



把准农业领域发展新质生产力的着力点

□□ 叶兴庆

我国已进入新发展阶段,贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,发展新质生产力是内在要求和重要着力点。农业作为国民经济的重要组成部分,同样要遵循这个大逻辑。习近平总书记主持中共中央政治局第十一次集体学习时指出,要围绕加快建设农业强国等战略任务,科学布局科技创新、产业创新。农业在劳动者、劳动资料和劳动对象方面具有特殊性,发展农业领域新质生产力既要遵循创新驱动等新质生产力发展的一般规律,更要立足我国农业资源禀赋、农业“压舱石”特殊使命,长远看要锚定建设农业强国目标,现阶段要锚定稳产保供目标,把农业生产可能性边界拓展、农业综合生产能力提高,建立在农业全要素生产率提高的基础之上。

农业领域新质生产力的内涵特征

农业领域新质生产力是由科技和改革双轮驱动,摆脱主要靠耕地、淡水、化肥、农药等资源要素投入的粗放型外延式发展路径,具有高科技、高效能、高质量、可持续特征,符合新发展理念的先进农业生产力质态。农业领域新质生产力源自技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵。

农业领域新质生产力是劳动者从传统农民向高素质农民跃升的农业生产力质态。目前我国从事农业的劳动者平均年龄快速提高,平均受教育年限较短,具备科学素养的比例偏低。人是生产力中最活跃的因素。一方面,要从存量农民中培养高素质农民、中坚农民。另一方面,要引导知识、优质劳动力到农村去,提高农业劳动力的人力资本水平,加快打造适应现代农业发展的高素质生产经营队伍。

农业领域新质生产力是劳动资料从常规投入品向新型投入品跃升的农业生产力质态。劳动是财富之父,土地是财富

之母。要在守住耕地红线的同时,加快高标准农田建设,加强退化耕地治理,提高土壤有机质含量,以耕地质量的跃升提高土地产出率。大力发展控缓释肥等新型肥料、高效低毒低残留新型农药,提高化肥和农药有效利用率。大力实施农机装备补短板行动,完善农机购置与应用补贴政策,推进农业机械化进程。积极发展生物酵素饲料等新型饲料,提高饲料利用率、促进动物生长,改善畜产品品质。

农业领域新质生产力是劳动对象从常规动植物品种向高产优质耐逆动植物品种跃升的农业生产力质态。好儿要好娘,好种多打粮。目前我国良种对农业增产的贡献率超过45%,发达国家一般在60%以上。要针对制约种业振兴的关键卡点,把新型举国体制的优势充分发挥出来,以重大创新平台、大型企业为龙头推进联合研发和应用协作,促进重大品种研发推广应用一体化。紧跟世界农业科技前沿,加大生物育种创新力度,推动产业化扩面提速。

农业领域新质生产力是生产要素组合从传统种养业向新产业新业态新模式跃升的农业生产力质态。劳动者、劳动资料和劳动对象以小规模家庭经营为平台,以传统种养业为载体实现组合,有其历史必然性和现实合理性。随着农户不断分化、大型农业机械规模经济临界点扩大、信息技术渗透等深刻变革,需要以家庭农场、农民专业合作社等新型经营主体和生产托管、服务外包等新型经营形态承载农业领域新质生产力。

发展农业领域新质生产力应坚持两线作战

新质生产力本质是先进生产力,具有先进性、相对性和动态性,既体现在通过生产力诸要素及其优化组合的跃升对传统产业进行改造提升,也体现在通过技术革命性突破催生出的新产业新业态新模式。不同产业领域传统产业占比、新兴产业成长性存在差异,这两类新质生产力的摆布也就存在差异。农业是传统产业占比最高的行业之一,在农业领域尤其应注重发展前一类新质生产力,把传统种养业

提质增效、转型升级放在突出位置。同时,应围绕突破耕地等自然条件限制,拓展农业生产空间,培育壮大农业领域新兴产业,布局建设农业领域未来产业。

应扭住传统种养业提质增效、转型升级这个主战场不松懈。我国农业体量大,多种产品产量位居全球首位,但大而不强、大而不优问题突出,这意味着我国农业存在着庞大的存量升级空间。对传统种养业进行现代化改造,总体思路是2007年中央一号文件部署的“六用三提高”,即用现代物质条件装备农业,用现代科学技术改造农业,用现代产业体系提升农业,用现代经营形式推进农业,用现代发展理念引领农业,用培养新型农民发展农业,提高农业水利化、机械化和信息化水平,提高土地产出率、资源利用率和农业劳动生产率,提高农业素质、效益和竞争力。按照这个总体思路,我国农业的现代化改造已取得明显进展。目前我国农作物良种覆盖率超过96%,农作物耕种收综合机械化率达到73%,植保无人机总架数近20万架,年作业面积21亿亩次,具有自主知识产权的白羽肉鸡新品种市场占有率达到25%,生猪养殖规模化率达到68.4%,农田灌溉水有效利用系数达到0.576,农业科技贡献率超过60%,农民专业合作社、家庭农场分别超过222万、400万个,农业社会化服务组织超过107万个,年农业社会化服务面积达19.7亿亩次。只要沿着这个思路持续发力,加快建设现代农业产业体系、生产体系和经营体系,到2035年基本实现农业现代化,到本世纪中叶建成农业强国的目标就一定能够实现。

应在培育壮大农业领域新兴产业、布局建设农业领域未来产业方面积极作为。国际经验表明,人均国内生产总值1万至3万美元发展阶段,将经历明显的植物源食物占比下降、动物源食物占比上升的食物消费结构转型。2023年我国人均国内生产总值达到1.27万美元,正处于食物消费结构转型期。满足十几亿人口对动物蛋白不断增长的需求,既需要通过挖掘耕地生产饲料粮的潜力,提高饲料报酬率支撑畜牧业发展,也需要开辟新的优质

动物蛋白来源。我国在这方面已具备一定技术和产业基础。例如,2022年全国深远海养殖水体4398万立方米,产量39.3万吨,比“十三五”初期分别增加3.3倍和2.4倍,占海水鱼类养殖产量的两成以上。又如,我国已有企业成功利用工业尾气合成饲料级乙醇梭菌蛋白,利用甲醇或乙醇非粮碳源微生物合成牛乳清蛋白。践行大食物观,大农业观,大力发展深远海养殖、食用饲用生物制造等农业领域新兴产业,前瞻布局细胞培养肉等农业领域未来产业,对我国这种人多地少水缺的国家而言具有重大战略意义。国家在编制新兴产业、未来产业发展规划,安排使用国家新兴产业创业投资引导基金、超长期特别国债时,应把农业领域的新兴产业和未来产业纳入优先支持范围。

发展农业领域新质生产力应把准基本原则

农业领域新质生产力已经在实践中形成,并展示出对农业高质量发展的强劲推动力、支撑力。在总结实践经验的基础上,因地制宜,遵循规律,推动农业领域新质生产力健康发展,应遵循需求导向型技术进步逻辑,从我国资源禀赋和发展阶段出发,坚持需求导向,把提高耕地和灌溉用水等资源要素产出效率,突破耕地等自然条件限制,拓展农业生产空间作为主攻方向。应注重通过技术集成尽快形成现实生产力,从能够形成新质生产力的技术创新并非都是高大上、关键在管用的认知出发,突出有农业科技创新成果集成应用,协同提高农业现实生产力。应把绿色可持续作为底色,从农业的劳动对象是有生命的动植物、农业是自然再生产与经济再生产相交织的特殊产业出发,高度关注农业技术进步对自然界的长期影响、对生命伦理的影响。应全面深化农村改革,通过深化农业科技体制改革,提高农业科技创新效能,通过深化农村土地制度、农业经营体制、农业补贴和保险制度、农业投融资制度等领域改革,提高农业生产力诸要素组合效率。

(作者系国务院发展研究中心农村经济研究部部长、研究员)

□□

王小平

近年来,重庆市城口县紧紧围绕乡风文明、治理有效,全覆盖建设新时代文明实践“积分超市”模式,通过发挥文明积分兑换的杠杆作用,引导群众参与志愿服务、环境整治、乡风文明建设等乡村公共事务,培育和践行社会主义核心价值观。目前,城口县已建设“积分超市”204个,5.8万户城乡居民参与积分,覆盖84%城乡家庭,累计积分3000余万分,兑换商品200余万件,实现小超市撬动大参与、小积分带动大文明。

文明积分全域化。整合文化服务中心、基层治理中心等各类阵地资源,按照有货架、有物品、有积分规则、有积分台账、有积分兑换管理制度、有进出货台账、有管理人员、有公示公开的“一统八有”标准,建成新时代文明实践“积分超市”204个,村(社区)覆盖率100%。围绕“细则设置、内容评比、结果运用、推动自治”闭环工作流程,制定《城口县新时代文明实践“积分超市”管理办法(试行)》,明确管理员职责、物资及财务管理等制度。逐级宣传动员,以院坝会、社员会讨论等方式,民主推选公平公正、德高望重的村民组建积分评议组,并接受村“两委”及村务监督委员会监督,充分调动群众参与兑换货品选择、兑换标准评判的积极性和主动性。

组织保障多元化。创新构建“1+25+204+N”的“积分超市”管家模式,由县指导中心全面指导,25个所制定符合乡情民意的积分操作细则和监督规则,204个站负责“积分超市”建设,并在基层党组织领导下具体负责辖区村民的积分审核、物资兑换等各个环节,N个网格员负责村民的积分申报、登记等事项,结合积分细则进行加分、扣分及物资兑换公示。建立财政投入、帮扶支持、集体经济补充、社会捐助、乡镇自筹、“积分超市”市场化运营的“六位一体”资金筹措方式,同时引导市场主体和社会资本共同参与,每年每个超市财政投入2万元,现已累计投入财政资金2400余万元、自筹1400余万元运行经费。全县实行统一渠道配送物资,乡镇按需点单,村“两委”统一登记备案管理,商品种类根据村民需求动态调整,满足群众生产生活需要。

运行管理规范化。制定积分细则,明确积分内容包含学习宣讲、传统美德、遵纪守法、公益行动、文明习惯、勤劳致富等6大类24条,创新实行积分“加减存存”14条措施,通过“文明积分”量化文明风尚、“月评分”建立积分台账、“分换物”深化正面激励。积分将乡村各项事务转化为量化指标,引导群众参加各类志愿服务“赚”积分,以“随时兑换+集中兑换”相结合的方式兑换物资,保证群众高效兑换所需物资。同时,将积分增减情况作为各村(社区)党务公开的重要内容,将物资采购、资金使用等事项,纳入村(社区)“三重一大”,广泛公示并接受群众监督,乡镇定期开展“积分超市”专项监督检查,指导中心对“积分超市”进行不定期检查抽查。

成果转化实效化。强化评比重激励,获得较高积分的家庭及其成员,同等条件下优先发展农村党员。把积分作为评选推荐各类先进典型的重要参考依据,推出“最美人物”“城口好人”等县级典型110人,“文明实践模范家庭”“最美志愿者”等191名。强化机制硬措施,明确未参加或较少参加文明实践的家庭及其成员,一般不作为“文明家庭”“星级文明户”评选推荐对象;对积分家庭覆盖面未达到80%的乡镇(街道)、村(社区),不作为“文明村镇”评选推荐对象;强化运用重实效,鼓励积分较高的家庭及其成员,在同等条件下优先享受学生资助、健康体检等政策。探索将积分情况与集体经济组织收益分配挂钩,根据集体经济章程配置分红比例。

(作者系重庆市城口县委常委、宣传部部长)

征稿启事

各位读者,本版长期面向社会征稿,欢迎各界人士就三农问题研究的新成果、三农工作实践的新思路来稿来论,稿件请勿一稿多投。

来稿请发:nmrbpinglun@163.com

发挥女性在乡村振兴中的积极作用

□□ 张成刚

近期,中国新就业形态研究中心、四川蒙顶山合作社发展培训学院联合发布《女性参与乡村振兴策略和路径研究》(以下简称《报告》),主要聚焦乡村女性能人,包括女性返乡创业者、农业合作社或集体经济女性带头人、女性致富带头人、村干部,以及从事电商、文旅等领域的优秀女性就业者等,分析中国女性参与乡村振兴的现状、关键领域及面临的挑战。随着社会不断发展,女性在农村经济、社会和生活发展方面扮演着愈发重要的角色,在推动乡村产业发展、提升乡村治理水平、凝聚乡村百姓、引领共同致富中发挥重要作用,女性声音和力量在乡村振兴舞台上得到更多关注。

《报告》显示,乡村女性能人涌现具备外在条件。随着乡村振兴战略深入推进,女性在农业农村发展中受到的认可程度越来越高,女性参与乡村振兴的平台和机会增多,逐渐成为乡村振兴的重要行动主体。此外,城乡互动融合增强,农村劳动力出现一定比例的返乡回流,青年返乡创业案例增多,互联网和数字技术的普及等都为乡村女性提供了新的就业和创业机遇。女性能人涌现也离不开女性的内生动力和家庭支持。研究发现,乡村女性能人大部分具有扎根乡土、奉献乡邻的精神,本次访谈的乡村理事长中,几乎所有被调查者都怀有将乡村振兴作为自身奋斗使命的责任感,有三分之一的女性理事长、女性创业者是从城市回归乡村的。女性创业者在原生家庭的成长背景中,会受到早期家庭教育和家人创业榜样力量的推动,父母对女性独立意识、管理能力、资金运用能力等都会产生重要影响。当前家庭育儿等参与社会经济活动的认可和对家庭照料任务的分担,也为女性参与乡村振兴提供了重要保障。

《报告》显示,参与调研的女性月平均收入为7618元,其中女性创业者平均月收入8231元,六成女性认为自己承担着“家庭主心骨”的角色。乡村女性合作

(作者单位:首都经济贸易大学)

壮大乡村富民产业 促进农民持续增收

□□ 吕开宇 滕展光

培育壮大乡村富民产业是激活县域经济活力的重要抓手,是加快城乡融合发展的有效举措,对于促进农民持续增收、推动共同富裕具有重大意义。2024年中央一号文件明确提出,持续壮大乡村富民产业,并将其纳入强化农民增收举措的重要板块。但乡村富民产业整体起步晚、发展慢,仍存在一些亟待解决的问题。

综合效益不够高。一是产业增值留存的比例不高。部分低中高端初级产品加工业“两头在外”,中端生产制造与前端研发和终端品牌销售区域割裂、利益脱节。二是产业融合发展和功能拓展不足。农业产业链、供应链比较短,精深加工和区域品牌打造能力不强。三是产业区域布局不优。部分富民产业缺少宏观规划指引,在承接疏解或转移产业时,部分县域被边缘化或承接,易产生同质竞争等问题。

基础支撑不够。一是硬基础支撑不够。部分县域特别是脱贫县地方财力和融资能力有限,产业园区基础设施建设相对落后,对规模型龙头企业投资吸引力不

足。二是软服务优化不够。部分地区政务服务意识与水平有待提高,存在行政干预多、行政效率低、审批程序烦琐、服务能力弱等问题,政府失信偶有发生,增加了企业成本。三是产业要素不够。人、地、钱匹配不协调,存在季节性雇工难、雇工贵和专业性、综合性人才缺失问题;缺少建设用地指标,厂房、设施用地审批受限,缺失专项适配富民产业发展周期、经营特点的产品模式。

县域富民产业联结机制不优。一是主体利益联结机制不优。镇村老弱劳动力多,组织化程度低,与企业、种养大户联结机制松散,大部分主体享受了产业链生产环节的增值,但在精深加工、品牌销售等环节参与不足。二是区域利益协同机制不优。中心城市、城市群产业对富民产业的引擎作用发挥不明显,县-镇-乡产业协同发展能力不强,城市群与县域经济的良性互动、协调发展机制尚未建立。三是产业信息供需对接机制不优。政府、行业组织和企业间存在供需信息不对称,中西部县县的资源、要素、政策优势与产业转移主体精准对接不足。

持续推进乡村富民产业发展,要牢牢抓住构建国内大循环为主体的新发展格局,中西部地区产业梯度转移机遇,聚焦“产业赋能、要素保障、机制优化”精准持续发力,加快构建“富民品牌良好-产业链条完整-联动融合发展”的乡村富民产业体系。

促进产业赋能升级。一是推进全产业链建设。依托产业强镇、现代产业园区等载体,开展强链补链工程,实施全产业链建设试点。二是支持产业融合发展。挖掘县乡多元价值,借助大数据改造特色产业发业态,促进农文旅多元融合,形成一批三产融合发展的当地富民产业集群区。三是优化产业区域布局。鼓励编制重点乡村富民产业发展规划,对市场份额大的乡村,以片区为单位,加强规划统筹,克服同质化竞争和产能过剩问题。

提升配套服务能力。一是提升产业设施基础水平。继续完善县域交通运输等基础设施,搭建县域体系化物流网络。加大对富民产业园区、标准化厂房投资力度,加强园区生产生活配套设施建设。二是增强产业软服务能力。优化政务

服务,简化办事流程,提高服务效率,同时对相关企业在用地用电用工以及税收社保方面给予更多优惠。三是保障产业要素供给。建立乡村富民产业专家指导组,加快培育产业致富带头人,稳步加快产业建设用地、金融模式创新。

优化产业体制机制。一是优化主体利益联结机制。健全新型农业经营主体、涉农企业扶持政策与带动农户增收挂钩机制,加强龙头和中小微企业的协作,鼓励企业与脱贫地区经营主体合作,创新优化股份合作、党支部领办、订单生产、就地务工等带动模式,尽可能让农民参与进来。二是优化区域利益协调机制。强化大中型城市技术、资本辐射能力,通过共建联办产业园区、生产基地共享发展机制,推动城市产业园区向县域园区集中,中小微企业向中心镇集聚,乡村作坊和家庭工场向重点村汇聚。三是优化产业信息对接机制。打造富民产业转移和承接信息对接平台,集成中西部招商引资项目、资源、产业基础与发展规划,搭建县乡政策信息以及东部各地区待转产业信息等。

(作者单位:中国农业科学院农业经济与政策研究所)

立足供销社定位 打造为农服务高质量平台

□□ 于萍

供销社是为农服务的综合性合作经济组织,为农民提供多种服务和支撑,促进农村经济的发展。近年来,山东省德州市供销社立足主责主业,聚焦服务保障粮食和重要农产品稳定安全供给,积极做好农业社会化服务、农资保供、农村流通服务网络等工作,打造服务农民生产生活的综合平台,推动供销社高质量发展。

聚焦农业稳产保供,畅通农资流通服务“主渠道”。一是构建农资经营服务体系。加强合作,围绕保障国家粮食安全,建设省级区域性农资仓配基地、市级农资仓配基地,发展一批县域农资仓配中心,构建农资经营服务体系,实现仓储、调配、供应协同,提升服务保障水平。二是采用先进技术推进化肥农药减量增效。德州供销社集团农业等企业采用农业生产管理系统,依据卫星遥感数据,开展测土配方智能施肥、无人机飞防作业,科学精准施肥用药,减少了面源污染。积极推广水肥一体

化、生物防治、生物有机肥、秸秆还田等绿色农业技术,推动化肥农药减量增效。三是创新服务模式,送肥到田间地头。德州供销社集团丰成农资公司加强与家庭农场、种粮大户、村“两委”的合作,开展“一对一”“点对点”农资直供直送,打造半小时农资配送服务圈,构建德州市供销社农资服务“一张网”,把优质农资产品送到农民家门口。

聚焦土地托管服务,担当农业强市建设“生力军”。一是打造社会化服务主体。围绕当地“吨半粮”产能创建和高标准农田建设,加强系统合作,省、市、县三级供销社组建农服公司,完善提升为农服务中心服务能力,加快构建以社有企业为支撑、基层供销社为基础、为农服务中心为载体的上下贯通、联农帮种的农业社会化服务体系。德州市供销社系统73家服务主体积极开展“保姆式”全托管和“菜单式”环节托管等多种形式的土地托管服务,打造“供销社服”品牌。二是推广全托管服务模式。充分发挥党组织引领作用和供销社服务优

势,推广“土地股份合作+全程托管服务”模式。村党支部牵头组织农民以土地经营权入股成立土地股份合作社,整合土地成方连片,供销社服务主体提供全程托管服务,通过“保底收益+盈余分红”分配机制,促进小农户与现代农业发展有机衔接,实现农民和村集体持续增收。三是积极争取试点项目。2023年,德州市供销社系统12个服务主体实施中央财政支持的农业社会化服务试点项目14.2万亩,争取扶持资金1420万元,2024年将扩大试点面积,提高试点辐射面和示范效应,让更多小农户从中受益。同时加强与银行、农担等金融和担保机构合作,争取贷款资金用于为农服务。

聚焦商贸流通网络,打造农村商品市场“强平台”。一是密织日用品流通网络。抓好山东省商贸流通示范县建设,建成县域集配中心7处、乡镇综合服务站119处、村级综合服务站1190处。德州市供销社与互联网公司合作,打造集展示、应用、服务、交易等功能于一体的德州数字供销平台,推进供销社系统经营服务网点数字化、智能

探索积分制推动乡风文明建设新路径