

党员干部带头干 村民拧成一股绳

——看山东招远市金岭镇如何以片区化推进乡村振兴

□□ 农民日报·中国农网记者 吕兵兵

2018年春,打造乡村振兴齐鲁样板的东风吹来,唤醒了山东烟台招远市金岭镇这个传统农业乡镇。与多数地方类似,先行先试,率先垂范,成为这里探索乡村振兴路径的主要抓手。

在此背景下,以“大户陈家村”这一强村带动、辐射周边12个村庄的乡村振兴齐鲁样板示范区应运而生。5年实践下来,该片区在山东省2023年优秀示范片区评比中位居榜首。

“第一片很重要,第二片更关键,要一片跟着一片干,抓一片成一片,最终实现乡村全面振兴。”在成绩面前,招远市副市长李杰有着清晰的判断,“如果说第一片区多数有一定的基础和资源优势,其经验既有普遍性也有特殊性,那么抓好一个‘基础相对薄弱、优势不太明显’的第二片区,就成为实现‘从1到N’的关键一步。”

于是,承载着更多农民希望的第三片区建设,于2023年在金岭镇启动。

学好用好“第一片”建设经验

2023年的大寒时节,走进大户陈家村示范片区,连片的设施葡萄种植园和现代化果园、古朴典雅的传统民居和民宿、现代化的果蔬加工厂和农民培训学校等,诉说着这里的殷实与活力。国家现代农业示范区核心区、全国物联网示范基地、山东省农业“新六产”示范主体等荣誉,则彰显着这里的成绩与骄傲。

“大户陈家村片区能够取得眼下的成绩,除了本身较好的基础条件和政府

优先支持等优势外,最关键的有两点。一是坚持党建引领,推动跨村联建,创新了示范片区的管理体制;二是优化统分关系,盘活各类资源,推行‘统—分—统’发展路径。”大户陈家村党委书记陈松海这样总结。

第一个层面的“统”,就是由党委领办合作社,推进土地规模化整合和集约化经营,集体企业、流转土地村集体、承包片区人才分别占股51%、40%、9%。第二个层面的“分”,就是在提升基础设施后,将土地规划成20—90亩的种植片区,再发包给乡土土人管理。第三个层面的“统”,就是合作社实行统购、统防、统治、统管、统销运作模式,让社员共享农产品加工、销售等环节收益。

招远市委组织部分副部长、市农业农村局局长刘治峰看来,是建好“第二片”的基础:“既要学好用好党建联合、资源整合、优化统分关系、完善利益联结等经验,更要避免走上违规用地、盲目发展、同质化竞争等老路。”

科学谋划“第二片”建设路径

“咱们新成立的联合党委,一定要舍弃小账,多算大账,心往一块想,劲往一处使,真正形成合力,才能抓住这片建设机遇。”“大户陈家村这几年发展得那么好,大伙儿看在眼里、急在心里。现在片区建设到了咱这儿,咱要是干不好,乡亲们可不答应。”“咱多出去看看大户陈家村和其他片区,多参加镇上组织的培训,好好学好好干,脚踏实地,少走弯路。”……去年冬天以来,类似的座谈会

论,逐渐在金岭镇“第二片”成为常态。该片区涵盖了山里陈家村、山上李家村、东店村、西店村4个行政村,地处丘陵山区,都是散弱小村,好在也有山水优势、樱桃产业、金石文化、传统民俗等资源。

据金岭镇党委书记盛海翔介绍,在该市农业农村部门的指导下,经过多次学习和讨论,金岭“第二片”逐渐明晰了一条“党建引领—村企合作—三产融合”发展路径,打造“民俗康养结合型”示范片区。

党建引领凝聚力。实施跨村联建,将示范片内现有的4个行政村,联建成聚贤德新村联合党委,统筹推进基础设施和公共服务提档升级,打造“10分钟”联建村便民服务区。村企合作共富裕。推动联建村与辖区内的绿之源公司合作,实施“九顶原乡中医药养生谷”项目,打造集“康养基地、科普研学、金石博物馆、特色民俗村”为一体的康养体验带。三产融合赋新能。学习大户陈家村的“统—分—统”经验,通过土地调整和资源整合,做强大樱桃和桑蚕种植一产,拓展仓储加工等二产,推动樱桃栈道、休闲采摘、精品民宿、东莱金石博物馆、凤阙书社等串点成线,打响“岭上风情”乡村旅游品牌。

重在找到“更多片”建设信心

金岭镇如火如荼的第二片区建设,是山东省奋力打造乡村振兴齐鲁样板的缩影。

山东省农业农村厅党组成员刘振杰介绍:“经过5年奋斗,山东乡村振兴自2023年起进入片区化推进阶段。片

区把多个位置相邻、功能相近、产业相融的村庄连在一起,能够打破‘大省小农’‘村庄各自为战’的局面,形成既能更大范围内盘活资产资源,又能更好承接资金、人才、技术等要素的新型单元结构。”

在烟台市,在落实山东省安排的5个乡村振兴齐鲁样板示范区建设任务的基础上,2023年4月启动了13个市级片区建设。到了招远市,则将省市县三级建设任务进行科学统筹,整合为南部高效农业集聚型示范区、东部和美乡村镇域镇进型示范区、城郊农文旅融合赋能型示范区、西部民俗康养结合型示范区,涉及68个村共121.6平方公里。

站在片区建设任务图前,刘治峰最为关注的还是各镇和各街道的“第二片”建设。“与金岭一样,各镇和各街道推进的第二片区,避开了省市县选定的优势片区,往往自身资源优势不明显,能整合的外部资源也有限。在此条件下,通过强化党建引领、合理整合资源、优化统分关系、完善利益联结等共性路径推进建设,其经验更具推广性,是建设‘更多片’的信心来源。”刘治峰说。

有限资金如何放大效应,村企合作如何带动农民,乡村旅游如何明晰特色?诸多问题萦绕在山上李家村党支部书记李伟光心头,也坚定了今年大干一场的信心:“党员干部带头干,村民拧成一股绳,联合党委把好关,合作社盘活资源,企业、大户与农民搞好分工,共同团结在建设更好家乡的征程上,没有理由不成功。”

博鳌亚洲论坛2024年年会举办首场新闻发布会

新华社海南博鳌3月26日电(记者赵叶莘 周慧敏)博鳌亚洲论坛2024年年会3月26日在海南博鳌举行。博鳌亚洲论坛秘书长李保东在年会举行的首场新闻发布会上介绍说,今年年会的主题是“亚洲与世界:共同的挑战,共同的责任”。当前全球面临的难题纷繁复杂,只有国际社会共同迎接挑战,共同肩负责任,切实加强合作,才能推动世界继续走上和平与繁荣的轨道。

年会设置了“世界经济”“科技创新”“社会发展”“国际合作”等板块议题,从不同领域入手,深入分析当前亚洲与世界面临的挑战与机遇,探讨世界发展中的共同利益和共同责任。“共迎挑战”板块则从不同的嘉宾视角出发,探讨如何加强合作、共迎挑战,将举行一系列的双边对话会和企业家圆桌会。

李保东表示,实现可持续发展是世界各国的共同利益,团结合作是国际社会的共同责任。他强调,当前世界经济增速表现疲软,国际形势变乱交织,自然灾害和极端天气频发,全球治理需求日益紧迫,世界发展和安全面临诸多挑战,但世界经济正在逐步走出疫情的阴霾,科技创新带来了新的增长动力。希望通过此次年会的讨论,凝结各方智慧,团结亚洲与世界的力量,携手向前,攻坚克难,共创未来。

记者从新闻发布会上获悉,博鳌亚洲论坛2024年年会为期4天,将有来自60多个国家和地区的2000多名代表和来自40多个国家和地区的1100余名记者参会。大会设置了包括开幕式、企业家对话会、分论坛、圆桌会、报告发布会等活动,为各方展开深入交流、开展广泛合作提供了高层次对话平台。

云南咖啡让60多万咖农受益

本报讯(农民日报·中国农网记者 邵晋亮)日前,记者从云南省召开的咖啡产业现场推进会上获悉,云南目前已有超过60万咖农从中受益,人均增收3000多元。这一“土特产”正在迸发出巨大的能量。

写好“土特产”文章,究竟有多大作用?云南咖啡或许能给你想要的答案。从出台“咖六条”政策,到打造精品咖啡庄园,再到聚焦精品率和精深加工率提升,云南正在将更多咖啡产业增值收益留在当地,留给咖农。

咖啡已成为了云南高原特色农业版图中的独特存在。从国内看,云南省咖啡接近130万亩的种植面积,11.36万吨的总产量,占比均超过全国的98%,综合产值418亿元;从国际看,云南咖啡总产量虽只占全球的1%,但并不影响雀巢、星巴克等企业对其的青睐。

2021年以来,云南省持续加大对咖啡产业的发展支持,投入力度,加快产业集群建设,全面推进咖啡精深加工,建设精品咖啡庄园,打造“云咖”品牌,探索不同的联农带农形式,形成相对稳定的利益联结方式,目的正是不断做大产业“蛋糕”,把更多的增值收益分享给咖农。

据悉,咖啡豆精深加工后,价格可达

生咖啡豆的10到20倍。为此,云南制定了“咖六条”支持链补链强链,一些企业还开发了创意体验、休闲度假等增值项目。

近几年,普洱市孟连县下功夫提升咖啡精品率,目前已超过56%,在云南省咖啡产区遥遥领先,并且依托咖啡庄园推进“旅游+咖啡”模式,讲好“孟连咖啡”故事,建成了一条“从种子到杯子”的全产业链条,创造了3400多个就地就近岗位,有效带动1.6万余户7万咖农户均增收2万多元,实现村集体经济年均收入20万元。

在保山市,当地着力在精品率、精深加工率和延伸产业上做文章,其新寨、比顿、佐因、高晟、益嘉园、清咖6家企业被认定为“云南省精品咖啡庄园”,一年多来已累计接待游客20万人次,旅游收入1.2亿元,带动农户1.42万人实现稳定增收。同时,推广“村党支部+企业+合作社+基地+农户”的发展模式,带动咖农5万余人,人均增收4000元。

据了解,2023年,云南咖啡精品率保持在20%以上,远高于全球10%的水平,精深加工率也提高到了54%。云南咖啡产业行当下,挖掘了“土”的基础,把住了“特”的核心,找准了“产”的关键,也就找准了助农增收的路子。

湖北恩施州: “油菜+”经济成为山区致富新路径

本报讯(农民日报·中国农网记者 乐明凯)近日,中国农业科学院油料所主办的国家重点研发计划“油菜产业关键技术研究与示范”项目推进推进会暨“油菜+”乡村产业发展现场观摩会,在湖北省恩施州举行。全国农技推广中心、中国农业科学院科技管理局、湖北省农业农村厅、华中农业大学、西南大学、恩施州农业农村局、恩施州农业科学院等相关单位专家参会。与会代表一致认为,项目通过技术研发和集成,形成的“油菜+”产业发展模式已成为山区乡村致富的新路径,为全面推进乡村振兴提供了有力的科技支撑。

项目负责人、中国农业科学院油料所研究员梅德圣介绍,油菜是我国重要的油料作物,特别是在武陵、秦巴山区有悠久的种植习惯。项目组以油菜新品种及配套生产技术为基础,集成油菜多功能开发利用技术,结合当地地理、人文和科技优势,大力推广“油菜+”产业发展模式。培育“油菜+”经济,发展油菜花文旅融合产

业,亩增效千元以上;油菜“油蔬两用”技术亩增收500元以上;开发出的油菜花粉、油菜饼片等新产品经济效益更是可观。会议现场观摩的恩施市屯堡乡田凤坪村在中国农业科学院油料所多年持续帮扶下,大力实施项目集成的“油菜+”产业发展模式,打造2000多亩峡谷“绝壁花海”,已成为远近闻名的“网红村”,以油菜衍生产业每年可带动村里增收300多万元。

在距田凤坪村80公里外崔家坝镇斑竹园村是中国农业科学院油料所新一轮驻村帮扶点,通过应用项目集成的品种和技术集成模式,1000亩“硒滋圆2号”产出的富硒油菜茎秆远销武汉等市场,发展为村民利用冬闲增收百万元的“香饽饽”产业。恩施州建始县采用中国农科院油料所选育的“大地199”等高产高油油菜两用新品种,进行了“一菜两用”多功能开发模式示范应用,实现了油菜与高粱、玉米、大豆、烟叶等多种作物周年高值高效生产,全县油菜生产新增经济效益2400多万元。

邮储银行鸡西市分行: 金融支农助春耕生产

本报讯(张岩岩 农民日报·中国农网记者 刘伟林)连日来,邮储银行鸡西市分行领导干部带头,走访农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体,了解他们的资金需求,帮助解决融资难题,全面支持春耕备耕。目前,已走访辖内400余个村屯,建立信用村369个,信用户1.4万户,放款5.3亿元。

该行通过整村推进,全面开展信用村、信用村信息采集和主动评级授信,实现线上信息采集,系统自动审批,线上支用等数字化金融服务,进一步扩大农村信用体系建设覆盖面,增强金融服务的便捷便利。

据悉,许多农户卖完粮都开始计划以后的生产,黑龙江省密山市太平乡种植户迟慧说:“村里好的土地种植大户都盯着呢,现在就得订订金了,晚了就包不上了,贷款越快越好,邮储银行这种当天就能授

信下款的贷款太方便了,粮食没卖也有钱交地租,解决了我的大难题。”

此外,该行大力支持农垦地区农户农业生产的各类资金需求,2023年累计放款10.3亿元,服务农垦地区农户3500多户。该行推出的“农垦极速贷”“农垦产业贷”2款线上产品,最高额度200万元,能够满足大部分种植户的资金需求,根据客户土地种植亩数,自动测算贷款额度,手续简便,线上审批,线上放款,大大提高了贷款的办理效率。

种植大户魏宝财成功申请到99万元农户贷款,用于缴纳土地流转费和购买农资,能够一次备齐春耕资金。他说:“我想再承包一些地,资金上还是有些紧张的,正好邮储银行来我们农场走访了解资金需求,全程使用手机操作,一会儿资金就到账了,现在有了这笔贷款,土地流转费、农资化肥的订金也都能交上了,真是及时雨啊。”



北京市昌平区依托自然资源禀赋及丰富文旅业态,以春季出游踏青为契机,串联全区优质文旅资源,推出赏春花、观民俗、品美食、玩采摘等春季旅游“大餐”,近期将举办南口镇“第一届居庸花海头雁市集”活动,全国各地特色农产品将在现场展销,供游客挑选。图为近日,在居庸关长城脚下,一辆列车从漫山桃花中鸣笛缓缓驶过。

宋建国 农民日报·中国农网记者 卢晓春 摄

新疆吉木萨尔县: 新型农村集体经济活力涌现

□□ 农民日报·中国农网记者 李道忠 实习生 梁诗漪

近年来,新疆吉木萨尔县积极探索农村集体经济发展新途径,有效盘活农村集体经济资产,不断激发农村资源要素活力,培育壮大新型农业经营主体,农村集体经济得到飞速发展。2023年,全县57个村的村集体经济总收入达3600万元,村集体经济收入超过百万元的村有11个,低于10万元的村实现了全部清零。

盘活旧资产,巧妙经营增活力

日前,在大有镇大有村里的连排温室大棚内,人参果枝繁叶茂,植株上挂满了果实。村民王明德在自家温室大棚种植了4亩人参果,作为一种在新疆市场上并不常见的水果品种,他家种植的人参果不仅在本地市场很受欢迎,还远销到了乌鲁木齐等地。

“这一大棚人参果预计亩产4吨至5吨,每亩能有4万元左右的纯收入,今后我还想再多种上40亩。”王明德告诉记者。

效益如此之好的温室大棚,在过去,却一度因为经营不善被闲置,成了摆设。2021年起,大有村引进企业,对老大的大棚进行了修缮,以村经济合作社入股的形式,盘活150座大棚,种植人参果、羊肚菌、花卉等经济效益高且在市场中较为紧俏的作物。当年,种植的大棚作

物就开始产生效益。企业和承包户赚到了钱,村集体也在由企业主导的巧妙经营中,通过入股分红增加了收入。2023年,被盘活的大棚已为大有村带来44万元的村集体收入。

无独有偶,北庭镇东二畦村也通过盘活玉米加工厂厂房的形式,增加了村集体收入。东二畦村原本计划建设一座玉米烘干加工厂,但又因缺乏资金购买设备而未能投产。2023年,东二畦村引入企业购买了设备,烘干厂一下子运转了起来,而且生意火爆。因为资金不足而未开工的厂子活了,村里也获得了25.4万元的分红收入。

探索新途径,不断找到金点子

日前,位于二工镇董家湾村的吉木萨尔县西域疆果农业专业合作社的炒货生产线上,工人正忙着生产原味瓜子。随着炒货机、分选机、筛床、包装机等全自动机器的运转,生瓜子最终变成了一个又一个包装精美的瓜子礼盒。据介绍,合作社每天可以生产瓜子成品10吨。

吉木萨尔县西域疆果农业专业合作社是董家湾村成立的一家农民专业合作社,村集体和村民分别占股60%和40%。2023年,合作社迁往位于新疆阿勒泰地区的富蕴县,流转土地种植了3300亩地的食用向日葵,因为管理得当,亩均产量达到了230公斤,仅此一项就为村集体增收100

万元。董家湾村并未满足于此。“把种出来的瓜子卖给炒货商,还不如自己也开一家炒货厂。”在村“两委”的商讨中,已有办厂经验的董家湾村村干部碰出了金点子。利用100多万元的援疆项目资金,村里很快买来了生产线设备。村中有一座800多平方米的配肥厂厂房,使用率一直不高,于是就作为炒货厂的厂房利用了起来。2023年12月刚刚开工,炒货厂就迎来了开门红,接到了首批1500个春节礼盒订单。

今年年初,东二畦村村集体也通过腌酸菜,提高了大白菜的附加值。大白菜受市场供需的影响,有时价格波动会很大。根据2022年白菜1.1元/公斤的良好行情,全北庭镇2023年种植了500亩大白菜,没想到却一下子出现了0.2元/公斤仍然滞销的情况。在此情况下,东二畦村经济合作社组织村民腌酸菜,村民搬来家里的腌菜缸,党员义务劳动,洗缸、洗菜,买来辣椒、茴香等,让第一批菜很快腌进了缸中。村民齐心协力,通过口耳相传,发微信朋友圈的方式,小商贩、小区住户、餐厅厨师都成了该村的酸菜客户。既增加了村集体收入,也缓解了村民大白菜的销售问题,村经济合作社新发展起来的酸菜产业受到了村民的欢迎。

培育新主体,发展壮大助力足

村经济合作社独资开办或者与其他村

联合开办企业盈利的例子在吉木萨尔县有很多。2022年5月,二工镇六户地村和头工街西村、头工街东村、大泉湖村与六户地村的雪玲合作社共同出资,成立了玉苗良田生态农业服务有限公司,主要提供农业生产托管、农资销售、农机租赁等服务,效益一直很好。

六户地村村党支部书记余雷说:“现在各村基本都完成了高标准农田改造,大家都需要农资、农机,都需要统一管理,提高种植效率,那我们几个村就一起办一个企业,专干这个活。”

在合作社和村办企业的共同努力下,2023年六户地村集体收入达到679.49万元,创下了全吉木萨尔县的最高纪录。

为促进村集体经济合作社、农民专业合作社,以及村办企业的飞速发展,吉木萨尔县在新疆率先成立了新型农业经营主体服务中心、村集体资产核算中心、农村集体经济发展服务中心和农村产权流转中心四大中心,由县农经中心负责管理,帮助乡镇各村办理对应的业务。

2023年,吉木萨尔县农村集体经济收入总量实现了比上年增长76%。今年,随着全县农村改革工作的深化推进,各新型经营主体的活力还将持续释放,村集体经济还将进一步发展壮大,不断发挥联农带农的作用,为农业农村高质量发展作出应有的贡献。”吉木萨尔县副县长巴合达提·霍加合买提说。