

云南西双版纳州果莓出口强势增长

陆春莹 苏丽虹
农民日报·中国农网记者 邵晋亮

在云南西双版纳傣族自治州勐海县的果莓种植基地里,一颗颗成熟的蓝莓、树莓、黑莓等果莓缀满枝头,果农们正在热火朝天地摘果、分装打包。这些果莓经昆明海关所属西双版纳海关属地查验合格后,将出口至泰国、马来西亚等东盟国家。

“我们在多个国家有果莓种植基地和出口业务,去年初,我们试着将果莓出口到了新加坡、马来西亚,同时供应中国香港地区,市场反馈不错。眼下正值果莓的产销旺季,我们想进一步拓展果莓出口的种类和海外市场。”蔓莓(西双版纳)果莓种植有限公司市场经理王琦说。

在了解到企业有扩大出口的需求后,西双版纳海关第一时间深入企业调研,了解企业种植基地管理、出口生产经营状况,根据企业出口意向,对标相关进口国及地区的准入要求、检验检疫标准,确保果莓顺利出口。

“我们‘线上+线下’同步发力,选派业

务专家上山头、下田间,指导企业做好出口前果园和包装厂注册登记准备工作,从种植管理、病虫害防治到采收包装等环节,手把手指导种植基地规范管理。”西双版纳海关稽查科科长刘佳龙介绍。

针对果莓鲜活易腐、通关时效要求高的特性,西双版纳海关提供“24小时咨询”“7×24小时预约通关”等通关服务,开通“属地查验绿色通道”,实行预约查验、快速验核,推广原产地证书“智能审核”“自助打印”,结合企业出口需求,快速签发新版《植物检疫证书》《健康证书》及RCEP原产地证书等,让新鲜果莓快速通关零延误。

2023年首次出口后,经西双版纳海关监管出口的果莓全年共计137.23吨,价值1383.61万元;2024年前两个月,果莓出口已达200.93吨,价值2219.55万元,量值均超过2023年全年,西双版纳州果莓出口势头强劲。目前,西双版纳州果莓种植基地达1.44万亩,提供千余个全职岗位和1.5万个季节性岗位,带动当地村民年增收3.6万元。

新疆航空口岸首次出口核桃苗



乌鲁木齐地窝堡国际机场海关关员正在验放出口核桃苗。 田颖 摄

田颖 陈钰
农民日报·中国农网记者 李道忠

日前,一批重118千克,共500株的新鲜核桃苗搭乘南航CZ6011航班从新疆乌鲁木齐航空口岸启航,经乌鲁木齐地窝堡国际机场海关监管合格后,飞往哈萨克斯坦阿拉木图。这是新疆航空口岸首次出口核桃苗。

据了解,该批核桃苗产地为山东威海,该地依据产业优势培育出的种苗不断在周边国家开拓国际市场,这是该公司首次与哈萨克斯坦进行合作推广。当前正值春耕时节,新鲜核桃苗在出口运输过程中耽误一天,存活率就会有所下降,对企业来说,通关速度至关重要。为尽快将这些种苗运到哈萨克斯坦田间地头,在了解到企业特殊情况后,乌鲁木齐地窝堡国际机场海关立即制定便利通关措施,通过电话联系、微信推送、视频交流等方式向企业宣讲海关政策,详细解读相关检验检疫要求,帮助企业规避国外技术贸易壁垒。

乌鲁木齐地窝堡国际机场海关监管科科长朱先晶介绍:“积极成立通关保障工作专班,量身定制通关预案,‘一

对一’指导企业办理通关手续,开启‘绿色通道’,实行全天候预约通关查验等便利措施,确保货物‘随到随查、快速验放’,助力企业扩大进出口业务,提高国际竞争力。”

据了解,该海关还选派具有植物检疫背景的关员重点检查包装材料、种苗携带土壤、病虫害等情况,严把企业种苗出口质量安全关,确保核桃苗顺利出口。

“多亏了乌鲁木齐地窝堡国际机场海关关员对出口核桃苗进行快速检验、快速放行,解决了我们的燃眉之急。”鑫运瑞祥国际货运代理有限公司负责人张雨说道。

2023年以来,随着中国—中亚峰会成果不断落地,我国与周边国家的鲜活农产品、种苗种业将成为航空口岸外贸发展的新亮点。周边国家的樱桃、蜂蜜、松子、驼奶粉等陆续通过乌鲁木齐航空口岸进口,我国的鲜切花卉等产品也通过航空口岸输往周边国家。

下一步,乌鲁木齐地窝堡国际机场海关将进一步发挥航空口岸快速高效通道优势,优化监管流程,创新监管模式,推动多元贸易发展,打造出更加高效、通畅的鲜活农产品进出口绿色通道。

国际农业信息速递

1. 据德国《今日农业》网站近日报道,3月初,欧洲期货市场小麦价格跌至新低,3月合约降至每吨183欧元(约合1429元人民币),5月合约降至每吨192欧元(约合1499元人民币)。主要原因是俄罗斯和乌克兰小麦价格低廉,竞争激烈。据欧盟委员会报告,目前小麦出口价仅为每吨159欧元(约合1241元人民币),欧洲小麦市场复苏缺乏新动力。

2. 柬埔寨稻米联盟近日表示,2023年东南亚主要大米生产国为印度尼西亚、越南、泰国、菲律宾、缅甸和柬埔寨六国。其中,印尼是该地区最大的大米生产国,以3400万吨大米产量排名世界第四,越南以2694万吨大米产量排名世界第五。柬埔寨以每年近600万吨大米的产量跃升为世界第十大大米生产国。

3. 澳大利亚肉类及畜牧业协会(MLA)近日预测,连续三年增长后,2024年澳羊群将减至7650万只,减幅2.9%,屠宰量和产量将在今年达到峰值,羊肉出口量将创历史新高。其中,羔羊肉产量将达62.10万吨,同比增加9%,10年平均水平高出21.3%;绵羊肉产量将达25.40万吨,同比增加3.14%,达到2006年以来最高水平。

MLA表示,作为全球最大的羊肉出口国,澳羊肉的高产量将增加全球交易量。美国和新兴市场的经济复苏将推动羊肉需求,中国消费者需求“前景仍不确定”。

4. 据澳大利亚农产品和作物最新报告预测,由于有利的气候条件和农产品价格上涨,预计2024/25年度澳洲渔业总产值将大幅上涨至908亿美元,涨幅高达6%,达历史记录第三高。其中,农作物及畜产品产值预计将分别增至487亿美元和362亿美元。虽然生产前景有利,但预计出口额将继续下降,2023/24年度将下降至716亿美元,降幅13%,2024/25年度将继续下降至681亿美元,降幅5%。

5. 据德国农业新闻网近日消息,2023年欧盟猪肉出口连续第二年大幅下降。根据欧盟委员会的初步数据,按屠宰重量计算,2023年欧盟出口的猪肉总量为438万吨,比上年减少107万吨,降幅19.7%,是2014年以来的最低水平。出口额为125.8亿欧元,比上年下降16.1亿欧元,降幅11.3%。出口额降幅小于出口量降幅,主要原因是每吨猪肉平均出口价格从2600欧元上升至2870欧元。

来源:农业农村部国际合作司

农民日报·中国农网记者 宫宇坤

作为人类摄取动物性蛋白的重要食品来源,水产品历来是全球贸易最为活跃的农产品之一。我国水产资源丰富、品质优良、规模庞大,水产品出口已成为我国对外贸易的重要组成部分。过去几年,新冠肺炎疫情给全球经济和贸易发展带来冲击,水产品全球供应链不畅,水产业全球交流受阻,中国水产品贸易也面临挑战。新形势下,如何提高我国水产品产业在国际市场的知名度和认可度,实现水产品贸易的高质量发展?已获认农业国际贸易高质量发展基地(以下简称“国贸基地”)的水产企业通过增强自身的核心竞争力,追求创新,正持续作出有益探索,提供了一个良好示范。

自我调整 应对市场竞争

近年来,面对复杂严峻的国际国内形势,国贸基地企业围绕提升农产品品质和国际化、标准化、组织化、品牌化水平,着力补短板、强弱项,仍取得了较好的出口成绩。

广西金海盈食品有限公司(以下简称“广西金海盈”)2020至2022年的出口额分别为3356万美元、4654万美元和3614万美元,实现了疫情期间出口额保持在较高水平。广东明基水产集团有限公司(以下简称“广东明基”)2021至2023年的出口贸易总额为2272.8万美元,产品的出口市场也在持续扩展,畅销欧美及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的20多个国家和地区。从事出口业务已经20多年的广东恒兴集团有限公司(以下简称“广东恒兴”)在全球拥有78家子公司,主导产品2018至2022年出口总额2.73亿美元。基于在水产产业链的产业及技术优势,广东恒兴承接埃及国家渔业产业园建设项目,项目以“技术+标准+工程承建+管理咨询+设备”的模式整体输出,为埃及建立了一整套水产产业技术标准,实现了水产产业的中国技术和中国标准走向国际。

先进的质量保障体系是水产品远销海外的秘诀。由于传统水产品行业存在高密度养殖、水质退化、超标准用药等问题,水产品中大概率存在药品残留。为解决此类问题,广西金海盈针对药残检测投资数百万建立检测中心,引进美国液相色谱-串联三重四杆质谱仪(MS/MS),对标美国FDA药残检测标准,从原料到成品开展全流程检测。“我们的药残检测标准非常高,抓捕之前检测,到工厂

任慧

胡椒是多年生常绿木质藤缘本植物,原产于印度西南海岸喀拉拉邦一带的热带雨林,至今已有4000多年的栽培历史,凭借其独特的香气和药用价值,被誉为“香料之王”。目前,全世界共有40多个国家和地区种植胡椒,主要集中在亚洲和南美洲。其中,越南、印度尼西亚、印度等亚洲国家的产量占到全球总产量的80%左右,越南作为全球第一大主产国,更是几乎包办了全球胡椒出口市场的一半。胡椒是全球贸易量最大的香料,贸易量占总产量的70%以上。生活中常见的胡椒主要有黑胡椒、白胡椒、红胡椒和绿胡椒,这几种胡椒均出自同一原材料,只是加工工艺不同导致“肤色”各异。

胡椒的生产贸易历史

胡椒的食用历史可以追溯到3500年前,古印度人率先开始采食胡椒。在公元前4世纪,印度帝国和古希腊战争期间,胡椒被商人贩卖到古希腊而引起关注,2世纪被引入古罗马后更大受青睐。由于胡椒是热带植物,偏好特定的土壤和气候且不易移植,欧洲并不适宜种植胡椒,只能远涉重洋到亚洲探寻以满足需求。稀缺性和独特的价值导致当时胡椒价格高昂,成为财富的象征,甚至吸引航海家们前赴后继寻找直达印度运输胡椒的航线。最终,15世纪末随着达伽马船队探索的成功,胡椒在欧洲供给不再紧缺,价格开始走低,直到成为平民食品。

汉、晋时期,胡椒经波斯商人通过陆上丝绸之路传入中国,但由于本土不宜种植,波斯商人垄断胡椒价格昂贵,仅限于宫廷和权贵等少数人享用。胡椒在中国大规模普及始于明朝,比欧洲早了近一百年。明朝永乐年间,郑和七下西洋,使海上丝绸之路

农业国际贸易高质量发展

“鱼”跃国门 畅游海外

——看国贸基地如何推动水产品贸易高质量发展



在广东明基的生产车间内,工人们忙碌处理产品。 图片由受访者提供

之后检测,生产之后成品再进行检测,一旦发现不合格的产品立即销毁,绝不流入市场。”广西金海盈副总经理袁中胜在接受记者采访时说道,“一定要从品质上发力,确保自己的产品不可替代。”

疫情导致全球运输网络中断,外贸企业纷纷面临出口物流通道不畅的巨大挑战,包括运输延误、成本上升和供应链不稳定。在此期间,不同国家和地区的消费需求发生变化,导致市场需求波动。一些国家设置贸易壁垒,增加了企业的出口难度和成本。“面对物流挑战,我们强化了供应链管理,加强与供应商、物流服务商等的合作,确保供应链的可靠性和灵活性,减少物流风险。面对市场需求波动,我们选择多元化市场布局,努力拓展新的出口市场和客户,减少对单一市场的依赖,以降低市场风险。”广东明基分析考核与客户管理组主管郑卓峰分享了企业的破局之法。此外,企业还根据不同出口市场的文化和消费习惯,制定本地化的营销策略和产品方案,提升品牌影响力和市场占有率。并建立完善的风险管理机制,对可能出现的风险进行预警和应对,减少损失。

广东恒兴在过去几年内则逐渐从粗加工向精加工转型,公司水产食品事业部国际贸易中心营销总监郑可坦言,“疫情过后,我们的产品类型和海外消费市场都发生了很大变化,客户群体也发生了变化。作为老牌水产品企业,我们面临更多竞争对手,包括来自国内的同行以及有其他竞争优势的国家。而恒兴的优势在于产业链,我们有自主养殖产品和自主研发的能力,在水产品的研发上,能够根据市

场的消费人群及时快速做出反应,调整方向,在激烈的竞争环境中保持优势。”

基地认定 机遇与挑战并存

2021年,农业农村部启动了国贸基地认定培育工作,计划在“十四五”时期,建设500个左右国贸基地,培育打造一批产业集聚度高、生产标准高、出口附加值高、品牌认可度高、综合服务水平高的农业外贸骨干力量。当记者问及企业获认国贸基地以来的感受与变化,多家水产企业不约而同地表示“机遇与挑战并存”。

“这是对公司出口成绩和产品质量的高度认可,获认国贸基地以来,公司先后通过高新技术企业认定和专精特新中小企业认定。”袁中胜表示,获认国贸基地让养殖户对企业更有信心,进一步扩大公司在联农带农方面的影响力。通过“公司+农户、公司+合作社+农户、公司+基地+农户”等多种生产模式,广西金海盈带动约2000户农民从事水产品生产销售,引导农户科学、规模化养殖斑点叉尾鲴鱼、罗非鱼、金鲳鱼等产品,并与农户签订保价采购合同,保障农民权益。

郑卓峰谈到,获认国贸基地意味着广东明基在国际贸易中具有一定地位和影响力,为企业提供了更广阔的市场和发展空间。然而,这也意味着企业面临更多竞争和挑战,需要不断提升自身竞争力和创新能力。“获认国贸基地给我们带来一系列政策支持,包括直接的财政补贴、奖励资金或低息贷款和一定期限的税收减免或优惠,这有助于降低企业的运营成本,提高盈利能力。”他补充道。

“国贸基地既是一个窗口,也是一个

交流平台,更建立了一个促进行业健康发展的体系。”郑可说,“对我们而言,获认国贸基地能够帮助企业开展国际认证认可、深入推广应用国际标准、打造国际品牌、加快产业转型升级。”

探索新路径 发力预制菜

随着工业化、城镇化进程的加速,快节奏的生活方式让越来越多消费者选择方便快捷、口味多样的预制菜,预制菜产业呈蓬勃发展之势。最近两年,为响应国家“国内国际双循环”号召,广西金海盈正同步开拓国内市场,而预制菜正是发力点之一。“我们积极研发厨房系列口味预烤叉尾鲴鱼、香辣鱼肚、爆香鱼排、浪花金鲳等创新产品,并通过电商渠道进行销售,实现了传统产品的创新。”袁中胜说,“疫情之后,在国内预制菜领域,我们也有1亿多元人民币的销售收入,现在我们是‘半天妖烤鱼’最大的供应商,还有一些产品供应‘真功夫’等快餐连锁企业。”

2月4日,来自广东佛山顺德的年菜首航新西兰、澳大利亚,将中国“年味”送上世界舞台,开启预制菜行业的“大航海”时代。在浩浩荡荡的“年菜”出海大幕拉开前,水产预制菜是中国最先出海的品类之一,也是广东作为沿海省份的优势所在。2022年1月,广东明基成为云浮市农业领域对接RCEP及预制菜出口的首发企业。随着海外消费者对国内预制菜口味的认可,广东恒兴在预制菜领域的海外销售也在稳步增长。

郑可提到,广东省政府和相关部门对于水产企业大力发展预制菜行业,出台了建设预制菜联合研发平台、构建预制菜质量安全监管规范体系、推动预制菜仓储冷链物流建设、拓宽预制菜品牌营销渠道、建设广东预制菜文化科普高地等一系列政策优惠措施,给予企业很大的扶持与帮助。

如今,伴随人员流动、产品出关的便利性恢复,水产品贸易回归正常。新的国际与国内形势下,各水产品出口企业对未来发展充满信心。袁中胜说:“3月8日,公司董事长带队赴美国参加波士顿水产展,实地考察、拜访客户,了解客户的发展计划和最新的市场动向。”

郑卓峰表示,广东明基的新厂区将于今年底建设完成,届时将实现产能翻一番的目标。除了保证现有国内市场份额,还要不断开拓海外市场,通过参加国际贸易展览、建立海外销售网络、开展市场调研等方式,积极寻找新的市场机会和合作伙伴,并尝试跨境电商等全新贸易方式。

传奇胡椒的前世今生



中国热带农业科学院研究人员在柬埔寨调查胡椒生长性状。 李志刚 摄

达到了鼎盛,与此同时大量胡椒开始运往中国。另一方面,明朝中期中国引种胡椒获得成功,彻底打破了垄断,供给充足、价格下降使胡椒终于进入寻常百姓家。可以说,胡椒的贸易历史就像一部关于商业、航海、军事、政治的人类变迁史。

近年国际胡椒生产与贸易情况

产量先增后趋稳。2012—2018年全球胡椒产量迅速增长,从41.4万吨增至78.6万吨,年均增速11.3%。此后产量基本稳定,2021年达到79.4万吨。越南、巴西、印度尼西亚、印度和斯里兰卡是世界前五大胡椒生产国,合计产量约占全球总产量的75%,中国是第六大胡椒生产国,占比4.2%。

单产量差异明显。2021年全球胡椒平均单产1.2吨/公顷,亚洲主产国塔吉克斯坦、马来西亚和越南单产水平高。其中,塔吉克斯坦单产遥遥领先,近五年年均达

20吨/公顷;马来西亚单产增长快,2021年约4吨/公顷,是2017年的2.3倍;越南单产稳定,基本维持在2.5吨/公顷左右。南美洲的巴西单产高速增长,自2016年起年均增长8.1%,目前每公顷产出3.1吨。与上述主产国相比,中国胡椒单产较低,约1.8吨/公顷。

贸易量大且集中。2022年全球胡椒贸易量为47.2万吨,亚洲是世界最大的胡椒出口地区,胡椒出口量占世界出口总量的65%以上,其次是美洲,占世界出口总量的21%。主要出口国是越南、巴西、阿联酋、印度尼西亚和印度。其中越南和巴西出口合计占全球的60%左右。阿联酋近两年出口增长显著,2022年占比6.4%,较2020年增75.8%。

中国胡椒生产与贸易情况

中国胡椒产地高度集中。由于胡椒喜

高温高湿环境,种植地区多为热带地区。中国的胡椒生产主要集中在海南省。海南省农业农村厅数据显示,2021年海南胡椒总产量占全国的99.3%。中国胡椒主栽品种是印度尼西亚大叶胡椒,销售以白胡椒为主。

中国胡椒产能提升受限。近年来胡椒收购价格不振影响了椒农的信心,海南省胡椒种植面积有所下降,2022年不足2万公顷,较2019年2.2万公顷的高点下降10.4%,产量也从4.5万吨降至3.7万吨。同时,海南胡椒亩产在120公斤左右,较巴西亩产低80公斤,较越南亩产低40公斤。

贸易长期逆差。中国胡椒贸易自2012年由顺差转为逆差后,长期保持逆差状态。2020年,中国进口胡椒达到2.2万吨的历史峰值,占到当年全球贸易总量的近4%。中国胡椒进口来源地相对集中,主要来自印度尼西亚(52%)、越南(32%)和巴西(10%)等胡椒主产国。

胡椒作为中国重要的热带经济作物,是海南等热区农民增收增收的重要经济来源之一,在乡村振兴中发挥了重要作用。随着海南自贸港建设的推进和RCEP等协议生效,胡椒产业将面临更多机遇和挑战。我国每年胡椒的需求量在7万到9万吨,国内产量不足4万吨,市场空间巨大。未来胡椒产业可以从三方面发力延续在中国的“传奇”:首先,加强育种、栽培等技术研发和创新,打造高品质原料供应基地,从源头改善低产能问题;其次,提升加工能力,推进胡椒全产业链发展,开发精深加工的高附加值产品;最后,加大品牌培育和宣传推介力度,以品牌促产业提质增效。

(作者单位:农业农村部农业贸易促进中心)