

□□ 农民日报·中国农网记者 朱海洋

# 农村流通活 县乡消费旺

□□ 农民日报·中国农网记者 孙莹 侯雅洁

日前,中国社会科学院农村发展研究所、农业农村部大数据中心、大数据重点实验室最新发布数据,今年前两个月,全国县域整体销售额实现46890.15亿元,同比增长9.20%,其中服务销售额实现15183.30亿元,同比增长16.49%。同期,全国农产品网络零售额实现1653.95亿元,同比增长10.59%。这一系列数据充分表明乡村消费潜力的持续释放,乡村经济社会的蓬勃发展。

## 消费增长,乡村经济持续向好

农村消费是我国消费市场的重要组成部分,广袤的乡村蕴含着巨大的消费潜力。

不可否认,短期内农村消费潜力的释放,离不开假日经济的加持。今年前两个月,尤其是春节期间,人们返乡回家,走亲访友、聚会就餐是常态。逛超市、下馆子、看电影,一连串的购物、娱乐活动让农村消费持续升温。

长期看,回顾2023年全年数据,我国农村居民人均消费支出18175元,增长9.3%,扣除价格因素,实际增长9.2%,农村居民人均消费支出增速高于城镇居民人均消费支出增速。由此可见,最近一段时间,农村消费活力显著增强。

消费与收入之间是正相关关系,收入可以决定一个人的消费水平。农村消费活力增强,究其深层原因,是收入的增加。国家统计局数据显示,2023年,我国农村居民人均可支配收入21691元,比上年增长7.7%,扣除价格因素,实际增长7.6%。有了实实在在的收入作保障,消费也更有底气。

“农村消费的增长得益于国家政策的有力支持和引导。”中国社会科学院农村发展研究所研究员胡冰川介绍,近年来,国家不断加大对农村的扶持力度,通过实施乡村振兴战略、提升农村基础设施、优化农村市场环境等措施,有效促进了农村经济的发展和消费升级。这些政策不仅提高了农民的收入水平,也改善了农村的消费环境,为农村消费的增长奠定了坚实基础。

“随着县域经济的发展和居民收入的提高,农村居民对服务消费的需求也日益增长。2023年农村居民人均教育文化娱乐支出为1951元,同比增长15.9%。”胡冰川表示,服务消费的增长不仅体现了农村居民消费结构的升级,也反映了农村经济社会发展的全面进步。

## 渠道丰富,多种因素支撑农产品流通

农村电商和物流体系的发展,为农村消费增长提供了有力支撑。近年来,随着农村基础设施的不断完善,越来越多的年轻人回到农村,做起电商。电商的发展也改变了传统的销售模式,打破了空间概念,让农产品得以面向全国市场,从而更好地流通。

时下比较热门的直播带货更是直接促进了农产品的销售和流通。不少农民把直播间搬进了农田、果园,主播们实地讲解、展示,更具真实感和说服力,直接点燃屏幕前消费者的消费热情。

三农大数据平台高级分析师蒋超介绍,从消费热点来看,手工、农家、老字号搜索热度最高,农产品借助“内容+直播”方式加速上行,全国农产品直播网络零售额实现同比增长19.56%。同时,大数据、人工智能等现代化技术优势也给农产品上行提供了数字赋能,进一步提升了农产品的流通效率。

胡冰川表示,农村电商和直播带货的兴起对促进农村消费具有显著的提振

作用,不仅为农产品打开了更广阔的销售渠道,降低了流通成本,还为消费者提供了更多样化的商品选择和更便捷的购物体验。为了更好地发挥农村电商和直播带货的作用,可以从加强农村电商基础设施建设、加强人才培养和引进、优化政策环境以及加强市场监管等方面入手,为农村电商和直播带货的健康发展创造良好环境。

农村电商、直播带货提速扩面,畅通消费品下行和农产品上行通道,这些都离不开物流配送体系的保障。主动下沉、进村入户,县级农村物流配送中心和乡镇快递物流站建设的进一步提升助力农村物流跑出加速度,打通城乡流通的“大动脉”与“微循环”。

但当前,农村物流运输体系仍存在一些短板。“农村物流运输体系的核心问题在于农村居住分散以及农村空心化,这就使得农村物流市场的终端规模小、单次配送成本高,从而导致物流公司缺乏农村物流的积极性。除此之外,基础设施不足、物流主体的能力有限等也限制了物流体系的发展。”胡冰川说。

如何进一步畅通农村物流?对此,胡冰川建议,要在现有条件下,进一步优化农村物流堵点,例如统筹共配、农村客货邮融合发展等。除了在物流技术层面进一步优化之外,还要加强农村物流基础设施建设,推动农村物流与电商的深度融合。

## 潜力释放,新业态激发新动能

随着经济社会的不断发展,人们的消费观念也发生了明显的改变。“吃得饱”“吃得好”已经不能完全满足大家的要求,“吃得放心”才是当下焦点,这也反映了消费者对品质的重视和追求。

据了解,今年前两个月,地标农产品成为全国农产品网络零售中的主力军。所谓地标农产品,就是要满足特定地区、

特定质量等多个维度的条件,需要得到国家认定。它的走俏说明了消费者对优质农产品的认可、接受程度进一步提高。与此同时,半日达、次日达等即时零售新业态也让优质农产品更新鲜、便捷、高效地流通起来。

不仅如此,县域居民品质化、多样化、个性化的消费需求也在不断增长。于是,城市服务产业要素加速下沉,主题乐园、零售贩卖、品牌连锁等成为农村消费的新选择,消费结构更加多元化,服务消费潜力加速释放。与此同时,乡村旅游越来越红火,更多的城里人来到乡村,在欣赏美景、品尝美食的同时,进一步带动乡村经济的全方位发展。

基础设施的完善、互联网的普及、电商平台的下沉、年轻人的回归……这一切都为乡村的进一步发展攒劲儿。这个拥有巨大潜力的市场正在迎来更广阔的发展空间,如何让其健康可持续,是发展过程中需要重点关注的话题。

千方百计增加农民收入是关键。“需多途径增加农民财产性和工资性收入,通过现代农业产业化、新型农业经营主体培育等方式,帮助农民增收致富。”胡冰川说。

进一步激发农村消费活力,还需多方发力。胡冰川建议,要推进农村社会保障体系建设,推动城乡基本公共服务均等化,减轻农民教育、医疗等方面的负担;加强农村交通、物流、通信等基础设施建设,畅通农产品上行和工业品下行的渠道。同时,通过文化教育和媒体宣传,引导农村居民更新消费观念,倡导绿色、健康、可持续的消费方式。

“与此同时,还要严格市场监管,打击假冒伪劣商品,维护农村消费者的合法权益。保持政策的连续性和稳定性,确保各项促消费措施能够落到实处,让农村居民真正受益。”胡冰川说。

# 制茶师巅峰对决

李爱明再夺“女茶王”,消息传回嵊州市仙岩镇舜皇山村,全村人顿时沸腾起来。50岁的她从小跟着父母采茶炒茶,练就了一身好功夫,自从六年前在浙江省龙井茶手工炒制争霸赛拔得头筹后,桂冠一顶接一顶。不过这回,4月2日,在省会杭州武林广场的高手“对决”,赛前可谓颇具悬念,能再次夺冠,也让李爱明很是欣慰。

浙江的春天可谓茶叶盛会,明前茶犹如与时间赛跑,一天一个价。去年,全省茶叶总产值287.1亿元,其中,名优茶产值就占到了近九成,比重位居全国之首。纵观省内几大茶类,绿茶又占到名优茶产值的约九成,最具浙江元素莫过于龙井茶。

龙井茶之名始于宋,有着近千年历史,茶区覆盖浙江18个县(市、区),分为西湖产区、钱塘产区和越州产区,素以“色翠、香郁、味醇、形美”四绝特征著称于世,扁平、光滑、挺直的外形,都与炒制技艺密不可分。

为传承创新炒制技艺,培育锻造茶叶匠师,近几年,浙江省农业农村厅连续举办龙井茶炒制技能大赛,以赛带训提升整体水平。过去,这一比赛多在嵊州举行,今年首度移师武林广场,并且允许往年已获得“浙江省龙井茶炒制能手”称号的选手参加,因此汇集了各路顶尖高手,堪称名副其实的巅峰对决。

据了解,此次比赛共有40名选手参赛,皆为三大产区优中选优,有老将亦有新锐,分为手工炒制和机械炒制两个环节,比例前六后四,以综合得分论高低。根据要求,选手需用规定鲜叶原料,在规定时间内独立完成炒制,标号封样后由专家对感官质量进行评分。前十名被授予“浙江省龙井茶制茶大师”,而这一称号系首次采用,意在体现与历史经典的一脉相承。

一众选手中,少壮派、新生代占了半壁江山,年龄最小者属“00后”张艺乘,师承国家级非遗项目“西湖龙井采摘和炒制技艺”传承人樊生华,炒茶已有6年,曾获杭州西湖区炒茶王新锐赛的冠军,首次参加省赛,便遇到如此多的“劲敌”。不过最终成绩不凡,获得第十二名,张艺乘尽管心满意足,但也坦言,山外有山,往后更需勤勉。

记者发现,排名前十位中,来自嵊州的就占了3席。一直以来,浙江茶界有着“龙井茶,嵊州炒”一说,当地已连续23年举办越乡龙井炒制大赛,龙井茶炒制水平处于全省前列。目前,越乡龙井已占到浙江龙井茶总量的1/4。

手工茶重传承,融合创新的机制茶亦不输品质。据了解,目前,浙江正不断优化机制茶的工艺流程,全省名优茶已全面实现机械化加工。截至去年底,浙江已建成388家标准化名茶厂,落地名优茶连续化、自动化、智能化生产线452条,机制率达99.1%。

# 江苏徐州市农科院精耕科普实践“课后教育”

本报讯(封智蓄 农民日报·中国农网记者 陈兵)“原来甘薯有这么多种,生长过程这么复杂,真是太增长了!”近日,来自江苏省徐州市第三十五中学、少年街第二小学等学校的70多名学生代表,在徐州市农业科学院甘薯种植基地和加工利用实验室沉浸式感受了农业科技的魅力。

这是徐州市新乡村乡村振兴研究院面向中小学生在开展的一次农事实践“课后教育”活动。新乡村乡村振兴研究院是徐州市农业科学院牵头创办的服务延伸机构,旨在助力小学兴趣教育、初中课外实践以及高中学科辅助教育。

徐州市农业科学院副院长、市新乡村乡村振兴研究院负责人孙扬说,通过科普实践活动的持续开展,一方面可以让孩子们从小感知科学家精神,提升家国情怀;另一方面,孩子们来到田间地头亲身参与农事体验,有利于丰富课后生活,了解农业知识,增强劳动观念,促进健康成长。

据悉,徐州市农业科学院与徐州市教育局通力合作,针对不同学生群体细化课程方案,在科学家精神传承、科学兴趣引导、劳动品格塑造等方面靶向发力,将科技人才培养前置,实现家校研三方共育,促进学生综合素质全面提升。徐州市教育局局长石启红说,学生“课后教育”已经逐步向高质量、高水平转变,为满足学生成长发展多样化需求,市教育局遴选了徐州市农业科学院等首批中小学课后服务校外教育基地,充分利用社会公共教育资源,拓宽课后育人途径。

目前,徐州市农业科学院、市新乡村乡村振兴研究院已与徐州市第一中学等9所中小学签约,共建课后服务校外教育基地;已与徐州市高级中学、徐州市第三十五中学等合作,4000余名学生走进田间近距离了解了农作物生长情况,走进实验室感受了科技赋予农业生产的蓬勃力量;已在绿地小学、青年路小学人才家园分校等校开展甘薯、小麦等专题授课17场次,受益小学生达1300人次。

做好“育品牌”文章。宁夏大力实施农产品品牌提升行动,坚持政府企业“双向发力”,区域品牌、企业品牌、产品品牌“三牌联创”,持续提升贺兰山东麓葡萄酒、中宁枸杞、宁夏牛奶、宁夏六盘山牛肉、盐池滩羊、宁夏菜心核心品牌价值,重点培育区域公用品牌20个、企业品牌100个、产品品牌100个,加快构建“宁字号”农产品品牌矩阵。

做好“促销售”文章。宁夏紧盯长三角、粤港澳、京津冀等重点消费市场,大力开展“敲门招商”行动,实施农村电商高质量发展工程,加强与国家级农业龙头企业、大型连锁商超、知名电商平台的务实合作。积极推进国家地理标志农产品展示体验馆宁夏展区建设,举办好第二十三届中国绿色食品博览会和宁夏精品中国行活动,线上线下、区内区外拓宽农产品销售渠道,实现农产品品质好、卖得好、效益好相统一。

做好“融合化”文章。宁夏实施乡村农文旅深度融合工程,“一村一策”培育发展一批乡村旅游、农事体验、体育赛事、乡土文化、民俗经济等新兴产业新业态,高质量办好农民丰收节,高标准打造十大乡村特色集市。紧盯产业数字化和数字产业化,实施智慧农业推广应用工程,推进宁夏农业农村经济运行态势监测预警平台和宁夏数字农业创新基地建设,新建智慧牧场6个、农机智能化示范基地4个,发展智慧农田灌溉73万亩。

(上接第一版)



日前,贵州省黔西市举办“首届贵州牛肉粉文化旅游季”百名绣娘绣“福牛”活动,来自各乡镇的百名绣娘身着苗族盛装,绣制吉祥物“福牛”,向观众和游客展示少数民族的文化魅力。 熊军万 摄(来源:大国三农)

# 邮储银行咸宁市分行: 推动消费者权益保护工作常态化

□□ 王蜜蜜 农民日报·中国农网记者 乐明凯

日前,湖北省咸宁市通山县马桥村一位村民找到当地邮储银行反映,他的母亲因患有精神疾病导致办理社保卡有困难,让他家和村干部犯了难。邮储银行通山县洪港支行了解后,迅速与县相关部门、村委会联系,启动应急预案,多次上门为其办理并激活了社保卡。

为特殊客群提供贴心金融服务,是邮储银行咸宁市分行开展金融消费者权益保护的一个缩影。一直以来,该行通过在网点设置“爱心帮扶岗”,建设“邮爱驿站”等措施,为老年人等社会公众提供便捷、温暖的爱心服务,用实际行动践行金融为民理念,传递金融温度。

推动消费者权益保护工作常态化开展,机制建设尤为关键,邮储银行咸宁市分行着力完善消费者权益保护工作组织架构、运行机制及协调配合等工作机制,将消费者权益保护理念融入日常工作各环节。针对学生、农民工、残障人士、创新创业人群等,确定全年各时间段不同的宣传主题,持续向消费者普及金融知识。

邮储银行咸宁市分行相关负责人表示,下一步,将不断探索、创新特色宣传教育,聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题,加强消费者权益保护的工作质效,进一步提升全行员工的服务意识和能力,持续提升金融服务水平。

# 农优品牌 振兴先锋

# 农民日报·中国农网