

渔情简讯

三部门联合调研长江退捕渔民安置保障工作

□□ 农民日报·中国农网记者 王春植

近日,农业农村部、人力资源和社会保障部、民政部组成联合调研组,专题调研安徽省、江西省长江退捕渔民安置保障工作。

调研组通过实地调研有关企业、深入走访退捕渔民、开展座谈交流等形式,全面掌握了两省在退捕渔民就业帮扶、养老保险、兜底保障等方面政策落实情况,全面掌握了两省在退捕渔民就业帮扶、养老保险和救助保障实现了全覆盖,退捕渔民生产生活实现了平稳过渡,生活条件和保障水平都较退捕前



有了不同程度的改善。被访谈的退捕渔民和基层干部普遍拥护支持长江十年禁渔,对党和政府实施的安置保障政策措施感到满意。安徽省通过“捕转养”产业安置、就近企业吸纳等多元渠道,实现退捕渔民相对稳定就业。江西省重点针对专业退捕渔民提升养老保险水平,形成了一些好的经验和做法,为长江十年禁渔平稳实施和巩固提升提供了坚实保障。

下一步,农业农村部、人力资源和社会保障部、民政部将根据本次调研掌握的情况,继续督促指导沿江有关省份拓宽转产就业渠道开展帮扶,落实好养老保险补贴政策,为困难群体做好兜底保障,持续巩固好已经取得的成果。

如何加快大水面生态渔业规模化、品牌化、标准化发展步伐?如何将资源优势转变为产业优势,助推冷水渔业高质量发展?黑龙江走出了一条生产、生态、生活相得益彰的大水面生态渔业发展路径。

生态为基 实现集约化标准化养殖

中国是冷水鱼品种最多、分布最广、资源最为丰富的国家之一,有近百种之多。黑龙江省的土著冷水鱼品种主要分布于黑龙江中游、松花江下游、乌苏里江流域。

据黑龙江省农业农村厅总畜牧兽医师张雨介绍,2022年,全省水产品总产量达73.5万吨,其中,大水面水产品产量约占1/4。

如何实现大水面生态渔业集约化、标准化,合理利用大水面资源?针对不同区域的大水面特点,黑龙江省依据资源禀赋和承载能力,试点实施“一水一策”技术模式,示范推广“塘育湖出”“接力养殖”等技术模式,提高优质水产品产能。

大庆市示范推广“人放天养”大水面生态增殖和“陆基圆桶+池塘”等设施渔业技术模式,全市大水面绿色健康养殖面积达到158万亩。

黑龙江北鱼渔业集团有限公司是黑龙江渔业产业龙头企业。“北鱼集团通过资源持有、合作运营、合作养殖等多种模式,积极整合大水面资源,正在推动镜泊湖、兴凯湖等名优水产品特色冷水鱼产业的示范发展。”北鱼集团总经理康志永介绍。

目前,黑龙江省建设国家级水产健康养殖和生态养殖示范区9个。为了推动大水面生态渔业集约化、标准化发展,全省首个市级冷水鱼产业联合会在大庆市成立。会员企业实施“龙头企业+基地”生产经营模式,整合生产、加工、销售资源。目前整合会员企业水域面积160万亩,占大庆市总养殖面积的76.2%。

“冷水鱼产业联合会的成立,促进了联合会成员在整合要素资源、优化产业结构、构建水产生态圈、深化产业研究以及共谋企业发展等领域开展合作,引领全市冷水渔业高质量发展。”大庆市农业农村局渔业渔政科负责人姜铁军说。

产业聚势 推动产业转型升级

小寒时节,走进哈尔滨市方正银鲫现代渔业园区的暂存车间,一条条鲫鱼在水中来回游动,银色的背脊不断在水面上划出一道涟漪。

据方正县水产总站负责人介绍,园区项目投产后将开展现代化主体孵化、养殖和方正银鲫产业研发等全产业链标准化生产,年生产方正银鲫原种水花5亿尾。在园区建成投用的基础上,规划建设集冷链仓储及预制菜等深加工于一体的水产品物流园区,一条完整的冷水鱼产业链条浮出水面。

最近几年,黑龙江坚持质量兴渔、三产融合的发展导向,推动冷水鱼产业

特色更鲜明、结构更优、质量更高、效益更好。

从政策角度来说,为了支持冷水鱼发展,黑龙江省先后出台《黑龙江省“十四五”渔业发展规划》《黑龙江省冷水渔业振兴行动方案(2022—2026年)》等文件,为理顺完善大水面经营机制、培育和壮大渔业新型经营主体、推动大水面生态渔业高质量发展提供了政策保障。

全力支持大水面头部企业积极开展水产品深加工项目建设,这也是黑龙江推进冷水鱼产业发展的重要举措。北鱼集团在大庆市建设龙江渔业产业园,一期完成投资2.2亿元,项目去年12月正式投入生产。作为黑龙江渔业核心产业示范项目,该项目集活鱼仓储、交易、预制菜等水产品加工、冷链物流及饲料加工为一体,可实现年加工水产品5000吨以上,鲜活鱼类周转销售1万吨以上。

据统计,2022年,黑龙江省有水产品加工企业19家,用于加工的水产品总量2.7万吨,水产加工品总量1.3万吨。黑龙江和乌苏里江沿线的鲟、鳊、大马哈鱼及鱼子酱、兴凯湖的秀丽白虾、海林莲花湖的池沼公鱼、杜蒙县连环湖的大银鱼等水产品加工产业持续稳定发展。

品牌助力 打造龙江特色名鱼

龙江冷水鱼绿色有机、品质好。这是打造龙江冷水鱼品牌的基础。如何打造地域特色突出、产品特色鲜明的国内知名品牌体系?

“我们正在实施渔业品牌战略,加快发展以‘黑土优品’为引领的渔业区域公用品牌建设,努力实现品牌溢价。”张雨说。

目前,黑龙江省6家企业的共53款冷水鱼产品被授予“黑土优品”农业品牌标识使用权。

“我们建立渔业品牌库,突出连环湖、鹤鸣湖、茂兴湖、石人沟等水产品品牌,着力打造地域特色突出、产品特色鲜明的国内知名品牌体系。目前,大庆市水产绿色、有机认证品种20个,拥有‘连环湖’等国家地理标志产品4个。”姜铁军说。

“连环湖鳊鱼”在2019年中国农民丰收节“千企万品助增收”活动中,被评为最受市场欢迎的名优农产品和全国农产品区域公用品牌。在2023年的黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动开幕式上,中国渔业协会授予大庆市“中国冷水鱼之都”称号,中国农产品市场协会授予杜尔伯特蒙古族自治县连环湖鳊鱼“全国首批农产品区域公用品牌”称号。

同样获得国家地理标志认证的还有镜泊湖红尾鱼、镜泊湖鲢鱼、鳊鱼、鲈鱼等10种主要经济鱼类成功获得国家有机食品认证。宁安虹鳟鱼、镜泊湖红尾鱼被评为黑龙江省十大地产特色名鱼,进京鱼供货量年均已超过40万斤。

连环湖大银鱼和鳊鱼、兴凯湖大白鱼、镜泊湖红尾鱼和红罗白鲢、青花湖鳊鱼、五大连池矿泉水等特色名优品牌,早已红遍大江南北。

“下一步,我们将立足资源优势,推进产业融合,注重科技创新,强化品牌赋能,抓实招商引资,加快大水面生态渔业规模化、品牌化、标准化发展步伐,助推冷水渔业高质量发展,努力成为‘中国饭碗’提供更加多样、更有营养、更加安全的优质龙江鱼。”黑龙江省农业农村厅厅长王兆成说。

热点关注

龙江冷水鱼何以一路领“鲜”

——黑龙江省大水面生态渔业发展观察

□□ 农民日报·中国农网记者 刘伟林 岳海兴

今年冬天,龙江冰雪游火爆出圈,同样火出圈的还有龙江冷水鱼。

去年12月27日,黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动拉开大幕,各地陆续开展了形式多样的冬捕、冬钓及冰雪趣味活动,让前来游玩的游客们深度体验了捕鱼、赏鱼、品鱼、购鱼的乐趣。

黑龙江省是内陆水域资源大省,域内大江纵横、大湖密布。东有乌苏里江、西有嫩江、南有牡丹江、北有黑龙江、中有松花江,天然湖泊包括兴凯湖、镜泊湖、连环湖、五大连池等。因为地处北方寒冷地区,黑龙江省各大水系年平均水温偏低,冷水域孕育了丰富的冷水性鱼类资源,素有“三花五罗八子七十二杂鱼”的说法,水产品种的繁多,由此可见一斑。

如何加快大水面生态渔业规模化、品牌化、标准化发展步伐?如何将资源优势转变为产业优势,助推冷水渔业高质量发展?黑龙江走出了一条生产、生态、生活相得益彰的大水面生态渔业发展路径。

生态为基 实现集约化标准化养殖

中国是冷水鱼品种最多、分布最广、资源最为丰富的国家之一,有近百种之多。黑龙江省的土著冷水鱼品种主要分布于黑龙江中游、松花江下游、乌苏里江流域。

据黑龙江省农业农村厅总畜牧兽医师张雨介绍,2022年,全省水产品总产量达73.5万吨,其中,大水面水产品产量约占1/4。

如何实现大水面生态渔业集约化、标准化,合理利用大水面资源?针对不同区域的大水面特点,黑龙江省依据资源禀赋和承载能力,试点实施“一水一策”技术模式,示范推广“塘育湖出”“接力养殖”等技术模式,提高优质水产品产能。

大庆市示范推广“人放天养”大水面生态增殖和“陆基圆桶+池塘”等设施渔业技术模式,全市大水面绿色健康养殖面积达到158万亩。

黑龙江北鱼渔业集团有限公司是黑龙江渔业产业龙头企业。“北鱼集团通过资源持有、合作运营、合作养殖等多种模式,积极整合大水面资源,正在推动镜泊湖、兴凯湖等名优水产品特色冷水鱼产业的示范发展。”北鱼集团总经理康志永介绍。

目前,黑龙江省建设国家级水产健康养殖和生态养殖示范区9个。为了推动大水面生态渔业集约化、标准化发展,全省首个市级冷水鱼产业联合会在大庆市成立。会员企业实施“龙头企业+基地”生产经营模式,整合生产、加工、销售资源。目前整合会员企业水域面积160万亩,占大庆市总养殖面积的76.2%。

“冷水鱼产业联合会的成立,促进了联合会成员在整合要素资源、优化产业结构、构建水产生态圈、深化产业研究以及共谋企业发展等领域开展合作,引领全市冷水渔业高质量发展。”大庆市农业农村局渔业渔政科负责人姜铁军说。

产业聚势 推动产业转型升级

小寒时节,走进哈尔滨市方正银鲫现代渔业园区的暂存车间,一条条鲫鱼在水中来回游动,银色的背脊不断在水面上划出一道涟漪。

据方正县水产总站负责人介绍,园区项目投产后将开展现代化主体孵化、养殖和方正银鲫产业研发等全产业链标准化生产,年生产方正银鲫原种水花5亿尾。在园区建成投用的基础上,规划建设集冷链仓储及预制菜等深加工于一体的水产品物流园区,一条完整的冷水鱼产业链条浮出水面。

最近几年,黑龙江坚持质量兴渔、三产融合的发展导向,推动冷水鱼产业

特色更鲜明、结构更优、质量更高、效益更好。

从政策角度来说,为了支持冷水鱼发展,黑龙江省先后出台《黑龙江省“十四五”渔业发展规划》《黑龙江省冷水渔业振兴行动方案(2022—2026年)》等文件,为理顺完善大水面经营机制、培育和壮大渔业新型经营主体、推动大水面生态渔业高质量发展提供了政策保障。

全力支持大水面头部企业积极开展水产品深加工项目建设,这也是黑龙江推进冷水鱼产业发展的重要举措。北鱼集团在大庆市建设龙江渔业产业园,一期完成投资2.2亿元,项目去年12月正式投入生产。作为黑龙江渔业核心产业示范项目,该项目集活鱼仓储、交易、预制菜等水产品加工、冷链物流及饲料加工为一体,可实现年加工水产品5000吨以上,鲜活鱼类周转销售1万吨以上。

据统计,2022年,黑龙江省有水产品加工企业19家,用于加工的水产品总量2.7万吨,水产加工品总量1.3万吨。黑龙江和乌苏里江沿线的鲟、鳊、大马哈鱼及鱼子酱、兴凯湖的秀丽白虾、海林莲花湖的池沼公鱼、杜蒙县连环湖的大银鱼等水产品加工产业持续稳定发展。

品牌助力 打造龙江特色名鱼

龙江冷水鱼绿色有机、品质好。这是打造龙江冷水鱼品牌的基础。如何打造地域特色突出、产品特色鲜明的国内知名品牌体系?

“我们正在实施渔业品牌战略,加快发展以‘黑土优品’为引领的渔业区域公用品牌建设,努力实现品牌溢价。”张雨说。

目前,黑龙江省6家企业的共53款冷水鱼产品被授予“黑土优品”农业品牌标识使用权。

“我们建立渔业品牌库,突出连环湖、鹤鸣湖、茂兴湖、石人沟等水产品品牌,着力打造地域特色突出、产品特色鲜明的国内知名品牌体系。目前,大庆市水产绿色、有机认证品种20个,拥有‘连环湖’等国家地理标志产品4个。”姜铁军说。

“连环湖鳊鱼”在2019年中国农民丰收节“千企万品助增收”活动中,被评为最受市场欢迎的名优农产品和全国农产品区域公用品牌。在2023年的黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动开幕式上,中国渔业协会授予大庆市“中国冷水鱼之都”称号,中国农产品市场协会授予杜尔伯特蒙古族自治县连环湖鳊鱼“全国首批农产品区域公用品牌”称号。

同样获得国家地理标志认证的还有镜泊湖红尾鱼、镜泊湖鲢鱼、鳊鱼、鲈鱼等10种主要经济鱼类成功获得国家有机食品认证。宁安虹鳟鱼、镜泊湖红尾鱼被评为黑龙江省十大地产特色名鱼,进京鱼供货量年均已超过40万斤。

连环湖大银鱼和鳊鱼、兴凯湖大白鱼、镜泊湖红尾鱼和红罗白鲢、青花湖鳊鱼、五大连池矿泉水等特色名优品牌,早已红遍大江南北。

“下一步,我们将立足资源优势,推进产业融合,注重科技创新,强化品牌赋能,抓实招商引资,加快大水面生态渔业规模化、品牌化、标准化发展步伐,助推冷水渔业高质量发展,努力成为‘中国饭碗’提供更加多样、更有营养、更加安全的优质龙江鱼。”黑龙江省农业农村厅厅长王兆成说。



图为黑龙江省杜尔伯特蒙古族自治县连环湖渔业有限公司大水面养鱼捕捞现场。 宁博 摄

关注退捕渔民就业生活

解锁新技能:退捕渔民又多了份收入

□□ 农民日报·中国农网记者 王春植

“这是国家二级保护鱼类——胭脂鱼,要原地放生的。”去年11月底,重庆市长寿区的钓获物监测员雷志兵在长江长寿段进行日常巡护时,发现岸边垂钓爱好者误钓了一条珍稀鱼类,他立刻对这条胭脂鱼进行量体、称重、拍照,并督促垂钓员将其放生。随后,雷志兵将所拍照片上传到了当地开发的“渝钓通”小程序,不一会便领取到一笔奖励金。

雷志兵曾是长江上的捕鱼能手,利用一条破旧的渔船就担起了养家糊口的责任。而随着长江十年禁渔工作的开展,同许多渔民一样,他不得不“洗脚上岸”,开始到岸上讨生活。“我们渔民一没学历二没别的技能,很难就业。但我们不能放弃,还得想法子赚钱养家。”回想起刚刚上岸的日子,雷志兵十分感慨。为了快速融入岸上的生活,他先是参加了政府组织的渔政协助巡护队伍,在长江边上进行日常巡护,协助渔政部门打击非法捕捞,引导规范垂钓行为。工作虽然有了,但每个月2000多元的微薄收入还是让他的生活捉襟见肘,这样的情况让他十分惆怅。

2023年8月,为了帮助退捕渔民增加收入,湖北省长江生态保护基金会和重庆市休闲垂钓协会针对退捕渔民组织了钓获物监测培训,雷志兵马上报名学习了培训课程,巡护之余,又成为了一名钓获物监测员。“这项工作需要我们熟悉鱼类知识,掌握一定的垂钓技巧。我们长期在水边工作,学起来不算难。”雷志兵说,钓获物监测员是一个兼职,平时只要在巡护过程中发现规范文明垂钓的宣传资料,看到误钓的珍稀鱼类及时上传“渝钓通”小程序,就能拿到一笔20-50元不等的奖励金。除了进行钓获物资源监测,雷志兵还经常在小程序上有偿分享钓点动态,总

体算下来,每个月能增收1000-2000元。

重庆市休闲垂钓协会秘书长薛元鹏告诉记者,目前平台上保护物种任务奖励数据有43条记录,外来物种任务已奖励数据有115条记录,为重庆市长江水生生物资源监测提供了宝贵的补充数据。不仅有助于了解长江水生生物资源的状况,也为制定更加科学的保护政策提供了依据。

和雷志兵一样努力转产就业的,还有巡护队里的符小兵。自从放下渔网后,年轻的符小兵一度陷入了迷茫和无助,在江上他是最出色的捕鱼人,到了岸上却唯有用武之地。

2023年5月,湖北省长江生态保护基金会和重庆市休闲垂钓协会举办的钓鱼裁判员培训班为他打开了新世界的大门。培训过程中,符小兵认真学习了钓鱼知识、裁判规则、赛事组织等方面的知识,在实践中不断提高自己的执裁能力,这也让他看到了自己的出路。

“去年6月底,我第一次以助理裁判员的身份参加国家级赛事,紧张又激动,感觉一下子有了奔头。”符小兵笑得很爽朗,语气里也很自豪。据了解,2023年6月,在重庆市长寿湖举行的中国·长寿湖休闲垂钓国家级大赛中,通过培训的八名退捕渔民以助理裁判员身份参加了赛事,均凭过硬的专业素质和良好的心态,圆满完成任务。

薛元鹏介绍,重庆市有3500家以上钓场,每年3-10月份,很多钓场每周都会举办娱乐性的赛事活动,经过重庆市休闲垂钓协会的协调,经过培训的退捕渔民可就近兼职裁判员,每场赛事能收入600-900元。

参加国家级赛事的经历让符小兵更加坚定了自己的信心,他继续参加各种钓鱼比赛裁判员工作,积累起丰富的经验。去年7月底,经过实训后的符小兵在重庆市休闲垂钓协会组织的裁判员考试中表现出色,获得了省级钓鱼比赛裁判员资格证,这意味着他具备了独立执行裁判员工作的能力,也他打开了新的职业道路。

“秘书长,我也想参加钓鱼裁判员培训,想先和您报个名。”前不久,薛元鹏收到了退捕渔民赵家福的微信。薛元鹏说,符小兵等人的成功经历激发了很多退捕渔民的就业热情,像这样的报名信息他已经收到了很多。下一步,将继续组织推广钓鱼赛事裁判员、钓获物监测员等培训工作,为更多退捕渔民提供就业机会,帮助他们实现稳定增收,同时也为推动休闲垂钓业的健康发展贡献力量。

广东省 首个中欧海洋渔业产业创新园成功签约



图为签约现场。 资料图

□□ 农民日报·中国农网记者 吴砾星 赵伟

日前,广东省首个中欧海洋渔业产业创新园战略合作暨粤东合作项目成功签约。此次签约通过资金及专利技术入股形式,引进挪威巴林海洋渔业公司作为合作伙伴,在汕尾市、东莞市开展海洋渔业项目合作,共同搭建中挪渔业合作桥梁。

此次签约的中欧海洋渔业产业创新园和海洋渔业合作项目,将致力于探索三文鱼陆基工厂化养殖、三文鱼鱼子酱加工、可升降重力式深水养殖网箱建造等系列创新型业务。各方将通过引进挪威可升降重力式深水养殖网箱设计建造技术,改进广东现代化海洋设施装备配套水平,提升抗台风能力,让深远海养鱼更具经济效益。

据了解,挪威从20世纪70年代开始探索海上养殖,海产品成为其第二大出口产品。为借鉴国际先进经验,推

动广东现代化海洋牧场高质量发展,广东省农业农村厅代表团多次与巴林海洋渔业公司交流对接,促成了此次合作签约。

目前,广东出台了17条支持现代化海洋牧场建设的政策措施,加快编制《广东现代化海洋牧场发展总体规划(2023-2035年)》,全省新建成重力式深水网箱622个、桁架类网箱3个,全国首台由广东制造的自升式桁架类网箱、广东首个3万立方米智能渔业养殖平台“海威2号”在湛江下水投产,全省14个沿海市已开工海洋牧场项目达48个。

“这次在现代化海洋牧场全产业链上与挪威企业合作,共同创建中欧海洋渔业产业创新园,是一个良好的开端。”广东省农业农村厅党组书记、厅长刘剑波表示,广东将围绕支持现代化海洋牧场全产业链发展的若干措施,深化中欧海洋渔业交流合作,推动全省现代化海洋牧场高质量发展。

开栏的话

湖北武汉市:护渔净滩环境美

长江十年禁渔以来,各地有针对性地开展了长江退捕渔民就业帮扶工作,取得显著成效。从今日起,本版陆续报道各地退捕渔民安置保障工作的先进经验和生动故事,以资借鉴。

□□ 农民日报·中国农网记者 王春植

“这是国家二级保护鱼类——胭脂鱼,要原地放生的。”去年11月底,重庆市长寿区的钓获物监测员雷志兵在长江长寿段进行日常巡护时,发现岸边垂钓爱好者误钓了一条珍稀鱼类,他立刻对这条胭脂鱼进行量体、称重、拍照,并督促垂钓员将其放生。随后,雷志兵将所拍照片上传到了当地开发的“渝钓通”小程序,不一会便领取到一笔奖励金。

雷志兵曾是长江上的捕鱼能手,利用一条破旧的渔船就担起了养家糊口的责任。而随着长江十年禁渔工作的开展,同许多渔民一样,他不得不“洗脚上岸”,开始到岸上讨生活。“我们渔民一没学历二没别的技能,很难就业。但我们不能放弃,还得想法子赚钱养家。”回想起刚刚上岸的日子,雷志兵十分感慨。为了快速融入岸上的生活,他先是参加了政府组织的渔政协助巡护队伍,在长江边上进行日常巡护,协助渔政部门打击非法捕捞,引导规范垂钓行为。工作虽然有了,但每个月2000多元的微薄收入还是让他的生活捉襟见肘,这样的情况让他十分惆怅。

2023年8月,为了帮助退捕渔民增加收入,湖北省长江生态保护基金会和重庆市休闲垂钓协会针对退捕渔民组织了钓获物监测培训,雷志兵马上报名学习了培训课程,巡护之余,又成为了一名钓获物监测员。“这项工作需要我们熟悉鱼类知识,掌握一定的垂钓技巧。我们长期在水边工作,学起来不算难。”雷志兵说,钓获物监测员是一个兼职,平时只要在巡护过程中发现规范文明垂钓的宣传资料,看到误钓的珍稀鱼类及时上传“渝钓通”小程序,就能拿到一笔20-50元不等的奖励金。除了进行钓获物资源监测,雷志兵还经常在小程序上有偿分享钓点动态,总

体算下来,每个月能增收1000-2000元。

重庆市休闲垂钓协会秘书长薛元鹏告诉记者,目前平台上保护物种任务奖励数据有43条记录,外来物种任务已奖励数据有115条记录,为重庆市长江水生生物资源监测提供了宝贵的补充数据。不仅有助于了解长江水生生物资源的状况,也为制定更加科学的保护政策提供了依据。

和雷志兵一样努力转产就业的,还有巡护队里的符小兵。自从放下渔网后,年轻的符小兵一度陷入了迷茫和无助,在江上他是最出色的捕鱼人,到了岸上却唯有用武之地。

2023年5月,湖北省长江生态保护基金会和重庆市休闲垂钓协会举办的钓鱼裁判员培训班为他打开了新世界的大门。培训过程中,符小兵认真学习了钓鱼知识、裁判规则、赛事组织等方面的知识,在实践中不断提高自己的执裁能力,这也让他看到了自己的出路。

“去年6月底,我第一次以助理裁判员的身份参加国家级赛事,紧张又激动,感觉一下子有了奔头。”符小兵笑得很爽朗,语气里也很自豪。据了解,2023年6月,在重庆市长寿湖举行的中国·长寿湖休闲垂钓国家级大赛中,通过培训的八名退捕渔民以助理裁判员身份参加了赛事,均凭过硬的专业素质和良好的心态,圆满完成任务。

薛元鹏介绍,重庆市有3500家以上钓场,每年3-10月份,很多钓场每周都会举办娱乐性的赛事活动,经过重庆市休闲垂钓协会的协调,经过培训的退捕渔民可就近兼职裁判员,每场赛事能收入600-900元。

品牌助力 打造龙江特色名鱼

龙江冷水鱼绿色有机、品质好。这是打造龙江冷水鱼品牌的基础。如何打造地域特色突出、产品特色鲜明的国内知名品牌体系?

“我们正在实施渔业品牌战略,加快发展以‘黑土优品’为引领的渔业区域公用品牌建设,努力实现品牌溢价。”张雨说。

目前,黑龙江省6家企业的共53款冷水鱼产品被授予“黑土优品”农业品牌标识使用权。

“我们建立渔业品牌库,突出连环湖、鹤鸣湖、茂兴湖、石人沟等水产品品牌,着力打造地域特色突出、产品特色鲜明的国内知名品牌体系。目前,大庆市水产绿色、有机认证品种20个,拥有‘连环湖’等国家地理标志产品4个。”姜铁军说。

“连环湖鳊鱼”在2019年中国农民丰收节“千企万品助增收”活动中,被评为最受市场欢迎的名优农产品和全国农产品区域公用品牌。在2023年的黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动开幕式上,中国渔业协会授予大庆市“中国冷水鱼之都”称号,中国农产品市场协会授予杜尔伯特蒙古族自治县连环湖鳊鱼“全国首批农产品区域公用品牌”称号。

同样获得国家地理标志认证的还有镜泊湖红尾鱼、镜泊湖鲢鱼、鳊鱼、鲈鱼等10种主要经济鱼类成功获得国家有机食品认证。宁安虹鳟鱼、镜泊湖红尾鱼被评为黑龙江省十大地产特色名鱼,进京鱼供货量年均已超过40万斤。

连环湖大银鱼和鳊鱼、兴凯湖大白鱼、镜泊湖红尾鱼和红罗白鲢、青花湖鳊鱼、五大连池矿泉水等特色名优品牌,早已红遍大江南北。

“下一步,我们将立足资源优势,推进产业融合,注重科技创新,强化品牌赋能,抓实招商引资,加快大水面生态渔业规模化、品牌化、标准化发展步伐,助推冷水渔业高质量发展,努力成为‘中国饭碗’提供更加多样、更有营养、更加安全的优质龙江鱼。”黑龙江省农业农村厅厅长王兆成说。

“我们正在实施渔业品牌战略,加快发展以‘黑土优品’为引领的渔业区域公用品牌建设,努力实现品牌溢价。”张雨说。

目前,黑龙江省6家企业的共53款冷水鱼产品被授予“黑土优品”农业品牌标识使用权。

“我们建立渔业品牌库,突出连环湖、鹤鸣湖、茂兴湖、石人沟等水产品品牌,着力打造地域特色突出、产品特色鲜明的国内知名品牌体系。目前,大庆市水产绿色、有机认证品种20个,拥有‘连环湖’等国家地理标志产品4个。”姜铁军说。

“连环湖鳊鱼”在2019年中国农民丰收节“千企万品助增收”活动中,被评为最受市场欢迎的名优农产品和全国农产品区域公用品牌。在2023年的黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动开幕式上,中国渔业协会授予大庆市“中国冷水鱼之都”称号,中国农产品市场协会授予杜尔伯特蒙古族自治县连环湖鳊鱼“全国首批农产品区域公用品牌”称号。

同样获得国家地理标志认证的还有镜泊湖红尾鱼、镜泊湖鲢鱼、鳊鱼、鲈鱼等10种主要经济鱼类成功获得国家有机食品认证。宁安虹鳟鱼、镜泊湖红尾鱼被评为黑龙江省十大地产特色名鱼,进京鱼供货量年均已超过40万斤。

连环湖大银鱼和鳊鱼、兴凯湖大白鱼、镜泊湖红尾鱼和红罗白鲢、青花湖鳊鱼、五大连池矿泉水等特色名优品牌,早已红遍大江南北。

“下一步,我们将立足资源优势,推进产业融合,注重科技创新,强化品牌赋能,抓实招商引资,加快大水面生态渔业规模化、品牌化、标准化发展步伐,助推冷水渔业高质量发展,努力成为‘中国饭碗’提供更加多样、更有营养、更加安全的优质龙江鱼。”黑龙江省农业农村厅厅长王兆成说。

品牌助力 打造龙江特色名鱼

龙江冷水鱼绿色有机、品质好。这是打造龙江冷水鱼品牌的基础。如何打造地域特色突出、产品特色鲜明的国内知名品牌体系?

“我们正在实施渔业品牌战略,加快发展以‘黑土优品’为引领的渔业区域公用品牌建设,努力实现品牌溢价。”张雨说。

目前,黑龙江省6家企业的共53款冷水鱼产品被授予“黑土优品”农业品牌标识使用权。

“我们建立渔业品牌库,突出连环湖、鹤鸣湖、茂兴湖、石人沟等水产品品牌,着力打造地域特色突出、产品特色鲜明的国内知名品牌体系。目前,大庆市水产绿色、有机认证品种20个,拥有‘连环湖’等国家地理标志产品4个。”姜铁军说。

“连环湖鳊鱼”在2019年中国农民丰收节“千企万品助增收”活动中,被评为最受市场欢迎的名优农产品和全国农产品区域公用品牌。在2023年的黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动开幕式上,中国渔业协会授予大庆市“中国冷水鱼之都”称号,中国农产品市场协会授予杜尔伯特蒙古族自治县连环湖鳊鱼“全国首批农产品区域公用品牌”称号。

同样获得国家地理标志认证的还有镜泊湖红尾鱼、镜泊湖鲢鱼、鳊鱼、鲈鱼等10种主要经济鱼类成功获得国家有机食品认证。宁安虹鳟鱼、镜泊湖红尾鱼被评为黑龙江省十大地产特色名鱼,进京鱼供货量年均已超过40万斤。

连环湖大银鱼和鳊鱼、兴凯湖大白鱼、镜泊湖红尾鱼和红罗白鲢、青花湖鳊鱼、五大连池矿泉水等特色名优品牌,早已红遍大江南北。

“下一步,我们将立足资源优势,推进产业融合,注重科技创新,强化品牌赋能,抓实招商引资,加快大水面生态渔业规模化、品牌化、标准化发展步伐,助推冷水渔业高质量发展,努力成为‘中国饭碗’提供更加多样、更有营养、更加安全的优质龙江鱼。”黑龙江省农业农村厅厅长王兆成说。

“我们正在实施渔业品牌战略,加快发展以‘黑土优品’为引领的渔业区域公用品牌建设,努力实现品牌溢价。”张雨说。

目前,黑龙江省6家企业的共53款冷水鱼产品被授予“黑土优品”农业品牌标识使用权。

“我们建立渔业品牌库,突出连环湖、鹤鸣湖、茂兴湖、石人沟等水产品品牌,着力打造地域特色突出、产品特色鲜明的国内知名品牌体系。目前,大庆市水产绿色、有机认证品种20个,拥有‘连环湖’等国家地理标志产品4个。”姜铁军说。

“连环湖鳊鱼”在2019年中国农民丰收节“千企万品助增收”活动中,被评为最受市场欢迎的名优农产品和全国农产品区域公用品牌。在2023年的黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动开幕式上,中国渔业协会授予大庆市“中国冷水鱼之都”称号,中国农产品市场协会授予杜尔伯特蒙古族自治县连环湖鳊鱼“全国首批农产品区域公用品牌”称号。

同样获得国家地理标志认证的还有镜泊湖红尾鱼、镜泊湖鲢鱼、鳊鱼、鲈鱼等10种主要经济鱼类成功获得国家有机食品认证。宁安虹鳟鱼、镜泊湖红尾鱼被评为黑龙江省十大地产特色名鱼,进京鱼供货量年均已超过40万斤。

连环湖大银鱼和鳊鱼、兴凯湖大白鱼、镜泊湖红尾鱼和红罗白鲢、青花湖鳊鱼、五大连池矿泉水等特色名优品牌,早已红遍大江南北。

“下一步,我们将立足资源优势,推进产业融合,注重科技创新,强化品牌赋能,抓实招商引资,加快大水面生态渔业规模化、品牌化、标准化发展步伐,助推冷水渔业高质量发展,努力成为‘中国饭碗’提供更加多样、更有营养、更加安全的优质龙江鱼。”黑龙江省农业农村厅厅长王兆成说。

品牌助力 打造龙江特色名鱼

龙江冷水鱼绿色有机、品质好。这是打造龙江冷水鱼品牌的基础。如何打造地域特色突出、产品特色鲜明的国内知名品牌体系?

“我们正在实施渔业品牌战略,加快发展以‘黑土优品’为引领的渔业区域公用品牌建设,努力实现品牌溢价。”张雨说。

目前,黑龙江省6家企业的共53款冷水鱼产品被授予“黑土优品”农业品牌标识使用权。

“我们建立渔业品牌库,突出连环湖、鹤鸣湖、茂兴湖、石人沟等水产品品牌,着力打造地域特色突出、产品特色鲜明的国内知名品牌体系。目前,大庆市水产绿色、有机认证品种20个,拥有‘连环湖’等国家地理标志产品4个。”姜铁军说。

“连环湖鳊鱼”在2019年中国农民丰收节“千企万品助增收”活动中,被评为最受市场欢迎的名优农产品和全国农产品区域公用品牌。在2023年的黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动开幕式上,中国渔业协会授予大庆市“中国冷水鱼之都”称号,中国农产品市场协会授予杜尔伯特蒙古族自治县连环湖鳊鱼“全国首批农产品区域公用品牌”称号。

同样获得国家地理标志认证的还有镜泊湖红尾鱼、镜泊湖鲢鱼、鳊鱼、鲈鱼等10种主要经济鱼类成功获得国家有机食品认证。宁安虹鳟鱼、镜泊湖红尾鱼被评为黑龙江省十大地产特色名鱼,进京鱼供货量年均已超过40万斤。

连环湖大银鱼和鳊鱼、兴凯湖大白鱼、镜泊湖红尾鱼和红罗白鲢、青花湖鳊鱼、五大连池矿泉水等特色名优品牌,早已红遍大江南北。