

贵州仁怀立足“农业优、工业强、三产活”资源优势——“三箭齐发”助推村级集体经济高质量发展

□□ 向廷玺
农民日报·中国农网记者 刘久锋

“我们社区每年光靠商铺和摊位出租，集体经济收入就有23万元。”贵州省仁怀市盐津街道盐津社区党支部书记沈光忠介绍。因城市规划建设需要，盐津社区党群服务中心拆迁，盐津社区积极争取政策支持，在原址上修建起集10个商铺、18个摊位为一体的农贸市场，作为社区集体经济资产。

做优特色农业，筑牢集体经济“基本盘”

立秋过后，高大坪镇高坪社区高粱种植基地遍地红，饱满的高粱穗压弯了枝头，农户都趁着晴好天气采收高粱，一砍一扯一捆，动作十分娴熟。

“今年社区流转了310亩土地种植高粱，产值80万元以上，集体经济可增加5万元。”高坪社区党支部书记田绍飞说。

高坪社区采取“支部+大户”的模式，由党支部提供技术指导、群工保障等服务，种植大户具体负责种植，双方合作发展高粱产业。

仁怀市地处赤水河中游，是中国酱香白酒的发源地，而酱香白酒的主要原料就是高粱，因此白酒生产企业对高粱需求量非常大，全市有19个乡镇(街道)

4.8万户农户种植用高粱。2023年，通过“支部+合作社+农户”“支部+公司+农户”等发展模式，种植高粱36.5万亩，预计产量9万余吨，按照11.20元/公斤的最低收购保护价，总产值超过10亿元，可增加村级集体经济600余万元。

处暑刚过不久，走进茅坝镇杨柳村高标准农田基地，旋耕机正开足马力翻耕高粱地。

“高粱收完就翻地种榨菜，一块土地两份收入，这买卖划算着呢！”63岁的杨柳村村民徐光明去年种了两亩榨菜，赚了2800元，加上卖高粱的收入，亩产值高达9520元。

2022年，茅坝镇党委拓宽农民增收渠道，与重庆涪陵榨菜集团签订1万亩种植协议，由各村党支部组织实施，合作社提供农用机械，农业专家深入指导，有效带动2586户农户参与种植，创造产值720万元，13个村(社区)增加集体经济150万元。

仁怀市坚持以高粱产业为主导，通过“高粱+榨菜”“高粱+豌豆尖”“高粱+食用菌”等轮作模式，实现一田多种、一地多收。此外，乡镇(街道)还大力发展柚子、柑橘、花椒、茶叶、蛋鸡、肉牛等农业种养产业，村级集体经济积累达9000余万元。

做强白酒工业，增强集体经济“竞争力”

“胡世林，上台领取分红了。”随着主持人话音落下，胡世林快步走向前去，双手接过分红红包，脸上的笑容怎么也藏不住。这一幕发生在茅坝镇椿树村村级集体经济分红现场。

“村里产业发展得好，已经分红3次了，我领到了两万元哩，非常满意。”谈起

村里发展的制曲项目，胡世林竖起大拇指连连称赞。以前他是村里的贫困户，需要依靠政府的帮扶，现在村里发展了集体经济项目，每年都能获得一笔可观的分红，不仅摘掉了贫困户的“帽子”，日子也越来越有盼头。

作为中国酱香白酒核心产区，2022年，仁怀市白酒总产值达到899.7亿元，辖区内从事与酱香白酒相关的企业数量多，成为当地经济发展的支柱产业。而茅台镇因其独特的地理优势和气候条件，成为了仁怀市酱香白酒的主产地，辖区内白酒生产销售企业790家，工业优势得天独厚。

为了进一步壮大集体腰杆，鼓起村民腰包，椿树村立足资源禀赋，发挥区位优势，采取“支部牵头、群众参与、公司经营”的发展模式，由村集体和村民共同集资400万元，成立黔椿立民制曲有限公司，从事酱香白酒辅料曲药的生产销售。

由于曲药质量好，市场供不应求，公司年销售曲药1200吨，产值达到720万元，解决就业岗位14个，村级集体经济积累40万元，群众累计分红204.6万元，真正实现了村强民富。

仁怀市围绕白酒企业发展需求，找准工业经济的切入点，通过成立实体公司或整合村集体资金入股企业，为辖区内白酒生产企业提供曲药供应、来料加工、生产运输、保洁用工等服务，同时，深入实施“百企兴百村”工程，推动69家企业帮扶困难村，村集体集体经济积累达6000余万元。

做活第三产业，提升集体经济“附加值”

“这里气候凉爽，空气新鲜，夏季平均气温只有21摄氏度，是避暑的好去处。”来自重庆市区的游客胡女士说，南山云逸民宿环境好，入夏以后她就带着家人来这里常住，吃农家菜、看农村景，比在城里住舒服多了。

游客点赞的南山云逸民宿，是长岗镇楠田村新发展的“农旅一体”集体经济项目，由村党支部牵头，依托山地资源优势，建成涵盖旅游观光、特色餐饮、康养避暑、采摘体验等功能的现代化农庄。

楠田村采取“一户一宅”新建改建特色民房460套，开办农家乐6家，农户经过专业培训后负责民宿餐饮、卫生保洁等工作。村里还在民宿周边大力发展经果林，以“支部+合作社+基地+农户”的组织方式，种植黄金梨1200亩、核桃6000亩、杨梅400亩、中药材150亩，为农旅融合打下了坚实基础。

山区变景区、民房变民宿、农民变工人，楠田村一跃成为乡村旅游“网红”打卡地。目前，楠田村年接待旅游团队200多个，境内外游客15万人次，乡村旅游从业人员达80多人，年均旅游收入突破300万元，农民人均纯收入两万余元，村级集体经济积累130万元，“空壳村”蜕变成了“百万村”。

“以前，到处都是石吞荒地，庄稼长在石缝里，群众一年到头入不敷出。现在，石头上建起民宿，荒地里种起果树，乡村旅游红红火火，日子越来越美，日子越过越好。”楠田村党支部书记杨远都感慨。

除了依托乡村旅游增加集体经济以外，仁怀市还着力在服务创收上想办法，搭上互联网发展快车，探索农村电商、直播带货等发展路径，通过建立村级金融服务点、劳务派遣公司、物流配送站，村级集体经济积累达4500余万元。

四部门联手严打肉类产品违法犯罪

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨梦帆)近日，国务院食安办、公安部、农业农村部、市场监管总局联合印发《关于开展严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动的通知》(以下简称《通知》)，部署各地开展为期8个月的严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动。

《通知》要求以生猪、肉牛、肉羊、肉鸡及其肉类产品为重点，深挖肉类产品违法犯罪源头线索，对畜禽养殖、屠宰、无害化处理、肉及肉制品生产经营全链条开展专项整治，坚决斩断非法屠宰、加工、销售链条。通过查处一批重点案件、关停一批违法经营主体、惩处一批违法犯罪分子、曝光一批典型案例，严厉打击肉类产品违法犯罪，健全肉类产品质量安全长效机制，保障肉类产品质量安全。

《通知》明确以下几方面内容：强化问

题整治。紧盯重点地区和重点场所，开展排查和暗访，建立问题线索清单。对发现的违法违规行为，开展追溯溯源，形成工作闭环；强化养殖环节监督检查。部署各地农业农村部门以生猪、肉牛、肉羊和肉鸡养殖场(户)为重点，严厉查处使用“瘦肉精”等违禁药品，销售、随意弃置病死畜禽等违法行为；强化屠宰和无害化处理环节监督检查。部署各地农业农村部门重点检查屠宰厂(场)、无害化处理场，严厉查处私屠滥宰、注水、注药或者注入其他物质、病死畜禽被“调包”等违法行为；强化食品生产经营环节监督检查。部署各地市场监管部门开展重点检查，督促生产经营者落实食品安全主体责任，严厉查处使用或销售来源不明、未经检验检疫、检验检疫不合格的畜禽产品以及生产假冒牛(羊、驴)肉制品等违法行为。

天津第19届盘山开山节开幕

本报讯(农民日报·中国农网记者 林单丹)每逢春暖花开，京津冀的游客都共同期待盘山开山。4月3日，由天津市发展和改革委员会、天津市文化和旅游局、天津市蓟州区人民政府联合主办的“畅游京津冀·协同发展”第19届盘山开山节暨京东黄金走廊联席会议在盘山景区隆重举行。

在舞狮、歌舞等各种民俗演绎中，开山节活动拉开帷幕。《乾隆游山》和《五星出东方》等系列演出为游客呈现了一场精彩的民俗文化盛宴，将开幕式推向高潮。自此，游客纷纷走进盘山，在春山清泉中赏花打卡，在大自然中感受热闹春意，尽享人间美好。

本届盘山开山节活动期间，游客不仅可以踏青赏景，还可以欣赏舞狮、变脸、杂

技等精彩演出，品尝来自全国各地的网红小吃以及一品烧饼、“品香源”腐乳、桑梓豆片等非遗传美食。同时，为方便广大市民游览，景区开通线上直播，游客可通过新浪“潮天津”、智慧蓟州App等直播平台参与其中，足不出户便可欣赏三盘春雨、天成寺、万松寺、挂月峰等景点的春日美景。

开幕式上，北京市通州区、河北省唐山市、天津市蓟州区等六地政府共同签订《共建“京东黄金走廊”战略合作框架协议》，建立战略合作关系，形成合作互补、互利共赢、先试先行的协同发展格局。同时，由北京奥林匹克公园、河北野三坡景区、天津盘山景区联合发起成立京津冀战略专委会，通过搭建平台、培育品牌、高效融通，有效提升市场影响力和竞争力。

湖北名茶“恩施玉露”抢“鲜”上市

□□ 农民日报·中国农网记者 李丽

春茶一口鲜，胜过人间三月天。受气候等因素影响，今年，产茶大市湖北省恩施州的春茶开采时间较往年提前约一周，其知名蒸青绿茶“恩施玉露”已全面上市，质量和价格均较往年有所提高。

在恩施玉露润邦茶园基地，记者看到，层层叠叠的生态茶园里，绿意正浓，嫩绿的茶树冒出颗颗牙尖，处处春色醉人。从早到晚，从茶园到车间一片繁忙景象。为了带动茶农持续增收，恩施市润邦茶业牵头组建了“恩施玉露茶叶产业化联合体”，和周边5000余户农户签订帮扶订单，涉及茶园5万余亩，以高于市场价收购农户鲜叶，引导和培训茶农规范生产流程，从源头上实现对茶叶品质的控制。“今年鲜叶质量比去年有所提高，开秤价最高120元/斤，均价95元左右/斤，同比约上涨5%。”恩施市润邦茶业董事长张文旗介绍，企业还投资近千万元，对“恩施玉露”生产

线和车间进行升级改造，通过科技创新解决了传统技术对产品品质形成的不稳定因素，实现了茶叶加工低碳节能与清洁化，极大提升了生产规模和产品品质，全方位满足市场需求，在企业带动下，预计今年每亩茶园年均收益可达到1万元。质量提升的同时，恩施州茶园面积和品牌影响力也在逐年提高。近年来，恩施州聚焦品种、品质、品牌，统筹发展茶文化、茶产业、茶科技，着力做好茶产业文章。目前，“恩施玉露”品牌价值32.63亿元，全州茶园面积已达182.2万亩，其中今年投产茶园面积163万亩，预计全年可产干茶13.5万吨，茶产业综合产值可达270亿元。

据悉，恩施州茶叶基地总面积位居湖北省第一位，全国地州市级产茶区中位居第四位。以“恩施玉露”等品牌引领的茶产业覆盖恩施州880个村，成为570个脱贫村巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的支柱产业，83万名茶农因茶致富。

(上接第一版)

“我们不投喂饲料，这鳖只吃田里的螺蛳、小鱼，与野生的差不多，品质好，能卖到120元一斤。今年，我们将进一步扩大养殖面积。”吴明浩算了一笔账，采用稻虾轮作，可亩产小龙虾150公斤、优质水稻700公斤，亩均产值6000元。“如今加上养鳖，亩均总产值一下提高到1.4万多元，效益比单一一种水稻增长了4倍多。”眼下，让吴明浩更加欣慰的是，大学

毕业的女儿回来帮忙，她懂网络会直播，田间地头就是直播间，生产过程就是营销场景，稻虾米、小龙虾、稻田鳖上了“小黄车”，一吆喝，订单络绎不绝。去年，父女俩的网络销售额达到了170多万元。

目前，党湾正大力推广稻虾鳖共养、稻渔共养、稻鸭共养、稻蛙共养等新模式，今年计划将综合种养面积扩至1000亩以上，探索实现从单一种植到共生共养，大力推进绿色农业发展。



“春来新市扎蚕花，沾得一生好福气。”4月4日，第二十六届德清新市蚕花庙会活动在浙江省德清县新市古镇举行。开幕式上，一曲舞蹈《运河明珠》惊艳现场，该节目以世界珍珠养殖始祖叶金扬(南宋时期人)为主角，诉说德清珍珠悠久的历史文化底蕴。接着，新晋的六位“蚕花姑娘”也登台亮相，值得一提的是，今年的蚕花姑娘还原了宋朝“珍珠花细妆”，向来自五湖四海的游客和观众诠释江南古镇的蚕桑文化与珍珠文化的魅力。
周兰 摄

农优品牌 振兴先锋

农民日报·中国农网

