

培育新农人 乡村添动能

——青海培育高素质农民推动乡村振兴纪实

□□ 农民日报·中国农网记者 孙海玲

乡村振兴是当下三农工作中最主要的任务之一，如何激活乡村动能？破题的关键是培育更多既懂先进技术又懂农业生产的高素质农民。

去年以来，青海省扎实推进农牧民教育培训工作，加快形成与产业需求相适应，与农村发展相协调的高素质农民队伍，夯实稳粮保供人才支撑，促进全省乡村人才振兴和农业农村现代化。

随着全省高素质农民培育工程的深入推进，一大批高素质农民涌现了出来，一支现代农业“土专家”队伍壮大了起来，一批懂技术、会经营的“田秀才”成长了起来，为建设高原美丽乡村积蓄源源不断的动能。

开展专项培训 挑起稳粮大任

虽已立春，但高原上依旧寒意阵阵，西宁市湟中区海子沟乡古城沟村湟中农学种养殖专业合作社负责人杨生强早早开始行动，储备农资、检修农机……盘算着新年的头等大事。

“90后”小伙子杨生强从小生活在湟中，几年前，他学习了电焊技术，在新疆打过工。2016年他回到家乡，一心扎进了黑土地。从一开始的不会种，到后来学着种，到如今成为远近闻名的种粮“土专家”。在他看来，今日的成绩，高素质农民培训功不可没。

“种植、经营、农机驾驶等方面的培训都参加过，每一次培训都让我受益匪浅，我把学的理论联系到实际，这我在种植路上少走了很多弯路。”杨生强说，“去年年底，区上组织了一期为期15天的农机驾驶培训，培训完后，拿到了农机驾驶证。以前虽然都会操作农机，但安全意识淡薄，田间作业危险无处不在，只有科学、系统地学习后，才能规避很多风险。”

这几年，随着学习的不断深入，杨生强还掌握了一门浅山高楞双行马铃薯栽培技术。“原先我们这里种植马铃薯没有

楞，也不覆膜，那时候我们马铃薯亩产2000斤左右。2019年开始运用这项技术，铺膜后不仅有除草、保墒的作用，还保障了产量，如今亩产达到4000斤。”目前，该合作社流转土地1600亩，主要种植马铃薯、蚕豆、青储玉米等作物，马铃薯主要销往四川、云南等地。2023年，合作社的营业收入达到230万元，而且在青海公示的一批省级示范社名单中榜上有名。

2023年以来，青海围绕打造绿色有机农畜产品输出地、乡村振兴“八大行动”等各项工作任务，统筹推进生产技术和提升产业发展能力，提升农民素质素养，重点推进小麦单产提升、马铃薯单产提升、油菜产业发展、专业农机手、重点区域产业带头人培育5个专项行动。

“我省开展单产提升行动的13个县(区)，围绕小麦、青稞、玉米、马铃薯、油菜、兼饲蔬菜等经济作物，开展单产提升培育工作。粮油稳产保供任务开设的班次和培育人数，不低于60%；互助、门源油菜产业绿色革命科技攻关示范县按要求开展油菜产业发展培训。”青海省农广校相关负责人介绍。

按需培训 让培训更精准

当前，乡村振兴更依赖于内生、复合、优质的劳动力。青海坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育，坚持生产技术技能、产业发展能力、农民素质素养协同提升，为全面推进乡村振兴、为农业农村现代化提供坚实人才保障。

寒冷、干燥的高原气候曾是西宁市发展农业的制约因素，但对草莓种植产业而言却是机遇。走进西宁市大通回族土族自治县塔尔镇上旧庄村上的大通县隆运合作社的温室大棚里，绿叶掩映下的草莓通红。“这个棚的草莓个大、味甜，先尝尝！”合作社负责人龚锐敏用一口标准的东北口音招呼游客进棚采摘。“现在这一茬是去年9月种下去的，眼下正是盛

果期，采摘期长达7个月左右，每亩收益2万至3万元左右。”龚锐敏介绍。

2018年，龚锐敏以技术员身份从吉林老家来到青海大通县，专门为当地农民做蔬菜种植技术指导。后来，她单独承包了15亩土地，开始专心种植草莓。但是青海的土壤、气候等和吉林差异很大，刚开始种植草莓时，病虫害成了她最头疼的事。

“苗期容易出现根腐病、炭疽病，但若不是专业人员，根本看不出这是生病的状态。”龚锐敏坦言：“草莓这一行，一步跟不上，步步跟不上！比如今天要增肥，如没有及时做好，后期的产量就跟不上。还有品种不一样，管理方法也不一样。”

学习专业、科学的草莓种植技术成为当前要务，就在这时，大通县组织的高素质农民培训让她看到了希望。通过培训，她系统学习了草莓育苗、种植管理、水肥一体化等种植专业技术和知识，还专程赴南京学习，参观省外先进的种植技术和管理模式，这些新技能、新知识在龚锐敏的“莓”好人生路上发挥了重要作用。如今，家人陆续从吉林来到合作社帮忙，家里的7位成员全部安家落户在青海，安心谋发展。

“农民需要什么，我们就培训什么。”近年来，青海省围绕当地主导产业和农民需求，分批次逐一制定教学计划，按照模块化思路设计培训课程，合理使用课堂教学、现场教学和线上学习等培育形式，选好师资、用好基地、配好教材，综合运用互动式、参与式等教学方法，增强培训吸引力。同时，精准培训对象，抓实需求摸底，实施分品种组班、分技术授课、分阶段培训，精准培育对象，紧密衔接生产技术技能要求确定培训内容，切实提高培育质量效果。

加强跟踪服务 让培训见实效

“是高素质农民培训彻底改写了我的命运。”在西宁市湟源县巴燕乡元山村，一座干净整洁的乡村振兴便民服务

示范点映入眼帘。在这里，孙生珍用浓浓的青海乡音，将一段自己和农牧民培训有关的故事娓娓道来。

孙生珍年幼时患有肢体二级残疾，外出务工屡屡碰壁，家人便筹集资金开起了一间小卖部。2017年，孙生珍有幸参加了湟源县高素质农牧民培训。“在农广校老师们的安排下，我去了陕西学习，这次陕西之行让我明白：新时代的农民更需要新技术、新理论。以前我只知道闷头当个售货员，营销什么的都不太懂，上了农广校的培训课程后，觉得眼界大开。”

回家后，孙生珍将自己家的小卖部打造成了小超市，此后，在湟源县政府帮助下，超市与多家金融机构展开合作，经营范围扩大到农业银行、建设银行、农商银行存取款、转账及农民电费、网费、电话费、医疗保险代缴、快递收发等“一站式”业务。

“便民服务示范点的设立，不仅给元山村村民办理业务带来方便，也给周边其他村民提供了便利。”孙生珍介绍，2020年，便民服务示范点仅存款、转账交易金额达到了4亿元。如今，在湟源县农广校的大力扶持下，孙生珍还拿到了中专毕业证，这个证书让他更有信心、更有动力。“赶上了好时代啊！是党的好政策稳稳托住了我的好日子！”

去年以来，青海更加重视培训效果，不断加强跟踪服务，组织协调青海省农牧业科技创新三级平台、农技推广体系等专业师资，为培育对象提供长期技术指导服务，帮助产业发展带头人获取基础设施建设、产业项目、信贷保险等方面政策支持。积极推荐农民学员参加论坛、展会、技能比赛和农产品交易活动，促进高素质农民更好发展。同时，着眼中职学历教育工作，积极探索推进贯通培养的有效做法，在贯通培养模式和工作机制方面形成可复制、可推广的新经验新模式，探索构建一体化人才培养新格局。

山西永和县：

立足“特”“优”资源 做强“枣羊”品牌

本报讯(农民日报·中国农网记者 吴晋斌)日前，山西省临汾市永和县委、县政府正式对外发布“永和枣羊”区域公共品牌，其预制菜系列产品同时正式推向市场。

近年来，永和县委、政府立足“特”“优”资源优势，做足土特产大文章，以农产品品牌化驱动产业高质量发展，以产业振兴推动乡村全面振兴。“食枣粉、饮山泉，成就了永和枣羊肉质鲜嫩、口感鲜美、营养丰富的特点。我非常荣幸地向大家发出邀请，相约永和、相约未来，共同参与农特产品的开发和推广，共同分享这块红色土地带来的机遇和红利。”永和县委书记高永贤说。

永和县地处吕梁山脉南端，黄河中游晋陕大峡谷东岸，山川秀美、生态优良，县内不仅有华北地区面积最大的梯田——永和梯田，县里养羊的历史亦非常悠久。据《永和县志》记载，历史上永和县就有“户户有畜、牛羊成群”的描述。永和县的天然条件还适宜红枣生

长，享有“全国红枣示范县”“中国枣乡”称号。

近年来，永和县与山西农大合作，持续推动羊产业的规模化、品牌化、打功能牌，走生态养殖之路，打造了“永和枣羊”品牌。此外，永和还出台了一系列养羊产业发展规划和奖补政策，实施种羊场、饲草加工厂建设，抓规模、优布局、抓项目、建园区，推动全县羊饲养量达30.2万只，全产业链产值达3亿元，迈入全省羊大县行列，同时，抓品种改良、抓品牌建市场，向高质量发展要高效益。

羊产业的复兴，为永和县打造现代山地高效农业样板区蹚出了新路径，也为乡村振兴的可持续发展提供了新引擎。“永和良种繁育、育肥、加工、销售于一体的有机红枣羊产业链高质量发展模式，实现了‘永和枣羊’品牌从无到有、由卖羊到卖肉的转变。”据《永和县志》记载，山西省现代农业羊产业技术体系首席专家、山西农业大学动物科学学院教授任有蛇说。

新疆阿瓦提县：

冬小麦陆续返青 全面追肥正当时

□□ 麦吾兰江·莫明 农民日报·中国农网记者 李道忠

一年之计在于春，一年好景在春耕。眼下，新疆阿瓦提县冬小麦陆续进入返青阶段，各乡(镇)纷纷抢抓农时，积极组织人力、机械抢施返青肥，为夺取夏粮丰收打下坚实基础。

日前，在阿瓦提县拜什艾日克镇其浪巴格村的一片冬小麦地里，肥料整齐码放在地头，一辆辆拖拉机在田间来回穿梭，村民们正在为冬小麦追施返青肥，现场一派追肥施肥的繁忙景象。2023年，村民阿迪力·阿合尼牙孜种植的330亩冬小麦，在技术人员的科学指导下产量喜人，今年，他对丰产丰收有了更大的信心。

随着气温回升，阿瓦提县各乡(镇)积极组织农业技术人员深入田间地头，查苗情、墒情，指导农民群众科学开展小

麦管理工作。同时，多途径宣传科学田间管理技术，密切关注可能发生的病虫害和不利天气影响，做好应对预案，确保夏粮丰产丰收。

“我们村共有2367亩冬小麦，从2月16日开始，全村已积极为小麦追施返青肥。”拜什艾日克镇其浪巴格村村委会主任吐鲁地·阿布都热西提说，“下一步，村‘两委’将结合当前冬小麦长势和天气情况，采取冬小麦病虫害防治、追肥等措施，做好春季管理工作，确保农民增产丰收。”

近年来，阿瓦提县始终把粮食安全放在农业农村工作的首要位置，积极示范推广优质良种、药剂拌种、精量播种、科学管理等技术，及时组织技术人员深入田间地头，开展技术指导服务，真正做到技术服务到田、配套服务到户、技术要领到户，为夏粮丰产丰收提供技术支撑。目前，全县32万亩冬小麦已陆续返青，生机勃勃。

浙江绍兴越城区：

深化运用党建联建 打造家门口的“幸福圈”

□□ 郦永刚 冯倬程

“孩子放学后和寒暑假的托管问题一直困扰着我们，现在东浦党群服务中心在家门口开设了托管课程，太好了。”家住浙江省绍兴市越城区东浦街道的吴同学家长不停地给东浦党群服务中心的托管课程点赞。近日，东浦街道党群服务中心“家门口青少年宫”春季班体验课和托管班正在如火如荼地开展，居住在周边的近200余名青少年在这里体验了舞蹈、乒乓球、书法等课程。

去年以来，越城区委组织部、东浦街道党工委深化运用党建联建，打造家门口的“幸福圈”。聚焦“越城味”，围绕“水乡、酒香、桥乡、名仕乡”特色，对辖区25个党群服务中心进行迭代升级，并引入专业第三方运营团队，定期组织文体活动，提供轻食茶歇服务。东浦街道党群服务中心成功创建省级示范党群服务中心。聚焦“烟火气”，聚焦“一老一小”，通过党建联建，引进医院、高校、青

少年活动中心等优质服务资源，落成全市首个“家门口青少年宫”、校地融合共建服务中心、市人民医院义诊服务点、树兰书房等。聚焦“运河脉”，推出“幸福有‘浦’”党群服务品牌，打造“1+X+N”15分钟党群服务圈；“1”即以东浦客厅为核心，“X”即以各级党群服务中心为支点，“N”即以周边企事业单位活动阵地为补充，已有36家单位加入15分钟党群服务圈党建联盟。

据了解，去年以来，越城区委组织部坚持“管到位、用得好、活起来”的理念，着力破解党群服务中心阵地升级、运营升级、功能升温3大难题，共有22家上榜省级示范党群服务中心认定名单，数量居全市第一。下一步，越城区将以推动公共服务优质共享为重点，在阵地体系建设、功能综合集成、运营管理创新上持续发力，全面加强以党群服务中心为主阵地的强基共富基层服务矩阵，真正让居民群众体验到“天天有感”，感受到“惠从党来”。

农行柞水县支行：金融助力小木耳做成大产业

□□ 王辉

近年来，依托“柞水木耳”国家地理标志证明商标的影响力和知名度，农行柞水县支行紧紧围绕陕西省柞水县主导产业规划，用实际行动积极支持辖内群众发展木耳种植，助力小木耳做成致富大产业。目前，农行柞水县支行以木耳为代表的食用菌类贷款余额 3437 万元，累计投放贷款 6903 万元。

据悉，该行积极践行责任担当，把支持特色农产品“走出去”作为农户增收的重要举措，引导柞水中博玉窑菌业发展有限公司、柞水秦岭天下电子商务有限公司等一批以当地农产品收购、加工、销售为一体的县域产业化龙头企业入驻农行“兴农商城”，通过“兴农商城”平台展示，不断拓宽销售渠道，助推柞水木耳走进千家万户。

据了解，借助整村授信、结对帮扶、农户建档等模式，该行稳步拓展受众群体，将金融服务延伸到县域内每一镇、每一村，实现“惠农e贷”9个镇办、81个行政村全覆盖。积极开展“汇聚金融力量 共创美好生活”宣教活动，通过散发宣传折页、宣讲推介新产品、播放专题宣传片等形式，全方位展示农行形象，扩大社会影响力，提升农户金融素养。



近年来，山东省临沂市郯城县马头镇积极扶持发展日光温室瓜果种植，采取“瓜果种植+采摘体验+观光旅游”增收致富新模式，逐步走出了一条业兴村美民富的农旅融合发展之路。早春时节，郯城县马头镇油桃种植园内的大棚桃花竞相绽放。图为果农忙着疏花、授粉、除草。 房德华 摄(来源:大国三农)

郑商所：花生收入险铺就山东农户稳产增收之路

作为关系国计民生的重要油料品种之一，花生产业发展对我国油脂油料供应安全至关重要。在助力花生产业稳健发展方面，郑商所持续开展的“保险+期货”项目发挥着重要作用。

在郑商所、山东省农业农村厅、山东省财政厅、山东省证监局等单位的指导下，2023年山东省花生“保险+期货”收入险项目圆满结束。据了解，项目最终实现赔付1000余万元，赔付率高达167%，亩均赔付金额173元，大大超出农户每亩自缴保费金额4.8元，在助力花生种植户稳产增收、服务乡村产业发展中发挥积极作用。

为农户开辟稳收增收新路径

山东是花生种植大省，近年来，全省围绕提高粮油综合产能实施了主要粮油作物单产提升行动，并取得显著成效。目前，山东花生的种植面积、产量分别占全国的16%和19%，同时推广的一系列花生新品种、新技术、新模式，为推动我国花生产业高质量发

展提供了有力支持。以莒南县为例，全县花生种植面积40万亩，花生油产能占全国1/8，品牌价值超过80亿元。

近年来，受低价进口花生数量持续增加、国内花生种植面积和面积逐年递增等多重因素影响，花生价格波动持续加大，对当地民生和经济发展造成较大影响。如何帮助农户抵御生产风险，提升种植积极性，是当地花生产业亟待解决的难题。

作为近年来我国资本市场服务三农的一项创新举措，“保险+期货”连续8年被写入中央一号文件，充分证明了其在助力农民稳收增收和服务乡村振兴方面发挥的积极作用。“保险+期货”收入险模式综合考虑了产量风险和价格风险，不仅承保了农业生产活动中因遭受自然灾害或意外事故而造成的农产品产量损失风险，还承保了因市场因素引起的农产品价格波动风险，切实保障农户收益，为提升生产积极性助力产业稳定发展提供了可持续发展路径。

2021年2月1日，花生期货在郑商所成功上市，为用市场化手段解决花生问题提供了解决思路。

2022年9月，在郑商所、山东省农业农村厅及各级政府大力支持下，由中泰期货牵头的国内首批花生收入“保险+期货”项目成功开展。项目覆盖临沂(莒南县、临沭县、沂南县)、日照(东港区)2地4县区，为当地5万余户的10.15万亩花生提供1577.79元/亩的收入保障。这不仅是花生保险由“保成本”向“保收入”转变的一次有益探索，更是贯彻落实“创新农业保险服务”的重要工作举措，为持续创新“三农”金融服务，总结可复制、可推广的金融支农模式进行了有效探索。

2023年8月，郑商所、山东省农业农村厅、山东省财政厅联合发布《关于开展2023年苹果目标价格保险和花生收入保险试点工作的通知》，继续支持中泰期货等公司开展山东省花生收入“保险+期货”项目。在郑商所、山东省农业农村厅的指导下，中泰期货与项目参与各方群策群力，在第一年的项目经验基础上，针对花生行情进行深入的研读与分析，立足农户实际需求，设计出以保险功能为导向的产品方案，实现了项目整体“提质增效”的目标。项目投入总保费共计620余万

元，承保面积约6万亩(折合现货量约1.2万吨)，为当地花生种植户提供了近1亿元的收入保障。农户只需承担4.8元/亩的保费，占总保费比例约5%，从而大大降低了花生种植户自缴压力，真正实现了用“小投入”撬动“大保障”。项目取得了良好的助农效果，得到当地政府和农户的高度认可。

借金融之力促乡村振兴

在郑商所主导下，2022—2023年，山东省花生收入“保险+期货”连续两年开展，覆盖花生种植面积16万余亩，为8万余户花生种植户提供价格风险保障，保险保障金额2.55亿元。项目累计赔付金额1434.75万元，亩均赔付88.93元，人均赔付177.26元，对农户实现的赔付率超过农户自缴保费(130万元)的11倍。依托“保险+期货”为花生种植户防范减产减收增加了“双保险”，为种植收益托了底，有效将政策“甘霖”精准“滴灌”。

临沂市莒南县的李青泉已经为家里的花生地连

续两年投保了花生收入“保险+期货”项目，在最初听到“保险+期货”这个概念时，他感到非常迷茫：“保险之前倒是听说过，但期货到底是什么意思真搞不清楚。”但是听了讲解后，李青泉决定试试“一年一保，共花了大概500元为家里的32亩花生地都投保了，万万没想到赔付了近7000元。到了第二年投保的时候，李青泉早早地去了村里交上了今年的保费。”村上人现在都抢着买，这的确是个好事。”他发自内心地感慨，“俺参与一回就明白了，往年种花生，既怕旱涝灾害，又怕花生卖不上个好价钱。有了花生收入保险，市场价格下跌或者减产咱都不怕了，现在种地心里踏实多了！”

郑商所相关负责人表示，山东省花生收入“保险+期货”为参保农户提供了具有防范“增产不增收”以及收入支持功能的新型金融助农工具。下一步，郑商所将继续围绕服务实体经济、助力乡村振兴，努力更好发挥“保险+期货”风险保障功能，进一步深化金融惠农合作，助力农户稳产增收。

(郑州商品交易所供稿)