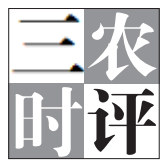


# 移风易俗远非“一禁了之”能做到

□□ 李竟涵



清明将至，江苏省南通市民政局、市场监督管理局发布《禁止制造、销售封建迷信殡葬用品的通告》称：“全市范围内禁止任何单位和个人制造、销售冥币纸钱、纸扎实物等封建迷信殡葬用品。”这在网络上引发诸多争议和质疑，对此南通市民政局有关负责人回应：“老百姓有些议论，可能是没有吃透（文件）或者是我们没有解释明白”“我们是从市场行为强调禁止制造和销售，没有说（禁止）使用这个环节”。

此事发酵的几天时间内，关于冥币纸钱是否属于封建迷信用品，禁止制造销售是否合理等问题，已经有了大量讨论与分析。但在此之外，当地一面禁止制售纸钱、一面又说可以使用的矛盾背后，还有一些问题值得思考。

“清明祭扫各纷纷”，作为中国重要传统节日之一，清明节祭祖扫墓是流传千百年的习俗，每到此时，人们往往通过上坟烧纸、献花植树等不同祭扫方式来缅怀先人，这本无可厚非。而南通之所以在此时发布通告禁止制售纸钱，按通告所说，是为了“摒弃丧葬陋俗、倡导文明祭祀、净化乡村环境”。据称，当地有纸扎殡葬用品高达二层楼，烧起来不仅污染空气，也有火灾

隐患。如果确有此事，那么出台举措倡导文明祭祀、推动移风易俗，也是当地相关管理部门应尽的职责，通告发了，接下来还要把其中的“硬措施”坚持落实下去。

然而，随后当地的回应却让人有些费解：“从市场行为强调禁止制造和销售，没有说（禁止）使用这个环节”。按理说，从制造、销售再到使用，是一个紧密衔接的市场链条，禁止制造和销售，就阻断了源头，自然无法再使用；而如果继续使用，就离不开制造和销售环节。现在只禁止制造、销售，但可以使用，就好比切断上游水源、关上水龙头，却告诉群众说可以用水。这样的要求和解释，到底是希望达到什么效果？买不到又怎么使用？倘若在本市买得到，通告禁令岂不成了“一纸空文”？这种自相矛盾的要求不易理解和遵守是一方面，长此以往是否会透支政府的公信力？更何况，按照目标倒推，当地

禁止制售纸钱，是希望推动移风易俗，倡导文明祭扫新风尚，但是不禁使用，人们祭扫依然可以使用冥币纸钱，那么移风易俗又“移”在哪里？

也许有人说，移风易俗是一项长期工程，“没有说（禁止）使用”，是当地在决策执行过程中顺应民意作出的调整。这也不失为一种可能。但越是像这样与群众生活息息相关、风俗习惯根深蒂固的事情，越需要在前期谋划时考虑周全，尽量保障决策与执行的一致性。

其实之所以这样前后矛盾，可能还有另一种原因，那就是当地在制定决策之初，就为达不到应有效果预留了空间，这样一番操作下来，工作做了，任务完成了，后续结果怎样，也许就不是首要考虑因素了。然而不考虑效果怎样、能否落地就发布通告禁令，是不是一种形式主义？不优先考虑事情能不能办成、群众需求能不能

得到满足，而是先考虑怎样规避责任，是不是一种官僚主义？

倡导文明祭扫没问题，推进移风易俗更是好事，但关键是要科学地把工作做好，确保真正能“移”得了、“易”得了。一方面，要把精力花在摸清真实情况上，区分出哪些传统民俗需要传承弘扬、哪些可以暂时保留、哪些是“变味”“跑偏”亟须整治的，在此基础上把握好步调和尺度，做到精准引导。另一方面，要对政府的管理和服务职能以及行为边界有清醒认识，处理好“内”和“外”、“立”与“破”的关系。“风成于上，俗化于下”，移风易俗不可能单靠外部管理来实现，要激发民间活力，让群众更多地参与到决策制定、发布和执行中来，培育全社会的向善自觉和内生动力，还要坚持先立后破，积极为群众提供更多方便可行好接受的替代方案，循序渐进地实现预期目标。

移风易俗，挑战不小，在快速变迁的乡土社会中更是如此。但越是这样，越需要各地相关部门始终锚定群众需求和务实，坚持实事求是，不搞形式主义，把有限精力多花在解决群众急难愁盼问题的“刀刀”上。这正是南通禁止制售纸钱所带来的深刻警醒之一。



本期关键词  
“猪保姆”

给猪打针、拌饲料、洗澡、接生样样精通……近日，毕业于云南师范大学汉语言文学专业的“95后”女孩因发布其在养殖场养猪的视频引发关注，被网友称作“猪保姆”。这位女生说，她的工作是和猪打交道，比如在猪生病时给她治疗、为母猪助产接生等，还说这份工作月薪6000元，每天正常上8小时的班，对工作内容很满意。

评论区很多网友加入讨论。一些网友表示，不理解学汉语言文学专业的大学生为啥去养殖场养猪，认为这和专业背景不对口；也有网友说，养猪的工作是技术活，需要接受专业的学习培训，不是说养就能养；另外还有网友表示，如今乡村发展日新月异，有想法、有能力的大学生返乡就业是个好事。对此，你怎么看？

## 包容多元的职业选择

□□ 陶剑刚

现实中，与“猪保姆”一样的大学生并非个例，他们在毕业找工作时不会局限在所学专业领域，而是敢于尝试新的职业领域，应当得到理解和包容。

专业与职业并不一定是一致的。就拿这位“猪保姆”来说，她在校期间就读的是汉语言文学专业，但这并不意味着其毕业后只能选择文科领域就业。她用实际行动

证明了，凭借专业学习锻炼出的学习能力，可以在短时间内掌握养猪的窍门，把工作技巧研究得明明白白，胜任“猪保姆”这个职位。可见，从兴趣爱好出发，并为之脚踏实地努力，哪怕是跨专业就业，都不妨碍大学生们实现个人价值、发光出彩。对这样的大学生，社会应多多包容，为之点赞。

## 是时候放下对养猪的偏见了

□□ 向好

本次“猪保姆”争议反映出当下一些人对养猪仍抱有偏见，认为这个工作没啥技术含量，入门门槛低。但实际上，就如同在农村种地早已不是“面朝黄土背朝天”那样，如今养猪也不是简单地喂食清扫，而是有了更多的“科技范儿”，“不好好读书，就回家养猪”早已成了过去式。

传统养猪更多依靠人工，但近些年来自来养猪步入规模化养殖、科学化管理阶

段，养殖场环境也不再“脏乱差”。从猪饲料选取配比、仔猪保育到母猪产后护理，养猪业呈现出细分化趋势，要求养殖户不仅要具备专业的养殖技术，也要会应用大数据、人工智能等新技术。部分大型养猪企业对人才的需求更是水涨船高，“招聘本科及以上学历”已经是一些猪企的常规做法。对于这些变化，要加强宣传引导，更新大众认识、扭转社会观念。

## 留住人才不能只靠情绪价值

□□ 李华帆

据“猪保姆”所说，她看中的是养猪这份工作不用与人过多地打交道，“像梦一样自由”，让她消除了以往工作的压抑和焦虑。而评论区不少网友与之产生共鸣，表示对养猪工作产生了强烈向往。可见，对求职者而言，乡村里的一些职业有着独特的吸引力。

不止是“猪保姆”，也不止是养猪业，

如今乡村发展日新月异，很多产业都有用人需求，吸引了不少有想法、有能力的大学生返乡就业创业。不过对乡村来说，要想真正留住人才不能光靠情绪价值，而是要在此基础上，通过提高工作岗位的适配度、薪资待遇的竞争力、工作环境的吸引力，让人才能更好发挥才干，愿意留、留得住。



“卖惨”营销 作者：朱慧卿

直播间里“父母双亡却坚强生活的女孩”，实际上父母双全；打着助农旗号直播，却用从批发市场低价采购的农产品冒充原生态农产品……近日，网红“凉山孟阳”及其幕后公司团队等8人因虚假广告罪被判刑。

类似的“卖惨”营销并非孤例，此前就有网络主播因此被罚款或判刑。其套路大都是主播假扮“悲苦人设”、虚构生活场景，欺骗人们伸出援助之手，最后发给消费者的农产品却是货不对板。这样的摆拍“卖惨”欺骗了人们的助农爱农之心，给当地优质农产品抹了黑，实则是坑农害农，同时也会因虚假宣传触犯法律。对于此类“卖惨”营销，相关部门要严厉打击，让不法分子承担违法代价；网络平台也要持续加强监管，依法遏制虚假助农乱象。

这正是：  
伪造苦难博眼球，名为助农实坑农。  
“卖惨”营销当休矣，法律利剑敲警钟。  
文@双生

## 农村地区消费品以旧换新，要做好服务

□□ 牟戴天

近日，笔者在乡村走访调研时遇到几位村民，表达了想把家里的老物件迭代更新的意愿，比如把开了多年的燃油汽车换成新能源汽车，把老式电饭煲换成蒸炸煮一体的多功能复合锅，把微波炉换成空气炸锅等。可见实施消费品以旧换新在农村有很大市场，要把服务做好，让农民满意。

就在不久前，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（以下简称《行动方案》），提出实施消费品以旧换新行动，开展汽车、家电产品

以旧换新，推动家装消费品换新，这为各地做好相关工作提供了遵循、指明了方向。从现实来看，汽车、家电、家装等消费品有使用年限，长时间使用会带来安全隐患，加上部分产业迈入高端化、智能化、绿色化转型发展阶段，高能耗、高排放的老旧产品逐渐被淘汰，适应现代发展需求的新产品被不断生产出来。在这些背景下，人们更新消费品的需求有很大释放空间，若能落实好以旧换新行动，发挥好政策的激励作用，既能满足人们的现实需求，也有利于经济的高质量发展，可谓一举两得。

然而要注意的是，对一些农村家庭而言，尽管他们有更新大宗消费品的需求，但由于对以旧换新的政策不够了解，参与度还不高。同时，受到地理位置、交通、人力等条件制约，以旧换新活动的监管在农村落实难度更大，要更加注意防止厂家调换商品、以次充好。此外，部分偏远地区经济发展较为滞后，对产品的补贴要求更高，但厂商服务积极性不足，消费者能换取的商品范围小、种类少。

各地各部门要加强对《行动方案》的

理解和执行力度，并结合农村地区实际情况，把消费品以旧换新服务做好。一方面要与本地厂商做好沟通协调，通过信贷优惠、减免税费等方式，提高厂家在农村服务的积极性，同时细化监管措施，加强对换新企业和机构的资质、信用等审核把关和对农村交易市场的监督，督促厂商为农民群众做好全流程服务。另一方面，要加强以旧换新政策的宣传力度，走到田间地头、农户家中做好服务引导，解答群众疑惑，让参与以旧换新的农民感到满意、真得实惠。

## 光伏不能占农田，耕地红线碰不得

□□ 侯馨远

虽然近些年我国粮食连年丰收，人们不再为填饱肚子犯愁，但仍然要清醒地认识到，水土资源是有限的，要紧着使、省着用。要确保在需要时粮食能产得出、供得上。关键是要确保粮食生产能力跟得上，这就需要牢牢守住耕地红线，既确保数量够，也确保质量优，任何时候、无论如何都不能突破这条红线。

为此，国家要求实行最严格的耕地保护制度，对违法占用耕地“零容忍”，坚决遏制耕地“非农化”、基本农田“非粮化”。为了确保“农田必须是良田”，在保护好耕地特别是基本农田的基础上，大规模开展高标准农田建设，力争逐步把永久基本农田全部建成高标准农田，明确高标准农田原则上全部用于粮食生产。这一系列举措都是为了让种粮有好地、好地产好粮。从今年开始要全面实施的新一轮千亿斤粮食产能提升行动，更是需要有高质量的耕地打好底子、夯

实基础。

诚然，地方想要通过光伏产业推动农村绿色低碳发展、帮助农民增收的想法也没有错，但必须要明白的是，发展光伏产业绝对不是随意占用耕地良田的理由，否则只能把好事办砸。相关部门对于光伏项目用地也出台了相应规定，多次强调光伏方阵用地不得占用耕地。而反观本次被曝光的地区，在设施配备、本来应该产粮的良田里来回折腾，把花很大代价建成的高标准农田改建光伏发电项目，令人扼腕。项目建设的前期考察和规划论证是否到位？相关管理部门的项目审批环节是否存在漏洞？监管部门为何没有对光伏占用农田及时纠正？诸多疑问还须相关部门进一步彻查追责，给当地农户、社会公众一个交代，把耕地管理的漏洞牢牢堵上。

近些年来，虽然牢牢守住耕地红线一直被高度重视、反复强调，但占用耕地的

乱象依然屡禁不止，这必须引起各地的高度警觉。比如去年自然资源部公布的一批非法占用农用地违法犯罪典型案例，就包括擅自占用耕地挖砂取土、擅自占用永久基本农田挖坑用于水产养殖、擅自将淤泥砂石堆放在耕地内造成耕地种植条件被破坏等。这些行为都是对耕地资源的非法消耗，是在砸国人的饭碗，对此必须严肃查处、严厉打击。

在自然资源部发布的上述案例中，19名当事人受到刑事处罚并被责令恢复耕地种植条件，相关部门的严厉打击起到了一定震慑作用。除了法律“亮剑”，还要直面耕地保护过程中客观存在的难点堵点，把保耕地、保发展、保生态之间的关系处理好，把耕地保护责任扎扎实实地落下去，着力解决好占补平衡制度执行不到位、土地利用方式粗放等突出问题，守好我们今天的耕地、明天的饭碗。

## 打造更多叫得响的劳务品牌

□□ 吴学安

据媒体报道，目前甘肃省天水市麻辣烫门店有500多家，间接带动全产业链条原料种植、蔬菜配送、出租车、酒店餐饮等10万种人就业。近日，“天水麻辣烫”被正式认定为甘肃省级劳务品牌，在这一劳务品牌的带动下，天水麻辣烫产业带动就业能力有望进一步增强。

近年来各地劳动力市场越来越注重品牌建设，劳务品牌的区域性、行业性特质愈发显著。劳务品牌能够扩大劳务输出的覆盖面，将优质劳务资源合理分配，实现专业人才的均衡分布，同时带动产业进一步发展。不止是天水，还有很多地方精心培育打造了一批优质劳务品牌，比如山西的“天镇保姆”“吕梁山护工”，四川的“金堂焊工”，安徽的“绩溪金徽厨”等。这些劳务品牌拥有较高市场知名度，从业人员一般具有优秀的素质技能、诚信的服务意识和优质的服务，成为劳动力市场上的金字招牌。

各地各部门和行业从业者要发挥产业优

势，突出技能特点，把劳务品牌擦得更亮。一方面，应找准地方优势产业优先培育，比如有的劳务产品具有一定知名度、从业人员规模较大，但还没有形成固定品牌，可以对其加大资源投入力度，聚力产品的品牌化、标准化发展。另一方面，对于有发展潜力但知名度不高的劳务产品，可以在相关企业开展劳务品牌技能培训，率先培养一批劳务品牌带头人，同时优化企业营销方式，把劳务产品、服务特色扩大宣传出去，提高其知名度、认可度、美誉度。



更多三农评论，敬请关注农民日报社评论部微信公众号：重农评。



据央视财经报道，中部某地部分乡村一些基本农田甚至高标准农田被占用建设光伏电站。记者调查发现，某乡光伏电站项目中，大量基本农田被占用；耗资800余万元修建的高标准农田，完成改造后很快就建起了光伏项目。一大片光伏阵列矗立在连片的稻田里，与周围的田园风光格格不入。此外，记者还在该市其他地方发现了类似的光伏占田情况，比如某镇连片光伏近似直角三角形布局，三角形的两条直角边近2公里长。大片良田被占，令人痛惜。

“民非谷不食，谷非地不生”，耕地是粮食生产的命根子，是我们端牢饭碗的底气，其极端重要性不言而喻。