

乡村建设行动部门协调会在京召开

本报讯 3月28日，农业农村部召开乡村建设行动部门协调会，农业农村部党组成员、副部长吴宏耀出席会议并讲话。会议强调，各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于三农工作的重要论述，贯彻落实党中央、国务院决策部署，锚定农村基本具备现代生活条件目标，学习运用“千万工程”经验，聚焦群众反映强烈、能抓得住、抓几年就能见到成效的几件事，科学统筹乡村基础设施和公共服务布局，激发干事创业精气神，增强真抓实干行动力，

扎实有序推进乡村建设。

会议要求，坚持问题导向，突出普及普遍、可感可及，强化协同、推动解决。加强村庄小型公益性基础设施建设管护，瞄准重点区域、重要领域和关键环节补上设施短板，探索技术可行、成本经济、农民接受的管护模式。推进农村厕所粪污和生活污水垃圾有效处理，研发一批实用技术和配套产品，推动农业农村有机废弃物综合处理。促进农村医疗、养老等基本公共服务提质增效，探索开展县乡村公共服务

一体化试点，提高服务可及性和便利性。深化农村精神文明建设和移风易俗综合治理，创新拓展文明实践载体，增加农趣农味产品服务，建设和睦安宁善治乡村。落实乡村建设投入保障责任，加强项目设计和建设管理，强化资金使用监管，坚决防止面子工程、形象工程。

会议强调，协调推进乡村建设行动是一项系统工程。农业农村部将会同有关部门建立年初会商定事、过程调度督促、年底总结交账的工作机制。定期通报信

息，及时交流乡村建设行业领域进展。共享监测数据，推动乡村建设数据共用、工作协同。专题会商研究，加强乡村建设领域重点难点问题会商，完善政策措施和推进机制。联合开展调研，问计于基层、问计于群众，找到破解乡村建设难题的方法路径。

农业农村部党组成员夏更生主持会议。乡村建设行动有关任务牵头部门司局负责同志参加会议，审计署农业农村审计司有关负责同志应邀出席。 **龙新**

农业农村部开展中华鲟大规模增殖放流

本报讯(农民日报·中国农网记者 冯建伟)3月28日，农业农村部在湖北宜昌组织开展中华鲟保护宣传和增殖放流活动，现场放流中华鲟幼鱼20万尾、2龄中华鲟700尾、3龄中华鲟120尾、5龄中华鲟100尾、15龄中华鲟10尾。

中华鲟是长江水生生物的旗舰物种，是生态系统健康状况的重要标志，也是长江水生生物多样性保护的重点和难点。受多种因素影响，目前，中华鲟保护形势仍不容乐观。扩大中华鲟增殖放流规模是恢复中华鲟野外种群数量、重现

中华鲟自然繁殖的重要保护措施。今年起，农业农村部将进一步增加中华鲟保护经费投入，加大人工保种力度，扩大人工繁育和增殖放流规模，加强科研和监测，实施栖息地修复，计划通过3—5年达到年增殖放流500万尾的规模。

本次放流活动由农业农村部长江流域渔政监督管理办公室、湖北省农业农村厅、宜昌市人民政府、中国长江三峡集团有限公司共同主办。活动期间，有关院士专家还就中华鲟保护工作进行了深入交流研讨。



近日，在重庆市酉阳县板溪镇早粮作物试验基地，农业技术专家对品比试验的小麦做田间鉴评。品比试验是鉴定评价农作物品种的丰产性、抗逆性和适应性的重要手段，也是推进农业产业化和推广农业科技的主要载体。近年来，酉阳县依托科技支撑，积极开展水稻等早粮作物品比试验，推动农业高质量发展。 **冉川 摄(来源：大国三农)**

村村有村史 寨寨有村事 贵州打造覆盖全省行政村的乡愁印迹

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘久锋 见习记者 刘佳兴)日前，记者从“乡愁印迹——贵州村史村事征集”主题宣教活动启动会上获悉，从现在起到2025年底前，由贵州省委宣传部牵头，充分用好有关社会力量，深入挖掘、全面整理全省13695个行政村的村史村事，并在2026年推进成果的系统转化运用，力争实现“村村有村史、寨寨有村事”。

活动要求，村史村事征集坚持以文载道，从最小的社会单元入手，“为乡村述史，为乡愁立心”，更好保护传承乡村文化，涵养培植乡风文明，为加快建设多彩贵州文化强省作出积极贡献。

贵州乡村文化资源丰富，中国传统村

落、中国历史文化名村镇、中国少数民族特色村寨、全国文明村镇、全国乡村旅游重点村等各类特色村落分布点多面广、类型丰富多彩。全省有757个村落入中国传统村落，44个村镇列入中国和省级历史文化名村镇，1640个村落入中国和省级少数民族特色村寨，1256个村镇列入全国和省级文明村镇，559个村镇列入全国和省级乡村旅游重点村镇。新时代以来，在脱贫攻坚和乡村振兴战略的全面带动下，全省村寨整体面貌一新，深刻展示了贵州的发展巨变，深层记录了贵州丰富的多彩文化，承载着厚重的历史、满满的乡愁和时代的变迁，是做好农村精神文明和乡风文明建设工作的最好抓手及载体。

据悉，活动将重点突出各类历史文化名村、传统特色村落、乡村振兴典型村和红色文化资源突出的村寨，通过文字、视频、音频、图片等形式，勾勒村落自然“面貌”、描绘村落历史“足迹”、记录村落特别“故事”、展现村落独特“神韵”。

为高质量完成该项工作，充分调动各方面积极性，贵州省出台了《“乡愁印迹——贵州村史村事征集”主题宣教活动方案》，并就加强组织领导，完善工作体系，健全激励机制，落实各项工作保障等作了专门安排。此外，为充分体现群众性、参与性，将广泛动员群众参与，重点发挥新时代文明实践中心(站、所)和县融媒体中心、乡镇党委宣传委员、各级

文联作协、文化科技卫生“三下乡”志愿者、大学生志愿者等“五支队伍”力量，整合社会各方面力量共同参与。

与此同时，贵州将积极做好成果的转化运用，一方面，坚持走出乡村、走向省外，统筹安排好活动宣传报道，面向全社会开展线上线下宣传推广，精选优秀作品集结出版，充分展现多彩贵州文化和贵州乡村的独特魅力。另一方面，坚持从乡村来、回到乡村去，以征集作品为载体，面向基层、面向群众开展宣传宣教，汇聚建设美丽家乡、推进乡村全面振兴的强大力量；注重文旅深度融合，以活动为契机，推动贵州农村题材文创产品开发利用，推动贵州农村特色产品走出大山。

(上接第一版)近些年，农业农村部农业机械化管理司引导各地加快高性能播种机推广应用，合理增加种植密度，有效提升机播质量。

早在去年，四川、重庆等丘陵山区玉米种植已经用上由中国农业大学研制的玉米精量播种机，成功解决丘陵山地机播深度不一、掉种、漏播等问题。但是在四川省渠县，由于当地的土壤黏性更大，开沟部件、种肥管就容易堵塞。“我们专门研制了新一代减粘附土部件，今春正好派上用场。”中国农业大学教授杨丽说。

今年，农业农村部会同财政部将实施新一轮农机购置与应用补贴政策，开辟急需适用农机鉴定“绿色通道”，支持部分省份开展农机研发制造推广应用一体化试点，对高性能播种机等大面积单产提升机具优机优补，加快推动先进农机应用于生产一线。

培育农机工匠 扎根田间地头

农机手的业务能力和素质，直接决定着农机装备作业质量和效率。在春耕的赛道上，各地通过多种形式的培训、比武，一大批农机工匠在田野间大显身手。罗继刚是河南省罗山县东日农机专

业合作社理事长，也是一名农机手。与农机打交道14年的他，操作农机已经非常娴熟。“收割机、拖拉机、插秧机等农机具全部会操作。”罗继刚说。

近年来，我国通过高素质农民培训、行业培训、比武等方式，提升农机手能力。但是，新时代农业的高质量发展，使得农机手的能力也必须与时俱进。

“近几年的新款无人驾驶农机就有一定学问了，好在政府每年在春耕、‘三夏’重要时节都有培训。”罗继刚说。

今年33岁的王灿军是江苏省胥老三家庭农场的一名管理者，也是一名农机手。他认为，农机手的入门门槛不高，简单开设问题，但是技术顶尖的农机手还是比较缺的，需要慢慢培养。

农机手是一份时节性较强的职业，如何让农机手“留得住、愿意干”，是必须考虑的重要方面。

王灿军大学毕业后成为一家公司项目经理，后来却选择来到家庭农场，针对农机手这份职业，他说：“农场短期的农机手多，长期的少，短期的大部分技术不太好，但长期农机手成本又太

高。其实，大多数农机手还是愿意做长期的，管吃住，收入有保障，短期的除了农忙季，还需要出去找零工。”同时，他认为，大型农场需要一些管理加技术的人员加入进来，用管理项目的思维去做农业。

今年，农业农村部将大力推进实施专业农机手培训行动，以大面积单产提升所需适用的重要机械化技术为重点，开展实操实训和作业演练。同时加强对农机手的培育激励措施，建设有人干、愿意干、干得好的农机手队伍。

建强农机组织 服务平急生产

眼下，重庆陶义农机股份合作社的200多台农机，正在重庆、四川等地帮助农户开展耕地和育秧。“我们通过半托管或全托管的方式，在耕、种、管、收不同环节，服务各地的农户。”该合作社理事长李刚表示。

农机作业服务组织是春耕生产的重要力量。截至2022年底，全国农机服务组织达到19.6万个，其中农机专业合作社7.8万个。

一场活化县域基层社会组织的试验

(上接第一版)

其实，对于县域基层社会组织来说，这种困境并不鲜见。调查显示，进入脱贫攻坚与乡村振兴衔接过渡期，国家乡村振兴重点帮扶县和脱贫县县域基层社会组织在机构专业化建设、提供服务水平和资源动员能力等方面仍存在明显不足，52.55%没有专业队伍、70%没有稳定项目、50%以上年接受捐赠在30万元以下。

中西部地区的公益土壤先天“贫瘠”，几乎所有脱贫地区的社会组织和机构都面临着长期的“卡脖子”，首要的现实问题是如何“活下来”。

“活水计划”就如一场“及时雨”。2020年，中国乡村发展基金会在腾讯的支持下发起“活水计划”；2022年4月，又与腾讯公益慈善基金会联合发起“活水计划”赋能行动，通过强能力、抓项目、聚资源、扩影响的模式，探索系统解决县域基层社会组织存在的资金有限、人才匮乏、能力不足等共性问题。2022年，在腾讯公益慈善基金会的支持下，经过审核加入“活水计划”的每一个基层社会组织，获得的非限定性项目启动资金20万元。

“这个资金首先是解决机构专职人员和机构工作经费的问题。缺少专业化的核心团队做支撑，再有效的赋能项目也没有载体，再好再多的资源也无法落地。”中国乡村发展基金会副秘书长张涛告诉记者，目前，150余个项目县社会组织普遍招聘3名左右的专职工作人员，基本实现了由业余兼职向专责专岗转变。

为了让有热情的基层公益人更专业，针对县域基层社会组织运营能力不足的突出问题，中国乡村发展基金会对于每个新加入的基层社会组织，都会提供能力提升、项目设计、资源引入和品牌宣传的全方位支持。项目还成立了专门的陪伴督导团队，一对一跟进，全流程提升社会组织项目设计、运营和管理能力，给欠

发达县域基层社会组织打造一支扎根本地的规范化专业化队伍。

“活水计划”带来的最大改变是什么？云南泸水市康德社会工作服务中心负责人毫不迟疑地说是“希望”！由于缺乏资源支持，机构长期面临朝不保夕的状态，基层社工的公益热情和信心也面临着消磨殆尽的风险。而“活水计划”不仅给予团队一定的经济基础和踏实发展的安全感，更重要的是重新点燃了基层公益人心中的希望，给了他们坚守公益热土的信心。

“活水”何为？——

一批好项目，给困难群体多撑起“一把伞”

“为什么我是女孩？”“为什么女生会来月经？”“我感觉自己没有朋友”……地处云南省西北部高山峡谷的贡山县，由于特殊的地理环境和较低的文化水平等因素，这里的青少年缺乏专业的青春期健康教育及家庭心理支持，青春期的困惑和好奇在女孩们的内心堆积，甚至陷入自卑、厌学、早恋早婚早孕的困境。

2022年9月，在“活水计划”的支持下，贡山县润泽社工中心发起了“守护帮蕾计划”公益项目，开设青春期健康课堂，发放个人基础卫生健康包、女生青春期健康包，帮助贡山县青春期的女孩们化解成长中的阵痛，迎接山花烂漫的时节。

有了专业的，基层社会组织才有了灵魂，能够“活下来”；而有了解决百姓困难的好项目，基层社会组织才能真正扎下根，能够“活起来”。

“活水计划”主要任务之一，就是帮助县域基层社会组织打造1—2个具有较广泛影响力的公益品牌项目，在实战中提升综合能力。颜志涛说，“只有有了

自己的公益品牌项目，才能更好地引入外界帮扶资源。”

目前，很多县域社会组织还基本停留在“做好人好事”的阶段，活动也往往缺乏连续性，难以形成品牌项目。内蒙古鄂伦春自治旗北极星义工协会在加入“活水计划”前，已在本地开展了很多公益活动，内容涵盖助残、助学、助老、环境保护等方面，但始终没有清晰的业务方向，不仅分散了组织的精力和资源，也导致服务内容和质量不够专业和精准，存在“热情有余，专业不足”的问题。经过“活水计划”赋能体系的支持，北极星义工协会逐渐聚焦本地乡村困境女性群体的问题和需求，设计了“鄂伦春妇女自强计划”品牌公益项目，从身心健康、技能培训和生产农具支持3个方面帮助乡村妇女通过自立自强的方式脱离困境。

“活水计划”聚焦“产业发展、乡村建设、乡村治理、社会事业”进行专业项目设计、运作，目前已支持150余个项目县推出解决百姓难事、服务乡村振兴的公益品牌项目200多个，涵盖困难群体关爱、困难家庭教育就业、农村人居环境改善、乡村产业发展、搬迁社区安置服务等内容。

基层社会组织是社会资源链接的重要枢纽，能够以精细化、差异化的方式为政府兜底性、普惠性民生帮扶工作提供有效补充。

“县域基层社会组织扎根一线，是公益领域最接近一线需求的‘毛细血管’，更了解当地紧迫的民生需求，能够在当地及时有效开展服务，为需要关爱的特殊人群多撑起‘一把伞’。”颜志涛认为，县域需要帮扶救助的弱势群体主要分布在乡村，继续巩固拓展脱贫攻坚成果，扎实推进乡村全面振兴，县域基层社会组织的重要性将更为凸显。

“活水”何来？——

一种新连接，让爱心通过互联网奔涌集聚

遥想当年湖南发洪水，热衷公益的年轻人张琼为给灾区捐款，特地跑到离家几公里以外的邮局，“记得那个接收捐赠地址很长，写了好久才填好。”

如今已是湖北恩施宣恩县义工协会发起人的张琼，针对当地易地搬迁安置社区陷入困境的孩子，发起“阿尼阿兹伴飞1+N成长计划”，为孩子成长提供陪伴支持。如今捐款再也不用那么麻烦了，只需要到腾讯公益互联网募捐信息平台上，选择为“阿尼阿兹伴飞1+N”项目“捐一笔”，就可以和“张琼们”一起做公益了。

慈善资源匮乏是长期以来制约基层社会组织发展的主要原因。据《县域社会组织互联网筹款模式研究》调查显示，74.26%的县域社会组织面临的最大挑战是缺乏稳定的资金来源。互联网募捐平台无疑是一种新型、高效而有创造性的捐赠形式，不仅让捐赠更便捷，也摆脱了地域等限制，让公益温度触手可及。

“县域社会组织的每个人都在接触互联网，用微信沟通包括支付，但1/3以上的组织从未尝试过互联网筹款。”颜志涛说，“活水计划”的核心是集聚资源的活水，然而互联网公益在基层社会组织中还未完全普及。

“别说组织互联网筹款活动了，以前我们协会都没几个人知道‘99公益日’是什么。”贵州省沿河土家族自治县春晖公益协会专职会长杨前州说。但加入“活水计划”后，他们通过腾讯公益互联网募捐信息平台，交出了2020年55万元、2021年74万元、2022年225万元的筹款成绩单。

爱心活水是如何抵达这个曾被称为贵州脱贫攻坚“硬骨头”和“最短板”的地方？

级至少要‘1+6’个功能、辐射10公里(覆盖2个乡镇以上)，区域性至少要‘1+3’个功能、辐射5公里，丘陵山区、海岛县根据实际可适当降低标准。”浙江省畜牧农机发展中心农机化发展处处长贾永义介绍。

截至今年3月，全国已经建成省级区域农机社会化服务中心2650多个，今年各地将在此基础上配强救灾机具装备，建强作业服务队伍，提升农业防灾减灾救灾能力，在农业生产和应急救援中持续发挥关键作用。

集合多方力量 加强服务保障

农机顺利作业，其背后的供需对接、维修加油、上路通行、天气预报等服务保障也必不可少，这需要地方政府和有关部门共同保障。

各地加强部门协作形成了有效合力。安徽等地农业农村部门与气象部门加强沟通交流，及时推送天气信息。江苏省农业农村部门和石油石化协调，落实优先加油、优惠供应、优质服务、免费办理“三优一免”服务措施。

及时做好农机维修保养，对抢抓农时十分重要。据统计，我国现有农机维修厂、维修点14万多个，农机维修人员28万多人。此外，地方上的汽修店也能够为农机维修提供服务保障。

一些大型的合作社有专门的农机维修服务人员。李刚最早就是做农机维修起家的，如今，合作社200多台农机设备都在合作社内维修保养。也有一些合作社，考虑到用工成本，通过经销商或专门的维修点做维修保养。河南省罗山县农机中心探索建立了农机维修服务队，组织依托本地农机经销企业建立12支农机维修服务队，每支队伍由党员带队，覆盖相对集中的2—3个乡镇。有需求直接反映在微信群里，马上就调度维修队提供上门维修服务。

“今年，各地各级农机部门提前准备适用机具、组织作业队伍、强化技术支撑，确保机具手以良好状态投入生产作业，同时继续加强与气象、交通运输、工信、石油石化等部门单位协作，切实做好气象预报预警、道路保通保畅、用油保供优惠等具体工作，确保农机作业顺畅高效开展，为全年农业生产提供强有力的机械化支撑。”农业农村部农业机械化管理司相关人士表示。

面具有重要意义。

通过平台链接为县域公益开启新局面。目前，我国公益慈善开始向县域下沉。对于处在发展初级阶段的县域基层社会组织而言，加入“活水计划”这一全国性项目，并由腾讯公益慈善基金会、中国乡村发展基金会提供平台资源链接，可以有效提升项目县政府对其的重视支持力度，助力其迈好县域公益社会化动员的第一步。通过做活动、搭网络、建品牌“三板斧”，可以有力促进县域基层社会组织向着专业化、规范化方向发展，有助于形成“公益在身边，及时可感知”的县域公益新局面。

通过“数字工具应用+线下专场活动组织”为互联网公益下沉开辟新领域。传统公益因为存在慈善需求与资源对接分散低效、公益慈善服务区域发展战略力度不够等问题，使得在面对这种细分的慈善需求时往往无从下手。乡村振兴“活水计划”的显著特点是运用互联网数字技术对县域社会组织赋能，通过在腾讯公益互联网募捐信息平台搭建公益项目发布枢纽，以“99公益日”“乡村振兴专场”等为线下活动抓手，广泛动员县域内外的爱心力量，将普通人的爱心善举通过互联网一点一滴汇聚起来，与本地困难群众需求进行精准对接，实现精准公益、透明公益和人人公益。

通过深入挖掘本地公益资源为乡村善治开拓新思路。我国传统文化一直强调“德治”在乡村治理中的作用，以引导、教化、感染的方式，达到“润物无声，风化于成”的效果。“活水计划”对县域基层社会组织赋能，以“线上传播+线下动员”的方式来营造县域公益氛围，鼓励倡导实施“需求本土化、资源本土化”动员策略，大力发展县域内捐赠，改变农民长期以来处于单项接受爱心帮扶的局面，促进形成“人人为我、我为人人”的慈善文化氛围。以贵州纳雍县爱心纳雍公益联合会为例，其90%的项目筹款就来自本土，为乡村善治打下坚实的基础。

“活水”何能？——

对于活化和赋能基层社会组织的经验启示

乡村振兴“活水计划”本质上是一场“传帮带”的赋能行动，发挥好全国性社会组织在链接社会资源、研发项目和开展能力建设方面的丰富经验，帮扶县域基层社会组织发展壮大，在县域公益发展、互联网公益下沉、乡村善治创新等方