

热点调查

“菜篮子”量足价稳 购销两旺年味浓

编者按:迎新春,盼团圆。对于中国人来说,一桌丰盛的年夜饭是辞旧迎新少不了的仪式。随着春节临近,家家户户采办年货的热情逐渐高涨,城乡节日消费迎来高峰。但近期,我国中东部地区出现大范围雨雪冰冻天气,给“菜篮子”产品生产供应带来不小的挑战。极端天气下,主产区农产品生产供应情况如何?居民“菜篮子”产品供应能否稳得住?请看本版报道。



北京市朝阳区一家超市内,市民正在采购蔬菜。 农民日报·中国农网记者 侯雅洁 摄

山东潍坊:天冷不误蔬菜外运

农民日报·中国农网记者 蒋欣然 侯雅洁

踏入腊月,年味渐浓。在素有“中国蔬菜之乡”之称的山东省寿光市,运输蔬菜的货车往来穿梭,一派繁忙。1月29日早上8点,山东潍坊寿光纪台镇昌宽专业蔬菜合作社的社员们正驾驶三轮车把一车车刚采摘的茄子送到合作社。恰逢大棚蔬菜销售旺季,从早上开始社员们已经送来了7万多斤茄子。“这些茄子我们盖好保温棉被和草帘后,下午1点开始运往江苏苏州、浙江杭州还有新疆等地。江苏的市民今天晚上就能吃到新鲜的茄子,哪怕3000多公里外的新疆,运输时间也仅3天。”合作社负责人李昌宽说。

小“菜篮子”,事关大民生。寿光市农业技术推广中心主任张梅志说:“每逢年关,‘菜篮子’的稳产保供都是我们工作中的头等大事。今年,保供工作的重点是应对寒潮。”为更好地应对持续低温给蔬菜大棚等设施农业带来的不利影响,寿光未雨绸缪,提前行动,由农业农村、商务、市场监管、气象、交通等部门提前制定联合应急预案,农业农村局派出技术专家包靠镇街开展技术指导,同时录制了“寒潮来袭,强化农业科技指导,确保蔬菜稳产保供”的系列技术视频,通过公众号、微信群等渠道在全市广泛传播,确保蔬菜生产稳定。

蔬菜产得出,更要运得畅。在洛城街道寨里村的寿光市东苑蔬菜专业合作社,记者看到合作社准备了大量的棉被、草帘、塑料布等防冻物资。“我们根据蔬菜目的地的气温差异和需要的货车数量,提前预备充足的棉被、塑料布、草帘等保温物资。”“持续低温会拉长蔬菜采摘周期,我们接到市里的紧急提醒后,加大了蔬菜储备量。”东苑蔬菜专业合作社理事长庞东告诉记者,根据极端天气持续天数做好估计,对这几天需要供应的菜量、品种,提前采摘并储备在恒温库中,另外在极端天气到来前一天,提前将蔬菜发出,防止因天气变化导致路上堵车,保障蔬菜保质保量充足供应。“临近春节,市场上新鲜蔬菜需求旺

盛,为保证蔬菜运输质量,我们给运输车加了两层棉被、两层塑料纸,还多加了一层泡沫板和草帘,能很好地起到防冻、保鲜的作用,运到气温零下三四十摄氏度的地方也没问题,保证大家过年都能吃上新鲜菜。”寿光市鑫鑫蔬菜专业合作社经理李文江介绍。作为潍坊国家农综区的重要组成部分,寿光还依托农产品物流园、寿光果菜批发市场等国家级大市场,以及遍布蔬菜生产重点村的田间地头市场,加快蔬菜转运和购销力度。同时,还组织1600余家合作社积极帮助农户对接商超、电商平台、批发市场等,加快蔬菜转运和购销力度,全力保障寿光地产蔬菜每天向全国稳定供应。

海南:实现瓜菜优质优价

农民日报·中国农网记者 邓卫哲 胡燕俊

近日受南下寒潮影响,中国南方多地迎来雨雪天气,处于热带的海南岛也经历了“断崖式”降温。在此情况下,海南“菜篮子”依然稳得住。记者从海南省农业农村厅获悉,当前海南省蔬菜在田面积15.6万亩,产量9.1万吨,截至目前,全省冬季瓜菜种植264万亩,采收量100.29万吨,供应充足。据了解,为应对天气变化,当地农业农村厅与气象、水文等部门密切沟通会商,加强灾情监测预警,科学研判低温寡照、强降雨等灾害发生趋势,及早制定应

对预案,合理安排种植期。同时,加强菜田基础设施建设,增强抵御灾害的能力。此外,还组织专家和农技人员深入生产一线,指导农民开展极端天气防灾减灾工作,减少灾害损失,确保丰产增收。如今,在内地冬季设施蔬菜产业快速发展的当下,海南将重点放在调整优化瓜菜品种结构上。立足海南独特的光温条件,在保持原有传统优势瓜菜品种的基础上,推动中部地区重点发展高端特色蔬菜,形成东西南北各具特色的优势冬春季瓜菜产业带,优化调整种植结构,结合地域条件,加大瓜菜新品种引进示范和推广,发展多样性特色适宜品种,实现瓜菜转型升级。

在“菜篮子”产品监管方面,随着相关政策的大力落实和执法力度的持续加大,海南的农产品质量安全有了日益稳固的保障。推荐使用低毒、低残留的植保产品,实现化学农药减量;落实“豆网”“防虫网+绿色防控技术”“万家菜网”行动,加大对瓜菜田头收购点、批发市场、农贸市场等场所的检测力度,检测不合格不允许上市。出岛瓜菜车辆实行持“双证”出岛,把好瓜菜出岛的最后一道关卡,确保瓜菜合格率不断提升。作为当地农民增收的重要来源之一,瓜菜生产需要提早谋划、精心组织,加强市场调研,准确把握市场需求。通

过指导农民根据市场需求合理安排品种结构、上市期,克服盲目跟风种植。同时,发挥地域优势,突出在早、新、绿色安全上做文章,掌握定价主动权,实现瓜菜优质优价。为确保瓜菜产业健康发展和流通畅行,当地积极融入港珠澳等国内外高端市场,倒逼种植主体观念更新。采取订单生产、合作生产模式,增强契约意识,增强抵御市场风险能力。政府发挥商务、供销等部门作用,疏通销售渠道,促进瓜菜产销两旺。加快冬季瓜菜产业链项目建设,落实工作责任。探索冬季瓜菜预制菜开发和加工,延伸瓜菜产业链,减少价格风险。

四川成都:猪肉市场需求旺盛

农民日报·中国农网记者 张艳玲

1月31日,龙年春节将至,成都市高新区三瓦窑社区居民李大姐专程来到成都市双流区白家农产品批发市场大采购。为了给家人做一道拿手的红烧肉,她在猪肉销售区的几个肉铺间踱步仔细挑选,只为找到一块肥瘦比例完美的五花肉。“想买最好的,还是得早上来,快过年了,卖得快!”看着拿不定主意的李大姐,有肉铺老板告诉她。记者从白家农产品批发市场的一位猪肉批发零售处了解到,随着春节临近,成都五花肉和排骨的价格较上个月略

有上升。“上个月排骨一斤卖15-16元,现在已经涨到了20元左右。”该商户说。腊味飘香,年味愈浓。作为四川人年夜饭餐桌上必不可少的硬菜,每逢年末,家家户户都会做些腊肉腊肠。不过随着前段时间腊味制作需求的释放,猪肉消费的高峰已经过去。成都市青羊区益民菜市场的一位猪肉摊主告诉记者,上个月他们家平均每天可以售出600斤猪肉,最近只能售出400斤左右。“前脚肉和后脚肉是制作香肠的首选,前段时间销得快,最近也卖不动了。”该猪肉摊主说。每到晚上8点之后,某互联网菜店开始打折出售。记者看到,原价8.9元/盒的

猪里脊肉和精肉丝卖到了7.12元/盒,原价26.9元/盒的肋排则仅需21.52元/盒,吸引了一批准备“捡漏”的顾客。一些大型商超则推出了实惠的猪肉产品。“一刀切前腿肉”售价为7.9元/斤,价格低于部分菜市场。晚上8时许,王女士便来到猪肉专柜精挑细选,她坦言:“我就在这附近居住,白天上班也没时间去菜市场,晚上遛弯顺便看一看猪肉有没有打折的,有的话就拿下,又方便又划算。”国家统计局四川调查总队数据显示,2023年12月,四川畜肉类价格下降17.5%,其中,猪肉价格下降26.9%。四川猪肉价格自去年7月以来已呈现连续6个

月单月同比下降态势。“总的来说,猪价是受市场供需决定,生猪供给增加,需求减少,将导致猪价长期低位运行。”国家统计局四川调查总队农村调查处处长许伦泉表示。2024年,四川生猪供应有保障。许伦泉告诉记者,2023年末四川生猪存栏3855万头,同比减少7.3%,其中能繁母猪存栏369万头,同比减少7.3%。虽然生猪存栏和能繁母猪存栏均有下降,但生猪养殖规模化程度提高,生猪养殖防疫能力、仔猪存活率、能繁母猪产仔率等都有提升,生猪供应并不会大幅减少,加之目前生猪产能过剩,消费减少,生猪供应有保障。

山西:鸡蛋供需“年味足”

农民日报·中国农网记者 郭诗琦

2023年,鸡蛋行情一直在“过年”,迈入2024年,鸡蛋行情在旺季依然保持产销两旺的良好态势。下午三四点,山西雪绒花皇后镇农牧业开发有限公司直销店里的鲜鸡蛋已经卖完了。“最近一段时间鸡蛋价格比较便宜,吃完了就来买新鲜的,但得早点来。”刚买了3斤鸡蛋的太原市民段女士告诉记者。山西是鸡蛋输出大省,保证春节期间鸡蛋供应,对丰富百姓餐桌、拎稳“菜篮子”意义重大。走进雪绒花皇后镇农牧业开发有限

公司的养殖场,干净整洁的鸡舍里,一枚枚鲜鸡蛋把蛋槽挤得满满当当。“马上就要过年了,这两天普通鸡蛋零售价格基本在4.8元/斤,批发价格在4.3元/斤左右,跟往年同期相比价格确实回落了。市场需求比较稳定,存栏大约5万只鸡,日产鲜鸡蛋在2700-2800斤左右,当天都能卖完,可以说产销两旺。”山西雪绒花皇后镇农牧业开发有限公司总经理霍科新告诉记者,这里所有生产流程全程监控,所产鸡蛋无抗生素、无激素、无药残,自产自销,为市民提供最新鲜的鸡蛋。山西鸡妈妈养殖有限公司董事长王强也有同样的感受,“公司一天能生产大

约25万枚鸡蛋,差不多1.4万公斤,批发价在4.4元/斤,产量较去年同期增多,售价同比下降。销量我感觉没得往年快,主要还是市场供给比较充足。”与供应充足相伴而行的是鸡蛋售价持续走低,有销售人员告诉记者,从去年12月中旬以来,山西每斤鸡蛋价格已从“5元区”降至“4元区”,近乎三年同期最低点。据山西省农业农村厅鸡蛋价格监测数据,2024年1月前四周鸡蛋价格呈下降趋势,分别为9.67元/公斤、9.54元/公斤、9.53元/公斤、9.44元/公斤,同比分别下降8.51%、11.01%、12.97%、14.18%。从交易量来看,1月份前

四周整体销量同比增加38.79%。“按往年经验,节前鸡蛋价格可能有微小上涨,因为鸡蛋供应充足,库存增多,涨幅不会很大。预计短期蛋价以窄幅震荡为主。”山西省畜禽育种有限公司高级畜牧师邓锐强表示。近期,山西多地迎来新一波雨雪寒潮。为保证鸡蛋春节供应,各大蛋鸡养殖企业也采取了一些应对措施。“公司已经增加了一些配送车,保证能把货送到每一个指定派送点。针对雨雪寒潮天气或其他的突发情况,我们制定了相应的应急预案,最大程度保证鸡蛋的供应量。”王强告诉记者。

价格周报

批发市场

猪肉、鸡蛋和蔬菜价格小幅上涨

据农业农村部监测,2024年第4周(2024年1月22日—1月28日,下同)“农产品批发价格200指数”为125.86(以2015年为100),比前一周升1.14个百分点,同比低11.19个百分点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为126.98(以2015年为100),比前一周升1.32个百分点,同比低13.24个百分点。**猪肉、鸡蛋价格小幅上涨。**猪肉批发市场周均价每公斤20.18元,环比涨1.9%,同比低12.5%;牛肉每公斤70.60元,环比跌0.3%,同比低10.3%;羊肉每公斤64.30元,环比涨0.6%,同比低7.5%;白条鸡每公斤17.35元,环比跌0.8%,同比低7.0%。鸡蛋批发市场周均价每公斤9.62元,环比涨0.4%,同比低13.8%。**水产品价格涨跌互现。**大带鱼、鲫鱼、白鲢鱼和大黄花鱼周均价每公斤分别为41.01元、18.56元、9.11元和45.91元,环比分别涨4.6%、1.0%、0.9%和

0.5%;草鱼、花鲢鱼和鲤鱼周均价每公斤分别为15.43元、16.11元和13.95元,环比分别跌0.7%、0.4%和0.4%。**蔬菜均价小幅上涨。**重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.18元,环比涨1.6%,同比低16.5%。分品种看,22种蔬菜价格上涨,1种持平,5种下跌。其中,西葫芦、青椒、芹菜、茄子和生菜价格环比分别涨7.5%、7.2%、6.7%、5.4%和5.0%,其余品种价格涨幅在5%以内;莴笋价格环比基本持平;韭菜、生姜、菜花、西红柿和香菇价格环比分别跌5.1%、2.1%、0.6%、0.2%和0.1%。**水果均价小幅上涨。**重点监测的6种水果周均价每公斤7.14元,环比涨0.4%,同比低6.5%。分品种看,富士苹果、白梨、香蕉和巨峰葡萄周均价环比分别涨1.4%、0.8%、0.8%和0.6%;西瓜和菠萝周均价环比分别跌1.7%和0.5%。

集贸市场

鸡蛋、牛羊产品价格下跌

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,1月份第4周(采集日为1月24日)生猪产品、商品雏鸡、鸡肉价格环比上涨,鸡蛋、牛羊产品、饲料产品价格下跌。**生猪产品价格。**全国仔猪平均价格24.31元/公斤,比前一周上涨5.9%,同比下跌27.4%。辽宁、安徽、陕西、河北、福建等26个省份仔猪价格上涨,青海、内蒙古2个省份仔猪价格下跌,天津价格持平。西北地区价格较高,为25.25元/公斤;西南地区价格较低,为23.12元/公斤。全国生猪平均价格14.71元/公斤,比前一周上涨2.5%,同比下跌7.0%。辽宁、黑龙江、福建、浙江、河北等29个省份生猪价格上涨,云南生猪价格下跌。华东地区价格较高,为15.31元/公斤;西北地区价格较低,为14.09元/公斤。全国猪肉平均价格24.43元/公斤,比前一周上涨0.9%,同比下跌15.4%。河北、辽宁、黑龙江、河南、福建等24个省份猪肉价格上涨,宁夏、上海、青海、云南、四川5个省份猪肉价格下跌,天津价格持平。华南地区价格较高,为27.14元/公斤;东北地区价格较低,为20.99元/公斤。**家禽产品价格。**全国鸡蛋平均价格10.94元/公斤,比前一周下跌0.2%,同比下跌10.0%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格9.55元/公斤,比前一周下跌0.7%,同比下跌12.9%。全国鸡肉平均价

格23.84元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比下跌5.2%。商品代蛋雏鸡平均价格3.64元/只,比前一周上涨0.3%,同比下跌5.9%。商品代肉雏鸡平均价格3.32元/只,比前一周上涨3.1%,同比下跌3.2%。**牛羊肉价格。**全国牛肉平均价格79.93元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌10.0%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格69.58元/公斤,比前一周下跌0.5%。全国羊肉平均价格76.69元/公斤,比前一周下跌0.1%,同比跌8.2%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格69.15元/公斤,比前一周下跌0.2%。**生鲜乳价格。**内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.64元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌11.0%。**饲料价格。**全国玉米平均价格2.67元/公斤,比前一周下跌1.1%,同比下跌12.2%。主产区东北三省玉米价格为2.42元/公斤,比前一周下跌2.0%;主销区广东省玉米价格为2.85元/公斤,比前一周下跌0.3%。全国豆粕平均价格4.05元/公斤,比前一周下跌1.9%,同比下跌18.3%。育肥猪配合饲料平均价格3.71元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比下跌8.4%。肉鸡配合饲料平均价格3.82元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比下跌5.9%。蛋鸡配合饲料平均价格3.52元/公斤,比前一周下跌0.8%,同比下跌6.6%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

北京新发地

在年货节中体验“一站式购买”



图为新发地年货节上,主播正在直播带货车厘子。

农民日报·中国农网记者 侯雅洁 胡燕俊 文/图

火红的草莓、饱满的车厘子、鲜活的海鲜、丰盛的年夜饭、喜庆的春节文创……日前,在第二届北京新发地农产品批发市场年货节现场,琳琅满目的优质农产品比比皆是,拥挤的人潮给冬日的北京带来了热闹的“年味儿”。

除了传统年货,新发地年货节暨集采集节还特别设置了创意和特色产品区域,展示独特的年货供市民选择,如猪肉白菜组合、净菜鲜切菜组合、进口水果大全、精品水果荟萃等。市民们还可以在新发地找到各地特产、年货礼盒、手工艺品、文创产品等。值得一提的是,2023年9月开业的国际榴莲馆,成为体验各国榴莲的消费新地标。全国名特优农产品展销中心汇聚了20多个省市地区的特色农产品地理标志保护产品,让五湖四海的朋友都可以找到家乡的味道。榴莲大王毛勇告诉记者,计划在产地仓储2.5万吨榴莲,1月25日之后陆续调配到北京新发地储备库,春节期间预计每天将销售榴莲150吨以上,为北京市超过25%的商超、果蔬连锁店稳定输送榴莲。

“这个砂糖桔确实好吃,皮薄又甜,汁水又多。”住在附近的杨海夫妇俩听说新发地办年货节,一人拖着一个小车就来了,刚逛了一会,小车就已经快装满了。春节临近,市民对农产品和食品的消费需求越来越多元化。新发地市场作为首都人民的“菜篮子”和“果盘子”,是人们购买鲜活农产品的重要渠道。新疆潘爱、爱媛果冻橙、丹东草莓、智利车厘子、江苏太湖大闸蟹……本届年货节暨集采集节,不仅有各种新鲜的海鲜、水产、肉类和果蔬供市民选择,还有来自全国各地的美食佳肴,市民能够一站式购买传统年货和特色农产品。“新开柜的智利车厘子,现拍现发、闪送到家,上链接!”记者在现场看到,不少商家正在进行直播。本届年货节暨集