

湖北省咸宁市咸安区：“花经济”搅热春游市场

胡剑芳
农民日报·中国农网记者 李丽 文/图

眼下,在湖北省咸宁市咸安区,大幕山恣意泼洒的万亩野樱花与百公里油菜花相互交织,一路引领春游时尚,搅热美丽经济。



游客在咸安区油菜花海里游玩。

3月以来,“樱花红陌上,邂逅在咸安”第二届咸安区樱花文化旅游系列活动在大幕山乡东源花谷游客集散中心启动。同时,“向阳而生,自然撒野”油菜花文旅活动在马桥花海、高桥乡村客厅、向阳花海举行,每天吸引5万余名游客奔赴咸安,体验“阳春白雪”里的浪漫盛宴。

樱花代表美丽、纯洁,象征幸福爱情。为激活樱花文旅经济,咸安区民政局近期在大幕山樱花谷举办“只愿爱你,繁花与共”集体婚礼,16对新人身着华丽古装礼服,共执红绸丝带,行三书六礼,让青山绿水为证,结一世良缘。同日,咸安区妇联、团区委联合在樱花谷举办“不再孤单,爱在咸安”交友联谊活动,来自市区企事业单位的百余名青年男女在樱花海里觅良缘。

在樱花市集区,15个展台人气爆棚。桂花香片、精油特色产品俏销脱货;竹雕钥匙扣等饰品物件吸睛游客;樱花扇、香囊、樱花耳环、樱花戒指和针织品等受到游客喜爱,一派购销两旺的场景。

“大幕山樱花开得好,举办的活动引来人气,我经营的土菜农庄也跟着火了一把。”农庄经营者李红安介绍,农庄一天卖出十多桌饭菜,收入5000元至8000元。

附近像李红安一样改造自家农舍开农庄卖土菜的有十多家,一个赏花经济产业链正在形成。

除了樱花,百公里油菜花生态观

光经济带已渐成规模,500余家农庄、民宿、土特产店也趁这波赏花人潮红火了一把。

“盛花期间,马桥花海小吃街每天50余农户聚集在那里售卖各种土特产、小吃等,卖雪糕的商家日营收3000元。”马桥镇镇长李想说,一天游客近万人,村民在家门口做生意收入可观。

近年来,咸安区委、区政府深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚定不移念好“山水经”,唱好“文旅戏”、做好“花文章”。3年来,先后投资近2亿元完善道路、观景台、游客集散中心等旅游设施建设,让游客有更好的体验。同时,咸安注重开发农业多种功能、拓展乡村多元价值,持续让好风景讲出好故事、好故事变成好产品、好产品产生好效益。

“我市多措并举打造远近闻名的樱花游打卡地、乡村旅游目的地、生态休闲地,让游客来乡村体验一把农家乐、乡间民宿、新鲜瓜果,体悟热烈的乡情乡愁。”咸安区委书记顾兴旺说,要把花之美和群众对美好生活的向往相结合,让花海不仅美了环境、醉了游人,更要兴了产业、富了百姓。

我国4月1日正式进入汛期

预计总体形势旱涝并发,涝重于旱

本报讯(农民日报·中国农网记者李锐)记者从水利部获悉,依据《水利部关于明确汛期阶段划分有关事项的通知》,确定今年入汛日期为4月1日,与多年平均入汛日期一致。

据预测,今年汛期我国旱涝并发,涝重于旱,全国七大江河均有可能发生不同程度的暴雨洪水,部分地区可能发生阶段性干旱。

4月1日,水利部会商研判汛期形势和当前雨水情,安排部署重点工作,要求各地水利部门锚定人员不伤亡、水库不垮坝、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击的目标,严格落实责任制,强化各项措施,确保人民群众生命财产安全。一是迅速进入汛期状态。水利部实行24小时防汛值班值守,有关流域管理机构

和地方法水利部按照相关规定迅速进入汛期工作状态,意识、人员、责任全面到位,做好重要水工程调度、突发险情灾情报送等工作。二是加强监测预报预警。密切关注天气变化,滚动监测雨情水情汛情发展趋势,及时发布预警信息,直达防御一线。三是紧盯防汛关键环节。加强水库大坝、溢洪道、放空设施、堤防险工险段、穿堤建(构)筑物、淤地坝等关键部位的安全监测,做好中小河流洪水和山洪灾害防御,确保中小型水库度汛安全。四是继续强化防汛准备。抓紧洪水到来前的有限时间,加快推进防汛准备情况检查、方案预案修订、防汛调度演练、山洪风险隐患排查整治、蓄滞洪区运用准备、水毁工程修复等各项准备,打好有准备之仗。同时,做好云南、四川等地抗旱保供灌溉工作,千方百计保障用水需求。

公安部发出预警——清明节期间部分地区交通安全风险突出

本报讯(农民日报·中国农网记者李婧)记者从公安部获悉,公安部结合往年同期交通事故规律特点,对今年清明节假期交通安全形势进行了研判,并发出交通安全预警。据研判,清明节假期期间,农村地区交通安全风险突出。清明前后,农村地区进入春耕春种农忙时期,生产作业运输、务工人员集体出行增多,面包车违法超员、农用车违法载人、酒驾醉驾、无证驾驶肇事易多发,风险隐患突出。

今年清明节假期,陵园墓区及沿线等道路交通安全风险较为突出。节前陵园墓区将迎来祭扫车流人流,清明节当天陵园墓区以及通往陵园墓区的沿线干道将迎来祭扫交通出行最高峰。由于陵园墓区多位于城郊、山区,道路条件相对较差,交通事故易多发。

清明假期期间,景点道路交通安全风险突出,高速公路交通事故风险也会上升。清明时节,踏青赏花、外出聚会活动集中,出游刚需较大。旅游客运、公路客运、租赁包车等需求增加,景点

及周边道路车流量将明显增多,交通事故风险较高。

据中央气象台天气预报,未来10天,江南、华南多降雨,降水强度增强,雨天较多,对出行安全不利,易发生车辆追尾相撞、侧滑侧翻事故。

驾车行经农村地区,遇急弯陡坡、临水临崖等路段时,要小心谨慎驾驶,不要强超强会,注意路侧车辆和行人。驾驶面包车请勿超员载客,驾驶货车、拖拉机、三轮车不得违法载人。

假期乘车出行,要到客运站乘坐正规运营客车或者选择具有正规资质的旅行社和旅游包车,乘车时务必系好安全带,坚决抵制乘坐超员客车、“黑车”。



以拼劲助,让丰产成为真正的手收。

北京延庆区推出踏青赏花季百项文旅活动

本报讯(农民日报·中国农网记者卢晓春 柴嘉欣)近日,北京市延庆区在香港乡新庄堡村举办踏青赏花季文旅资源推介会,吸引了众多游客前来。据悉,今年踏青赏花季期间,延庆区以花为主线,推出“花韵”打卡、“花意”踏青、“花样”研学、“花式”演艺、“花园”春耕五大板块近百项文旅活动和两大攻略、六大玩法,为广大游客、市民畅游延庆春日美景提供第一手游玩指南。

赏花季期间,香港乡万亩杏花林中各色杏花连绵不绝,新庄堡村推出的街巷杏花系列彩画和山坡上的山杏花交相辉映,为村庄增添浓郁的春日氛围。大庄科乡各色的桃花、杏花、梨花竞相绽放,呈现花的海洋。张山营镇以桃为主线,推出“花韵”打卡、“花意”踏青、“花样”研学、“花式”演艺、“花园”春耕五大板块近百项文旅活动和两大攻略、六大玩法,为广大游客、市民畅游延庆春日美景提供第一手游玩指南。

百年京张铁路上,看长城春色。

为了丰富游客在踏青赏花季的休闲体验,延庆区还推出了众多户外活动,游客不仅可以赏花,还可以认领桃树,预定采摘。在旧县镇州村牡丹文化节、大榆树镇国色天香牡丹节上,各色牡丹争奇斗艳,让游客、市民一览“天香国色”。游客还可坐上“开往春天的列车”——S2线,穿梭于花海间,行走在

公园将在“五一”期间举办超级草莓音乐节等大型文艺活动。

延庆区还在近日发布《促进文旅产业高质量发展奖励办法》,围绕冰雪产业发展、文旅演艺、夜间文旅消费、数字文旅项目、研学旅游、文旅资源整合联动、户外运动产业发展、文创产品研发、文旅融合项目、打造“网红打卡地”10个方面,促进文旅企业不断丰富业态、提档升级,为游客提供更高品质的旅游产品和服务。

创新破局！中国奶业加快形成新质生产力

回顾2023年,中国牛奶产量达4197万吨,首次突破4000万吨,实现2018年以来的六连增,但产业竞争力不强、养殖加工发展不平衡、市场消费培育不充分等问题仍然限制着行业的发展。

在产业变革的关键时期,中国奶业如何破局?从政府政策引领到产业转型提档,再到企业创新求变,各界形成共识:破局之要,在于创新!

两大奶业工程赋能行业发展

今年中央一号文件指出,强化农业科技支撑,推进种业振兴、农业技术推广体系优化、培育创新平台实现科技成果转化。

3月22日至23日,在伊利“奶源供应商高质量发展大会”上,中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清面对来自全国的牧场代表呼吁道:中国奶业要加快转型升级,加大自主创新,加速数字化变革,培育新的增长点,培植新质生产力。

此次会议上,伊利启动“精益运营助发展,降本增效赢未来——伊利35-40工程”与“良种牛工程升级暨核心牛群建设”两大项目,助力行业发展。“伊利35-40工程”是通过科技赋能、技术创新、牧场运营改善、牧场人才培养等项目,支持合作伙伴牧场经营水平全面提升,在降低养殖成本的同时实现泌乳牛单产在2025年达到35公斤/日,2028年达到40公斤/日,即达到平均年单产12.2吨的水平,提高牧场盈利能力。“良种牛工程”是伊利应用基因筛选、胚胎移植等技术,帮助合作牧场挖掘牛群遗传潜力,建立健康、高产、优质核心群,并配套奖励政策,促进合作牧场奶牛综合生产性能达到奶业发达国家水平。

创新“好技术”转化产业“新应用”

科技创新,能引领产业创新,释放澎湃动能。伊利积极将科技创新与产业创新深度融合,让更多创新链的“好技术”变成产业链的“新应用”,实现技术创新与产业提质的同频共振。

“良种牛工程”是落实国家种业振兴战略的重要措施。奶牛种质资源作为奶业的“芯片”,也是伊利下大力气攻坚的关键环节。伊利积极整合资源,优化布局,尝试挖掘国内外奶牛种质资源并建立特色种质资源库,率行业之先启动“良种牛品质升级工程”,在全球建设了3座行业领先的奶牛核心育种场。伊利建立了奶牛育种数据库,在现有中国荷斯坦奶牛遗传评估的基础上,加强奶牛种源关键繁育技术攻关,集成创新了奶牛全基因组检测与奶牛生产性能检测技术,每年培育顶级乳用种牛500头。伊利通过技术帮扶、资金补贴等措施帮助牧场优化牛群,建立核心种群,牧场收益明显提升。内蒙古赤峰皓钰牧场主李树刚说,牛群优化之后,虽然总存栏数减少了,单产却提升了3公斤,总产奶量未降反增,单公斤奶养殖成本还降低了0.4元,每月带来20多万元的效益。

培养“新牛人”为奶业未来储能

一组组详实数据、一项项尖端成果、一个个成果案例,让走进国家乳业技术创新中心、赛科星研究院的牧场代表们备感震撼。这些出席“奶源供应商高质量发展大会”的牧场代表们,真切感受到了技术创新对奶业高质量发展的巨大作用。

发展新质生产力,要依靠新型劳动者带来更多颠覆式创新,是把人才红

利注入创新驱动高质量发展的进程。中央一号文件也明确指,实施乡村人才振兴支持计划,加大乡村本土人才培养,全面提高农民综合素质,强化农业科技人才和农村高技能人才培养使用。

针对养殖业亟待解决的人才难题,伊利开渠引流、搭平台,帮助牧场解决专业人才引进难的问题,携手构建奶业核心竞争力。

2010年,伊利成立了奶牛科学研究院,构建了“产、学、研”综合赋能平台,开展新技术研究与推广、行业人员赋能培训,提升牧场人员专业能力、养殖技术水平与牧场管理效益。

绿源牧场主周瑞尧是一位“90后”“牛二代”,2020年接手牧场,如今谈起养殖技术头头是道。当年,绿源牧场奶牛单产不足30公斤,他请教伊利驻场工程师,从标准化、科学管理到核心技术提升等多维度制定提升方案,半年内单产便提升了3公斤。2021年,他主动报名参加伊利“牛二代”训练营,期间认识到繁育的重要性后,将所学融入牧场运营。如今,绿源牧场已是一座总存栏3000余头,集标准化养殖、智能化管理、科学饲喂和精益运营于一体的现代化牧场。他笑着说:“我去过美国的牧场,很羡慕那些能够专注经营并且能够传承几代人的养殖事业,相信我也可以把牧场经营好。”

像周瑞尧这样的“新牛人”,并非个例。目前,伊利已累计为行业培养“牛二代”661人,培训乳业精英学员3302人,远程直播培训覆盖人数48.8万人次,助力牧场养殖水平和经营效益提升。

新技术驱动新发展,新理念引领新未来。面对新一轮产业变革,中国奶业正以科技创新破局,补短板、提能力,携手全产业链练好内功,加快形成新质生产力,保障国民健康供给。

尹莉 文/图



伊利“良种牛工程”启动。



伊利工程师指导牧场人员检查饲料。



研究人员进行奶牛生产性能测定。