

三头黑猪缘何“闯”出强农路

——探访江西智慧养殖的科技致富之道

□□ 农民日报·中国农网记者 张振中

一头黑猪在插上科技的“翅膀”之后，究竟能“飞”多高、“飞”多远？在生猪养殖大省江西，你可以找到精准的答案。

一头“赣西两头乌”，作为比肩“金华两头乌”的本土传统保护猪种之一，制成的火腿以2000元/腿的价格卖到了国外。

一头“山下长黑”，作为攻破国外技术壁垒的江西培育新品种，多了1-2对肋骨，可多产6-12斤肉。其市场价值高于普通地方品种土猪20%以上。

一头赣南香猪，作为从西藏等地引进并已进行50年本土化生态养殖的特色品种，通过示范推广脐橙园饲养等林下生态养殖模式，养殖经济效益提高了8%以上。

利用纳米技术加工制作火腿，借助“中芯一号”基因组选择育种，推广“猪-沼-果”等养殖模式……在三头黑猪“跑”出好市场与高效益的背后，是江西省生猪产业技术体系强有力的科技助跑。近几年来，以黑猪肉为代表的优质猪肉消费需求增加，进一步催生了我国本土培育黑猪品种的需求。为了抢抓需求、优质供给，江西省注重科技发力，推动公益性行业(农业)科研专项和现代农业产业技术体系的联合攻关与相互协作，推动以三种黑猪为代表的江西黑猪“闯”出了一条强农致富之路。

协同攻关、智慧养殖的“科技范”

特色浓、品质好、风味佳的猪肉，是受消费者欢迎的土特产，特别是黑猪肉，肉质鲜美、口感独特，所以人们对黑猪肉的消费需求也在逐渐上升，这为地方黑猪的发展带来有利的契机。然而，在过去，我国的本土黑猪种普遍存在体型小、

产肉量低的问题。

为了解决“体小肉少”等问题，突破关键技术、形成核心产品、推动猪业发展，2022年9月，江西省生猪产业科技创新联合体正式揭牌成立。成立以来，该联合体系聚焦种质资源挖掘、优良新品种(系)培育、现代生物种业关键技术创新、精准营养与饲料配制等研发方向，集中优势资源，开展协同攻关，为江西生猪产业高质量发展提供“上-中-下游”全产业链科技支撑与整体解决方案。

为了找准着力点，该联合体厘清了产业链的研究方向和攻关重点，而第一个攻关重点就是攻克育种难关——打破华系种猪以母系培育为主，缺乏父本品系的现状，培育出“大(体型大)、快(生长快)、好(肉质好)、省(省精料)”的新猪种，实现黑猪养殖高质量发展。

高效能到育种目标既定的性状指标，需要前期科研成果的积累和转化应用，“山下长黑”的创制成功，离不开中国科学院院士、江西农业大学党委书记黄路生团队数十年如一日的科研攻关和创新研究。

在华系种猪培育中，科研团队采用前期取得的多胎、肉质、优质猪肉选育等多项具有完全知识产权的育种专利技术，结合使用自主创制的“中芯一号”基因组芯片，先后攻克了体型小、产肉量低、毛色分离等重点难点问题。

一项具有自主知识产权的技术运用，对“山下长黑”这一生猪品种培育发挥了重要而独特的作用。2023年5月，“山下长黑”荣获国家畜禽新品种认证，让江西省实现了自1999年以来24年的畜禽新品种审定突破；2023年8月，荣获江西省科学技术进步奖二等奖。对黑猪产业发展来说，育种是核心，

但养殖技术也是关键。近年来，生猪养殖行情一度低迷，养殖成本增加，如何依托本土资源破解这一难题迫在眉睫。在赣州，年出栏赣南香猪50万头，要想减少养殖成本，减少饲料成本是重点。

赣州遍地是脐橙。2023年，江西省生猪产业技术体系专家将脐橙渣发酵后用于黑猪饲料。经过技术示范论证，脐橙渣发酵一方面对脐橙渣饲料化利用，延长保存期、改善适口性等具有突出的效果，对降低生猪养殖成本、提高生产效率等具有重要意义，其中养殖饲料成本降低了5%以上；另一方面有力推动了赣南脐橙副产物饲料高值化利用技术的示范推广。

要想进一步延伸黑猪产业链条、提高产业附加值，猪肉制品的加工至关重要，火腿加工被纳入赣西区域的上等制品。在萍乡市，“赣西两头乌”年出栏有1万头，是适合制作火腿的猪种，但缺乏火腿制作技艺；而同样处于赣西的吉安市安福县被称为“中国四大火腿之乡”，拥有已列入江西省级非遗名录的制作技艺，但适合加工火腿的原猪种较少。

“1+1>2”，萍乡赣西两头乌养殖有限公司负责人林建国从安福请来了火腿加工大师张秋平，在传统制作技艺上融入纳米等先进技术加工火腿。为了将“赣西两头乌”加工产业链“链”到实处，林建国和相关专家还建议江西省政府统筹萍乡、吉安在发挥各自优势的基础上，打破地方壁垒融合发展，将“赣西两头乌”火腿打造成与“金华两头乌”火腿齐名的中国知名火腿。

企业带头、抱团发展的“共富味”

“山下长黑”之所以从“猪身长”到“猪业强”，一个关键原因是全程以企业来驱动产业。

从育种之初，江西成立了山下华系种猪养殖有限公司，截至目前，该公司现有核心育种场2个、扩繁场3个，存栏能繁母猪6000余头。

“山下长黑”售价比一般猪肉高，料肉比在2.8-3之间，与一般的地方土猪相比，多1-2对肋骨，屠宰率高出5个百分点，体重达到100公斤时平均体长为113厘米……从理论上来看，喂养一头“山下长黑”，也就意味着更多的经济收入，但这只是该品种的数据，要想把数据变成经济数据，企业必须示范发展。因此，山下华系种猪养殖有限公司以“山下长黑”新品种带动赣南地区一大批农户参与黑猪养殖，户均新增纯收入达到了6.5万元。

赣南香猪也“不甘落后”。安远县大竹湖生态农业有限公司等赣南香猪养殖龙头企业通过提供种猪、生产技术、产品回收等服务，辐射引导当地农户参与生态养殖，带动了一批农户增收致富。

萍乡市联合“赣西两头乌”猪产业相关的合作社、公司、家庭农场、大户等，抱团发展，形成利益共享、风险共担的经济共同体。通过专业化分工、多元化联合、紧密型衔接、标准化生产，采用订金、薪金、租金、奖金、红利5种联结方式，带动100多户农户通过养殖致富，每户出栏商品猪100头以上，每头利润按照330元计算，户均年纯收入增长达3.3万元。

三头黑猪养殖的可观效益让江西的养殖户备受鼓舞，带动更多地方的农户养殖黑猪。在九江市修水县，江西省畜牧村农牧科技有限公司采取“公司+农户”合作模式，通过统一疾病防控、统一保种供应仔猪、统一供应饲料和饲养服务、统一品牌打造和市场开发等方式，盘活中小养殖户土地、栏舍、劳动力等资源，联农带农近百户，户均增收3万余元。

河北:部署寒潮雨雪天气防范应对工作

应对低温雨雪冰冻灾害

幅度大,寒潮、雨雪和大风天气过程可能对农业生产安全和农产品稳价保供造成不利影响。要严密监视天气变化,加强与气象、应急管理等部门沟通会商,及时做好预报预警,多渠道做好灾害性天气预警信息发布和传播工作。及时跟进寒潮天气对冬小麦生产的影响,加强低温雨雪冰冻天气防范技术培训,提早制定返青期技术意见,奠定夏粮丰收基础。

本报讯(农民日报·中国农网记者李杰)2月19日,河北省农业农村厅组织相关处室和专家召开寒潮、雨雪和大风天气防范应对工作会商会,印发《关于做好寒潮、雨雪和大风天气防范应对工作的通知》,全面部署农业生产防范工作,要求紧盯可能出现的灾害,组织农业专家、技术人员下沉一线开展技术指导,分区分类施策,精细精准指导,切实减轻灾害影响,确保春耕生产开好局、起好步。

据气象预报,近日,冀西北部最低气温继续下降4-8℃,其他地区继续下降8-12℃,多地有小雪或零星小雪,局部地区有中雪、大雪到暴雪,本次天气过程降

化,加强与气象、应急管理等部门沟通会商,及时做好预报预警,多渠道做好灾害性天气预警信息发布和传播工作。及时跟进寒潮天气对冬小麦生产的影响,加强低温雨雪冰冻天气防范技术培训,提早制定返青期技术意见,奠定夏粮丰收基础。

针对畜禽养殖行业,张家口和承德地区要及时添置防寒保暖设施设备,合理采取圈舍密闭措施,做好畜禽保暖。牛羊舍和开放式的猪舍要挂好草帘或盖上塑料薄膜等,以提高舍内温度,特别要做好羊羔和牛犊产房保温措施,避免幼畜受冻损伤。

“小雪团”闪耀“十四冬”

聚焦第十四届全国冬季运动会

杨国奇告诉记者,“十四冬”所有志愿者全部实现在“志愿北疆”平台注册,根据不同

□□ 董毅 农民日报·中国农网记者 李昊

在“十四冬”的各个赛区,有一群热情洋溢的志愿者坚守在各自的岗位,在接待保障、礼仪、竞赛服务、安全保障、兴奋剂检测、场地器材服务等岗位提供志愿服务,为运动员、观众、媒体、工作人员送去温暖,他们被大家亲切地称为“小雪团”。

“作为一名农垦志愿者,我能够为‘十四冬’贡献自己的力量,感到十分荣幸。”来自呼伦贝尔农垦的志愿者谭玉娟告诉记者。作为本次“十四冬”的赞助商,呼伦贝尔农垦积极履行“东道主”职责,不仅为赛事提供资金支持,还从各基层单位选派22名优秀员工参与开幕式重要来宾接待工作中,塑造了良好的呼伦贝尔形象。

数字赋能是“十四冬”志愿服务的一个亮点。“十四冬”筹委会志愿者服务部办公室主任、内蒙古青年志愿者协会秘书长

岗位、不同点位签到打卡,记录志愿服务时长。截至目前,累计志愿服务时长已经超过43万小时,预计比赛结束将达到60万小时。

为保障志愿者工作顺利开展,同时保持志愿者良好个人状态,呼伦贝尔赛区各比赛场馆设立6个“志愿者之家”,具备物资储备、学习交流、轮岗休息、理论学习、心理疏导、应急处置等功能,此外还开通了“小雪团”服务热线,及时掌握赛会志愿者思想动态并解决应急需求。

除赛会志愿者之外,在“十四冬”期间,呼伦贝尔市的3万余名在职党员也充分发挥“东道主”精神。呼伦贝尔市委组织部组织一科科长陈政告诉记者:“我们建立了党员先锋队突击队和微信工作群,及时便捷有效地引导网约车司机、货车司机、外卖送餐员、快递员等新就业群体党员就近就便参与服务。”

春节假期全国投递快递包裹超6.41亿件

本报讯(农民日报·中国农网记者高文)国家邮政局监测数据显示,今年春节长假期间(2月10日至17日),全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序。揽收快递包裹10.79亿件,日均揽收量与2023年春节假期相比增长145.2%;投递快递包裹6.41亿件,日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。快递包裹量的良好增长态势,进一步凸显邮政快递业务保通保畅、递送温暖的积极作用,也折射出中国消费新活力。

数据显示,自春运开始以来(1月26日至2月17日),全国邮政快递业揽收快递包裹56.55亿件,较2023年春运同期增长30.8%;投递快递包裹59.94亿件,较

2023年春运同期增长21%。随着春节假期的结束,国内主要快递企业陆续结束春节模式,网络运营转为正常模式。分拨中心、网点相继开工,快递员、货车司机和客服人员等回到工作岗位,迎战即将到来的返工返学所带来的业务高峰。



以拼助拼,让丰产成为真正的丰收

近日,广东深圳街头各色花卉争相开放,人们来到街头感受春季的暖意。图为2月22日,人们在福田区的市民花园里赏花、拍照。
新华社记者 梁旭 摄



农优品牌 振兴先锋

农民日报·中国农网



广东特色优势农业品牌宣传推介
品 | 牌 | 运 | 营 | 项 | 目