

浙江：加速乡村与人才“双向奔赴”

本报讯(农民日报·中国农网记者朱海洋)记者从浙江省政府新闻办日前召开的新闻发布会上获悉,为落实省委提出的加强包括高素质干部队伍、高水平创新型人才和企业队伍、高素质劳动者队伍在内的“三支队伍”建设总体部署,浙江将打造“1111”乡村人才矩阵,即1000名“浙农英才”、1万名乡村振兴“头雁”、10万名农创客、以及100万名现代“新农人”,通过集成多项政策,出台多举措,全力支持各路人才在乡村筑梦、逐梦、圆梦。

据介绍,接下来,浙江将强化三项政策支持:项目支持上,在“土特产”精品培育、现代农业园区建设等项

目中,专列人才项目跑道,真金白银筑巢引凤;待遇保障上,提升乡村振兴领军人才待遇,加大乡村人才参加城镇职工养老、医疗、购房、子女入学等社会保障力度;职称晋升上,强化“论文写在大地上”导向,深化农业职称评审制度改革,打破学历、资历等壁垒,支持农民申报高级职称,让更多“土专家”拥有“真头衔”,让农民也能当“教授”。

如何厚植逐梦“金沃土”?浙江同样将在三方面下功夫:技能培训上,梯次构建省级农民大学、市级农民学院、县级农民学校、基层农民田间学堂“四位一体”现代化培训体系,重点打造100家高水平培训机构;职业教育上,

构建建校联手、产教联动、校企联合的现代化职教体系,重点支持建设50所乡村振兴优质校;孵化培育上,搭建孵化基地、行业赛事、智库联盟、导师帮带等平台载体,开展百县百场招才引智、百校百园培树提质、百团百企联结赋能等“六百”活动,打造100个现代化农创园。

与此同时,浙江还将做好四方面服务,建优服务“生态圈”:用地保障上,每年新增农业产业与项目用地指标,优先支持乡村人才创业,农业标准地供地优先向乡村人才倾斜;金融支持上,建立乡村金融服务专员制度,创设乡村创业信贷、保险、担保专属产品,切实降

低乡村人才融资成本;创业服务上,建设100家农创之家、“浙农英才”工作站和乡村工匠工作室;评价激励上,建立现代“新农人”评先机制,定期选树推介先进典型,推动劳模评选等向乡村人才倾斜,让人才在乡村建功立业、安居乐业。

发布会上,浙江省委农办主任,省农业农村厅党组书记、厅长王通林表示,乡村成为青年创业创富的“新热土”,青年人才也成了乡村振兴发展的“新动能”,希望通过一系列政策举措,进一步实现人才和乡村的“双向奔赴”,让“千万工程”引领下的浙江乡村,成为创新田园、创业乐园、创客家园。

重庆：“五个+”工程推动齐鲁好品畅销巴渝

本报讯(农民日报·中国农网记者邓刚)近年来,重庆在积极推动巴渝好物进齐鲁的同时,通过实施“重庆市场+山东基地”“重庆平台+山东产业”“重庆餐饮+山东食材”“重庆展会+山东产品”“重庆直销+山东专柜”“五个+”工程,推动齐鲁好品进巴渝,实现由单向“消费帮扶”双向“消费协作”转变,不仅充实了脱贫地区群众的“钱袋子”,也丰富了千家万户的“菜篮子”“果盘子”。据统计,山东省烟台苹果、德州扒鸡、鲁花花生油等500余种商品及30万吨农产品在渝畅销。山东是全国首个农业总产值破万亿

元省份,在蔬菜、水果、肉类、海鲜、粮油供应方面,占有较大市场份额,而重庆作为成渝双城经济圈的重要部分,有着巨大的消费潜力。通过实施“重庆市场+山东基地”工程,重庆积极引导双福农贸城、重百、永辉等重点企业在山东建立采购基地,满足消费者的需求。去年,烟台海洋牧场优势产品宣传推介会在重庆举行,现场举行意向签约,烟台黑鱼、马面鱼(耗儿鱼)、海参等水产品采购金额近2亿元。

重庆是美食之都,重庆火锅、重庆小面、重庆烤鱼等特色餐饮久负盛名。重

庆主动将山东食材融入重庆餐饮产业链、供应链,实施“重庆餐饮+山东食材”工程,来一场南北味蕾的碰撞。目前,山东济宁金乡、临沂兰陵的大蒜每年在重庆销售数亿元,已成为重庆火锅的重要配料;万州烤鱼与微山湖四鼻鲤鱼国家地理标志产品深度融合,打造出集繁育、生产、加工、营销于一体的万州生态鲤鱼全产业链。

据了解,重庆还利用地处“一带一路”和长江经济带联结点以及西部陆海新通道的优势,通过实施“重庆展会+山东产品”工程,支持山东参加第五届中国

西部国际投资贸易洽谈会、第二十一届中国西部(重庆)国际农产品交易会,邀请山东参加川渝农批市场2023年川渝农批市场联盟产销对接大会,帮助山东优势农产品入渝进川,挺进大西南。

此外,重庆还创设巫山烟台馆、秀山德州馆、云阳威海馆等鲁渝消费协作专区、专柜、专馆,通过实行“重庆直销+山东专柜”工程,常年展销山东、重庆特色农产品近万种,推动双方农产品进市场、超市、机关、学校、高速公路服务区,多渠道加强农产品产销对接,畅通农货销路。



近日,在位于江苏省如皋市城北街道平园池村的农业科技示范园物联网智能温室大棚内,工人在管理刚移栽的水果黄瓜秧苗。据了解,该科技示范园广泛应用物联网技术,根据实时监控到的温度、湿度、光照、养分等信息,可实现数字化、精细化管理,引领果蔬产业发展,促进农业增效、农民增收。

吴树建 摄(来源:大国三农)

农机合作社追着种粮大户跑

□□ 农民日报·中国农网记者 杨丹丹

开春以来,安徽省宿州市萧县孙圩子镇种粮大户侯孝信频频接到省内外多家农机专业合作社打来的推销电话,都是想承接他的春季小麦田管服务。一年四季来找侯孝信推销服务和产品的人特别多,侯孝信是一个相当“苛刻挑剔”的种粮大户,“我不看广告只看疗效。凡是合作的农机专业合作社除了签订服务协议外,还要先打定金到我的账户,等到服务完成后半个月,看到实施效果再返还定金和付清服务费。”

即便如此严格的合作条件,不少农机合作社仍然抢着要做他的生意,毕竟将近万亩的连片面积是少见的“大客户”。知道侯孝信对质量要求高,合作社提供专业服务时也会格外卖力,优先配备最先进的农业机械和业务最娴熟的机手,保质保量按时间约定完成。

“虽然起步比较晚,2018年起才开始种粮,没想到下半辈子还投对了行业。”侯孝信说自己一直运气不错,这些年来种粮效益步步高,所以种植面积从最初的几百亩快速发展到如今的近万亩。因为专注、认真、爱学习,同样一个品种,他的地里总能比别人多打粮食,周边的种业公司纷纷找他代整小麦种子,一签就是几千亩的大订单。

与一般种粮大户有所不同的是,

侯孝信采取的“轻资产”种地,虽然跨越两个地市流转了近万亩地,却没有购买一台农业机械,所有的耕种播种及田管全部购买农业社会化服务;不请额外的劳动力,所有的田块一个人看管。“农业化肥,只需一个电话,就全部送到田间地头;耕种、植保、收割等全程农机社会化服务,一个电话,机手就带着机械全来了。我只需要做好指挥、组织、监管工作。所以现在种粮越来越轻松得。”侯孝信说,自己种粮恰逢农机社会化服务快速发展时期,至今还没有遇见农忙时找不着机械误了农时的情况。

“专业的人干专业的事。俺再有能力,再有钱雇人,也比不上农机合作社专业高效。”侯孝信说,自己流转土地时就有诸多考虑,首选连片面积大的高标准农田,所以农业社会化服务组织愿意跟他合作。比如说,无人机飞防的价格大约一亩地5块钱至7块钱,而合作社给他的价格却只要3块钱一亩地。如果购买机械再雇人服务,光折旧费都要超过这个成本。所以这些年,侯孝信一直采取购买社会化服务的方式来种粮。他负责选择采购种、肥、药,其种、管、收都由农机合作社指定时间,按要求完成,自己则被解放出来做个甩手掌柜全程监督。

农忙时节,侯孝信会开车到自家麦田边,下到地里“检阅”庄稼,悉心

察看点滴变化,并记下日志。这些年,他记下来的“种粮笔记”有厚厚一摞。1年365天每天该干什么事,按照日志来。

除了记录工作以外,还要会记账、算账。“投入与产出的细账要算好,追求高产就是我的目标,刚开始种粮时老想着省钱,后来实践发现虽然亩均投入比别人增加百把块钱,但亩均产量能够增加两三百斤,所以种粮不能老想着省钱,而要想办法提高产量、多挣钱。”侯孝信感叹道,种粮必须相信科学,向科技要效益。之前对很多农业知识半信半疑,为此他专门拿出一块试验田提供给农业化肥经销商免费做试验示范,使用效果明显后自己再向大田推广应用。如果效果不好种粮失败了,也不找对方赔钱。

侯孝信坚信,种粮是一个有奔头的行业。所以儿子考大学时,他毫不犹豫让孩子填下了报考四川农业大学的志愿。“这一代的视野格局更不一样,我们俩经常交流,互补互学。未来,他管市场,我来种粮,我们父子俩有信心把粮食种得越来越好。”侯孝信充满信心地说道。

“聪明的脑瓜更会种田。随着时代的发展,像侯孝信这样用脑用心、科学种粮、轻松种田的农业经营主体不断涌现出来。”萧县农业农村局局长欧阳宁表示。

第三届乡村振兴品牌节发布会举行

本报讯(农民日报·中国农网记者孙莹)3月24日,“兰陵菜博展魅力 七星茶香飘神州”第三届乡村振兴品牌节发布会在北京举行。此次品牌节牵手山东兰陵、贵州毕节七星关,聚合两地资源,共塑品牌形象。农业农村部及山东省和贵州省相关人员以及来自行业协会、科研机构、龙头企业的代表出席活动。

品牌是农业竞争力的核心,是现代农业的重要引擎,更是乡村振兴的重要支撑。中国农业电影电视中心联合相关媒体和行业组织单位主办的乡村振兴品牌节是以赋能乡村振兴、建设农业强国为主题的行业盛会,致力于打造专业、权威、高端的乡村振兴赋能助力平台,专注讲好乡村振兴品牌故事。此次品牌节,山东兰陵、贵州毕节七星关东西部携手、南北协作,对挖掘先进经验、推介

典型案例、示范引领乡村振兴具有重要意义。

活动现场重磅推介兰陵、毕节七星关两地特色美食、手工艺品,发布《乡村振兴赋能计划倡议书》,举办第三届乡村振兴品牌节启动仪式,并通过柳琴戏、民族歌舞等具有地方特色的节目形式做好品牌宣传。同时,超级会客厅邀请相关嘉宾分享科技强农、产业振兴典型案例,国家中药材标准化与质量评估创新联盟和兰陵县人民政府举行现场签约仪式。

据了解,随着第三届乡村振兴品牌节的启动,相关重点活动也将逐步开展。4月,第十二届兰陵(苍山)蔬菜产业博览会和第二届(毕节)太极古茶文化节将在山东兰陵、贵州毕节七星关两地举行。

湖北优质稻米公用品牌“江汉大米”发布

本报讯(农民日报·中国农网记者李丽)近日,“江汉大米”公用品牌发布会在湖北优质农产品展销中心举行,湖北正式发布“江汉大米”为省域优质稻米公用品牌。这对构建“省域公用品牌+地方子品牌+企业品牌”矩阵,助力优质稻米产业链高质量发展具有重要意义。

水稻是湖北第一大粮食作物,总产量长期居于全国第5位,2023年达到376亿斤,为保障国家粮食安全作出突出贡献。湖北素有“千湖之省、鱼米之乡”的美誉,长江汉水碧波荡漾,江汉平原沃野千里。“水润荆楚,江汉明珠”,得天独厚的生态环境孕育出品质优良的江汉大米,深受广大消费者青睐,成为南方大米的骄傲和代表。为促进优质稻米产业链建设,全面推进乡村振兴和农业强省建设,湖北省委、省政府提出,重点打造“江汉大米”省域公用品牌,努力生产出更多更好的江汉大米。

活动现场,江汉大米团体标准正式发布,包括稻谷标准、稻谷生产、稻谷储存、大米标准、大米储运、大米加工、品牌管理规范七大部分。以此标准,江汉大米从产品到产业再到品牌,将呈现“粒粒长香、晶莹可口”“源头可溯、严控加工”“绿色储粮、冷链物流”“管理规范、动态进出”四大特点,实现全流程规范化运作。

为发挥先进典型的示范引领作用,促进“江汉大米”品牌实现规范化发展,根据“江汉大米”品牌管理办法,运营方确定了10家企业为“江汉大米”首批授权核心企业。

据介绍,湖北省农业农村厅、湖北省粮食局还将大力推动稻米加工水平升级,积极搭建“江汉大米”供应链平台,做好“江汉大米”市场推广,助力“江汉大米”走出湖北、唱响全国、走向世界,为中国式现代化湖北实践书写精彩的粮食篇章。

青海印发饲草产业振兴三年行动方案

本报讯(农民日报·中国农网记者孙海玲)为统筹协调草原生态保护和畜牧业高质量发展的关系,由青海省农业农村厅、青海省林业和草原局联合制定的《青海省饲草产业振兴三年行动方案(2024—2026年)》(以下简称《行动方案》)日前经青海省人民政府同意后正式印发。

《行动方案》提出,到2026年,全省饲草产业区域布局进一步优化,以燕麦为主的优质饲草季节性供给能力稳定提升,规模化饲草生产主体比例适度增长,产业组织化、规模化、标准化运营水平稳步提高。燕麦三级良种体系、饲草“种收加储用”全程设施装备基础逐步夯实;饲草储备配送和质量评价能力有效提升;“有力的本土生产+有序的外部补充”供应体系逐步建立;草畜联动深度融合,天然草场放牧压力得到进一步缓解。力争饲草种植面积和鲜草产量分别由2022年的230万亩、475万吨扩增到240万亩、490万吨以上。饲用燕麦优质主推品种良种繁育面积稳定在5万亩,年供种量1万吨以上。豆禾混播良种良技示范推广面积达到20万亩。培

育壮大500亩以上规模化饲草基地150个,饲草种植加工龙头企业10个。建立万吨区域集散配送中心3个。

《行动方案》从优化产业布局、构建良繁体系、推进基地建设、培育壮大主体、增强科技支撑、促进草畜循环、打造区域品牌7个方面,确定了今后3年青海省饲草产业发展的思路和主要任务。《行动方案》要求,各地加强项目资金统筹,利用好财政支农资金、衔接推进乡村振兴资金、东西部协作资金等涉农资金,通过先建后补、以奖代补、贷款贴息以及政府购买服务等方式,鼓励引导社会化资本、金融资本投入,构建多元化投入机制,支持实施一批饲草产业和畜牧业工程项目。

农业农村部门会同自然资源、林草和水利部门,分工协作指导各地在严格落实耕地用途管制前提下,坚持“宜草则草、应种尽种”,整合撂荒地、未利用地、盐碱地等土地资源发展饲草种植,鼓励草田轮作、草带更新、间作复种。同时,通过政府购买服务等方式开展饲草种质和产品质量检测,督促饲草企业履行主体责任,切实加强从饲草生产、加工到产品销售的全程质量监控。

广西开展春修农田水利设施活动

本报讯(农民日报·中国农网记者阮蓓)日前,广西小型农业水利设施建设与管护攻坚行动启动会暨春季农业生产现场会在贵港市平南县召开,会议要求全面启动小型农业水利设施建设与管护攻坚行动,部署今年春季农业生产工作,开展春修农田水利设施活动。

会议指出,开展攻坚行动是提高耕地质量、保障粮食安全的必然要求,是加快补齐农业水利设施短板、提升农田灌溉保障能力的迫切需要。要聚焦目标任务,从2024年到2027年,扎实推进小型农业水利设施建设与管护攻坚行动。

会议提出,要紧盯攻坚重点方向,解决灌溉水源不足、渠系衔接不畅、渠道淤积堵塞等突出问题;要抓紧建立攻坚项目库,摸清底数、严审项目、明确时序,以项目化、清单化推进;要多渠道筹措项目资金,坚持政府与市场“两手发力”;要分类有序推进项目建设,抓好现有项目、新增项目实施,严把质量关、验收关;要重点建设高标准农田项目,深入实施高标准农田建设提升行动,做好田间灌排设施与骨干渠系衔接等;要发动群众参与攻坚,用好“以工代赈”“一事一议”“民办公助”等政策;要建立完善管护长效机制,探索渠系管护纳入河湖长制,推行网格化管

理;要加强组织领导,组建工作专班,形成工作合力;要及时总结经验做法,扩大示范带动效应等,确保农田“早能灌、涝能排”。

会议要求,抢抓抓早高质量推进春季农业生产,坚持稳面积、增单产“两手发力”,确保粮食和重要农产品稳产保供,为全年粮食增产丰收打好坚实基础。要细化分解压实任务,着力扩大双季稻种植,巩固大豆油料扩种成果,全力稳住粮油播种面积;要大力推进粮油大面积单产提升行动,水稻玉米高产攻关行动,创新实施千万亩水稻增密增穗科技行动,选优品种,选好机型,主推高产技术,加强农业防灾减灾工作;要统筹抓好重要农产品稳产保供,加强在田作物管理,加强重大动物疫病防控,稳定生猪生产,大力发展牛羊产业和渔业,促进农产品产销对接;要强化农业安全生产服务,抓好农资保供,加强农机调度保障,有序推进春耕生产。同时,还特别强调要加快国债水利项目建设,提前做好防汛备汛和统筹抓好农民增收、服务农业新型经营主体等方面工作。

与会人员现场观摩了平南县南部水稻产业中心、小型农业水利设施建设示范点、万亩吨粮田绿色高效示范基地。

新疆和硕县：开展农资市场专项检查

本报讯(布音克西克 农民日报·中国农网记者 李道忠)日前,新疆和硕县农业农村局联合县公安局、食品药品环境犯罪侦查大队等积极开展农资专项检查行动,切实维护广大人民群众的合法权益,为春耕生产保驾护航。

工作中,检查组以打击销售假冒伪劣农资产品等违法行为、保证农民购买放心农资为重点,深入全县20余家农资经销店,着重对农资经销商经营产品的质量、进货渠道、购销台账建立等方面情况进行了检查,对检查中发现存在的问题,及时指出并限期整改。通过此次检查,和硕县农资经销商合法、守法经营意识普遍有所提高,经销农资的进货渠道合规,农户可放心购买。此外,执法人员检查时提醒广大农户,在购买农资时,一定要认真察看产品产地、合格标识和从信誉度较高的农资店买进所需农资,力保自身权益不受侵害、作物丰产丰收。

山东临朐县：棚内“椿”意浓 特色产业兴

□□ 王乐恬 农民日报·中国农网记者 吕兵兵

近日,在山东省潍坊市临朐县寺头镇尹子峪村村民王兆亮的香椿大棚里,看到的香椿树与常见的不同,都是矮树,并且是一条条细杆,使得鲜嫩的香椿芽儿抬手即可摘到。“咱采用了密植技术,从元旦进入采摘季,一直能摘到清明前后。等露天的香椿大量上市时,这些香椿树就粉碎了留在地里当肥料。到10月份再种上新香椿苗,等下一轮收获。”王兆亮说。

得益于自然资源禀赋,尹子峪村的环境非常适合香椿芽生长,种植出的香椿芽香气浓郁、营养丰富。但在过去,由于传统露天种植方式的季节性太强,销售周期短,无法成为当地的支柱产业;也让农民逐渐失去了种植香椿芽的信心。

如何破解难题?在县农业农村局、科协等单位的指导下,寺头镇成立香椿协会,牵头寻找答案:一是探索推广设施化栽培,选出红香椿等适宜品种,拉长销售期;二是拉长产业链条,发展香椿酱菜、香椿茶、香椿油等系列加工;三是借力电商,建起全县首家临朐特产电商体验馆,消化了全镇40%的红香椿;四是创新“党支部+龙头企业+合作社+农户”发展模式,发展订单农业,带动村集体和更多农户增收致富。

“组合拳”妙招频出,“土特产”闪亮出圈。王兆亮说:“1亩大棚可采摘四五茬,总产量大概在八九千斤,元旦之前就有周边的客户过来预订,村里的合作社也都有代收点。今年咱种的香椿供不应求,价格也特别高,每斤销售均价达20元以上,今年预计每亩毛收入能达近20万元。”