再加新动力、再添新“金彩”!

刘明晓 王辉

“贷”动乡村产业大发展

为助力陕西省宜君县巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,实现产业兴旺的美好目标,农行宜君县支行认真贯彻落实省、分行三农工作部署,扎实开展农户贷款专题营销活动,成立5支惠农服务团队,势将国家惠农助农政策传达到每一户农户心里。

长期以来,宜君县偏远地区的农民始终保持传统的财富理念,总认为钱是“省”下的。“有钱就干、没钱就算”的想法严重制约了当地核桃、玉米等产业的壮大。为进一步提高农户对惠农贷款的了解,该支行积极与县、镇两级政府对接,及时组建专业服务队多次上门开展信贷讲座,为农户答疑解惑。为了群众“少跑路”,宜君县支行惠农服务队早出晚归,利用下班后、周末下乡摸排采集农户信息。与此同时,支行班子积极对接种养大户、经营大户,了解客户需求,量身定制方案,确保客户需求能及时反馈,确保每一笔贷款放得合规、用得安全。

在全行员工的共同努力下,截至3月末,该行已建档1600余户,预授信金额3.4亿元。“惠农”的征程还未结束,在春耕备耕路上,惠农通服务队正活跃在乡村一线,开展建档宣传活动,助力宜君县走出一条农业强、农村美、农民富的和谐乡村振兴之路。

陈欢

播种春天希望 助力产业兴农

一年之计在于春,一年好景看春耕。农业银行广东东莞分行立足区域特色和产业特点,主动深入粮食种植、蔬果种植、农业机械制造、农资供应等领域,访农户、问需求、讲政策、解难题,为广大农户送上了“金融春雨”。截至2月末,该行涉农贷款余额超310亿元,较年初增55亿元,增速高达21.70%。

“春耕前的化肥和机具都得提前备足,还好有农行的资金支持,不然耽误了农时,不知道产量要降多少啊!”东莞市某农投公司负责人王先生感叹道。

作为当地颇有名的蔬果公司,该公司已深耕农业20余年,主要从事蔬果种植、加工和销售,基地规模超400亩,年产量超25吨。由于去年公司的蔬果销量不错,今年王先生准备扩大种植面积,急需购买化肥、农药等农事物资。王先生表示,农资订购量如果达到原计划数的1.5倍,供应商就可以给予一定的折扣优惠,平摊后成本至少可降15%,但由于公司的流动资金不足,根本无法扩大规模。

就在王先生一筹莫展时,农行东莞分行正组织客户经理下乡走访,积极对接全市春耕备耕资金需求情况。农行东莞石碣支行工作人员得知王先生的情况后,立即组建服务团队,开通绿色通道,组织上门调查,制定专属融资方案。考虑到蔬菜种植需抢抓农时,农行石碣支行全员出动,从收集资料到贷款发放,仅用一周的时间成功以信用方式为王先生发放500万元乡村振兴产业贷,



农行广东东莞分行客户经理在种植基地现场调研客户需求。

有效解决了王先生的资金难题。在农行的支持下,该公司的种植面积顺利扩大,辐射带动了周边农户增收致富。

下一阶段,农业银行东莞分行将继续坚定服务三农初心与使命,不断完善丰富产品体系,优化高效做好农业产业服务,全方位、多层次、高质量推进乡村振兴,为东莞乡村产业发展贡献更多农行动力。

陈惠文/图