



十四届全国人大二次会议第三场“代表通道”——

路畅村富生态美 乡村振兴展画卷

□□ 农民日报·中国农网记者 朱凌霄

服务7万多人。

全面推进供电服务,要继续打通前往农村的“最后一公里”。钱海军说:“有些地方乡村电工很稀缺,为了助力乡村振兴,我们在西藏、四川推进‘乡村电工’培养计划,让年轻人学一门技能,扎根乡村,服务建设家乡。”

全国人大代表、西藏隆子县斗玉塔巴民族乡乡长扎西江村分享了乡村建设及国家各项惠民政策为乡村振兴助跑提速的故事。他回忆,2018年他第一次从拉萨赶到乡里足足用了9个多小时。但是这一次到北京参加全国两会,从乡里到拉萨走同样的路线,只用了5个多小时。好公路铺就“致富路”,扎西江村说,如今当地几个边境乡镇已成为各地游客的打卡点,乡

亲们开了民宿、餐饮店,吃上了“旅游饭”。

“以我们乡斗玉村的脱贫户白玛卓嘎一家为例,他们一家3口人,在村里开了一个小商店,妹妹也学会了开挖掘机,靠党的好政策和自己的勤劳双手,把一家人的日子过得红红火火。2023年,他们一家人均可支配收入达到了3万多元,如今的斗玉,水电路全通,随着网络设施的全面覆盖,我们这个地处偏僻的小乡村,也能和全国人民实现互联、互通。”扎西江村还开心地与大家分享,村民不只“富了口袋”,在斗玉乡,珞巴民族历史文化展览馆已经建成了。随着“两山”理念深入人心,村庄里还出现了马鹿、麂鹿等平时难得一见的野生动物的身影。

在推动义务教育优质均衡发展方

面,全国人大代表、湖南长沙市雅礼中学校长王旭介绍,这几年湖南省建设了一批芙蓉学校,就是为了给农村孩子带来教育的希望。

回忆起去年参与甘肃积石山地震一线救援的故事,全国人大代表、甘肃积石山县医院护理部副主任马秀英表示,危难时刻,见证的是同时赛跑、与严寒抗争的“中国速度”;凝聚的是一方有难、八方支援的“中国力量”。

回顾十四届全国人大二次会议的三场代表通道,代表们带来的三农声音如同一个个奏响在乡村振兴协奏曲中的铿锵音符,而未来,这首协奏曲还将由亿万农民和广大农业农村工作者,携手社会各界力量继续谱写下去。

□□ 农民日报·中国农网记者 毛晓雅 王子涵

当村里传统土布做成高端新中式旗袍,当卖不上价的山楂成了代表餐桌上抢手的糖葫芦,当村里用大袋子卖的大米装进真空包装袋……来自农村的代表们行李箱里好货还真不少!

味儿还是那个味儿,农产品效益却发生了数倍的增长。适应新消费需求,采用新销售方式,给土特产“穿新衣”,不仅让老百姓享受到了更多乡村好物,也带动土特产真正成为富民大产业。

当新农货“遇上”新消费

“一斤山楂果1块钱,做成糖葫芦,3颗1串,能卖四块五,快递包邮到家,收益一下子翻了10倍。”全国人大代表、北京绿农兴云专业合作社理事长岳巧云说着,手里举起一串被糖包裹得晶莹剔透的糖葫芦,“冰糖葫芦大碗茶,那是我们儿时的记忆。以前不好卖的山楂摇身一变,成了市场上受欢迎的老北京冰糖葫芦,身价也一下子涨了。今年我们的糖葫芦还供应到两会上。”只有对准市场才能做好卖得出去的好产品,岳巧云接着分析,“想想看,多少人会买一斤山楂回家,但人们茶余饭后来1串解腻的糖葫芦却是锦上添花。为什么是1串3个,而不是以前那种大串?因为小串更好卖。人们过苦日子的时候要来点糖,日子变甜的时候,则需要甜加酸味串在一起。”

精细研究市场需求,升级农产品,是农货卖好价、提效益的关键。“我们那么好的传统土布非遗文化,如果不走出去,不被年轻人接受,怎么能传承下去?”全国人大代表、河北省赞皇县原村土布专业合作社理事长崔雪琴一直呼吁,非遗文化产品要转化为商品。

“我们村的土布从原先不为人知到现在把土布产品卖到全国,还打响了‘原村土布’品牌,在于我们每年花大力气研发适应市场需求的新布料、新款式。”崔雪琴边说边拿出行李箱里的土布新中式西装、旗袍,款式新颖,料子摸上去很舒服,“这些布料都是纯手工打造,一套衣服从1000元卖到上万元不等。我们市场定位很清晰,就是小众高端群体。现在,越来越多年轻人也喜欢上土布新中式服装、家居布艺,这与我们的精研研发创新密不可分。”

多元化、绿色化的消费需求呼唤更丰富、更健康的农特产品。“人们消费水平提高了,愿意为更绿色健康的农产品买单。”在黑龙江和河北代表团驻地,河北省张家口市农业科学院首席专家赵治海代表正为黑龙江省牡丹江市玄武湖大米专业合作社销售经理陈雨佳代表支招怎么能把产品卖得更好。“你们黑龙江的大米品质好,再搭配些我们河北的小米卖,不仅口感丰富,营养更全,还能提高价格。”赵治海说。

这个提议也为陈雨佳打开了思路:“我们现在已经有针对不同消费群体的大米包装产品,高端礼盒大米卖到二三十元一斤,但进一步打开市场还是需要新产品。赵老师的思路好,大米小米组成‘黄金搭档’混着卖,我们回去就试试!”

“八仙过海”打造销售新模式

“90后”的陈雨佳脑子灵活、思路清晰,返乡创业后的重点就在农民最薄弱的产后销售环节,帮助农民把大米销售价格翻番。陈雨佳在销售模式上用了不少新点子。“‘庄主认种’模式是让城里人来认领一亩田,把生产全过程通过追溯平台展示给‘庄主’,除了大米,还可以搭配鸡蛋、鸭蛋等土货销售。‘粮票定制’模式也是针对长期客户,一张粮票10斤米,吃完了再兑换,不会浪费,也总能吃到新鲜大米。”陈雨佳说。

怎么想到的粮票定制?这也是陈雨佳的小心思:“对很多人来说,粮票有着特殊的记忆,用粮票一般的米卡更有意义。”陈雨佳当然也不会放过电商的销售机遇,合作社的大米在多个电商平台都有店铺,而且建起了电商直播间,“接下来要对控助农直播,把我们的好大米卖得更远。”

数字经济为农产品销售提供了大好机遇。“合作社现在基本上都是靠电商销售。”岳巧云说,“数字经济能做活一整个地区的特色产业。我们做电商直播,需要介绍产地环境、当地特色等,相当于推介了整个地区,也能带动农文旅融合发展。”

“我女儿在电商平台注册了我们原村土布的账号,每天发土布产品图片。”年过60的崔雪琴把新电商销售交给女儿去做,“效果还不错,很多人看了就找我们买土布。你看,几乎每天都有订单。”崔雪琴边说着边把订单展示给记者看。

新消费、新场景、新营销,村里的土货正在“镀金”中闪闪发光……

从「带上会」的农产品看市场新变



三月十一日,十四届全国人大二次会议在北京人民大会堂闭幕。图为会后全国人大代表走出会场。农民日报·中国农网记者 王子涵摄

代表委员议国是

毕利霞代表: 对粮食主产区提供重点支持

□□ 农民日报·中国农网记者 李丽

从2009年投身农业领域到成立水稻专业合作社,推广机械化、探索智能化,全国人大代表、湖北省监利市精华水稻种植专业合作社理事长毕利霞发挥规模经营优势,积极应用现代农业科技,带动周边村民发展大米产业。她所在的监利市每年粮食种植面积稳定在260万亩,粮食总产量保持在130万吨,占全国粮食总产的2%,是闻名的产粮大市、全国水稻第一县,为保障国家粮食安全发挥了粮食主产区的应有作用。

坚守稻田15载,毕利霞发现,目前仍存在粮食主产区产业基础薄弱、农田水利基础设施老化的情况。受国际市场波动、

农资价格大幅上涨、城镇化加速农村劳动力转移、农业生产用工成本逐年上涨等因素影响,种粮利润受到挤压。

“五谷者,万民之命,国之重宝。”毕利霞建议,对粮食主产区实行财政转移支付政策、金融政策、保险政策的重点支持,加强对粮食主产区基础设施建设投入,重点在高标准农田建设以及农田的水、路、沟渠、电网的建设上要进一步加大项目投入,加大基层科技投入与推广体系建设,健全种粮农民收益保障机制,推动现代化集约化农业发展,增加粮食种植的比较收益,调动农民保护耕地和种粮积极性。确保粮食主产区“种粮挣钱得利”、种粮风险得到有效防控。

夏华代表: 建立中华民族美学纹样数据库

□□ 农民日报·中国农网记者 刘久锋

“今年政府工作报告中提到的扎实推进乡村全面振兴、支持脱贫地区发展特色产业等举措,让我们努力的方向更加明确,工作的目标更加清晰。”全国人大代表、全国妇联第十三届执委、中国民间商会副会长、依文集团董事长夏华表示。

本次会议上,夏华提出了《关于支持民营企业参与民族手工艺产业发展,促进乡村就业的建议》《关于推动民族手工艺走向世界,讲好中国故事的建议》《关于支持建立中华民族美学纹样数据库,推动各民族文化交融互鉴的建议》3条关于支持民族手工艺发展的建议。

“将传统手工艺做成可持续发展的指尖产业,推动传统手工艺进行创造性转化、创新性发展,既保护传承民族优秀传统文化,凝聚人心,讲好中国故事,又提升产业经济规模,创造就业,助力乡村振兴。”夏华说。

在建议中,夏华认为,为推动各民族文化交融互鉴,应建立中华民族美学纹样数据库。搭建面向全球设计师和国际化的数据应用平台,形成中国民族美学纹样的文化体系,推动各民族文化交融互鉴,为铸牢中华民族共同体意识贡献力量。同时,通过政府、企业及社会各界努力,推动民族手工艺走向世界,讲好中国故事,不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力。

王永兰代表: “带动周边的村一起富裕”

□□ 农民日报·中国农网记者 张艳玲

万亩梨亿元钱,独树村里树成林。“独树村村民的腰包鼓起来了,还要带动周边的村一起富裕。”全国人大代表、四川省攀枝花市米易县普成镇独树村党总支书记王永兰在四川代表团全体会议上分享了独树村的“共同富裕”,并就支持攀枝花共同富裕试验区建设提出建议。

“我女儿在电商平台注册了我们原村土布的账号,每天发土布产品图片。”年过60的崔雪琴把新电商销售交给女儿去做,“效果还不错,很多人看了就找我们买土布。你看,几乎每天都有订单。”崔雪琴边说着边把订单展示给记者看。

期,亩产量提高了30%的好成绩。“目前,在我们独树村的带动下,整个片区雪梨种植面积已经达到了1.5万亩,我大概算了一下,产值在2.5亿元以上。”王永兰的语气里满是自豪。

王永兰告诉记者,立足雪梨产业规模化发展的优势,独树村按照“梨园变花园、产区变景区、民居变民宿”的思路,完善观光步道24公里,升级改造梨园观景台、打造特色民宿50家、培育大型康养接待中心3家,形成了春赏花、夏避暑、秋品果、冬赏雪的全时段康养休闲路线。去年,独树村接待游客超过20万人次,实现旅游收入1000余万元。下一步,还规划建设一个梨博园,让农文旅融合再提升一个档次。

刘艳英代表: 支持打造国家级柠檬产业集群

□□ 农民日报·中国农网记者 张艳玲

走进全国人大代表、四川省资阳市安岳县文化镇隆恩村党支部书记、村委会主任刘艳英的办公室,沁人心脾的柠檬清香让人精神一振。

在隆恩村,家家户户都种柠檬,是名副其实的“柠檬村”。这次,刘艳英不仅带来了柠檬鲜果,还有柠檬做的果脯、柠檬面膜等各式柠檬精深加工产品,全都是村级集体经济组织参与投资生产的。

刘艳英这次带来了支持打造国家级柠檬产业集群的建议。她告诉记者,安岳县现有柠檬种植面积48万亩,产量约占全国柠檬的70%,影响力大,已经成为当地群众增收致富的支柱产业,但仍存在现代化设施占比比较低、精深加工有待提升、品牌营销有待加强等难题。为此,刘艳英认为,把以四川安岳为核心的柠檬种植区域纳入国家级产业集群,通过改水系、改土壤、更新设备、推广新技术,大幅提升柠檬产业基地建设水平。同时,大力开展安岳柠檬的宣传活动,进一步提升安岳柠檬的品牌知名度和影响力,提高产业经济效益。

杨长楷代表: 制定农产品销售保护性政策

□□ 农民日报·中国农网记者 邵晋亮 梁冰清

“决定农业安全生产供应、效益保障等诸多因素,如地理、气候、土壤、水利、交通、品种、技术、金融、政策扶持、从业人员、设施设备、价格体系、经济效益等,农产品生产者的经济收益是决定农产品生产与否最重要的因素。”全国人大代表、云南思茅区农业发展有限公司董事长杨长楷表示。

如今,从事农业生产已经成为一种投资,投资的目标是经济收益,而非传统

意义上的自给自足。农业的重要性,决定了它必然是要进行保护和扶持的产业,但以目前的发展方式,难以确保经济收益和农产品长期足量安全供应。为此,杨长楷建议,一是在现行农业支持保障生产销售管理体系基础上,在以市场经济为主导调控手段的同时,加快农产品销售体系中保护性政策的制定;二是制定全国统一的农产品销售最低销售价格法律法规,以法律法规明确限定农产品最低销售价格,让农产品生产不因销售价格不合理而导致农业生产效益无法保障。

张幼萍代表: 加快林木种业创新

□□ 农民日报·中国农网记者 乐明凯

林木种苗是生态建设和林业发展的重要基础,但林木良种选育周期长,种苗结构性矛盾突出。全国人大代表、湖北省孝感市百盛循环养殖专业合作社理事长张幼萍建议,加快林木种业创新势在必行。

张幼萍建议,国家相关部门要建立长期稳定的重点树种育种攻关渠道,推进种质创新,整合林木育种“产学研推”资源,实现林木育种攻关“一盘棋”。湖北省林木种质资源丰富,可依托科研院所加强林木育种重点实

验室建设,支持湖北培育一批林木种业创新主体。加大林木种业科研投入,设立林木种业创新专项资金,鼓励各级林业科技推广机构加速种质繁育优秀成果、先进技术、新型材料、现代装备的转化应用和示范推广,提高林木品种选育和种苗生产水平。强化相关扶持机制,完善和落实良种补贴政策,支持林木种业企业做大做强。突出种质创新成果的规模化、标准化、信息化、产业化。完善种子和苗木用种质量追溯体系,大力推广植物新品种应用,加强植物新品种保护,维护新品种权所有人的合法权益。