

新春走基层

# 迎新纳福分红利 合作社里话丰年

□□ 农民日报·中国农网记者 唐旭

“走，去合作社里领分红了！”前不久，家住黑龙江汤原县香兰镇共和村的刘洪修高兴地叫上邻居，一起去合作社里领“红包”。

“2012年加入合作社后，年年都能拿到分红。”51岁的刘洪修是香兰镇双喜现代农业专业合作社的社员，除了将自家土地入股，作为合作社的农机手，他每年还有7万多元的工资收入。“土地入股分红，再加上工资，去年少说也赚了十来万元。”刘洪修满意地算着自己一年的收入。

在合作社分红现场，一沓沓崭新的百元大钞整齐地摆在桌上。合作社理事长李长海向社员讲解合作社运营情况、资金运转、利益分配机制等情况后，工作人员逐一核对分红人员名单，88户入社的村民有序排队进行登记，喜滋滋地领到了自己的分红金。

在哈尔滨务工的林国辉将家里22.5亩地全部入股合作社，除了每亩860元的租金收入，年底还分到了7500元的分红。“一下领到了将近2.7万元的‘大红包’，我想着给家里置办点年货，过年给孩子发些压岁钱，年后再给二儿子的新房换上新家具。”这笔分

红，林国辉已经盘算好了用处。他告诉记者，土地入股合作社心里有底，他和爱人可以踏实地在城里干活。“城里拿一份工资，社里还给分红，日子越来越有奔头了。”林国辉对未来的生活充满信心。

比起林国辉家“越来越有奔头”的好日子，66岁的贫困户于淑芳领到的一份“踏实”。于淑芳老两口身体都不好，以前农活干不动，家里的8亩多地每年只能收入千把块钱。“自从2015年入社，土地给社里托管，年底分红，再加上社里让我们老两口打零工赚上1.5万元，一年能有两三万元的收入

呢！”于淑芳一边给记者算着一年的收入，一边感叹如今的好政策，“有了这些钱，我们老两口就能踏实养老了。”于淑芳的脸上满是幸福。

据李长海介绍，合作社2012年成立后，通过“股份+合作”的模式对入社土地进行托管，并采取“地金+分红+劳务收入”的方式向社员分配利润。2023年合作社入社经营耕地面积5900亩，比去年同期上涨6%。“现在托管土地主要种植玉米，通过这几年的黑土地保护性耕作模式，亩产能达到1733斤，2023年给社员分红590余万元。”李长海说。

□□ 农民日报·中国农网记者 李克欣

## 村里多了一群「棚二代」

年根儿底下，山东聊城市茌平区耿店村的耿付征掰起了手指头。不是像小孩儿那般数着日子盼新年，耿付征是在“复盘”自己昔日的5个愿望——干出事业、组建家庭、入党、买汽车、让父母住楼房。过往如走马灯般从眼前闪过，耿付征捻起最后一根手指，五指成拳，5个愿望悉数实现。

幸福的生活从何而来？耿付征说：“还得多亏了村里的大棚产业。”

两个姐姐皆是辛苦培养出来的大学生，耿付征父母忧心：“就这小儿子不省心！”耿付征不服气，也要背井离乡闯天下。2017年，在外漂了3年的耿付征回村，一扭头，家里的小土棚引起了他的注意。“拿出三四万元积蓄改造大棚。”说干就干，耿付征一拍板，踏下心来，有样学样地跟村里人一样种起了大棚菜。结果出乎意料的好，当年就收回了成本。2018年，耿付征又租种了两座扶贫棚，目前3个棚每年总共有近20万元的纯收入。

昔日的耿店村是个“三无村”——无资源禀赋、无区位优势、无优势产业；如今的耿店村，像耿付征这样的“80后”“90后”青年的身影多了起来，其中不乏外来媳妇、上门女婿、返乡大学生等，如雀归巢。青年们的身上有一个新奇的标签——“棚二代”。

村里的青年人笑称，建棚是耿店村青年“创业史”的开端。但每部“创业史”的续写，都有村里贴心到位的配套服务为其增添浓墨重彩的一笔。流转土地、拉电排水、解决贷款难题……建棚路上每逢“拦路虎”，村里的“顺风车”必到。

棚内有产，“业”出何处？“不出村。”耿店村党支部书记耿遵珠用3个字概括起村里发展大棚产业的致富经：“从种到销是一条链。村里能做的，就是帮忙把链串起来。买苗有村里的高标准育苗棚，销售在本村的田头蔬菜批发市场，菜商丈量，村里统一收齐发出。链连不出村，解决了‘承上启下’的问题，更方便了农户。”

如今唱起主角的“棚二代”，为村里产业发展贡献了更多新思路、新业态，不断提高大棚智能化水平，有的还种起了绿色有机蔬菜，搞起了“大棚采摘游”。近几年，耿店村陆续“接收”了116名青年返乡创业，村里的棚菜产业越做越旺，人均收入由2018年的3.8万元增长至2022年的4.6万元。

耿店村人喜欢形象地把种大棚称作“扣大棚”，一座蔬菜大棚“扣”在大地上，也扣住了返乡青年的根与魂，扣出了当地致富的金饭碗。越来越多的年轻人到耿店村看到蔬菜产业的发展机遇，选择留下来、干下去，他们的“创业史”还在继续……



临近年关，河北省非遗项目玉田剪纸代表性传承人张建中正在指导小朋友剪纸，为即将到来的春节做准备。据了解，玉田县依托各级非遗传承人和工艺美术大师，打造了6个公共文化空间、16个“艺术之约·文化惠民”文化名家工作室，2023年举办非遗体验、展览展示等惠民活动305场，惠及群众20.5万人次。农民日报·中国农网记者 孙眉 摄

## 分级包装提效益 鲜食番茄销路畅

□□ 农民日报·中国农网记者 王澎 芦晓春

新春佳节将至，在北京市密云区穆家峪镇悦民嘉誉种植专业合作社的温室大棚内，一个个鲜食番茄挂满枝头，红绿相间、风味浓郁。这个老牌合作社的鲜食番茄已经进入采收期。

“大家都知道我们这儿的番茄种得好，产品不愁卖，但是单价相对较低、效益有限，我们一直在想办法提档升级，提高产品效益，但又摸不到门路。”合作社理事长李乐民无奈地摊着手说，“我们一般通过果实成熟度、果型、重量、颜色这些指标进行初步筛选，作为筛选一级果和二级果的基础。后来发现，仅靠这些筛选标准不足以体现我们产品的特色，主要是因为我们对番茄无法精细分级，同级产品经常存在糖度相差较大的现象，影响了消费体验。”

专业问题需要专家来解决。“悦民嘉誉反映的问题是日前京郊生产型农业经营主体普遍存在的问题，其实京郊不乏一些小而美的特色农产品，但经营主体产品分级意识不够，产地商品化技术水平不高，导致产品效益较低，这很可惜！”北京市农业技术推广站农产品加工科科长赵立群介绍，“农产品不是工业品，具有非标性，所以好的农产品是生产出来的，更是精选出来的，分级分选是农产品向商品转型的重要抓手。”

多年来，北京市农业技术推广站长期开展京郊农产品产地商品化等初加工技术的研究、应用和推广。在春节前夕，随着京郊水果番茄等特色农产品的生产规模不断扩大，该站重点对各类鲜食番茄、串采番茄

等采收商品化分级指标和实用配套技术，有针对性地开展了示范推广工作，制定了不同类型番茄采收分级标准，优化形成了鲜食番茄标准化分级技术。

为了进一步优中选优，提升产品商品性，北京市农业技术推广站在推广果型、大小等分级指标的基础上，提出了果实糖度分级，糖度达到8及以上为一级果，糖度7-8为二级果，并为合作社引进示范了便携式番茄无损糖度计，不用人为破坏果皮、切取果肉等操作，直接对着番茄拍一下就能看出果实的糖度，便于生产主体实现产品精准分级。

选出了好的产品，还需要配套精美的包装，综合打造出更好的番茄商品。北京市农业技术推广站根据鲜食番茄生理特性及分级规格，通过咨询专业设计师，反复征求番茄生产主体和消费者的意见，设计、打版制作了两款专门供应春节档的鲜食番茄专业化包装礼盒。

“这款专业化包装礼盒采用分隔设计，与一级鲜食番茄产品尺寸匹配，且包装盒在关键部位都使用了缓冲材料，具有较强的防护减损功能。二级产品的礼盒每盒数量更多，防护性能和美观性也非常好。”北京市农业技术推广站高级农艺师满杰介绍。

“春节将近，我们正愁鲜食番茄没有合适的礼盒包装，这个配套示范的番茄包装礼盒解了我们的燃眉之急，礼盒外观大气，兼具产地分级、防护减损、提高商品性等多重功能，无论是走亲访友还是电商邮寄，既美观也不怕果实损坏，还能把最好的品质带给首都市民，我们也能提高效益。”李乐民高兴地说。

## 中国证监会主要领导调整

新华社北京2月7日电 中共中央决定，任命吴清同志为中国证券监督管理委员会党委书记，免去易会满同志的中国证券监督管理委员会党委书记职务。

国务院决定，任命吴清同志为中国证券监督管理委员会主席，免去易会满同志的中国证券监督管理委员会主席职务。

## 湖北多措并举应对低温雨雪天气

### 应对低温雨雪冰冻灾害

本报社(农民日报·中国农网记者李丽 乐明凯)连日来，受强冷空气影响，湖北省遭遇罕见的暴雪冻雨天气，叠加春运人员大规模流动，防灾减灾救灾任务艰巨。截至2月4日17时，低温雨雪冰冻天气造成30.94万人受灾，农作物受灾面积43.34千公顷。湖北省委、省政府要求各级各部门全力以赴打好打赢这场低温雨雪冰冻灾害应对处置攻坚战，切实维护人民群众生命财产安全，保障正常生产生活秩序。

当前，湖北省小麦、油菜处于越冬期，湖北省农业农村厅提前联合气象、水利、应急等部门和有关专家进行会商，综合研判，科学防范极端天气。2月1日以来，派出由厅级干部带队的8个工作组分赴全省各地，深入田间地头查看苗情、灾情、虫情及畜禽疫情，组织湖北省农科院、省农业事业发展中心5批30人次，全省市县农业农村部门共派出423个工作组，深入一线开展防灾减灾指导服务。

湖北省农科院、省农业科创中心、省

农业科创联盟联合开展科技防灾抗灾救灾行动，发动各研究所、相关州市农科院、专家大院超2000人，主动对接农业农村部小麦和

油菜专家指导组，形成了“国家产业专家组+省级专家服务队+基层专家服务队”科技服务模式，采用线上线下相结合的方式，加强监测预警、精准指导服务，力争把灾害损失降到最低。

“工作组深入田间地头把脉问诊为我们送来了科技‘及时雨’，当前油菜、小麦即将开始抽薹和起身，我们会按照专家意见及时疏通三沟排水降渍，小麦因苗施好拔节肥，油菜追好薹肥。”襄阳市南漳县寨子米种植专业合作社负责人陈磊说。

2月4日，天上飘着鹅毛大雪，武汉各级农业农村部门68个工作组，累计2100余名农业技术人员紧急出动。“在专家的指导下，合作社使用无人机给连栋大棚撒融雪剂，已经全部完成除雪。”全国十佳农民、武汉市东西湖区金色惠农生态农业专业合作社负责人王建兵说，为了避免大棚被压垮，暴雪时他整夜未眠，在大棚内烧炭火和柴火，以增加温度防积雪，“效果很好，一个多小时大棚积雪开始化水，大棚保住了七成。”

## 中国气象局出台《农业气象观测规范(主要作物卷)》

本报讯(农民日报·中国农网记者刘强)近日，中国气象局出台《农业气象观测规范(主要作物卷)》(以下简称《规范》)，强化稻类、麦类、玉米、棉花、油菜和大豆6种主要作物观测规范，该《规范》于2024年2月1日起正式执行。这是中国气象局自1993年以来最新一次调整优化作物观测规范，持续为农业气象监测、预报以及作物气候评价等提供科学依据，适应现代化农业气象业务、服务和科研的需要，保障农业防灾减灾和国家粮食安全。

作物观测是农业气象观测的重要组成部分，是对作物生长发育动态及其生长环境物理要素(包括气象要素、田间土壤湿度等)和农业生产过程所进行的长期定位观测。伴随农业现代化的发展和观测新技术新方法的兴起，《农业气象观测规

范(上卷和下卷)》(1993年版)急需适时调整优化。

《规范》共分为7章，分别对稻类、麦类、玉米、棉花、油菜和大豆6种主要作物，规定了发育期、生长状况、生长量、产量结构、田间工作记载、主要农业气象灾害和病虫害等项目的观测内容，并包含观测标准、观测方法、观测频次、分析项目及观测簿(表)的填写规定等。《规范》明确，作物观测要坚持平面观测，点面结合，保证观测资料的代表性、连续性、准确性和可比性。

气象部门通过强化作物观测，将进一步掌握作物生长发育的规律，鉴定农业气象条件对作物生长发育和产量形成及品质的影响，厘清农业气象灾害及病虫害的时空分布规律，指导农业种植结构调整、作物栽培方式优化和农业气候资源合理利用。

## 福建闽清县梅溪镇梅埔村：

### 小橄榄带来幸福生活

□□ 农民日报·中国农网记者 蔡茂楷

饱满果实挂满枝头，在阳光下闪烁着金灿灿的光，“中国橄榄第一村”福建省闽清县梅溪镇梅埔村洋溢着丰收气息，前来体验采摘乐趣的游客络绎不绝。

有着2800多人口的梅埔村，耕地面积不到1000亩。“靠山吃山唱山歌”，早在100多年前，梅埔村就开始“做山的文章”，尝试种植特色经济作物——橄榄。如今，梅埔村已成为全国优质橄榄主产区核心区，种植面积1.2万多亩，年产量超过9600吨。

“近年来，我们引导种植户引进优质品种，创新种植技术和管理模式，产出的橄榄更加爽脆甘甜，村民也获得了很好的经济效益。”福建省委组织部、省委农办派驻梅埔村党支部书记黄起豹说。在

橄榄集中种植区白河江自然村，种植户人均收入达12万元以上。

小果成致富果，2022年，梅埔村成了“一村一品”省级示范村。接下来，梅埔村将按照“集中联片、规模发展、突出特色”的思路，建成橄榄生态可持续发展种植示范区，推动传统农耕生产朝集约化、规模化方向转型，依托农民专业合作社打造橄榄加工龙头企业，建设橄榄科技服务中心，推动橄榄产业园等配套项目建设。

“梧桐引来金凤凰，第一产业向第三产业延伸，以橄榄这一特色产业为基础，我们还大力推进文旅融合发展。”黄起豹介绍。随着一个规划占地5800亩，总投资72亿元的文旅项目落地梅埔村，村民有了更多的就业途径，更多的经济收入，村集体靠土地流转等实现年收入80多万元。

## 商务部：打造一大批富有地方特色的“样板大集”

本报讯(农民日报·中国农网记者高文 见习记者 张缘成)2月6日，国新办举行保障春节市场供应、促进节日消费新闻发布会。会上，商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，随着老百姓生活方式的变化，需求也发生了变化，我国的消费市场呈现出很多新的特点，这些特点在临近春节的时候表现得更加鲜明，主要包括以下四个方面。

一是更加追求绿色健康。体现为老百姓消费理念的变化，现在无糖糕点、保健食品、低脂零食等商品销售快速增长，节能家电、低碳出行等绿色产品和服务也是广受欢迎。二是更加凸显个性多样。过年了，大家都想要过一个不一样的年，餐饮企业推出堂食预定、送餐到家、到店

自提等特色服务。大家外出休闲度假也是越来越多样化，比如北上滑雪、南下冲浪、城市漫步等。三是更加彰显文化特色。国货、国潮、国韵产品成为龙年春节消费者的“新宠”，“龙”元素潮流新品倍受欢迎，逛市集、赏花灯、看演出这种传统文化消费的氛围也日渐浓厚。四是更加青睐科技智能。洗地机、洗碗机、智能门锁成为家居生活的“新三样”，智能手表、无线耳机、智能眼镜成为可穿戴设备的“三件套”。

徐兴锋表示，商务部顺应老百姓的消费意愿，推出燃冬冰雪、腊八国潮、喜闹元宵、春日焕新等节日场景，指导全国各地的商务主管部门营造喜迎新春、热闹过年的欢乐氛围。具体包括以下几个方面。

一是突出“国货潮品”主题。老百姓过年都要置办年货，商务部在1月底启动了老字号嘉年华和国货潮品贺新春等活动，在福州三坊七巷启动了这样的活动，元宵节前还将启动全国消费促进月。浙江“龙腾奔韵 潮韵新春”年货节，设置了非常多有特色的主题展区。

二是突出商旅文体体融合。商务部和体育总局合作，正在举办“全国冰雪消费季”，让老百姓充分感受冰雪魅力，体验冰雪乐趣。比如北京龙潭湖公园的“龙潭冰雪季”搞得很热闹。北京推出“京彩过年”，惠享节、享年味、品年韵，春节期间北京的传统庙会也将全部恢复，将龙年的春节氛围进一步推向高潮。

三是突出城乡市场联动。回老家过

年，那一份乡思，那一份乡愁，是我们每个人心中的一份牵挂。商务部联合文旅部启动了“游购乡村 欢乐大集”的活动，组织展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动，打造一大批富有地方特色的“样板大集”，进一步繁荣农村的消费市场。

四是突出线上线下联动。商务部在农历腊月初八启动了全国网上年货节，各地以及电商平台都是积极响应，围绕数字、绿色、健康等新型消费开展了一系列主题活动。现在黑龙江也比较热门，黑龙江举办“乐赏北国风光 尝遍龙江美味”的活动，开启“龙江年货大集直播间”，推广广西、云南等地的特色产品，延续“南北一家亲”的暖心互动。总之，节日活动丰富多彩，老百姓消费的意愿也将得到满足。

## 共享直播间拓宽农产品销售渠道

□□ 帅淑瑜

“我们临安的山核桃味道可多了，甜的、咸的、辣的，样样都有，欢迎大家选购。”在浙江省杭州市临安区龙岗镇共享直播间，镇党委书记裘国平正在为当地坚果炒货直播带货。

近年来，在新的数字经济浪潮下，临安区积极探索农村经济发展新路径，通过联合职业技能培训学校定期举办电商直播技能培训，大力培育挖掘电商人才，并邀请镇街、村(居)两级书记前来学习“带货”，助推全区直播电商+短视频行业高质量发展。

近日，龙岗镇成立了“宜居乐业”共享直播间，镇村两级书记进入直播间，来到直播镜头前，带领村民开启“直播共富”，短短5分钟内热卖4500余单。通过直播带货的

方式，将本地的农产品推向更广阔的市场。

据了解，共享直播间设立在龙岗镇坚果炒货食品城内，设备齐全，功能完善。通过引入专业培训机构，对村民进行直播销售培训，使他们能够熟练掌握直播技巧，将自己的农产品更好地展示给全国各地的消费者。

“我们希望通过共享直播间，让更多的人了解龙岗镇的农产品，提高农产品的知名度和美誉度。”裘国平在接受采访时说，“同时，这也是培养村民新技能、拓宽农产品销售渠道的重要举措。”

自共享直播间成立以来，龙岗镇的农产品销售取得了显著成效。许多村民通过直播带货，实现了农产品的线上销售，增加了家庭收入。同时，直播间还吸引了大量外地游客前来龙岗镇观光旅游，进一步推动了当地经济的发展。