

热点调查

发力品质品牌做活“果经济”

——四川蒲江破解柑橘“丰产不丰收”难题

□□ 农民日报·中国农网记者 高文
见习记者 张缘成

眼下正值四川省蒲江县枇杷上市季。记者了解到,与去年相比,枇杷今年的“身价”出现下跌。“去年枇杷的地头收购价每斤在5-6元,今年价格下跌,春节前每斤只有2元左右,节后才有所上涨至3元。”蒲江一位枇杷种植户说。

收购价为何下跌?蒲江县现代农业融合发展促进中心主任唐翠芳向记者道出了原因,“枇杷学名‘春见’,是柑橘的一个品种。柑橘产量有‘大小年’之分,今年枇杷正是赶上‘大年’,总产量预计增加超40%。此外,今年气候条件好,非常适宜柑橘生长,这也导致各品类柑橘扎堆上市,竞争激烈。”

同在蒲江,收购价也有例外。铁牛村阿柑生态种植园内的枇杷,今年的收购价在4-5元每斤。铁牛村党委书记徐帮森介绍,阿柑生态种植园是一个40亩高标准生态绿色示范园,园内的枇杷经过专业机构检测,273项农残指标均未检出。这也成为其收购价高的依据。

事实上,为破解柑橘“丰产不丰收”难题,蒲江当地正分别从打造高品质和塑造品牌两方面发力,广拓市场做活“果经济”。

科学种植提品质

蒲江县是四川晚熟柑橘核心产区,已有40多年的晚熟柑橘种植史。目前蒲江柑橘种植面积约28万亩。不过当地柑橘产业种植分散,标准不统一,品质难以达到一致。而像阿柑生态种植园“高标准”的背后离不开“两个替代”工程的实施。

什么是“两个替代”工程?唐翠芳介绍,蒲江县近年来在全域推动实施的“两个替代”工程,即有机肥替代化肥、绿色防控替代化学防治,农产品种植全程施用有机肥、环保酵素,并通过安装太阳能杀虫灯、挂黄板、捕食螨等绿色防控措施来进行病虫害防治。由于不打蜡不染色,使用有机肥,果园土壤的有机质含量得到有效改善,水果自然成熟品质更优、口感更佳。据了解,蒲江全县目前已建成“两个替代”示范基地92个,带动发展面积20万亩,全县有机肥使用覆盖率超75%。

铁牛村就是“两个替代”工程的受益者,目前该村9900亩柑橘种植面积均已



图为四川蒲江铁牛村的果农正在查看柑橘长势。

受访者供图

实现“两个替代”,阿柑生态种植园正是在此基础上升级改造而出的高标准生态绿色示范园。

谈及“两个替代”工程实施带来的改变,徐帮森表示:“看到我们村的果子在市场上卖出了好价钱,让我感受到好品质果子是市场真正的需要。外地果农也到我村观摩学习果业栽培种植,对我们科学种植技术进行肯定,这些鼓舞让我更加坚定了‘两个替代’的实施是非常有必要一直做下去的。”

四川省农业科学院发布的蒲江县“两个替代”工程农产品质量与安全专题研究报告显示,相对于传统种植的农产品,“两个替代”农产品使用农药种类明显减少,总体品质更佳。其中,特色水果果重、可溶性固形物、花青素等各项营养参数占优。

品质提高的背后,是果农种植方式的改善。徐帮森说,“两个替代”对种植要求更高了,有农户习惯了以前的种植方式一开始还是难以接受,对此我们进行充分引导,邀请了科技果协的技术团队向村民们宣传,在解答村民们疑问的同时,还会根据每户果树自身实际情况的不同,提出相应的解决方法。我们还打造‘两个替代’社会化服务门店,村民们可免费得到及时帮助。”

高品质无疑可以带来更高的议价能力,但记者注意到在市场中仍有个别代办

和经销商不顾品质,在柑橘尚未成熟时就开展收购,也有部分果农会不顾生长规律过早采摘。早采的背后有何原因?“主要是为了抢占市场先行获利,从果农的角度看,不摘果还要投入养护成本,最怕的是等到后面出现不可预知的自然灾害以及市场变动从而导致滞销。”一位多年从事柑橘种植的农户告诉记者。

唐翠芳介绍,蒲江农民专业合作社以种植标准统一、农资供应统一、技术服务统一、质量检测统一、品牌打造统一、包装销售统一的“六个统一”,打通了农产品生产、加工、销售(线上渠道、线下商超及海外渠道)、售后服务的上下游链条。

如今,蒲江枇杷的品牌效应正日益彰显。数据显示,蒲江枇杷拥有200余家冷链仓储企业、20余家包装企业,已形成包含收购、分选、包装、储存、运输、销售等在内的完整产业链。对外出口方面,2023年全年,锦城海关放行蒲江枇杷出口532.76吨,并助力蒲江枇杷首次出口印度尼西亚。

电商的加持也让蒲江柑橘的销售从线下走向线上。蒲江县通过加快电子商务进农村综合示范、蒲江电商新业态基地建设,提升电商大数据信息技术服务维度等措施,构建多企业参与、多业态并存、多模式运营的特色电商服务网络,已形成了宣传、选品、包装、运输、销售等“一条龙”服务体系。目前,全县有6000余家农村电商,2023年农产品网络零售额超过33亿元。

树立品牌拓销路

在品质有保证的基础上,铁牛村就探索出了“村企联合体+铁牛公司(组织方)+农户(种植方)+泰禾有机(技术指导方)+丑美公司(销售方)”的四方合作模式。据徐帮森介绍,在该模

式下,技术指导人员会按照销售方丑美公司提出的标准对农户的种植环节进行指导,果子达标后由丑美公司负责统一收购和销售。

“丑美公司打造出‘丑美阿柑’的品牌,把枇杷柑优价收购销售到上海、深圳等一线城市,并开发出系列加工产品,增加采摘体验,实现一二三产业融合发展,也带动当地不断扩大生态种植规模。”徐帮森表示,四方合作模式下种植有指导,销路有保证,越来越多的农户也希望能够参与进来,下一步我们首先要推动农户科学种植,然后吸纳更多符合品质标准的农户加入。

为帮助蒲江当地更多果农解决销路问题,2023年9月,成都集农农业科技发展有限公司通过“政府主导+国企引领+生态化联盟+村集体带动村民全面参与”的形式,联合全县84个涉农村(社区)共同组建了蒲江农民专业联合社。

唐翠芳介绍,蒲江农民专业联合社以种植标准统一、农资供应统一、技术服务统一、质量检测统一、品牌打造统一、包装销售统一的“六个统一”,打通了农产品生产、加工、销售(线上渠道、线下商超及海外渠道)、售后服务的上下游链条。

如今,蒲江枇杷的品牌效应正日益彰显。数据显示,蒲江枇杷拥有200余家冷链仓储企业、20余家包装企业,已形成包含收购、分选、包装、储存、运输、销售等在内的完整产业链。对外出口方面,2023年全年,锦城海关放行蒲江枇杷出口532.76吨,并助力蒲江枇杷首次出口印度尼西亚。

电商的加持也让蒲江柑橘的销售从线下走向线上。蒲江县通过加快电子商务进农村综合示范、蒲江电商新业态基地建设,提升电商大数据信息技术服务维度等措施,构建多企业参与、多业态并存、多模式运营的特色电商服务网络,已形成了宣传、选品、包装、运输、销售等“一条龙”服务体系。目前,全县有6000余家农村电商,2023年农产品网络零售额超过33亿元。

谈及未来如何进一步打造品牌优势?唐翠芳表示,蒲江将推进实施农产品质量监管体系提升工程,推进“两个替代”工程基本实现全域覆盖,推进“长秋神橘”“百年贡果”等绿色种植和品牌运营,打造更多优势产品。

价格周报

批发市场

猪肉、鸡蛋价格下跌

据农业农村部监测,2024年第8周(2024年2月19日—2月25日,下同)“农产品批发价格200指数”为130.41(以2015年为100),比前一周降5.54个点,同比低2.37个点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为132.46(以2015年为100),比前一周降6.28个点,同比低2.91个点。

猪肉、鸡蛋价格明显下跌。猪肉批发市场周均价每公斤21.15元,环比跌8.5%,同比高1.5%;市场反映节后屠宰场陆续开工,白条肉到货量快速恢复,而猪肉消费回升缓慢,价格较春节期间明显下跌;牛肉每公斤69.25元,环比跌2.0%,同比低10.2%;羊肉每公斤64.86元,环比跌1.6%,同比低5.4%;白条鸡每公斤17.82元,环比涨0.7%,同比低2.6%。鸡蛋批发市场周均价每公斤8.90元,环比跌6.3%,同比低12.8%。

多数水产品价格下跌。大黄鱼、草鱼、鲫鱼、花鲢鱼和鲤鱼周均价每公斤分别为44.66元、15.48元、18.56元、16.76

元和14.55元,环比分别跌7.3%、3.7%、3.4%、1.3%和1.2%;白鲢鱼和大带鱼周均价每公斤分别为9.06元和41.57元,环比分别涨3.5%和0.9%。

蔬菜均价下跌。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.68元,环比跌5.8%,同比低1.7%。分品种看,23种蔬菜价格下跌,1种持平,4种上涨。其中,西葫芦和黄瓜价格跌幅较大,环比分别跌19.0%和16.8%,菠菜、西红柿、韭菜和油菜价格环比分别跌14.3%、14.2%、12.9%和12.2%,其余品种价格跌幅在10%以内;冬瓜价格环比基本持平;葱头、大蒜、蒜薹和豆角价格环比分别涨2.3%、1.3%、0.9%和0.2%。

水果均价持平略降。重点监测的6种水果周均价每公斤7.32元,环比跌0.1%,同比低3.0%。分品种看,鸭梨、巨峰葡萄、富士苹果和菠萝周均价环比分别跌2.7%、0.6%、0.6%和0.5%;香蕉和西瓜周均价环比分别涨3.4%和1.1%。

集贸市场

牛羊产品价格下跌

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,2月第4周(采集日为2月22日)仔猪、商品代蛋雏鸡价格环比上涨,生猪、猪肉、鸡肉、牛羊产品、豆粕、配合饲料价格下跌,商品代肉雏鸡、玉米价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格29.20元/公斤,比前一周上涨2.2%,同比跌17.6%。浙江、贵州、广东、安徽、湖北等24个省份仔猪价格上涨,天津、上海、福建、重庆、青海5个省份仔猪价格下跌。西北地区价格较高,为30.85元/公斤;西南地区价格较低,为25.48元/公斤。全国生猪平均价格15.02元/公斤,比前一周下跌2.1%,同比跌3.3%。青海、新疆2个省份生猪价格上涨,河南、浙江、安徽、广西、上海等28个省份生猪价格下跌。华东地区价格较高,为15.57元/公斤;东北地区价格较低,为14.33元/公斤。全国猪肉平均价格25.44元/公斤,比前一周下跌1.5%,同比跌5.0%。宁夏、新疆、黑龙江、青海4个省份猪肉价格上涨,河南、广西、吉林、安徽、山东等25个省份猪肉价格下跌,天津价格持平。华南地区价格较高,为28.22元/公斤;东北地区价格较低,为21.28元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格10.53元/公斤,比前一周下跌2.0%,同比跌9.1%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格8.87元/公斤,比前一周下跌3.4%,同比跌13.1%。全国鸡肉平均价

格24.10元/公斤,比前一周下跌0.7%,同比下跌1.5%。商品代蛋雏鸡平均价格3.67元/只,比前一周上涨0.3%,同比跌5.4%。商品代肉雏鸡平均价格3.53元/只,与前一周持平,同比跌7.1%。

牛羊产品价格。全国牛肉平均价格79.50元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比跌9.1%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格68.21元/公斤,比前一周下跌0.7%。全国羊肉平均价格77.26元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比跌5.8%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格69.72元/公斤,比前一周下跌0.1%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.60元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比跌10.7%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.60元/公斤,与前一周持平,同比跌13.9%。主产区东北三省玉米价格为2.33元/公斤,比前一周下跌0.4%;主销区广东省玉米价格为2.76元/公斤,比前一周下跌0.4%。全国豆粕平均价格3.89元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比跌20.3%。育肥猪配合饲料平均价格3.66元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比跌7.8%。肉鸡配合饲料平均价格3.77元/公斤,比前一周下跌0.3%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格3.48元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比跌7.4%。

稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

安徽亳州:药材市场红火开局

□□ 曹晴晴

日前,2024年亳州药市开市大典隆重举行。在安徽省亳州市中药材专业市场主会场,现场热闹非凡,开设了开市“麝”集,包括中医药产品“麝”集,花草茶“麝”集,中药炮制技艺展示“麝”集,非遗英歌舞、五禽戏“麝”集,以及知亳文创“麝”集,酒类产品“麝”集等,为市民送上了一场精彩纷呈的中医药文化盛宴。

药商和客商热情高涨

“今天开市,所售药材物美价廉,给你的优惠绝对划算!”在亳州中药材专业市场,药材经营户张文健正在忙活着帮客商称装中药材麦冬。

琳琅满目的中药材,令人眼花缭乱,目不暇接;此起彼伏的叫卖声,不绝于耳;扑鼻而来的药香味,让人回味无穷。市场内,客流如织,药商和客商热情高涨。

“开市第一天,很多客商来到了我的展位,人流量爆满,超过了我的预期。”张文健告诉记者,“为了迎接外地客商,我们还会给顾客一些优惠,希望可以薄利多销,今天的麦冬销量的确比往常增加了。”

客商潘才能说,“这是我第三次来这里选购药材,再次来这里觉得非常兴奋,感觉展品更多了,客流更大了,很期待在这里找到新的合作方和商品。”

在开市大典中医药产品展区,枇杷膏、酸枣仁膏、黑芝麻黄精丸等各类中药材吸引了大批市民和游客驻足。

客商石路明告诉记者,“我和朋友来自湖南长沙,准备在药材市场选购中药产品回去销售,企业推销员解答得很耐心、仔细,让我们在选购中感受到了亳州人热情的待客之道。”

特意从杭州赶来的客商汪学敏正在咨询玫瑰茶茶的规格和价格。“听说亳州药市开市大典很热闹,今天一看,果然名不虚传,药材产品很丰富,价格很优惠,这次多咨询几家公司,后期方便进货,明年有机会还会再来。”

亳州名特产受欢迎

刘六盒牛肉、蒙城蜜三刀、黄精牛肉……一道道可口的亳州特色美食摆满了亳品汇名优特产专区。现场不少市民和游客正在选购亳州特产,在亳品汇名优特产专区不仅

能买到各种各样正宗的亳州特产,还能买到剪纸、香包等亳州特色的非遗文创产品。

“我是本地药商,看到这里有着亳州特产的便前来看,没想到有这么多美食和精美的非遗文创产品,了解到本地有这么多特产,内心深感骄傲。”药商万晴说。

游客康艳高兴地说,“这次来采购了两大包亳州特产,有美食还有非遗文创产品,回去后,我将把这些物品送给家人和朋友一起分享,有机会还会来亳州了解这里的文化和历史。”

亳州文旅集团知亳文化公司总经理张玉介绍,亳品汇平台展销的香亳亳香油、艾可舒艾草随身灸、春妹儿蜂蜜等亳州特产深受市民和游客的欢迎,开摊仅两个小时就销售了百余件。

山东省首单设施花卉保险在商河县落地——

一纸保单为花卉产业加上“安全阀”

□□ 侯振 崔广勋
农民日报·中国农网记者 蒋欣然

设施花卉种植属于高投入、高产出、高风险产业,当火灾、暴雨、低温冻害等灾害来时,花卉经营企业所承担的风险往往不可估量。2021年的一场大雪,让山东省济南市商河县乡村绿洲(山东)农业科技股份有限公司(下称“绿洲农业公司”)损失惨重,因为积雪压垮了种植棚体致使花卉受损,当季的花卉被客户全部退单。“一共损失了将近700多万元。”面对突如其来的灾情损失,该公司负责人纪宣伊当时曾发出过无奈的感叹,“种小麦都有小麦保险,花卉和花卉设施何时也能像小麦一样能有个专用保险!”如今,纪宣伊的愿望在济南市商河县政府和中国人寿财险的共同推动下变成了现实。

2023年12月,一场寒潮天气不期而至,断崖式的降温致使绿洲农业公司的花卉无

法如期上市,损失约20多万元。公司将情况上报给保险公司,保险公司第一时间到现场核实,经保险公司现场勘查定损,本次受冻害面积2.52亩,棚内作物损失程度66.67%,共应赔付168008.4元,并于2024年2月2日理赔到位。“我们收到了16.8万元的保险理赔款,花卉保险的推行增加了企业抵御风险的能力,让我们花农更有信心了。”纪宣伊对企业的长久发展信心满满,同时也为政府的保障政策点赞。

据了解,中国人寿财险济南市中心支公司针对设施花卉种植风险的痛点、难点,经过多次走访调研花卉产业基地,充分了解花农的需求和担忧,量身定制了设施花卉种植保险。2023年6月9日,山东省首单设施花卉保险在绿洲农业公司成功落地,该保险产品的创新推出,填补了山东设施花卉种植风险保障的空白,标志着山东花卉种植产业自此有了专属定制保险保障服务,提高了花卉产业抗风险能

力,为推动产业高质量发展提供了新动能。

据中国人寿财险济南市商河支公司负责人介绍,本次承保的2.86万平方米设施花卉种植保险属于政策性保险,保费由县财政和种植企业分别承担40%和60%,累计承担风险保障1287万元。当温室大棚及各类配套设施设备、棚内种植的各类花卉因暴雨、洪涝、风雪雹灾、旱灾、高低温、火灾、病虫害鼠害等自然灾害或意外事故遭受损失时,中国人寿财险将按规定给予经济补偿,有效提高了企业的抗风险能力。该负责人进一步举例说明,如设施花卉参保保额42.9亩,执行6000元/亩标准,保费总额257400元,农户承担比例为60%,支付154440元。

近年来,为扎实推进特色产业保险覆盖面,更好地满足“三农”领域日益增长的风险保障需求,化解经营风险。商河县按照“政府引导,市场运作,自主自愿,协同推进”的原则,积极对上协调争取,不断扩大险种范

围,努力提高保障水平。

“目前,商河县设施花卉种植面积2200多亩,花卉亩均年产值达20亿元。有市场发展空间,有相关技术指导支持,现在再加上政策性保险的保驾护航,花卉产业高质量发展就有了底气。”商河县农业农村局副局长李晓峰在接受采访时说。

据了解,商河县得天独厚的地热资源孕育出了温泉花卉产业,作为山东省济南市振兴十大农业特色产业之一,商河温泉花卉在扩规模、提品质、创品牌、优结构、强科技等方面逐步突破,实现了从无到有、从有到优、从优到强的“量变”和“质变”。入围山东省特色农产品优势区,建成江北最大的红掌基地、全国最大的单体兰花培育基地、全国最大的红玉珠引繁基地,是济南市花卉园艺博览会永久举办地,形成了集种苗培育、精品盆花加工、会展展销、花卉电商、乡村旅游等多产业融合、联农带农成效显著的“商河路径”。

河南省商丘市柘城县

辣椒大市场火热开市

□□ 马学贤

日前,河南省商丘市柘城县辣椒大市场火热开市,活动现场椒商和经纪人人头攒动,各种货源琳琅满目,市场管理人员用满满的热情,迎接来自全国各地的商户来这里进行辣椒交易。

“今天是辣椒大市场开业的第一天,我们所有客商都非常期待这一天,因为全国的椒商都会来到柘城采购辣椒,我们已为全国的客商准备好了各种各样优质的辣椒,祝愿柘城辣椒产业越来越红火。”河南豫山红种业有限公司经理王含说。

据悉,柘城辣椒大市场建于2007年10月,占地300亩,累计投资1.68亿元,建筑面积8万平方米,是农业农村

大数据信息价格监测网点、农业农村部定点批发市场信息采集报送优秀单位。

“辣椒大市场的开业象征着全国辣椒市场迈入了新的一年。我们辣椒协会在新的一年里,要带领会员使辣椒种植面积与冷链物流更加规模化、贸易更加国际化,产品更加品牌化,为柘城县辣椒产业的腾飞作出新的贡献。”商丘市辣椒行业协会会长周修宇说。

据了解,柘城县2023年成功创建国家级现代农业产业园,辣椒大市场的辣椒交易量、交易额逐年攀升,品牌价值达到62亿元。该县将继续拉长辣椒产业链条,打造全国数字交易平台,加强与国内外高精尖的辣椒深加工企业合作,加快辣椒一二三产业融合发展。