

业界资讯

内蒙古阿鲁科尔沁旗生态家庭牧场走向适度规模化养殖

□□美令 农民日报·中国农网记者 周阳

正值寒冬，皑皑白雪覆盖了内蒙古赤峰市阿鲁科尔沁大地，在绍根镇浩力宝嘎查的双金龙生态家庭牧场，牧民双金龙一家忙活得热火朝天。在这里，一排排整齐的牛栏、一头头膘肥体壮的牛和一辆辆农用机械安置得井井有条。据了解，阿鲁科尔沁旗结合自身资源实际，摸索出了一套“种养结合、高效精养、绿色循环”的适度规模化养殖模式，许多像双金龙家这样的生态家庭牧场生产模式陆续在全旗推广开来。

“冬春季节外面收草少，牧民们都在自家舍饲肉牛，所以实施冷配更方便。”双金龙向记者介绍：“现在舍饲条件好，饲草饲料有全株玉米青贮、全价饲料等，母牛更健康、体质更好，冷配受孕率跟夏秋放牧基本上是一样的。”

冷配改良是发展肉牛产业投入少、获得高效益的措施之一。双金龙是一名畜牧改良员，近几年来，他采用西门塔尔牛五代以上优良品种冻精，每头牛系谱清晰可追溯，并建立冷配档案，改良后每头牛增收3000元左右。他采取分群管理、分阶段营养需求等方式，对牛群进行饲养管理，把养殖牛群分不同种类，根据成长、发情等情况，提供所需营养饲料。对新生牛犊，产后母牛及时采取调理解剖措施，有效提高了牛犊存活率，缓解了母牛产后体质虚弱问题。通过精细化管理、科学化养殖，基础母牛繁育率保证在100%。

以往，牧民过度依赖逐水草而居，肉牛自然繁育的养殖方式，冬季肉牛繁育率很低。20年前，阿鲁科尔沁旗开始实行无公牛冷配政策。如今，全旗肉牛冷配率达到了85%以上。冷配改良在每年年初完成，到了当年10月末，母牛基本产犊结束。养殖户的牛群在次年6月中旬放牧前，牛犊已经达到6月龄，这个年龄段的牛犊可以高价出栏上市销售，还减少了天然草原上放牧的牛数量，大大缓解了天然草场压力。

“之前大家为了赚钱，一股脑地养牛，后



春节来临，年味渐浓，风味独特的四川烟熏腊肉备受消费者青睐。近日，四川省眉山市丹棱县黎华芳腊肉铺老板正在为顾客挑选腊肉。刘敬宗 摄

云南澜沧县肉牛产业数字化带来更多商机

□□鲁昱颖

随着数字乡村建设的不断推进，5G技术融入养殖牧场，云南省澜沧县数字农业产业建设蓬勃发展，给肉牛产业带来了更多发展机会。

澜沧县上允镇的肉牛养殖规模居全县前列。截至2023年底，上允镇肉牛养殖户达490户，肉牛存栏达20360头，其中能繁母牛7318头，出栏13068头，产值达到1.96亿元，居民人均年增收2.5万元。

但由于数字化管理手段缺乏，导致上允镇肉牛产业链松散，严重制约肉牛产业标准化、集约化、规模化、品质化发展。

为了打破养殖户、牛贩子、屠宰场、经销商“各自为政”的肉牛产业传统发展模式，上允镇党委、镇政府在镇辖区内建立了云南省首个肉牛产业数字化平台应用示范点，数字肉牛科技金融示范点、数字肉牛科技保险示范点。

该平台是包含肉牛寄养、肉牛交易、饲草加工、动物检疫、技术指导等为一体的“数字肉牛超市”，通过标准化技术输出，集合肉牛产业链大数据，为肉牛养殖户、屠宰企业、经销商、肉牛采购商等提供了一个产供销“三位一体”的运营平台。

目前，上允镇肉牛集散中心肉牛养

来发现自家饲草不够，还得大量买饲草。反而亏了不少。”双金龙向记者介绍道。

双金龙通过冷配改良提质增效的同时，积极转变思路，变以往无计划、粗放式的养殖方式为以草定畜、为养而种。他家每年种植优质牧草240亩、青贮玉米35亩、饲用玉米40亩，依据现有饲草产量，特别是青贮产量，将基础母牛数量严格保持在50头左右，发展适度规模养殖，减少饲草购入量，提升经济效益，实现了种养结合、循环发展。

如今，双金龙的养牛做法是阿鲁科尔沁旗生态养殖模式的缩影。许多家庭牧场积极采取措施，科学饲养肉牛，除种养结合、以草定畜外，绍根镇爱民温都嘎查、巴彦温都尔苏木先后建成了托牛所，用集体资金建设功能完善肉牛养殖设施，组建专业服务人员，面向周边牧民提供托养服务。托养服务模式优点在于肉牛养殖科学合理分工，饲草料生产加工和养殖服务等实现规模化、专业化，规模化可以降低生产成本，专业化可以效率更高、做得更好。投资养殖肉牛者，不用考虑建场、雇人、购置设备等，将资金和精力全部用在养牛上。

同时，双金龙积极将自家生态牧场养殖数据上报“存档”，为赤峰市肉牛养殖大数据分析贡献数据力量。赤峰市肉牛大数据平台“草原云牧”实现了肉牛育种、防疫、交易等信息化管理，阿鲁科尔沁旗已完成录入1.3万户44万头肉牛信息。大数据平台从建立自家牧场开始，到一个嘎查村、苏木乡镇、到旗县区，最后汇总到赤峰市大数据平台，通过四级管理，实现对肉牛科学掌控。通过平台可精准掌握肉牛存栏、改良配种、犊牛出生、疫病防控等数据，还可以管理人工授精员，为畜牧业生产管理和产业发展提供数据支撑。

据了解，肉牛提质扩群项目管理模块还专门为国家肉牛扩群提质项目实施服务，实现了对享受补贴母牛高效精准统计服务。平台建立肉牛交易市场，实现了供求双方轻松对接，交易成功电子档案可以转移，助力牧民在致富路上越走越“牛”。

关注生猪稳产保供

春节前猪价回升，节后生猪市场供应宽松，但供应过剩问题有所缓解——

生猪养殖亏损二季度有望减轻

□□农民日报·中国农网记者 刘一明

2023年，生猪市场供应总体宽松，猪价持续低位运行，养殖陷入较长时间亏损。临近春节，受春节前备货需求增加带动，生猪价格有所回升。近日，记者针对近期生猪市场供应形势和价格走势采访了农业农村部畜牧兽医局负责人。据该负责人介绍，目前中大猪的存栏量处于较高水平，春节后生猪市场供应仍然宽松，不过预计二季度养殖亏损有望减轻。

据国家统计局数据，2023年全国生猪出栏7.27亿头，同比增长3.8%；猪肉产量5794万吨，同比增长4.6%，均创下了2015年以来新高。产业素质稳步提升，预计2023年生猪养殖规模化率将超过68%，同比上升约3个百分点；能繁母猪生产效率持续提高，全国PSY（每头经产母猪年提供的断奶仔猪数）达到20.4头，同比增加0.6头，生产水平高的规模场已达到28头左右，为生猪产业持续健康发展打下了坚实基础。

受人口老龄化、负增长和肉类消费替代等影响，生猪市场供需矛盾凸显，猪价总体低位运行。2023年全年生猪平均价格每公斤15.4元，同比下跌19.2%，出栏生猪头均亏损76元。除8、9月份之外，猪价均在养殖成本线之下，全年亏损期长达10个月，创2009年有监测数据以来的最长纪录，2015年以来生猪养殖全年算总账首次出现亏损。

“针对生猪产能偏高、养殖持续亏损的情况，我局指导各地加强生猪产能调控，不断强化信息监测预警，引导养殖场（户）适应性调减产能，顺势顺势出栏肥猪，促进供需加快回归均衡。据国家统计局数据，2023年12月末全国能繁母猪存栏量4142万头，比2022年12月末的阶段性高点减少248万头。”农业农村部畜牧兽医局负责人介绍说。

经过多年实践探索，特别是生猪产能调控工作开展以来，农业农村部研判生猪生产和市场供应的方法逐步完善，形成了判断生猪市场供应的“三看”分析法，即“长期看母猪、中期看仔猪、短期看中大猪”，再结合消

费季节性规律，能够较为准确预判半年内的生猪生产供应形势，并初步预测一年内的生产总体趋势。2022年所预测的“春节后养殖重度亏损”“二季度末扭亏为盈”“三季度压栏推升猪价”“四季度急涨转急跌”以及2023年市场供应总体宽松的预判等都得到了市场验证。

针对近期生猪生产供应走势，农业农村部畜牧兽医局通过生产和市场监测，开展专家、企业和行业协会会商研判，预计猪价低位震荡还将持续一段时间，二季度猪价反弹时间较去年同期早一些，均价高一些，亏损程度也轻一些。从季节性规律看，春节前备货增加有利于猪价回升，春节后进入猪肉消费淡季，猪价大概率将再度走低。2009年以来的15年中，有11个年份的春节后出现养殖亏损，其中2014年和2023年亏损较为严重。从中大猪存栏看，2023年12月份规模猪场的中大猪存栏同比增长3.7%，这些猪将在未来2个月内出栏，春节后市场供应仍然偏松。

行业反映，前期引导生猪产能调减的效果正逐步显现。2023年四季度全国新生仔猪数量同比下降4.3%，按仔猪育肥6个月上市分析，二季度生猪供应过剩问题将得到一定程度缓解，养殖亏损有望减轻。近期仔猪价格先于肥猪价格上涨，也表明养殖场（户）看好后市行情。

据农业农村部畜牧兽医局负责人介绍，下一步，农业农村部将加强监测预警，引导养殖场（户）合理安排出栏节奏，避免盲目压栏影响后市猪价回升。紧盯全国能繁母猪存栏量变化情况，在生猪产能回调至合理水平时，适时发出预警，防止过度淘汰母猪。优化生猪产能调控措施，落实生猪稳产保供属地责任，稳定土地、环保、金融等长效性支持政策，督促及时采取补贴、信贷、贴息等政策措施，促使生猪产能处于合理区域。强化动物疫病防控，加强春季猪病防控指导，抓好重大动物疫病防控，做好疫情监测排查，强化检疫、调运、屠宰等关键环节监管，及时核查处置疫情。

记者调查

河北邢台南和区

“宠物产业之都”跑出行业加速度

□□农民日报·中国农网记者 周阳 文/图

临近春节，河北省邢台市南和区高速公路的货车络绎不绝，它们载着满满当当的货物从这里出发，朝各个方向飞驰而去。车上是种类俱全的宠物用品，不仅有猫粮、狗粮、猫砂、宠物罐头、猫窝等，还有一些小宠物如宠物马等用品。

走进南和，宠物产业之都六个大字赫然在目。全国最大的宠物食品生产基地、全国最大的猫砂生产基地、全国最大的线上线下一体化销售基地、全国最大的宠物食品单体生产厂家四项殊荣让南和区宠物产业做到4个全国最大，被列为河北省重点打造的10个特色产业集群之一。

南和因宠物而发达，因宠物而壮大。在这里，宠物不仅是陪伴人们的“毛孩子”，更是颇具特色的地方名片。

洞察商机，闯出特色路

位于太行山东麓的千年古县南和区，素有“畿南粮仓”之称。这里土质肥沃，水资源丰富，农业发达，是全国优质小麦产区 and 畜禽饲料加工基地，有着发展宠物食品的良好基础。然而，南和并不是一开始就找到了宠物用品的致富路。最初，和许多地区一样，南和主要做猪牛羊等畜产品的饲料，可由于面临市场竞争大、商品同质化程度严重等问题，南和的优势并不突出。河北荣喜宠物食品有限公司、华兴宠物食品有限公司等南和龙头企业敏锐捕捉到了国内宠物产业市场的发展势头，率先转向宠物食品产业。紧接着，其他中小企业也开始纷纷转型，专注于狗粮、猫粮等宠物食品的研发、生产和销售，全区在2005年左右实现了向宠物食品产业转型。

走进华兴宠物食品有限公司展厅，宠物食品各式各样，琳琅满目。车间内，一条条自动化生产线高速运转，偌大的车间仅需要几名工人。

作为当地宠物食品行业龙头企业之一，该公司年产宠物食品27万吨，成为全国十强宠物食品企业。

“做宠物食品像开饭店一样，既要有招牌菜，也得推出新菜品。”华兴公司负责人冀叶军告诉记者，一款产品两三年就得更换，有时候发现新原料，一年也会调整好几次，公司80%的销售收入来自新



南和经济开发区一间仓库的打包员正在打包宠物罐头，这个仓库每位打包员每天要打包近千份快件寄往全国各地。

研发产品。目前，公司已经拥有了六大品牌、十几个系列、500多个单品，未来的研发方向主要集中在基础营养研究和继续开发新型功能的宠物食品。

近年来，南和区围绕深化“放管服”改革，从企业各环节入手，为经营主体提供周到细致服务，持续优化营商环境。围绕做大做强宠物产业，加大精准帮扶力度，引导企业通过科技创新、标准引领、品牌建设、市场开拓等措施，提升产品附加值和经济效益，促进区域特色产业高质量发展。

电商助力，亮出知名度

“我刚参加直播工作没几天，昨天就成交了两单，我特别高兴。”南和宠物产业奥特莱斯的主播史苗苗笑着向记者分享：“我喜欢猫猫狗狗，在家里养了一只猫，对宠物相关的工作特别感兴趣。去年毕业后看到家乡有宠物用品主播的工作，还能跟猫一起上班，我就来应聘了，目前我对这份工作很满意。”

南和宠物产业奥特莱斯是当地宠物用品展厅，吸引着全国各地的消费者前来选购宠物产品。入驻这里的企业把空间充分利用了起来，每天做产品的直播。在这里，像史苗苗这样因为热爱而入行的主播有很多，他们自己养宠物，对宠物用品的基本知识都能娓娓道来。

正赶上电商平台“年货节”，许多正在打造品牌的商家打出了“19.9元打包带

走100根猫条”的低价，向销量发起冲锋。价格放低，品质却不打折扣。“我们的产品会给公司的猫吃，我们也会把产品带回去给自家的狗狗吃，它们很喜欢。”史苗苗抱着公司的“代言人”——一只胖乎乎的金渐层猫，边摸着它的头边对记者说。

为帮助更多青年通过电商创业成功，南和广泛搭建专业的新媒体培训平台，组织开展了多批次的电商创业孵化培训活动，免费对高校毕业生、返乡青年等进行电商技能培训，并建设了电商创业孵化基地，对初次创业者提供免费指导、办公场地、水电费补贴等多项优惠政策。建立了宠物产业园区、众创大厦、电商大楼、双创园等平台，开展“宠物产业+电子商务”融合升级行动。

在电商助力下，南和区现拥有宠物产业相关市场主体1.1万多家，其中电商和营销商约9300余家，年营业额170多亿元，带动就业10万余人。阿里巴巴南和超级产地仓、京东物流产地仓成功投运，润沃物流、中铁格力飞豹等一批现代化物流企业加速建设，兆美网络入选省工业互联网创新发展重点培育项目，全区网络零售额超22亿元，获评首批国家数字乡村试点，被确定为“互联网+”农产品出村进城工程试点。

多方发力，打好优质牌

“宠物经济本质上是典型的情感经

济。”长期研究宠物经济的宁夏大学经济管理学院教授冯蛟表示，随着生活品质的提升，人们追求陪伴、渴望陪伴的精神诉求升级，宠物可以寄托人们强烈的精神情感，使得宠物主人在心理上获得愉悦感，越来越多的消费者愿意为宠物用品买单。

在互联网平台，许多“毛孩子家长”为了挑选质量安全、性价比高的宠物产品货比多家。以此为背景，南和许多宠物用品生产商家竞相创新，打造出物美价廉的宠物用品。以猫砂为例，在南和宠物产业奥特莱斯，多种猫砂产品样品被整齐地摆放在桌子上，猫砂旁放着水和猫砂铲，供消费者模拟宠物排泄，直观感受产品扬尘、结团、除臭、包裹等性能。记者上手试了三四款猫砂，水刚撒到产品上，就被猫砂结实实地包裹成一团，记者可以轻松铲起来。身旁，几位消费者正在扬着猫砂，试验其是否扬尘，几次抛洒之后，他们表示对这几款猫砂非常满意：“核算下来，这里的猫砂每公斤只要两三块钱，比市面上很多使用感一般的猫砂还便宜。”

宠物产品是南和发展的“根”，在提升消费者使用体验方面，南和下了功夫，不仅做了便宜好用的“面子”，还参与制定了行业质量规范等“里子”。我国宠物产业起步较晚，宠物用品质量标准亟待统一。作为国内宠物食品行业的“领头羊”，南和区与中国农科院共建宠物食品质量安全检测与评价中心，与李德发院士共建动物试验基地，联合农业农村部信息中心、中国农科院农业信息研究所和饲料研究所发布“中国宠物产业+南和指数”，填补国内空白。

此外，南和与中国农科院合编《宠物产业发展规划蓝皮书》，参与制定《宠物配合饲料》（T/CGAP002—2019）、《豆腐猫砂规范》（T/CIA11—2020）团体标准、《挤压膨化固态宠物（犬、猫）饲料生产质量控制技术规范》行业标准，为规范产业发展贡献自己的力量。

除宠物用品之外，南和多管齐下，还在宠物医疗、宠物美容等方面积极打造“行业标杆”。南和区委书记郭卫欣表示，未来，南和将紧紧围绕宠物特色产业，在科技赋能、链条延伸、优化环境上下功夫，预计2025年形成超500亿元的产业集群，为建设中国式现代化河北场景贡献更多南和智慧。

黑龙江宾县

肉牛产业形成“种养加销”新格局

□□农民日报·中国农网记者 刘伟林 岳海兴

近日，记者走进黑龙江省宾县常安镇常安村的九安现代化肉牛交易市场，正逢每周三的交易大集，几十栋交易大棚里有上千头肉牛，场面热闹红火。

“冬季虽然是市场交易淡季，每次大集肉牛上市量也有3000头左右，成交量能达到70%。”该县经理苏建华介绍，交易市场占地面积近10万平方米，采用了远程溯源、在线拍卖、电子商务、寄养孵化等线上线下先进

的交易手段。去年市场交易肉牛30万头，交易额50亿元。

据宾县畜牧兽医局局长廖明介绍，近年来，宾县聚焦农业特色县建设，加大对肉牛产业的培育扶持力度，抓招商、延链条，坚持项目化拉动、产业化推动，坚持数量与质量并重壮大肉牛产业，打造宾县肉牛品牌，初步构建起“种养加销”全产业链条新格局，推动肉牛产业高质量发展，加快由畜牧大县向畜牧强县迈进。

一是抓好“种”的优势。宾县依托希曼种

公牛基地，每年生产优质冻精100万剂，实现良种生产本地化，促进肉牛品质不断提升。二是用好“养”的技术。宾县新培育千头牛场两处，引进优质肉牛2000头，助力牧业质量和产值的双提升。同时依托鑫华泰等规模养殖场，强化科学饲养技术推广，每年可出栏绿色优质肉牛15万头。对接亚沃黄牛饲养有限公司建设千头肉牛养殖基地，基础设施基本完工，陆续引进肉牛2500头。三是提高“加”的能力。宾县依托宾西牛业、中北食品公司生产牛羊肉熟食配餐制品，年加工量达4.3万

吨，产品远销北京、上海等地，产值实现13亿元。四是打好“销”的通路。宾县依托九安肉牛交易市场，培育高端肉牛品牌。

为了积极推进肉牛产业发展，宾县每年投入资金近千万元，在金融贷款、专项贴息、风险补偿等10个方面进行扶持。组织金融机构与乡镇对接，简化流程、降低“门槛”，去年发放肉牛扶持贷款1.5亿元，促进超千户养殖户扩群增量，带动新增肉牛6000头。建立宾县肉牛产业发展风险基金，不仅减少了养殖户经济损失，还极大提振了发展肉牛产业的信心。