

## 热点调查

## “狂飙”的大蒜

□□农民日报·中国农网记者 王小川 侯雅洁  
实习生 胡馨予 文/图

春节过后，蒜价仿佛坐上了直升机，金乡、杞县、中牟、邳州等主产区蒜价开启集体上涨模式，个别地区一个月内上涨超过40%，大蒜的“飞驰人生”就此开启。

“蒜你狠”的到来有迹可循。对河南、山东等主产区蒜农而言，这个“冬天”被春节前后的两场低温冻雨无限拉长。冰冻之下，蒜苗返青进程被打断，长势相较往年不容乐观，多位蒜农预估会出现较大幅度减产。

强烈的减产预期，叠加短期出口增加等因素，推动蒜价进入强势上涨周期。从春节前的阴跌到春节后的暴涨，大蒜从业者境遇陡变，或惊喜或惊诧，纷纷调整应对之策——

储存商扭亏为盈，部分出现惜售、停售；卖家开始掌握主动权，一改春节前的颓势，要价普遍趋于强硬，刚需客商只能降低标准咬牙拿货，避免无蒜可用的窘迫；在田间徘徊的蒜农则在不停盘算，如何才能借这轮涨势做到“减产不减收”。

这波大蒜上涨来得轰轰烈烈，每次的短期小幅回调，都会带来一波更为猛烈的冲刺，不断刷新着更高价格，呈现出易涨难跌的局面。那么，今年大蒜苗情究竟如何，这波蒜价大涨还能持续多久，记者近日进行了调研走访。

## 突如其来的冻害

春节后，每天到地里看看蒜苗长势，成了河南省通许县王庄村蒜农王军旗必做的工作。

“往年这个时候蒜苗高度起码40公分，今年才20公分出头，差的不是点半点。”王军旗望着蒜地不住叹气。本应绿油油的蒜地，如今遍布刺眼的焦黄，蒜苗耷拉着耷拉着，被冻死一片。拔出一根冻死的蒜苗，其根部已经发软，用手指轻轻一搓就烂成一片。

早在春节前的低温冻雨过后，冀鲁豫早熟蒜区就出现了受冻情况，部分蒜苗叶片出现斑斑点点的干枯、发黄、叶尖发白等现象。不过毕竟时还早，蒜农并未太过担心，仍对丰收抱有较大期待。

春节过后天气迅速回温，催动了蒜苗生长，但再次来袭的低温冻雨范围广、持续时间长，对返青初期的大苗、幼苗造成了破坏性影响。

一般来说，大蒜本身耐寒性植物，一般不惧大雪，能短期承受-5℃左右



3月19日，北京市朝阳区一家商超内，消费者正在挑选大蒜。

的低温。但春节前后大蒜产区遇到了两轮冰冻低温，总计持续将近20天时间，为河南、湖北、湖南等地遭遇的十五年来最强雨雪冰冻天气。

此外，冻雨低温来临时正值蒜苗返青，局部-15℃左右的低温远远超出大蒜的承受范围，是近几年大蒜产区没有遇到过的，这不仅阻碍蒜苗生长，也对其叶部造成难以挽回的伤害。雨过天晴后，地上部分茎叶片几乎全部冻死，天气转晴后，受冻叶片干枯死亡。

同样的冰冻，在8年前曾发生过一次。2016年的冬末春初，大蒜遭到大寒潮及不稳定天气的重创，部分地区蒜苗死亡率超过2/3，大蒜全年批发均价为每公斤11元，同比涨88.6%，比2010年历史高位（每公斤8.95元）涨22.9%。

按照记者采访时蒜农的预估，今年大蒜遭遇的冻害时间较2016年要晚一些，但严峻程度有过之而无不及，短期内两场冻害叠加更是雪上加霜。

## 不断下滑的种植面积

站在更宏观的视角看，国内大蒜供应已连续多年下滑，近年来我国几个主要大蒜产区均存在减产趋势。据农业农村部与信息化司编发的最新数据显示，2022年国内大蒜种植面积1141.2万亩，同比减少5.2%；2023年全国大蒜产量为

2234.1万吨，同比减少4%。

“受市场价格波动、成本上升、疫情等因素的影响，部分种植区域出现了减种或停种现象。”农业农村部蔬菜市场分析预警团队负责人安民表示，总体来看，我国大蒜种植面积有所下降，种植区域趋向集中。

大蒜面积产量双双下滑的大背景下，偏偏又迎头赶上了出口的持续增加。

作为全球最主要的大蒜出口国，大蒜是我国的优势出口农产品。近六年来，每年大蒜的出口量都保持在170万-250万吨。数据显示，2023年我国大蒜总出口量为226.01万吨，同比增加2.25万吨，增幅为1.01%，出口市场超过160个国家和地区。

此外，往年印度尼西亚等进口大国的配额订单下放时间在2月底及3月初，今年印度尼西亚配额下放时间提前到了春节前。东南亚等区域订单充裕，市场出口订单量增加，造成国内大蒜购销两旺的局面。出口上扬已反映在蒜农的订单中。作为国内大蒜核心产区，山东金乡县县委宣传部相关负责人表示，春节至今金乡蒜农收到的国际订单同比增长超过20%，主要源于印度尼西亚等主要进口国进口配额增加。

出口激增，冻害减产，蒜价想不起飞都难，这也让储存商和蒜农们的惜售情绪逐渐高涨。一个月来，金乡一般混级大蒜价格从每斤3.5元涨到4元，再到4.5元、4.8元，上涨的空间依然看不到头。有经销商表示，行情越是看涨就越要将大蒜囤到冷库里，到明年库存量更紧张时再抛售变现。

蒜农们开始抱着手机不断刷新交易行情，惜售情绪从蒜地整地包收价格上可见一斑。据王军旗介绍，春节前每亩地整地包价格在4000元左右，现在已经上升到六七千元，甚至还会出现有价无市的情况。

## 难以把握的“蒜周期”

“狂飙”是大蒜今年春节后的真实写照，从2月13日开始库内大蒜价格一路上涨刷新高点，为何如此疯狂？

毫无疑问，春节前后的低温冰冻直接配酿了此轮上涨情绪。这段时间，大蒜话题不断被提及，蒜苗受冻的画面常常在短视频平台刷屏，更有蒜农言之凿凿“减产不止20%”。

“自媒体时代蒜农接触各类信息更为便利，也更易受市场情绪影响。”王军旗认为，如今的大蒜早已脱离埋头种蒜的时代，大家时常通过手机跟进市场行情，各地大蒜批发行情基本能达到同步。

有心的从业者开始从库存量入手制定市场策略。据统计，2023年全国大蒜主产区总库存量在448万吨，而截至3月8日，全国大蒜的仓储库存量不足200万吨。在今年冻害大概率减产的情况下，大蒜库存量令人担忧，大蒜库存可谓“压力山大”。

新产量减少，出口量增加，库存量自然呈下滑态势，并将最终传导至市场终端。

更有甚者，则开始研究并总结出所谓“蒜周期”。有从业者认为，大蒜经过多年的发展，生产量和消费量已相对均衡，形成了种植区域相对集中，市场格局相对稳定的产销特征。大蒜耐储，交易属于跨期销售，价格基本形成了三年一个波段、六年一个大循环的“蒜周期”。若从2018年的价格低谷算起，2024年蒜价处于新一轮周期恢复上涨的波动阶段。

对此安民表示，过去几年涨幅和降幅大致符合这个周期，但在不久的将来，随着国内大蒜市场的不断完善，蒜周期会和已经被“破题”的猪周期一样，打破价格循环的“魔咒”。

事实上，作为调味型产品，大蒜消费缺乏刚性约束，受市场价格影响起伏较大。例如，春节后多数大蒜加工厂存货不足，再加上价格一天一个台阶的上涨，使得部分已经接单的加工厂赔钱做假，部分加工厂则选择暂停接单，观望大蒜行情走势。

对于普通蒜农来说，市场短期内的大幅波动，并不一定最终带来收益。随着时间的向后推移，距离新赛季上市的时间越来越近，王军旗正和蒜农们加强沟通，打算即便在不到最高点，卖在次高点也是好的，随时做好下车准备。

## 价格周报

## 批发市场

## 鸡蛋、猪肉价格止跌略涨

据农业农村部监测，2024年第11周（2024年3月11日—3月17日，下同）“农产品批发价格200指数”为125.35（以2015年为100），比前一周降0.98个百分点，同比低6.26个百分点；“菜篮子”产品批发价格200指数”为126.85（以2015年为100），比前一周降1.15个百分点，同比低7.07个百分点。

**猪肉、鸡蛋价格止跌略涨，牛羊肉小幅下跌。**猪肉批发市场周均价每公斤20.10元，环比涨0.5%，同比低2.3%；牛肉每公斤68.71元，环比跌0.5%，同比低10.7%；羊肉每公斤63.99元，环比跌0.7%，同比低7.0%；白条鸡每公斤17.78元，环比涨0.6%，同比低2.9%。鸡蛋批发市场周均价每公斤8.65元，环比涨2.2%，同比低17.5%。

**多数水产品价格小幅上涨。**白鲢鱼、花鲢鱼、鲤鱼、鲫鱼和草鱼周均价每

公斤分别为9.57元、17.27元、14.40元、18.53元和15.33元，环比分别涨6.3%、3.8%、0.8%、0.7%和0.3%；大黄鱼和大带鱼周均价每公斤分别为42.47元和40.26元，环比分别跌3.6%和1.8%。

**蔬菜均价小幅下跌。**重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.26元，环比跌1.7%，同比高0.6%。分品种看，17种蔬菜价格下跌，11种上涨。其中，青椒、大葱、西红柿、生菜和菠菜价格环比分别跌9.0%、6.0%、5.6%、5.2%和5.0%，其余品种价格跌幅在5%以内；大白菜价格环比涨5.4%，其余品种价格涨幅在5%以内。

**水果均价小幅上涨。**重点监测的6种水果周均价每公斤7.49元，环比涨2.2%，同比低5.9%。分品种看，西瓜、香蕉、菠萝和富士苹果周均价环比分别跌2.2%、0.8%、0.7%和0.6%；巨峰葡萄和鸭梨周均价环比分别涨7.9%和3.7%。

## 集贸市场

## 牛羊产品价格下跌

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，3月第2周（采集日为3月14日）仔猪、生猪、鸡蛋、商品雏鸡、豆粕价格环比上涨，鸡肉、牛羊产品、肉鸡配合饲料价格下跌，猪肉、玉米、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格基本持平。

**生猪产品价格。**全国仔猪平均价格31.12元/公斤，比前一周上涨2.2%，同比下跌18.2%。华中地区价格较高，为32.71元/公斤；西南地区价格较低，为26.86元/公斤。全国生猪平均价格14.80元/公斤，比前一周上涨1.0%，同比下跌4.7%。华东地区价格较高，为15.43元/公斤；西北地区价格较低，为14.22元/公斤。全国猪肉平均价格24.81元/公斤，与前一基本持平，同比下跌6.2%。华南地区价格较高，为27.46元/公斤；东北地区价格较低，为21.32元/公斤。

**家禽产品价格。**全国鸡蛋平均价格10.15元/公斤，比前一周涨0.5%，同比下跌12.9%。河北、辽宁等10个主省份鸡蛋价格8.51元/公斤，比前一周上涨1.8%，同比下跌18.9%。全国鸡肉平均价格23.74元/公斤，比前一周跌0.1%，同比下跌2.5%。商品代蛋雏鸡平均价格

3.69元/只，比前一周上涨0.3%，同比下跌6.6%。商品代肉雏鸡平均价格3.52元/只，比前一周上涨1.1%，同比下跌14.8%。

**牛羊肉价格。**全国牛肉平均价格78.26元/公斤，比前一周下跌0.4%，同比下跌10.0%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主省份牛肉价格66.82元/公斤，比前一周下跌0.7%。全国羊肉平均价格76.15元/公斤，比前一周下跌0.5%，同比下跌6.7%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主省份羊肉价格68.82元/公斤，比前一周下跌0.3%。

**生鲜乳价格。**内蒙古、河北等10个主省份生鲜乳平均价格3.55元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌11.0%。

**饲料价格。**全国玉米平均价格2.59元/公斤，与前一持平，同比下跌13.4%。全国豆粕平均价格3.81元/公斤，比前一周上涨0.3%，同比下跌17.7%。育肥猪配合饲料平均价格3.63元/公斤，与前一持平，同比下跌7.9%。肉鸡配合饲料平均价格3.74元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌7.0%。蛋鸡配合饲料平均价格3.45元/公斤，与前一持平，同比下跌7.3%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供



云南省楚雄彝族自治州元谋县是全国重要的冬早蔬菜基地，南菜北运和西菜东送基地。初春的元谋县能高蔬菜批发市场车辆穿梭，上万吨番茄、西葫芦、黄瓜等有机果蔬在这里打包完毕，发往北京、上海等国内200多个大中城市和日本、韩国、新加坡等数十个国家和地区。图为工人在能高蔬菜批发市场将番茄装箱。

农民日报·中国农网记者 郭诗琦 摄

## 东北新发地扩建 力促果品流通

□□ 农民日报·中国农网记者 于涵阳

3月18日上午，辽宁盘锦兴隆台区的建设园区内，东北新发地农产品供应链中心盘锦分市场二期项目开工仪式刚刚结束，数十名头戴黄色安全帽的操作人员驾驶着大型挖掘机，开始有序进行建设工作。

东北新发地战略规划中心副总经理徐璐告诉记者，二期项目规划总占地面积543亩，计划总投资11亿元，预计于2026年完工，以果品交易为核心，配套建设农产品加工

中心，依托先进的设施和技术，目标是打造集交易、仓储、物流、信息于一体的现代化果品流通大平台、大枢纽。

据了解，东北新发地先前已经投入运营的一期工程，占地面积643亩，2023年全年实现农副产品交易额129亿元，在东北地区发挥着重要的农产品集散作用。徐璐说，盘锦—新发地（北京）直通车专线的开辟，推动了盘锦优质农产品的输出和引进，让盘锦鸡肉、盘锦大米、碱地西红柿等特色农产品走上首都市民的餐桌，也让盘

锦当地的消费者可以尝到来自北京的特色农产品。

新发地盘锦分市场的建立不仅为消费者提供了便利，也为附近商户增加了致富的机会。“20世纪90年代，我曾在北京新发地卖苹果，后来就回到了东北老家继续从事水果销售行业，得知新发地来东北建立分市场后，我就过来入驻了，销量较以往增长了约30%。”家住营口市盖县的水果商户周艳告诉记者，像她一样被吸引而来的商户还有很多，“新发地（盘锦分

场）会帮我们联系就近租房，开张起步的时候还有一定的资金补贴，所以不少人愿意过来入驻。”

据介绍，一、二期项目全部投入运营后，将实现日均交易量1.5万吨，年交易量550万吨，年交易额400多亿元。“盘锦市场的全面运营和直通车的高效运作，将促进当地农业种植结构调整，其更多的特色农产品将通过市场交易，为东北的种植者致富，为首都的消费者造福。”新发地市场董事长张玉玺说。

政策扶持和真金白银的投入作为农业发展的“稳定器”，夯实了农业产业稳健发展的根基。大商所相关负责人表示，作为金融行业的组成部分，期货市场始终在思索如何高质量地帮助农户管理价格波动风险、完善价格形成机制。而作为期货市场服务乡村振兴的特色模式，“保险+期货”的良好效果有目共睹，但仍需要各地政府的持续支持和更加完善的运行机制。

一个“保险+期货”项目，不仅让小农户与广阔的市场相连，更与乡村振兴的美好未来相连。

## 农产品期货

## 生猪“保险+期货”给中小养殖户“安心”

□□ 农民日报·中国农网记者 侯雅洁

日前，记者从大连商品交易所（以下简称“大商所”）了解到，自上市以来，大商所生猪“保险+期货”交出了一份喜人的“成绩单”：大商所共支持开展生猪“保险+期货”项目549个，涉及现货量324万头，截至2024年2月底，累计实现赔付6.11亿元，惠及农户2.7万户次。这份“成绩单”的背后，是大商所和金融机构合力推动生猪“保险+期货”农户踊跃参与项目保障养殖收益的生动实践。

据了解，2023年，在“大商所农保计划”的支持下，全国24个省（区）开展了181个生猪“保险+期货”项目，共保障存栏生猪211万头，覆盖中小养殖户6293户。目前已运行结束的143个项目预计赔付1.88亿元、赔付率132%。

在河南漯河，大地期货连续三年开展生猪“保险+期货”项目，从郟城区小范围试点到全市覆盖，累计为225户次养殖户的20.82万头生猪提供保障，养殖户逐步形成科学养殖的观念和理性的保险赔付观，积极利用期

货工具进行风险管理。今年创新引入了“以销定赔”模式，进一步提升项目规范性，使生猪价格保险充分贴合养殖户和出栏实际，更契合保险的风险管理本质。

在陕西渭南，西部期货为村集体经济——寺峪口村股份经济合作社养殖的1100头生猪提供价格保险，陕西证监局驻寺峪口村乡村振兴工作队第一书记充分利用专业优势引进生猪“保险+期货”项目，助力村合作社稳定生猪生产、管理价格风险，带领合作社农户均增收830元，占全年收入的3%，农户自缴保费赔付比例达到91.2%。

在广东肇庆，华泰期货为广宁县生猪养殖户的共计1.6万头生猪提供价格风险保障，项目整体保费规模超100万元，整体赔付率为241.5%。

值得关注的是，从大商所生猪“保险+期货”项目保费构成来看，政府补贴比例由2021年的20.18%增长至2023年的34.57%，而交易所补贴比例则由2021年的47.47%下降至2023年的41.95%，由交易所主导转变为各方共担的保费构成趋势已基本形成。如2022年“大商所农保计划”对于当年的生

猪专项项目就明确规定，财政补贴资金下限为总保费的40%。

近两年，江苏、广西、陕西、湖南、湖北等地政府明确出台文件对生猪“保险+期货”给予资金支持。2023年江苏省委一号文件明确提出“持续推进生猪‘保险+期货’试点”，财政支持资金较上年增加1倍，省市县各级财政合计安排6000万元，给予中小生猪养殖户80%的保费补贴。广西面向全区符合条件的生猪农业生产经营主体开展“保险+期货”项目试点，自治区财政原则上按照保费的40%比例予以补贴支持。广州市明确市、区两级财政对政策性生猪期货保险保费会根据生猪期货市场变化给予不同比例的“阶梯式”保费补贴。

此外，目前由期货公司自发开展的市场化“保险+期货”项目中，生猪养殖类项目占据了较大的比例，这都说明生猪“保险+期货”已具备可持续、标准化推广的土壤。

“安心”，这是养殖户们在形容期货带来的作用时提到的一个概括性评价。

据了解，2023年，猪价保持偏低水平运行，外三元出栏均价15.03元/公斤，同比

□□ 高欣

近年来，邮储银行山东省聊城市分行深入贯彻中央金融工作会议精神，主动顺应农业农村数字化趋势，以大数据、云计算、区块链等新技术为支撑，大力推动三农金融数字化转型，在数字金融赋能乡村振兴上做文章。

春耕时节，东昌府侯营镇的田庄永安蔬菜批发市场内，往来的菜农、客商络绎不绝。这里是鲁西地区规模最大的蔬菜批发基地之一，日交易蔬菜量约50万公斤，年交易金额约2亿元。

“邮储银行为我们上线了智能结算系统，还组建了服务专班，现场为菜农和经纪人办理开户、签约手续和指导使用，使系统得以顺利推广，为我们提供了极大的便利。”市场管理方永安农产品有限公司负责人陈秀兰说。同时，为满足市场规范运营需求，邮储银行聊城市分行支行主动与市场管理方对接，为该市场

上线了集“智慧秤”“交易结算”App于一体的智能称重交易系统，实现了蔬菜市场智能化、规范化结算。

“没想到现在贷款这么方便，只需要在手机银行上操作几下，贷款就发放到了账户里，又方便又快捷。”东昌府区堂邑镇路庄村村民张兰秋感慨道。

路庄村素有“中华葫芦第一村”的美名，葫芦种植与加工是村里的特色产业。张兰秋经营精品葫芦加工销售多年，由于下游订单增加，急需资金周转经营。了解到张兰秋的资金需求后，邮储银行聊城市分行客户经理徐彦立即上门服务，现场指导张兰秋申请了“极速贷”线上贷款。不到10分钟，张兰秋就获得了44万元信用贷款，解了燃眉之急。

今年以来，邮储银行聊城市分行在服务乡村振兴的沃土上深耕细作，不断加大农业市场主体和项目培育，聚力当地特色产业提质增效，持续加大特色产业金融服务，推动乡村支柱产业优化升级，稳固发展乡村特色产业根基，与乡村振兴共生共荣。截至2024年2月末，邮储银行聊城市分行本年累计发放线上“极速贷”7.8亿元，惠及广大农户、个人经营户近2000户，为支持农村特色产业发展、赋能乡村振兴插上了“金融翅膀”。