

文化产业赋能乡村振兴

贵州黎平：以花为媒 侗乡绽放“美丽经济”

□□ 吴光辉 文/图

春拂大地，万物复苏，贵州省黔东南州黎平县13.62万亩油菜花竞相绽放。行走在山峙田野间，金灿灿的花海与侗乡风光和谐相映，好似一幅“富春山居图”。美了村寨，富了村民，油菜花海已然是乡村振兴路上的一道靓丽风景。

每年3月是黎平县肇兴侗寨的“盛装”时刻，1900亩油菜花抖擞精神，在距离“侗乡第一寨”的肇兴侗寨仅14公里的地方绽放。由彩色油菜花种植而成的侗族鼓楼和跳舞的侗家“腊巴”（侗语，指姑娘）、弹琵琶的侗家“腊汉”图案与金黄灿烂的油菜花海交相辉映。

作为肇兴侗寨风景区的核心景点之一，皮林村里不仅古木参天，而且保存有天然的溶洞群和风化崖石刻。如何将当地的自然资源、生态优势、民族风情与观光农业相结合，兼具“颜值”和“产值”的油菜产业为当地发展乡村旅游增色不少。

“短视频刷到皮林花海，周末就带着一家老小，沿着1号公路踏青赏花。赏花之后，还可以到肇兴侗寨品尝侗族美食，简直太棒了。”来自广西的游客李俊兴奋地说道。

游客提到的1号公路，全称为“中国乡村旅游1号公路”，2023年9月全线启动。该条线路将黎平、从江、榕江、雷山、台江等六个县(市)的43个传统村落民族村寨串珠成链。作为1号公路沿途的重要枢纽，肇兴镇积极推进沿路村寨旅游提质升级，比如在皮林村修建起的皮林驿站，游客既可在观景台俯瞰皮林油菜花全景，驿站还以非遗文化遗产侗族蓝靛染染为主题，让游客亲身体验感受以植物为染料，最天然的染色技艺，在皮林驿站遇见侗乡最耀眼的一抹蓝。



游人在黎平县洪州镇油菜花地打卡。

同样是1号公路沿线的双江镇四寨村，数百亩油菜花迎风而立。村民吴永丹一大早就赶忙打理自家民宿，望着窗外金灿灿的油菜花，心里满是欣慰。抹窗子、擦地板、摆物件、挂装饰，忙得不亦乐乎。“我民宿这边有7间房，这些天都被订满了，游客们在花海里直播、拍婚纱照，也有一家人出来游玩的，特别多。”吴永丹说，今年是民宿投入运营后迎来的第一个春季，油菜花如期盛开为民宿一举赢得“开门红”。

“依托美丽的生态田园风光和丰富多彩的民俗活动，四寨村正积极打造集休闲、观光、体验、研学为一体的少数民族特色旅游村寨。”四

寨村驻村第一书记刘彬说。

洪州镇洪州村的油菜花亦是“不甘寂寞”。未进其寨先闻其声，悠扬的琵琶歌已飘然入耳，原来是村里正在举办油菜花节，吹笙、打腰鼓等民俗正闹热上演。吸引了旅行博主、网络达人、摄影爱好者、游客千余人前来打卡，村民们自发摆的水果摊、烧烤摊也被围得水泄不通。据该村党支部书记席帮宝介绍，“去年洪州村种植了875亩油菜，今年很受游客欢迎，村里要在融合历史文化、民族文化和生态观光方面持续发力，让村民们都能吃上“旅游饭”。”油菜花花开迎客来，更呼唤许多游子归巢。

在黎平县洪州镇岩寨村，1000亩油菜花正绘就着春色芬芳。姚定勇是岩寨村油菜花种植大户，也是名副其实的返乡人。

“前些年听说村里有好政策，我就回家把17亩田都收回自己种了，收完稻谷种油菜，政府还给我们菜苗呢！”如今，姚定勇靠“稻+鱼+油菜”的轮作模式，一年下来能挣近4万元。望着金色的花海，姚定勇满心欢喜：“不想出去了，也不用再出去了，多好啊！”村里像姚定勇一样返乡创业的还有很多，成为反向回乡的“守田人”。

姚定勇所说的村里好政策，指的是村里通过合作社来带动农户，以“抱团发展”的方式探索油菜种植新路径。

“以前田间油菜长势稀疏，每遇到下雨天就伏倒一大片。去年县农业农村局技术人员来村里讲解，村合作社组织大家去学习培训，有了种植技术，大家积极性就提高了。”村委副主任姚定成介绍，“去年全村油菜种植有800多亩，产籽25.6万斤，今年发展到1000亩，预计产量在32万斤以上。”谈到接下来的收成，姚定成满脸激动。

在黎平县中潮镇上黄村和口团村，村民将土地租出给农业公司实施秋冬种植，又以劳务返聘的方式在公司基地务工，实现在家门口就业。“我们在上黄村、口团村、秧南村等地租赁农地共1000多亩，聘用当地村民到基地务工，带动300多户增收。”上黄村油菜基地负责人林攀介绍，农田租赁后由公司统一育苗、机耕和管理，大大提高了油菜品质和种植效益，聘用当地农人工务，让村民获得“租金”和“工资”双丰收。

油菜花花开得烂漫，田坝歌声正浓，吊脚楼里的侗乡村民们正凭借“一束花”的盛开，让美景变“钱景”，铺就农文旅融合的遍野繁花。

“庆丰收，画振兴”中国农民画作品征集活动启动

为深入贯彻中央农村工作会议精神、中央一号文件和农业农村部一号文件精神，落实《“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”工作方案》，农业农村部农村经济研究中心拟举办2024年“庆丰收，画振兴”中国农民画作品征集活动。本次作品征集时间即日起至5月30日。主题为发掘艺术多元价值，赋能和美乡村建设。

此次活动面向全国各地农民画家、文艺工作者、艺术爱好者等对象征集作品，围绕乡村产业发展、乡村建设、乡村治理任务要求，体现鲜明的地域特征和浓郁的生活气息，多角度反映乡村的深厚历史和文化底蕴，展现乡村振兴的历程和成就。

农民画植根乡土，有着强烈的时代特征和鲜明特色，是传统农耕文化的载体和表现。去年，农业农村部农村经济研究中心成功举办了“百业兴旺·中国农民画大展”征集活动，并先后在新疆阿勒泰、吉林东丰、山东青岛、江苏淮安、陕西郿邑等“农民画之乡”进行线上线下作品巡展。

农民日报·中国农网记者 牟汉杰

江西玉山县斯诺克世界公开赛落下帷幕

3月24日晚，中国·江西·上饶·玉山2024“华鼎锦纶”斯诺克世界公开赛在玉山体育中心圆满闭幕。英格兰名将贾德·特鲁姆普10-4击败了丁俊晖，在玉山卫冕成功，夺得本赛季第五个排名赛冠军。

英格兰球员扎克·舒尔蒂开赛首日打出玉山体育中心第一杆、个人第一杆147，刷新了这一赛事12年来没有147满分杆的历史。

“夺得中国赛事的冠军让我尤其开心，这里有很多年轻球迷，很高兴在一群喜欢斯诺克的观众面前打球。”特鲁姆普说。丁俊晖在社交平台分享了人们在玉山街头通过大屏幕观看赛事的照片并配文：“玉山的人们打球氛围非常好。”

上饶市政府副市长祝美清，上饶市体育局局长罗来水，玉山县委书记郑国良，玉山县委副书记、县长余洪雷，玉山县委副书记李晨明，上饶市政府副秘书长张法龙，中国台球协会高级顾问黎在燕等出席闭幕式。

农民日报·中国农网记者 陈涛

山东嘉祥县“汉画风韵”宣讲弘扬优秀传统文化

“武氏祠是全国规模最大、保存最完整的汉画像石群，被誉为研究汉代历史的‘百科全书’……”近日，在山东省嘉祥县武氏墓群石刻博物馆前活动广场，嘉祥县“习语润儒乡·嘉言祥瑞”宣讲团成员、武氏墓群石刻博物馆馆长朱卫华正向参加杏花节的群众宣讲汉画像石背后的故事。

今年以来，嘉祥县结合县域实际，积极践行习近平文化思想，深挖武氏祠中蕴藏的历史文化、思想艺术价值，将中华优秀传统文化内容结合一张张汉画像石，进行现场宣讲。为推动活动有序开展，成立了由县委党校、县干部政德教育培训中心、县文旅服务中心、曾子研究院等单位党员干部为宣讲员的汉画像石文化宣讲团。目前，已深入景区、社区、学校、广场等宣讲阵地开展“汉画风韵”主题宣讲20余次，受到群众欢迎。

吴学标 李超



近日，浙江省嘉兴市湘家荡科创湖区人才驿站举办人才赋能乡村振兴活动，邀请乡村振兴领域专家传授非遗文化项目“叶雕画”。图为授课专家(右)在现场答疑。周森 摄

江苏张家港巨桥村美化人居环境推进农文旅融合发展

近日，江苏省张家港市高新区塘桥镇巨桥村以“周六义务劳动日”为契机，组织党员干部、群众成立绿色希望志愿服务团队，积极参与人居环境整治，开展“遍撒花籽”“扮靓容颜”等志愿服务活动，让家园更美丽，助力农文旅融合发展。

近年来，巨桥村聚焦文明培育，开展沙家浜沉浸式主题教育、“强国复兴有我”学习达人挑战赛、“美丽菜园”评比、“光影新播课·文明实践”“我们的节日”等形式多样的活动，在潜移默化中涵养文明品格，提升精神文明高度。此次活动中，志愿者们对之前人居环境自查自纠发现的问题进行集中攻坚，帮助农户清洁美化庭院内外，让农家宅基的人居环境和附近田园风貌焕然一新。

徐秋宇



近日，贵州省仁怀市合马镇4500亩油菜花盛开，美景如画吸引游客。该镇利用冬闲种植油菜，配齐农技专员、党员志愿者队伍指导农户种植，带动147户农户增收，通过农旅融合发展，实现生态和经济效益“双赢”。赵颖 摄

四川安州：体育赛事“火”了乡村游

□□ 伏红梅 农民日报·中国农网记者 付雅

3月24日，中国自行车运动骑游大会暨“骑遍四川”第七届中国·安州环湖自行车公开赛在四川省绵阳市安州区桑枣镇鸣枪开赛，各地车友“骑”聚天府旅游名镇桑枣镇。赛事带动当地农家乐、乡村旅游人气大增。安州区以“体育+旅游”模式，将一系列优质体育赛事引入乡村田园，推动农文旅融合发展，助力乡村振兴。

经过五年沉淀，赛事在赛道设计等方面进行了全面升级，今年比赛更是成功晋升为国家级赛事，吸引了1060名来自全国乃至全球各地的自行车车友和健身爱好者。“这一次比赛，我等了好几年。”安州本土选手李波今年已是第七次参加该项比赛，从首届环湖自行车公开赛开始，家门口的比赛他一次都没落下。

作为新晋天府旅游名县，为了来自全国各地的车友了解安州、认识安州、体验安州，组

委会拿出精品游盛情款待远道而来的选手们。选手们可乘坐专车前往枣皮走廊·蝴蝶谷、罗浮山地质公园、白水湖旅游景区等景点，一览“古海遗迹 安逸安州”的秀美风光。

记者了解到，安州环湖自行车公开赛于2013年创办，比赛将自行车运动与安州文旅资源有机融合，至今已经成功举办七届，累计吸引15000余名选手参加比赛，赛事影响超百万人。

本届赛事全程69.8公里，骑行达人从生物礁国家地质公园博物馆出发，途经温泉康养小镇、中国院子、放夏民宿、白水湖旅游景区、秀水万亩油菜花田、四好农村路、幸福七里等景点，选手们在热血前进的同时，也尽情体味着安州俊秀山川之美。

从群山环绕到湖光山色，再到金黄田野，选手们满载着热情与活力一头扎进五彩斑斓的春天里，飞速穿行在安州的五彩画卷中。

经过激烈角逐，来自中国台湾的车手徐暄评以1小时37分19秒拔得头筹，拿下男子公路精英组冠军。“整场比赛进行得很顺利，组委会准备工作很细致周到，是一场高规格高品质赛事。”徐暄评说。

早上6点，市级非遗代表性传承人李俊虎便起床带着产品前往了主会场，“组委会在主会场设置了不少展位，我打算带上市级非遗美食

红酥去摆展，让选手尝一尝我的家乡美食。”记者了解到，活动现场特地设置了“安州造”展示展销区，谷花糖、张包蛋、无花果干、红酥、佛泉香、腊肉等各类安州农文旅特色产品琳琅满目，吸引了大量车友围观驻足购买。“运动之后，在现场吃个安州特色美食，买点本地农特产品，巴适！”参赛选手薛富文竖起大拇指。

“赛期安排在周末，很多车友选择带上全家来安州，既能陪伴家人，又能参加比赛。”安州区教体局局长陈世勇介绍道，时隔五年再度举办环湖自行车比赛，带动了当地农家乐、旅游景点餐饮业收入创新高。

近年来，安州区按照“体育搭台，文旅商唱戏”的思路，发展“体育+旅游”模式，发挥赛事“助推器”作用，依托文旅特色资源禀赋，以产业融合为动力，积极导入优质体育赛事资源，成功打造环湖自行车公开赛、棋牌比赛、乒乓球比赛、路亚垂钓公开赛“四大精品赛事”，先后举办2023年中国广场舞大赛(四川·安州站)、徒步大赛、川渝体育消费活动、罗浮山登高及亲子健身活动等一大批文旅融合赛事。

“此次赛事的举办，将进一步推动安州文旅‘出圈’，将‘流量’变作‘留量’，刺激旅游消费市场活力，带动文旅高质量发展。”安州区文广旅局局长林建国表示。

深入推动铜梁龙文化创造性转化、创新性发展

重庆市铜梁区委常委、宣传部部长 王小波

十五届中国民间文艺山花奖。

培育壮大“有接有续”的“后来人”队伍。一是扶持“传承人”。出台宣传文化系统人才引进和培养实施办法，申报国家级非遗项目保护补助资金70万元，成立国家级龙舞传承人、不定期举办非遗传承人培训班，编制《铜梁龙舞道具制作规范》《铜梁龙舞规范》。全区现有非遗传承人147名，其中国家级1人，市级23人。二是培育“接班人”。大力实施龙舞进校园工程，组织编写《铜梁龙舞基础与技能》并作为校本教材在全区中小学校推广，推动全区每所中小学校均组建龙舞队。铜梁龙舞进校园实践案例入选第二届全市“非遗进校园”十大优秀实践案例。三是用好“文艺人”。在各镇街广泛组建龙舞队等文艺团队，编排推广龙舞操，常态化开展龙舞民俗表演。铜梁获评“中国龙灯龙舞文化之乡”。

大力发展有质有效的“特色化”产业。一是夯实产业基础。成立专业公司，采取“公司+农户”“合作社+农户”的经营模式，建成龙灯彩扎厂、车间、基地8个，龙舞展演团体、企业19家，龙文化文创产品企业12家，组建专职队伍1支，培训龙舞队伍260余人，从事龙灯彩扎、龙舞展演相关人员逾2000人，与高等院校合作，设计制作龙形雕塑、龙绣、竹(藤)编龙等产品120余种，龙文化产业链年产值超2亿元。二是推进文旅融合。精心编制《中华龙文化旅游景区建设规划》《铜梁区促进

文化旅游体育业高质量发展十二条措施》，成功创建中国龙狮运动名城，举办(承办)国际舞龙争霸赛、亚洲龙狮锦标赛、中华龙狮大赛、龙灯艺术节、铜梁龙马拉松、安居端午龙舟赛等重大赛事、活动。安居古城入选“全国非遗与旅游融合发展优选项目”名录。三是开展交流合作。成立涵盖成都、自贡等11个地区的龙文化旅游联盟，签订《龙文化旅游联盟章程》《龙文化旅游推广合作协议》，深化龙灯彩扎产业合作，开展成渝地区双城经济圈互动活动29场次，积极融入巴蜀文化旅游走廊建设。

建立健全有声有色的“大宣传”体系。一是央媒频频聚焦。铜梁龙登上央视龙年春晚，《新闻联播》报道铜梁火龙，人民日报头版报道火龙舞迎春，新华社推出《一条龙舞动大产业——重庆铜梁非遗龙舞传承发展观察》的深度报道，2023年以来，中央主流媒体报道铜梁龙100余次。二是登上国家级平台。铜梁龙舞在新中国成立35周年、50周年、60周年、70周年四次进京参加国庆庆典，并参加北京奥运会开幕式、上海世博会、北京世园会等表演，成为最具中国象征的龙文化典型代表。三是走出国门展演。大力推动龙文化“走出去”，连续两年参加纽约时报广场新年倒计时盛典，多次赴台北台湾展演，近年来累计到美、英、法等30多个国家和地区开展文化交流48次，倾力打造世界级龙文化IP。

□□ 梁修明

在对宣传思想文化工作的重要指示中，习近平总书记强调，“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂。铜梁龙文化源远流长，铜梁龙舞、铜梁龙灯彩扎分别被列入首批、第五批国家级非物质文化遗产名录。铜梁深入学习贯彻习近平文化思想，不断擦亮“铜梁龙”金字招牌，打造更有活力更具魅力的文旅胜地，持续提升龙文化旅游名城影响力。

精心打造有味有料的“国字号”品牌。一是深挖内涵。铜梁成立龙文化发展研究中心、中国群众文化学会龙灯龙舞委员会，召开铜梁龙·文化溯源研究学术交流会，广泛收集整理散落在民间的区域文化碎片，理清区域文化发展脉络，深入挖掘铜梁龙所代表的勇猛、忠义、不屈性格特征，提炼出坚韧顽强、开放包容、拼搏奋斗的城市精神。二是深入推广。坚持“种文化”+“送文化”，采取会议宣讲、座谈讨论、公益宣传、典型引领、活动倡导等方式，推动全区镇街各有龙灯彩扎、舞龙队，让龙元素全面融入建筑、道路、商店、公园等，让龙文化随处可见可闻可感。三是深耕创作。建立文艺文化名家工作室9个，建成龙文化演艺中心，设立龙文化作品创作资助扶持资金和文艺协会采风创作活动资金，编排展演大型非遗山水实景剧《追梦·铜梁龙》、《龙太子》荣获全国群众文化领域最高奖群星奖，《焰火龙》荣获第

近年来，清江浦区做足“赏花+”文章，不断推进“赏花经济”助力文旅消费。目前，清江浦区已建成全省首批省级文化产业融合发展示范区，并连续三年入选全国乡村旅游发展潜力百佳区。

荣根株

豫剧「出圈」背后的创新传承密码

□□

近日，河南豫剧院青年团在山东省济宁市嘉祥县纸坊镇隋庄村演出，6天10场大戏场场爆满，吸引观众达40多万人次。台上出将入相，台下满堂喝彩，村民们拖家带口来看戏，尽享这顿家门口的“文化大餐”。

河南豫剧院青年团为观众演绎《穆桂英大破天门阵》《对花枪》《白蛇传》《穆桂英挂帅》等经典剧目，引人入胜的剧情感染着现场每一位观众。

作为中国第一大地方剧种，豫剧拥有167个专业院团、2100多个民营剧团，遍及河南、河北、山东、山西等十多个省市。早在2006年5月，豫剧就被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录。同时，豫剧借助国际文化交流平台和现代媒介传播方式，走出国门、走向世界，赴俄罗斯、法国、荷兰、哈萨克斯坦等国家进行文化交流和演出，被誉为“东方咏叹调”“中国歌剧”。

传承创新是豫剧长盛不衰的动力。近年来，河南豫剧院青年团演出作品频频“出圈”，先后复排、创新编排了多部优秀剧目；高度重视青年人才培养，涌现出一大批优秀豫剧表演艺术人才；秉承“戏比天大”精神，感召激励一代代豫剧传承人。去年7月，一段“40摄氏度高温下，豫剧演员身披厚甲为乡亲唱戏”的视频中热搜，此为河南豫剧院青年团在安阳县北郭乡演出时的场景。这不仅是对“戏比天大”精神的传承，也彰显出群众对传统豫剧文化的喜爱。

植根人民是豫剧拥有广泛群众基础的关键所在。为创演好青春版豫剧《焦裕禄》，让戏更“入味”，河南豫剧院三团的演职人员亲赴兰考，扎根乡村寻找创作灵感，与父老乡亲同吃同住同劳动。

政策支持为豫剧兴盛提供坚实保障。实施豫剧振兴工程，扶持豫剧精品剧目创作，完善豫剧人才培养和保障机制，组织开展“戏曲进乡村”“戏曲进校园”“中国豫剧优秀剧目北京展演月”等活动，让豫剧传承创新事业更有底气。

“明者因时而变，知者随事而制。”新形势下，要坚持扬弃继承、转化创新，保护、传承与发展并重，与时俱进，植根人民，深化改革，完善政策、健全体制，建强队伍，才能更好形成豫剧活起来、传下去、出精品、出名家、出效益的生动局面，更好让豫剧艺术更好绽放魅力、繁荣兴盛，让以豫剧为代表的“河南戏剧现象”蓬勃壮大，声不息。